

肇庆理工中等职业学校 人才培养方案

年 级 2024 级

专业名称 印刷媒体技术

专业代码 680301

专业（技能）方向 数码快印、

图文美工、电脑排版

招生对象 初中应届毕业生

学校（盖章）肇庆理工中等职业学校



制（修）订日期：2024 年 7 月

目录

| | |
|---|----|
| 一、 专业及代码 | 3 |
| 二、 入学要求 | 3 |
| 三、 修业年限 | 3 |
| 四、 职业面向 | 3 |
| 五、 培养目标和培养规格 | 4 |
| (一) 培养目标 | 4 |
| (二) 培养规格 | 5 |
| 六、 课程设置与要求 | 8 |
| (一) 课程设置 | 8 |
| (二) 公共基础课程 | 9 |
| (三) 专业(技能)课程 | 16 |
| 七、 教学进程安排总体安排 | 37 |
| (一) 教学活动周数分配表 | 37 |
| (二) 教学进程安排表 | 38 |
| (三) 课程结构表 | 40 |
| 八、 实施保障 | 41 |
| (一) 师资队伍 | 41 |
| (二) 教学设施 | 42 |
| (三) 教学资源 | 43 |
| (四) 教学方法 | 44 |
| (五) 学习评价 | 44 |
| (六) 质量管理 | 45 |
| 九、 毕业要求 | 47 |
| (一) 学分 | 47 |
| (二) 操行 | 47 |
| (三) 职业资格证书 | 47 |
| 十、 计算机平面设计专业人才培养方案教学进程安排表附录 1. 错误！未定义书签。 | |

2024 级印刷媒体技术人才培养方案

一、专业及代码

专业名称：印刷媒体技术

专业代码：380301

二、入学要求

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：3 年

四、职业面向

| 专业大类 | 专业(代码) | 职业发展 | 对应行业 | 主要职业类别 | 主要岗位类别(技术领域) | 职业技能等级证书 | |
|--------|----------------|--------|---------|---------------|--------------------------|---------------------------------------|---|
| 轻工纺织大类 | 印刷媒体技术(680301) | 初始就业岗位 | 图文设计 | 图文设计与制作 | 办公文员 图文排版员 打印输出员 | 1. 全国计算机等级一级 (office2016) 2. 印前制作师 | |
| | | 职业发展岗位 | 工艺技术类行业 | 图文处理 制版和印刷 | 图文处理、 数码打样、 印刷品质 | 1. 全国计算机等级一级 (photoshop) 2. 制版工程师 | |
| | | 职业迁移岗位 | 工艺设计 | 美工 图形设计与制作 | 网页美工、 网店美工、 产品包装设计 | 1. 全国计算机等级一级 (photoshop) 2. 平面设计师 | |
| | | 升学 | 升学方式 | 升学对接专业 | | | 1. 全国计算机等级一级 (office2016) 2. 全国计算机等级一级 (photoshop) 3. WPS 初级 (1+X 证书) |
| | | 三二分段 | 3+证书高考 | 印刷技术 | 印刷工程 | 印刷图文信息处理 | |

五、培养目标和培养规格

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

（一）培养目标

参考职业教育专业简介（2022年修订），以促进就业为导向，以服务发展为宗旨，服务学生升学及职业发展，健全德技并修，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。按照国家职业教育的指导方针和现代社会对中等职业人才素质和能力的基本要求，本专业培养德、智、体、美全面发展，具备中等职业教育所必需的文化基础知识，熟悉图文信息处理、快印工作室流程，具有吃苦耐劳、爱岗敬业、团队协作精神和产品质量意识。具有良好的理解能力、表达能力、沟通能力、学习能力和一定的创业能力，具备良好的职业道德，能胜任各类企业文件处理及排版工作，更能胜任快印工作室、传统印刷工作的管理型和技术型人才。

（二）培养规格

为了实现上述培养目标，本专业要求学生必须完成必修课程和限定选修课程，根据职业类别完成限定选修课程达成以下培养规格内容：

1. 综合素质

(1) 树立正确的世界观、人生观和价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。具有良好的职业素质、专业技能和创新能力。

(2) 表现出吃苦耐劳、主动服务、团结协作和服从安排的思想意识。

(3) 展现出良好的人际关系、沟通能力、岗位适应能力和灵活应变能力。

(4) 表现出严谨、细致、踏实认真的工作态度，勤奋好学，积极进取。

(5) 表现出诚实、守信的良好职业道德，符合计算机网络技术行业对职业的要求。

(6) 保持健康的体魄和良好的心理素质。

(7) 具备继续学习、应用新技术和适应职业变化的能力。

(8) 追求卓越的工匠精神，尊重工作价值的劳动习惯。

2. 专业知识

(1) 了解印刷媒体的基本原理和工艺，包括印刷机的原理、印刷

材料的性质、印刷油墨的调配和使用等方面的知识。

(2)掌握计算机辅助设计的基本知识和技能，包括图形处理、排版设计、色彩管理等方面的知识。

(3)了解印刷品质量检测和控制的基本知识和技能，包括印刷品质量的评价标准、质量检测的方法和技巧等方面的知识。

(4)掌握电脑制作、排版的基本原理。

(5)熟悉图形图像的输入、输出工作流程。

(6)掌握印刷机操作的基本流程与原理。

3. 专业能力

(1)具备熟练的印刷设备操作与维护、一线生产管理、印品质量检测与控制、印品工艺分析、物料检测与分析等基本职业能力。

(2)培养掌握包装印刷媒体技术领域的专业知识和专业技术。

(3)具备独立开展平面广告设计、印前设计、包装设计、数字印刷、生产管理等专业基本技能。

(4)具有一定的创新能力，能够服务于广告公司、出版物印刷、包装印刷等行业生产与管理的高能力。

(5)具备印前处理、印刷生产、印后加工及整饰、印刷工艺设计、印刷包装企业管理、印刷设备销售等岗位工作的能力。

(6)具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；

(7)具备自主学习和解决问题的能力，能够通过自我学习和探索解决遇到的问题。

4. 职业素养

(1) 具备团队合作的能力，能够在团队中发挥自己的作用，与团队成员协作完成任务。

(2) 具备良好的沟通表达能力，能够清晰地表达自己的想法和观点，与他人有效地沟通交流。

(3) 具备基本的职业道德素养，了解行业规范和职业操守，具备良好的工作态度和责任心

(4) 展现创造性思维，能够提出新颖的设计概念和解决方案，具备独立创新的能力。

(5) 具备有效的项目管理能力，包括时间管理、任务分配和预算遵守。

(7) 具备观察力、分析能力、创新能力和综合实践能力。

(8) 遵循职业道德，包括尊重客户的机密信息，遵守著作权法和知识产权法。

5. 跨行业职业能力

(1) 展现适应岗位变化的能力。

(2) 拥有出色的口头和书面沟通技能。

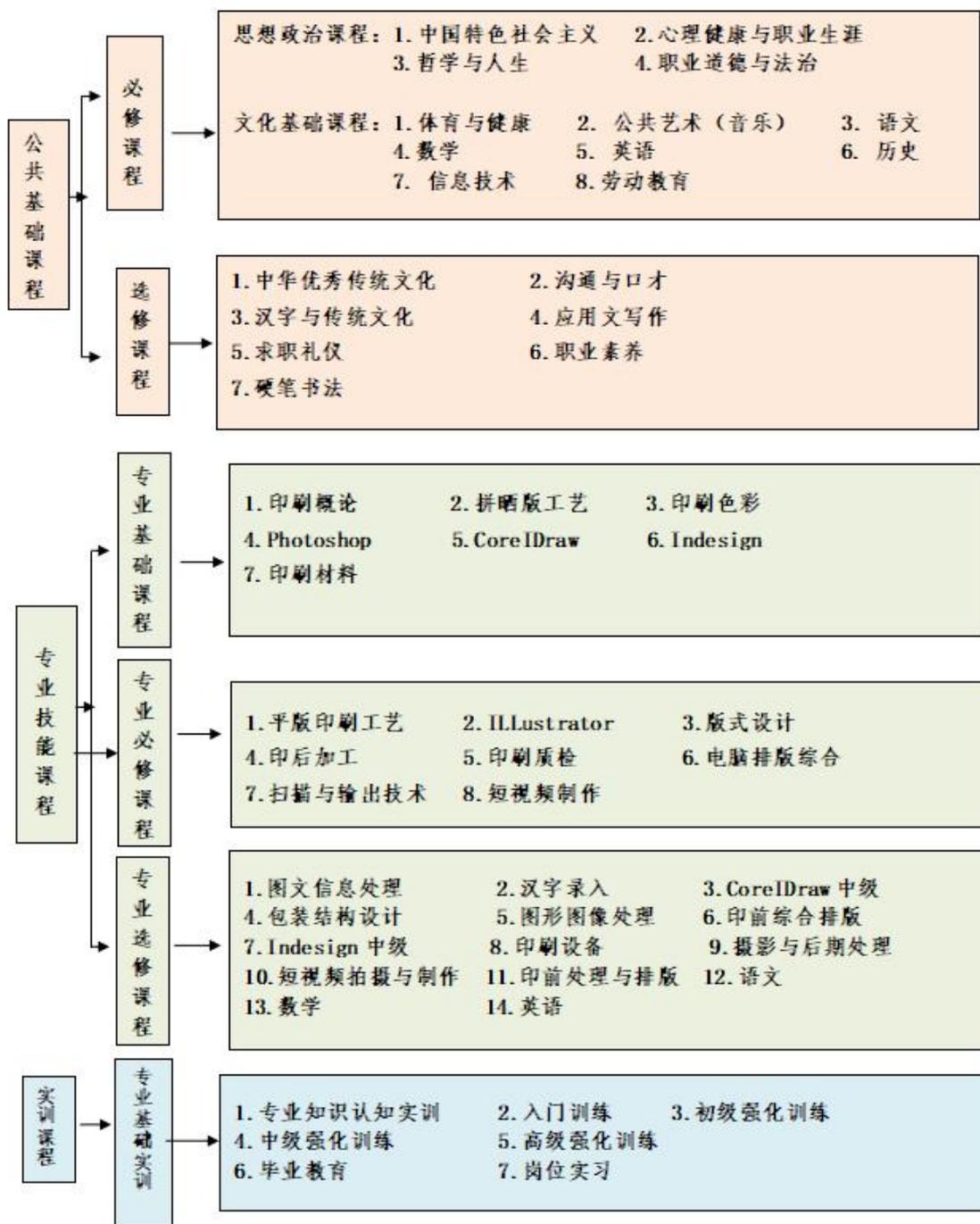
(3) 能够利用基本的数字媒体和工具来解决问题。

(4) 具备企业管理和生产现场管理的基础能力。

(5) 展现创新和创业的基础能力。

六、课程设置与要求

(一) 课程设置



（二）公共基础课程

1. 公共必修课

公共基础课是本专业课程体系的重要组成部分，是开展习近平新时代中国特色社会主义思想进校园，培养学生爱国主义精神的重要途径；公共基础课应为学生树立正确的人生观、价值观、劳动观和全面的素质培养服务，为学生专业能力的学习和岗位需要以及持续发展服务，为学生的终身教育发展需要服务。公共基础课程分别按照教育部的中职公共基础课程标准及相关规定安排。

| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容与要求 | 参考学时 |
|----|-------|---|------|
| 1 | 思政课程 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准-（2020年版）》开设 | 144 |
| 2 | 语文 | 依据《中等职业学校语文课程标准-（2020年版）》开设 | 198 |
| 3 | 数学 | 依据《中等职业学校数学课程标准-（2020年版）》开设 | 144 |
| 4 | 英语 | 依据《中等职业学校英语课程标准-（2020年版）》开设 | 144 |
| 5 | 历史 | 依据《中等职业学校历史课程标准-（2020年版）》开设 | 72 |
| 6 | 体育与健康 | 依据《中等职业学校体育与健康课程标准-（2020年版）》开设 | 144 |
| 7 | 艺术 | 依据《中等职业学校公共艺术课程标准-（2020年版）》开设 | 36 |
| 8 | 信息技术 | 依据《中等职业学校信息技术课程标准-（2020年版）》开设 | 108 |
| 9 | 劳动教育 | 依据2020年3月印发的《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》开设 | 18 |

2. 公共选修课

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|----------|---|--|---|------|
| 中华优秀传统文化 | <p>1. 知识目标 了解中华优秀传统文化的基本内涵、主要特点和价值观念,如儒家思想的仁、义、礼、智、信等理念,道家思想的道法自然、无为而治等思想,以及中国传统的天文、历法、书法、绘画、诗词等方面的知识。</p> <p>2. 能力目标 通过学习中华优秀传统文化,提高自己的学习能力、审美能力和创新能力。例如,通过对古典诗词的学习,学生可以理解和欣赏古代文人的诗词风格和美学思想,同时也可以从中汲取现代创作的灵感。</p> <p>3. 素质目标 通过学习中华优秀传统文化,学生应能感受到中华文化的博大精深,增强对中华文化的自豪感和自信心,培养爱国主义的情怀和民族自尊心、自豪感。培养其开放、包容的文化心态,提高其文化素养和综合素质。</p> | <p>1. 中华文化的起源与演变:讲述中华文化的源头以及其如何经历数千年的演变发展成为今天的样子。</p> <p>2. 经典文献的阅读与解读:通过阅读和理解中华传统经典文献,如《论语》、《道德经》、《诗经》等。</p> <p>3. 传统艺术欣赏与创作:学习中国的传统艺术,如书法、国画、戏曲、陶瓷工艺等,不仅可以欣赏其美。</p> <p>4. 礼仪与传统道德:研究中华传统的礼仪制度,以及如何通过传统道德观念理解和处理人与人之间的关系。</p> <p>5. 儒家思想与道家思想:理解儒家和道家两大思想流派的核心思想,及其在现代社会中的应用。</p> <p>6. 民间传说与民俗文化:通过学习民间传说和民俗文化,理解中华文化的地域性和多样性。</p> | <p>1. 教师需要具备深厚的中华传统文化功底,能够全面深入地理解中华传统文化的精髓和内涵,为学生提供全面深入的指导。</p> <p>2. 教师需要采用多种教学方法,如课堂讲解、小组讨论、案例分析、实践体验等,以激发学生的学习兴趣 and 积极性,提高其学习效果。</p> <p>3. 教师需要关注学生的学习进度和个性化需求,及时调整教学策略,为每个学生提供有针对性的指导。</p> <p>4. 教师需要与家长建立良好的沟通渠道,及时反馈学生的学习情况和生活状态,共同促进学生的健康成长。</p> <p>5. 教师需要积极参与学校的各项传统文化活动,为学生提供更多的实践机会和展示平台,增强学生对中华传统文化的认同感和自豪感。</p> | 36 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|---------|---|---|---|------|
| 沟通与口才 | <p>1. 知识目标 通过有针对性的训练,提高学生的口语表达能力,让他们可以清晰、准确地表达自己的观点和想法。 提高学生在不同场合、与不同对象交往时的有效沟通技巧,包括倾听、理解、问询、表达等。</p> <p>2. 能力目标 通过口语表达和沟通技巧的训练,培养学生的思维能力,包括逻辑思考、创新思维等,帮助他们更好地理解世界。</p> <p>3. 素质要求 通过积极的沟通和口才训练,激发学生的潜能,让他们在自信、勇敢、表达能力强的基础上,实现自我价值。</p> | <p>1. 基本功训练:包括语音、语调、语速、呼吸、发声等方面的训练,帮助学生掌握正确的语言表达方法。</p> <p>2. 语言组织能力训练:训练学生如何组织语言,使其表达更加清晰、准确、有条理。</p> <p>3. 沟通技巧训练:教授学生在不同场合、与不同对象交往时的有效沟通技巧,包括倾听、理解、问询、表达等。</p> <p>4. 思维能力提升:通过训练,帮助学生培养思维能力,包括逻辑思考、创新思维等,使其表达更具思想深度和广度。</p> <p>5. 社交技巧培养:教授学生如何在社交场合中建立和谐的人际关系,提高他们的人际交往能力。</p> <p>6. 心理素质培养:帮助学生克服公众表达的恐惧和紧张,培养自信、冷静、果敢的心理素质。</p> | <p>1. 教学内容:在教学过程中,教师需要根据教学目标和学生的实际情况,合理安排教学内容,突出重点和难点,注重理论和实践的结合,提高学生的实际应用能力。</p> <p>2. 教学方法:教师可以采用多种教学方法,如案例分析、小组讨论、角色扮演、互动游戏等,引导学生积极参与,发挥学生的主体作用,激发学生的学习兴趣 and 积极性。</p> <p>3. 教学评价:在教学过程中,教师需要进行及时的教学评价,了解学生对所学内容的掌握情况,及时调整教学策略和方法,提高教学效果和质量。</p> | 36 |
| 汉字与传统文化 | <p>1. 知识目标 了解汉字的起源和发展,以及汉字在中华文明进程中的重要地位和影响。通过学习汉字的构造和演变历史,理解汉字文化的深厚底蕴和独特魅力。通过学习汉字</p> | <p>1. 汉字的起源和发展:探讨汉字的起源和演变过程,介绍甲骨文、金文、篆书、隶书、楷书等不同历史时期的汉字形态和特点。</p> <p>2. 汉字的构造和意义:解析汉字的部首、结构、笔画等</p> | <p>1. 教师需要具备相关的汉字和传统文化知识,能够正确地解释和阐述汉字和传统文化的相关概念和理论。</p> <p>2. 运用多种教学方法,包括讲授、演示、互动、案例分析等,使学生能够深入了解</p> | 36 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|-------|---|--|--|------|
| | <p>的历史、文化内涵和美学特征，培养对汉字文化的热爱和尊重，理解汉字在中华文明中的重要地位和影响。</p> <p>2. 能力目标 了解汉字在传统文化中的重要地位和作用，通过汉字的学习，深入了解中华文化的博大精深和丰富多样性。</p> <p>3. 素质目标 学习汉字和传统文化，认识到汉字文化是中国文化的重要组成部分，是中华民族的文化瑰宝，从而增强学生的文化自信和爱国情感。</p> | <p>基本元素，探讨这些元素所表达的意义和作用，以及汉字在表达汉语语义方面的独特性。</p> <p>3. 汉字与中华文化的互证关系：通过分析汉字中的文化信息，了解汉字所蕴含的中华文化元素。4. 汉字的应用和传承：介绍汉字在日常生活中的应用，如读书、写作、交流等。同时，探讨如何传承和发扬汉字文化，以及在数字时代如何保护和传承汉字文化。</p> | <p>汉字和传统文化的内涵和价值。</p> <p>3. 关注学生的学习进度和个性化需求，及时给予指导和帮助，鼓励学生积极参与汉字和传统文化的学习。</p> <p>4. 注重培养学生的文化自信和爱国情感，让学生认识到汉字和传统文化的重要性和独特性，激发学生对汉字和传统文化的热爱和尊重。</p> <p>5. 积极参与汉字和传统文化的教学研究和探索，不断更新教学理念和方法，提高自己的教学水平和质量。</p> | |
| 应用文写作 | <p>1. 知识目标 学生应全面了解应用文的基本常识，包括应用文的定义、特点、常见类型和写作要点等。</p> <p>2. 能力目标 学生应能够根据实际需要，熟练地撰写常用应用文。这包括分析应用文题目，运用所学知识书写应用文等。</p> <p>3. 素质目标 培养学生的非技能性能力，如团结协作能力、公共关系能力、调查研究能力和辨别是非能力等。</p> | <p>1. 应用文基础知识：包括应用文的定义、特点、分类和写作要求等。</p> <p>2. 行政公文写作：包括请示、报告、通知、函、会议纪要等常见行政公文的写作要点和规范。</p> <p>3. 事务文书写作：包括计划、总结、讲话稿、自我鉴定等常见事务文书的写作要点和规范。</p> <p>4. 职场文书写作：包括简历、求职信、辞职信等常见职场文书的写作要点和规范。</p> <p>5. 宣传文书写作：包括广告文案、新闻稿、海报等常见</p> | <p>1. 坚持实事求是的态度，应用文的内容要客观真实，不容虚构。</p> <p>2. 语言要简明扼要，忌浮华抒情，格式要规范，以便阅读、处理和收发。</p> <p>3. 叙述要用真实的人称、真实的对象和单纯的线索，议论是客观的评价，不能带有主观色彩，要就事论事，说明要运用术语、数据和资料，做到准确、简明、得体。</p> <p>4. 要注重培养学生的实际写作能力，使学生能够熟练地撰写常用应用文，并能够根据实际需要进行分析 and 写作。</p> | 36 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|------|--|---|--|------|
| | | <p>宣传文书的写作要点和规范。</p> <p>6. 礼仪文书写作：包括邀请函、感谢信、贺信等常见礼仪文书的写作要点和规范。</p> <p>经济法律文书写作：包括合同、协议书、起诉状等常见经济法律文书的写作要点和规范。</p> | <p>5. 要注重培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力和分析能力，引导学生关注真情实感。</p> <p>6. 要采用项目化教学等以学生为主体的教学方式，注重学生的实际需求，结合未来工作任务的相关内容进行应用文写作教学。</p> | |
| 求职礼仪 | <p>1. 知识目标 了解和理解礼仪的基本问题；礼仪学习的意义；礼仪的规范等；了解礼仪的基本知识，能在学习、生活及今后的工作中，树立讲礼仪的意识、养成讲礼仪的习惯。</p> <p>2. 能力目标 使学生通过学习，通过实践，提高自身的认识，树立良好的形象；了解和掌握人与人沟通的过程、手段、方法和技巧，从而打造自身良好的个人形象。</p> <p>3. 素质目标 能根据实际情况灵活、准确地加以运用，以良好的个人风貌得体地与人交往，成长为有较高人文素养的人，为更好地胜任职业岗位工作打下基础。</p> | <p>1. 仪表修饰：教授学生如何通过得体的穿着、打扮和举止来展示自己的良好形象，增强自信心和职业素养。</p> <p>2. 面试礼仪：了解面试过程中的礼仪规范，如面试前的准备、面试时的着装、面试过程中的言谈举止等。</p> <p>3. 沟通技巧：教授学生在求职过程中如何恰当地表达自己的观点和见解，同时倾听他人的意见和建议，树立良好的沟通形象。</p> <p>4. 职业素养：介绍职场上的职业素养和职业道德，让学生了解如何在工作中尊重他人、遵守职业规范，同时具备团队协作精神和创新能力。</p> <p>5. 求职技巧：教授学生撰写优秀的简历、求职信等求职材料，以及掌握面试过程中的技巧和方法，提高求职成功率。</p> | <p>1. 注意形象：教师应该首先以身作则，树立良好的礼仪榜样，教授学生如何穿着得体、仪态端庄，展现出自己良好的形象。</p> <p>2. 强调细节：求职礼仪注重细节，教师要将每一个礼仪细节融入到教学过程中，让学生充分掌握礼仪的要领。</p> <p>3. 培养自信：鼓励学生，帮助学生克服自信心不足等问题，让学生自信地面对求职过程中的各种挑战。</p> <p>4. 强调职业道德：注重培养学生的职业道德素养，让学生了解职业道德的重要性，并遵守职业道德规范。</p> <p>5. 增强求职技巧：教授学生如何撰写优秀的简历、求职信等求职材料，以及掌握面试过程中的技巧和方法，提高学生的求职成功率。</p> | 18 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|------|--|--|--|------|
| 职业素养 | <p>1. 知识目标 让学生了解职场的基本规则和职业道德规范，提高他们的职业素养和职业操守，为未来的职业生涯打下坚实的基础。</p> <p>2. 能力目标 通过实际操作和实践训练，培养学生的沟通、协作、创新、解决问题等能力，以及专业技能和知识，提升他们的就业竞争力。</p> <p>3. 素质目标 引导学生树立正确的职业观、人生观和价值观，培养他们的责任感、进取心、团队合作意识等优秀品质，使他们成为具有良好职业素养的优秀人才。</p> | <p>1. 职业意识和职业道德：让学生了解职场的基本规则和职业道德规范，培养他们的职业意识和职业道德，提高他们的职业素养和职业操守。</p> <p>2. 职业技能和能力：通过实际操作和实践训练，培养学生的沟通、协作、创新、解决问题等能力，以及专业技能和知识，提升他们的就业竞争力。</p> <p>3. 职业观念和态度：引导学生树立正确的职业观、人生观和价值观，培养他们的责任感、进取心、团队合作意识等优秀品质，使他们成为具有良好职业素养的优秀人才。</p> <p>4. 就业竞争力：通过提高学生的综合素质和职业技能，增强学生的就业竞争力，帮助他们更好地适应市场需求和职场变化，实现顺利就业和职业发展。</p> | <p>实践性：注重实践性和应用</p> <p>1. 实践性，通过实际操作和实践训练，提高学生的职业技能和能力。</p> <p>2. 互动性：注重师生互动、生生互动，通过讨论、交流、协作等方式，激发学生的学习兴趣 and 主动性，培养学生的团队合作意识和沟通能力。</p> <p>3. 创新性：注重培养学生的创新意识和创新能力，引导学生发现问题、分析问题、解决问题，鼓励他们积极探索、勇于尝试，培养具有创新精神的人才。</p> <p>4. 针对性：根据市场需求和行业特点进行有针对性的设置，以满足学生和企业的实际需求。课程内容应紧密结合行业发展趋势和岗位需求，帮助学生掌握所需的职业技能和知识。</p> <p>5. 全面性：全面提高学生的综合素质和职业能力，包括职业道德、职业意识、职业行为习惯和职业技能等方面。同时，还应引导学生树立正确的职业观、人生观和价值观，培养他们的责任感、进取心、团队合作意识等优秀品质。</p> | 36 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|------|---|--|---|------|
| 硬笔书法 | <p>1. 知识目标 掌握汉字基本笔画的书写规范与书写方法，包括长横、长竖、撇、捺等基本笔画的书写，并能够掌握汉字的基本间架结构与布局规律。</p> <p>2. 能力目标 学生能通过书写规律，写出一手漂亮、规范的硬笔字。</p> <p>3. 素质目标 通过书法练习，培养学生认真负责、专心致志、持之以恒的精神。同时，学生能通过直接接触书法和中国的文化艺术，感受和理解中国的传统文化之美。</p> | <p>1. 坐姿和执笔：正确的坐姿和执笔方法是学习书法的基础。</p> <p>2. 基本笔画：包括点、横、竖、撇、捺、提、折、钩等基本笔画，以及约 50 个左右的变化笔画。</p> <p>3. 偏旁部首：根据字形特点，将合体字划分为独体与偏旁组合的形式，掌握常见偏旁部首的写法。</p> <p>4. 结构规律：掌握汉字的结构规律，使整体书写达到美观的效果。</p> <p>5. 书写作品：在硬笔楷书整体书写能达到美观的前提下，教写硬笔行书，并指导和训练写硬笔书法作品。</p> | <p>1. 加强课堂四十分钟硬笔教学，上课备课与课后练习相结合，加强作业检查批改力度。</p> <p>2. 提高学生在学习书法的兴趣，进一步强化学生双姿、书写卫生习惯。</p> <p>3. 有计划开展好师生习字活动，全面提高师生整体的书法水平。</p> <p>4. 积极组织参加各级书法比赛，积累参赛成果，积极开展成果展示活动。</p> <p>5. 开设书法园地，进行书法教学宣传。</p> | 18 |

(三) 专业（技能）课程

1. 专业必修课

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|------|--|--|--|------|
| 印刷材料 | <p>1. 知识目标 学生需要了解印刷材料的基本概念、种类、性能特点和相关应用领域的知识，掌握印刷工艺的基本原理和技术，理解印刷品的质量标准 and 检测方法。</p> <p>2. 能力目标 学生应能够根据不同的印刷需求选择合适的印刷材料，掌握印刷工艺的实际操作技能，包括印刷机的操作、印刷品的制版、印刷和后处理等环节，同时还应具备印刷品质量检测和评估的能力。</p> <p>3. 素质目标 学生应树立正确的职业观和工作态度，养成良好的安全意识和环保意识，注重印刷品的质量和品质，具备团队合作精神和创新意识。</p> | <p>1. 介绍印刷材料的基本概念、种类和性能特点，包括纸张、塑料、金属等常用印刷材料。 印刷工艺原理和技术：讲解印刷工艺的基本原理和技术，包括印刷机的原理和结构、印刷油墨的调配和使用、印刷版的制版技术和印刷工艺流程等。</p> <p>2. 介绍印刷品的质量标准和检测方法，包括色彩管理、图像质量、套印精度等方面的检测和评估。</p> <p>3. 介绍印刷材料在不同领域的应用，如包装印刷、标签印刷、报纸印刷、杂志印刷等，让学生了解不同领域对印刷材料的需求和特点。</p> <p>4. 通过实践操作和技能训练，让学生掌握印刷工艺的实际操作技能，包括印刷机的操作、印刷品的制版、印刷和后处理等环节。</p> <p>5. 强调安全意识和环保意识在印刷行业的重要性，介绍相关法律法规和标准，让学生了解印刷过程中应注意的安全问题和环保措施。</p> | <p>1. 学生需要掌握印刷材料的基本概念、种类、性能特点和相关应用领域的知识，理解印刷工艺的基本原理和技术，了解印刷品的质量标准和检测方法。</p> <p>2. 学生应能够根据不同的印刷需求选择合适的印刷材料，掌握印刷工艺的实际操作技能，包括印刷机的操作、印刷品的制版、印刷和后处理等环节。</p> <p>3. 学生应树立正确的职业观和工作态度，养成良好的安全意识和环保意识，注重印刷品的质量和品质，具备团队合作精神和创新意识。</p> <p>4. 教师需要采用多种教学方法和手段，包括理论讲解、实践操作、案例分析等，注重学生的实践参与和情感体验，激发学生的学习兴趣 and 积极性。</p> <p>5. 教学评价应采用多种方式，包括观察、考试、实践操作等，从多方面了解学生的学习情况。评价内容应涵盖学生的知识掌握程度、能力水平、素质表现等方面。</p> | 36 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|------|--|--|--|------|
| 印刷概论 | <p>1. 知识目标 学生需要掌握印刷的基本概念、原理、工艺流程和印刷技术等方面的知识,了解印刷行业的历史、现状和未来发展趋势。</p> <p>2. 能力目标 通过学习印刷概论课程,学生应具备印刷品设计、制版、印刷和印后加工等方面的基本技能,能够独立完成印刷品的生产过程,同时还应具备解决实际印刷问题的能力。</p> <p>3. 素质目标 培养学生的创新思维、团队协作和沟通能力,提高学生的综合素质和职业素养,为将来从事印刷行业或相关领域的工作打下坚实的基础。</p> | <p>1. 印刷的定义、要素、分类及工艺流程。</p> <p>2. 印刷复制过程中印前对文字、图形、图像信息的基本原理,印前处理常用的设备,印前处理的基本处理方法及工艺过程。</p> <p>3. 印刷制版中采用的材料、设备及四种印刷制版工艺。</p> <p>4. 印刷打样的原理和工艺。四大类印刷特点、印刷设备及印刷作业过程。</p> <p>5. 印后加工的分类及书刊装订的工艺过程。</p> <p>6. 印品质量检测与控制的基本方法。</p> <p>7. 印刷和印后过程中主要的工艺,常用的材料和设备,以及印品质量控制等印刷知识获得全面的、初步的了解,为进一步学习专业课打下必要的基础。</p> | <p>1. 掌握印刷的基本概念、原理、工艺流程和印刷技术等方面的知识,了解印刷行业的历史、现状和未来发展趋势。</p> <p>掌握印刷品设计、制版、印刷和印后加工等方面的基本技能,能够独立完成印刷品的生产过程,同时具备解决实际印刷问题的能力。</p> <p>2. 培养学生的创新思维、团队协作和沟通能力,提高学生的综合素质和职业素养,为将来从事印刷行业或相关领域的工作打下坚实的基础。</p> <p>3. 培养学生对印刷行业的兴趣和热爱,激发学生的学习热情和求知欲望,让学生感受到印刷技术的魅力和价值。</p> <p>4. 注重理论与实践相结合,采用多种教学方法和手段,如课堂讲授、实践操作、案例分析等,注重学生的实践参与和情感体验。</p> <p>5. 评价方式应多样化,采用观察、考试、实践操作等相结合的方式,从多方面了解学生的学习情况,注重学生的实践能力和创新思维的培养和提高。</p> | 72 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|------|---|---|---|------|
| 印刷色彩 | <p>1. 知识目标 学生应掌握印刷色彩学的基本原理和知识,包括颜色理论、颜色的表示方法、色彩管理原理等。</p> <p>2. 能力目标 学生应具备运用印刷色彩学知识解决实际问题的能力,如颜色测量、色彩管理实施、印刷色彩复制等。同时,学生还应具备对印刷工艺中涉及的软硬设备进行色彩管理设置及色彩控制的能力。</p> <p>3. 素质目标 培养学生具备严谨的科学态度、良好的学习习惯和自主学习的能力。同时,还应注重培养学生的创新思维、团队协作和沟通能力,提高学生的综合素质和职业素养。</p> | <p>1. 颜色的基本属性(色相、明度、饱和度)、颜色的混合规律和色光加色法与色料减色法等。</p> <p>2. 颜色的基本参数和标准(如CIE标准色度系统等)、颜色的测量和计算方法等。印刷色彩学的基本原理:包括印刷色彩的呈色原理、颜色传递和合成等方面的基本理论。</p> <p>3. 色彩管理的基本原理、色彩管理的实施流程、色彩管理软件的使用等。</p> <p>4. 颜色分解、传递、合成等方面的基本理论和技术,以及印刷色彩复制中的特殊问题和技术。</p> | <p>1. 学生需要掌握印刷色彩学的基础理论,包括颜色的属性、色彩混合原理、色彩的心理效应等,为后续的专业学习奠定坚实基础。</p> <p>2. 通过实验操作、案例分析等实践性教学,学生应掌握印刷色彩的实际操作技能,如颜色测量、色彩校正、印刷色彩管理等。</p> <p>3. 学生应具备独立分析和解决印刷色彩问题的能力,能够运用所学知识对印刷品色彩质量进行评价和控制。</p> <p>4. 鼓励学生发挥创新思维,在印刷色彩设计和应用方面提出新观点和新方法。同时,培养学生的团队协作精神,以适应印刷行业的实际需求。</p> <p>5. 强调印刷行业的职业素养和安全生产意识,使学生在 学习过程中逐步养成良好的职业习惯和安全操作规范。</p> <p>6. 注重培养学生的环保意识,了解绿色印刷的概念和实践,为未来的可持续发展做出贡献。</p> | 72 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|--------|---|--|--|------|
| 平版印刷工艺 | <p>1. 知识目标 学生应掌握平版印刷的基本原理、工艺流程、制版技术、油墨选择、印刷压力调整等方面的知识，了解平版印刷的优缺点和发展趋势。</p> <p>2. 能力目标 学生应具备平版印刷制版、油墨调配、印刷品质量检测等方面的技能，能够独立完成平版印刷工艺的操作和管理。同时，学生还应具备解决平版印刷过程中出现的问题的能力，能够根据实际情况进行工艺优化和创新。</p> <p>3. 素质目标 培养学生的实践操作能力、创新思维和团队协作精神，提高学生的综合素质和职业素养。通过学习平版印刷工艺，让学生具备严谨的科学态度和工作作风，关注细节和质量，追求卓越和完美。同时，培养学生良好的沟通能力和团队协作精神，使其在未来的职业发展中具备更强的竞争力。</p> | <p>1. 介绍平版印刷的基本原理，包括油水不相混溶原理、选择性吸附原理和网点呈色原理等，让学生理解平版印刷的工艺过程和特点。</p> <p>2. 学习平版印刷的制版技术，包括加网技术、制版设备和制版工艺流程等，让学生掌握平版印刷的制版操作技能。</p> <p>3. 学习平版印刷的油墨选择和调配技术，包括油墨的种类、性质和用途，以及油墨的调配和质量控制方法。</p> <p>4. 学习平版印刷的印刷工艺，包括印刷机的结构、工作原理和使用方法，印刷压力的调整 and 印刷品质量的检测和控制等，让学生掌握平版印刷的印刷操作技能和印刷品的质量控制方法。</p> <p>5. 了解印刷品的后加工技术，包括印后加工的分类、加工方法和设备等，让学生了解印刷品后加工的基本知识和技能。</p> <p>实际操作与案例分析：通过实际操作和案例分析，让学生更加深入地了解平版印刷工艺的应用和实践，提高学生的实践操作能力和解决问题的能力。</p> | <p>1. 掌握平版印刷的基本原理和工艺流程，理解平版印刷的优缺点和发展趋势。</p> <p>2. 掌握平版印刷的制版技术和设备，能够进行平版印刷的制版操作和印版质量检测。</p> <p>3. 掌握平版印刷的油墨选择和调配技术，能够根据印刷品的需要进行油墨的调配和选择。</p> <p>4. 掌握平版印刷的印刷压力调整和印刷品质量检测技术，能够进行印刷品的品质控制和优化。</p> <p>5. 培养学生的实践操作能力和创新思维，提高学生的综合素质和职业素养。</p> <p>6. 教学过程中注重学生的认识过程和接受能力的规律，采用讲授法、情境模拟、现场观摩、角色扮演等教学方法，培养学生的综合意识和综合能力。</p> <p>7. 教学内容要联系实际生产与管理过程，注重理论联系实际，重点培养学生应用知识的能力，养成良好的学习习惯。</p> <p>教学过程中要注重环保和安全教育，让学生了解平版印刷的环保和安全方面的知识。</p> | 72 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|------|--|---|---|------|
| 版式设计 | <p>1. 知识目标 学生需要掌握版式设计的基本概念、原理和原则，了解版式设计的文化背景和历史演变。</p> <p>2. 能力目标 学生应具备版式设计的基本技能，包括排版、字体选择、图片处理、色彩搭配等方面的能力，能够完成简单的版式设计任务。</p> <p>3. 素质目标 培养学生的创意思维、审美能力和设计实践能力，提高学生的综合素质和职业素养，为将来从事设计、印刷等相关领域的工作打下坚实的基础。</p> | <p>1. 介绍版式设计的定义、功能和原则，让学生了解版式设计的基本概念和原理，包括版面布局、字体、图片、色彩等方面的基本要素。</p> <p>2. 学习文字的排版原则和方法，包括字体的选择、字号的设置、行距和段距的调整、文字的排列和组合等，让学生掌握文字排版的基本技巧。</p> <p>3. 学习图片的选择和处理方法，包括图片的比例、位置、剪裁等，以及如何根据版面需要进行图片的排版和设计。</p> <p>4. 学习色彩的基本原理和搭配方法，包括色彩的心理学、色彩的对比与调和等，让学生了解色彩在版式设计中的作用和运用。</p> <p>5. 学习版面布局的原则和方法，包括版面的分类、版面网格的设计与应用、版面中各元素的关系等，让学生掌握版面布局的基本技巧。</p> <p>6. 通过分析实际案例，让学生更加深入地了解版式设计的实践和应用，提高学生的实践能力和解决问题的能力。</p> | <p>1. 掌握版式设计的基本概念、原理和原则，理解版式设计在视觉传达中的重要性和应用范围。</p> <p>2. 掌握版式设计的基本要素，包括文字、图片、色彩等，了解不同要素的特点和运用方法。</p> <p>3. 掌握版面布局的原则和方法，能够根据设计需求进行合理的版面布局和排版。培养学生的创意思维和实践能力，提高学生的审美能力和设计表达能力。</p> <p>4. 教学过程中注重理论联系实际，结合案例分析和实际操作。</p> <p>5. 采用多种教学方法，如讲解、示范、小组讨论、设计实践等，激发学生的学习热情和主动性，提高学生的学习效果。</p> <p>6. 注重培养学生的团队合作能力和沟通能力，鼓励学生互相学习、互相启发，共同进步。</p> <p>7. 培养学生的职业道德和职业素养，让学生了解版式设计行业的规范和标准，为将来的职业生涯打下坚实的基础。</p> | 72 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|------|--|---|--|------|
| 印后加工 | <p>1. 知识目标 学生需要掌握印后加工的基本原理、工艺流程和常用设备的工作原理，了解印后加工技术的发展状况和趋势。</p> <p>2. 能力目标 学生应具备印后加工工艺的实践能力，包括印后加工设备的操作、工艺流程的制定、故障诊断与排除等方面的技能，能够独立完成印后加工任务。</p> <p>3. 素质目标 培养学生的创新思维、团队协作精神和实践能力，提高学生的综合素质和职业素养，为将来从事印刷、包装等相关领域的工作打下坚实的基础。</p> | <p>1. 介绍印后加工的定义、功能和原则，让学生了解印后加工的基本概念和原理，包括印后加工的种类、工艺流程、常用设备等方面的基本要素。</p> <p>2. 学习印后加工的工艺流程和方法，包括表面整饰、容器加工等，让学生掌握印后加工的基本技术和工艺流程。</p> <p>3. 学习印后加工设备的原理、结构和操作方法，包括折页机、切纸机、覆膜机、烫金机等，让学生了解不同设备的性能和使用方法。</p> <p>4. 学习印后加工材料的种类、性质和选用原则，包括纸张、塑料、金属等材料，让学生了解不同材料的性能和适用范围。</p> <p>5. 通过分析实际案例，让学生更加深入地了解印后加工的实践和应用，提高学生的实践能力和解决问题的能力。</p> <p>6. 通过操作实践练习，让学生将所学知识应用于实际生产中，提高学生的实践操作能力和技能水平。</p> | <p>1. 掌握印后加工的基本概念、原理和原则，理解印后加工在印刷品整体质量中的重要性。</p> <p>掌握印后加工的主要工艺流程和常用技术，包括表面整饰、容器加工等，了解不同工艺的特点和应用范围。</p> <p>2. 掌握印后加工设备的原理、结构和操作方法，能够正确使用和维护常用设备。</p> <p>3. 掌握印后加工材料的选择原则和选用方法，了解不同材料的性能和适用范围。</p> <p>4. 培养学生的实践操作能力和解决问题的能力，提高学生的综合素质和职业素养。</p> <p>5. 教学过程中注重理论联系实际，结合案例分析和实际操作，让学生更好地理解和掌握印后加工的技能 and 技巧。</p> <p>6. 采用多种教学方法，如讲解、示范、小组讨论、操作实践等，激发学生的学习热情和主动性，提高学生的学习效果。</p> | 72 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|------|---|--|--|------|
| 印刷质检 | <p>1. 知识目标 学生需要掌握印刷质量检测的基本原理、标准和流程，了解印刷质量检测技术的发展趋势。</p> <p>2. 能力目标 学生应具备印刷质量检测设备的操作技能，包括印刷品的外观检测、颜色检测、一致性检测等方面的技能，能够完成高效的印刷品质量检测任务。</p> <p>3. 素质目标 培养学生的问题解决能力、质量意识和职业素养，提高学生的综合素质和职业竞争力，为将来从事印刷、包装等相关领域的工作打下坚实的基础。</p> | <p>1. 介绍印刷质量检测的基本概念、原理和标准，让学生了解印刷质量检测的重要性和应用范围。</p> <p>2. 学习印刷质量检测设备的原理、结构和操作方法，包括外观检测设备、颜色检测设备、一致性检测设备等，让学生了解不同设备的性能和使用方法。</p> <p>3. 学习印刷品的质量评价要素和方法，包括层次阶调再现、套准误差、网点再现能力、相对反差、颜色再现能力等，让学生了解如何评估印刷品的质量。</p> <p>4. 通过分析实际案例，让学生更加深入地了解印刷品质量检测的实践和应用，提高学生的实践能力和解决问题的能力。</p> <p>5. 学习印刷质量检测的流程和方法，包括抽样检测、仪器检测、比对检测等，让学生了解印刷品质量检测的基本流程和规范。</p> <p>6. 通过实际操作练习，让学生将所学知识应用于实际印刷品质量检测中，提高学生的实践操作能力和技能水平。</p> | <p>1. 学生需要深入理解印刷质量检测的基本原理、标准和流程，明确印刷质量检测的重要性和应用范围。</p> <p>2. 学生应熟悉并掌握印刷质量检测设备的原理、结构和操作方法，包括外观检测设备、颜色检测设备、一致性检测设备等。</p> <p>3. 学生需要掌握印刷品的质量评价要素和方法，包括层次阶调再现、套准误差、网点再现能力、相对反差、颜色再现能力等，能够根据评价结果对印刷品的质量进行评估。</p> <p>4. 学生应具备一定的实践操作能力，能够独立完成印刷品的外观检测、颜色检测、一致性检测等任务，并能够根据检测结果对印刷品的质量进行评估。</p> <p>5. 学生需要了解印刷质量检测的流程和方法，包括抽样检测、仪器检测、比对检测等，并能够根据不同的需求选择合适的检测方法。</p> <p>6. 在教学过程中，应注重培养学生的综合素质和职业素养，包括严谨的工作态度、质量意识、团队合作精神等，</p> | 72 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|-------|--|--|--|------|
| 拼晒版工艺 | <p>1. 知识目标 学生需要掌握拼晒版工艺的基本原理、技术和方法，了解拼晒版工艺的材料、设备和工艺流程，以及拼晒版工艺的质量控制和标准化等方面的知识。</p> <p>2. 能力目标 学生应具备运用拼晒版工艺进行印刷品制作的能力，包括版面设计、拼版、晒版、打样等方面的技能，能够独立完成印刷品的拼晒版任务，同时具备一定的故障排除能力。</p> <p>3. 素质目标 培养学生的实践操作能力、创新思维和职业素养，提高学生的综合素质和解决问题的能力，为将来从事印刷、广告、包装等相关领域的工作打下坚实的基础。</p> | <p>1. 介绍拼晒版工艺的基本原理、工艺流程和相关设备，让学生了解拼晒版工艺的基本概念和技术要求。</p> <p>2. 学习版面设计的基本原则和方法，包括文字、图像、色彩等方面的排版技巧，培养学生的版面设计能力。</p> <p>3. 学习拼版的基本原理和技术，包括确定拼版规格、选择合适的纸张和油墨等方面的知识，让学生掌握拼版的基本技能。</p> <p>4. 学习晒版的基本原理和技术，包括晒版机的操作、曝光时间的控制、PS版的处理等方面的知识，让学生掌握晒版的基本技能。</p> <p>5. 学习打样的基本原理和技术，包括打样机的操作、颜色校正、质量检测等方面的知识，让学生掌握打样的基本技能，同时了解印刷品的质量检测和控制在方法。</p> <p>6. 通过实际操作和案例分析，让学生掌握拼晒版工艺的实际应用和操作技巧，提高学生的实践操作能力和问题解决能力。</p> <p>7. 培养学生的职业素养和安全意识，包括设备操作规范、职业操守、安全防范等方面的知识。</p> | <p>1. 学生需要深入理解拼晒版工艺的基本原理、工艺流程和相关设备，掌握拼晒版工艺的基本概念和技术要求。</p> <p>2. 学生应能够熟练使用版面设计软件，掌握文字、图像、色彩等方面的排版技巧，具备独立进行版面设计的能力。</p> <p>3. 学生应能够熟练使用拼版和晒版设备，掌握拼版和晒版的基本原理和技术，具备独立完成拼版和晒版任务的能力。</p> <p>4. 学生应能够熟练使用打样设备，掌握颜色校正和质量检测等方面的知识，具备印刷品的质量检测和控制在能力。</p> <p>5. 在教学过程中，应注重学生的实践操作和创新思维的培养，通过案例分析、实际操作、小组讨论等方式，引导学生自主学习和思考，提高学生的综合素质和职业素养。</p> <p>6. 学生应了解印刷行业的最新发展和趋势，为将来的职业发展做好准备。</p> | 72 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|-----------|--|---|--|------|
| InDesign | <p>1. 知识目标 掌握 InDesign 软件的基本操作和常用功能,如创建文档、设置页面、添加文本和图形等。熟悉常见的色彩模式、字体、纸张和印刷等知识。</p> <p>2. 能力目标 具备使用 InDesign 进行平面排版和编辑的能力,包括熟练运用各种工具和命令进行文字编辑、图形绘制、图像处理和色彩搭配等操作。</p> <p>具备基本的创新能力和设计思维,能够独立思考、分析和解决问题,并能够自主完成一定难度的设计任务。</p> <p>3. 素质目标 养成学生对平面设计的兴趣和热爱,激发其对设计事业的热情和追求。</p> <p>养成学生的创新意识、实践能力和创业精神,使其具备在未来职业生涯中不断学习和发展的潜力。</p> | <p>1. InDesign 软件基础操作:讲解 InDesign 的基本概念和操作,包括界面介绍、工具箱的使用、菜单栏和选项板的应用等。</p> <p>2. 平面排版技能:介绍如何使用 InDesign 进行平面排版,包括文字编辑、图形绘制、图像处理、色彩搭配和格式设置等。</p> <p>3. 高级编辑技巧:讲解如何使用 InDesign 的高级编辑功能,包括路径编辑、表格制作、插件应用等。</p> <p>4. 优秀作品赏析:通过分析优秀平面设计的作品,帮助学生提高设计敏感度和审美意识。</p> | <p>1. 注重实践:通过大量的实际操作案例,让学生掌握实际应用技能,培养其动手能力。</p> <p>2. 强调团队合作:在课程中注重培养学生的团队合作意识,提高其沟通协作能力。通过小组讨论、分工合作等方式,让学生在团队合作中提升综合素质。</p> <p>3. 关注学生个人成长:在课程中注重培养学生的创新思维和设计理念,提高学生在平面设计领域中的综合素养。通过引导学生独立思考、评价和改进作品等方式,促进其创新思维的发展。</p> | 72 |
| Photoshop | <p>1. 知识目标 掌握 Adobe Photoshop 软件的基本操作和功能。</p> <p>理解图形图像处理的原则和技巧。</p> <p>了解 Photoshop 在平面设计和摄影后期中的应用。</p> | <p>1. Adobe Photoshop 基础知识: Photoshop 界面和工具的介绍。图层的创建、编辑和管理。</p> <p>2. Adobe Photoshop 核心技术:</p> | <p>1. 该门课程以电脑实际操作为主,利用理实一体化教室进行教学。</p> <p>2. 强调应用性和实践性:通过大量的实际操作和案例分析,培养学生熟练运用 Photoshop 进行图像处理和</p> | 72 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|-----------|--|--|--|------|
| | <p>2. 能力目标</p> <p>具有 Adobe Photoshop 进行图形图像处理的基本操作能力。</p> <p>能够根据设计需求进行图像编辑、色彩调整和特效处理等操作。</p> <p>掌握 Photoshop 软件在平面设计和摄影后期中的应用技巧。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养学生创新思维能力和健康的审美意识, 提高对摄影作品的艺术鉴赏水平; 培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念。</p> | <p>图像编辑和修复技巧。</p> <p>色彩调整和图像处理技术。</p> <p>特效应用和合成技巧。</p> <p>3. Adobe Photoshop 在平面设计和摄影后期中的应用:</p> <p>平面设计: 学习如何利用 Photoshop 进行海报、名片、包装设计等平面设计作品的图像处理。</p> <p>摄影后期: 了解如何使用 Photoshop 对摄影作品进行后期处理、人物美化和特效添加。</p> | <p>设计创作的能力。</p> <p>3. 注重学生职业能力的培养: 结合不同行业和领域的需求, 引导学生进行公益广告设计、商业广告设计、商业包装设计、网页设计等实际项目的实践。</p> <p>4. 引导学生考取全国计算机一级 (PS) 证书以及文创产品数字化技能等级证书 (1+X)。</p> <p>5. 举办校园技能大赛, 通过比赛的形式激发学生的学习兴趣 and 竞争意识, 提高他们在 Photoshop 技能方面的实际应用能力。</p> | |
| Coreldraw | <p>1. 知识目标</p> <p>掌握 Coreldraw 软件的基本操作和功能。理解矢量图形设计的原理和技巧。</p> <p>了解不同设计项目中 Coreldraw 的应用。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>具备使用 Coreldraw 进行矢量图形设计的基本能力。能够根据设计需求进行形状绘制、颜色处理和文本编辑等操作。掌握 Coreldraw 软件在不同设计项目中的应用技巧。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养学生继续学习、应用新技术和适应职业变化的能</p> | <p>1. Coreldraw 基础知识:</p> <p>Coreldraw 界面和工具的介绍。矢量图形和位图图形的区别及应用。图形变换、填充、描边等基本操作。</p> <p>2. Coreldraw 工具与技术:</p> <p>形状绘制和编辑工具的使用。颜色管理和调整技巧。文本处理和效果应用。</p> <p>3. Coreldraw 在不同设计项目中的应用:</p> <p>Logo: 学习如何绘制独特而具有辨识度的品牌 Logo。</p> <p>包装结构: 了解如何利用 Coreldraw 进行产品包装结构图绘制。</p> <p>字体: 学习如何设计个性化</p> | <p>1. 采用理论与实践相结合的教学方法, 注重案例分析和实际操作训练。</p> <p>2. 提供学生所需的 Coreldraw 软件, 并指导学生熟练使用。</p> <p>3. 结合实际设计项目, 展示 Coreldraw 在不同项目中的应用。</p> <p>4. 强调团队合作和沟通能力的培养, 鼓励学生相互交流和批评。</p> <p>5. 注重职业道德和职业精神的培养, 培养学生严谨、细致、踏实认真的工作态度, 勤奋好学, 积极进取。</p> | 108 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|-------------|---|--|---|------|
| | <p>力。</p> <p>培养学生工匠精神和劳动习惯，注重在实践中不断提升自己的技能和水平。</p> | <p>字体。</p> | | |
| Illustrator | <p>1. 知识目标</p> <p>掌握 Adobe Illustrator 软件的基本操作和功能。理解矢量图形设计的原理和技巧。</p> <p>了解不同设计项目中 Illustrator 的应用。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>具有 Adobe Illustrator 进行矢量图形设计的基本能力。能够根据设计需求进行形状绘制、颜色处理和路径编辑等操作。掌握 Illustrator 软件在不同设计项目中的应用技巧。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养学生继续学习、应用新技术和适应职业变化的能力。</p> <p>培养学生工匠精神和劳动习惯，注重在实践中不断提升自己的技能和水平。</p> | <p>1. Adobe Illustrator 基础知识：</p> <p>Illustrator 界面和工具的介绍。矢量图形和位图图形的区别及应用。</p> <p>图形变换、填充、描边等基本操作。</p> <p>2. Adobe Illustrator 工具与技术：</p> <p>形状绘制和编辑工具的使用。颜色管理和调整技巧。路径编辑和效果应用。</p> <p>3. Adobe Illustrator 在不同设计项目中的应用：</p> <p>平面设计：学习如何绘制海报、名片、宣传册等平面设计作品。</p> <p>插画设计：了解如何利用 Illustrator 进行插画创作和编辑。</p> <p>标志设计：学习如何设计独特而具有辨识度的品牌标志。</p> | <p>1. 采用理论与实践相结合的教学方法，注重案例分析和实际操作训练。</p> <p>2. 提供学生所需的 Adobe Illustrator 软件，并指导学生熟练使用。</p> <p>3. 结合实际设计项目，展示 Illustrator 在不同项目中的应用。</p> <p>4. 强调团队合作和沟通能力的培养，鼓励学生相互交流和批评。</p> <p>5. 注重职业道德和职业精神的培养，培养学生严谨、细致、踏实认真的工作态度，勤奋好学，积极进取。</p> | 108 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|---------|---|---|--|------|
| 扫描与输出技术 | <p>1. 知识目标 学生需要掌握扫描与输出技术的基本原理、技术指标和应用范围，了解各种扫描与输出设备的性能特点和操作方法。</p> <p>2. 能力目标 学生应具备使用扫描与输出设备进行图像和文字输入、处理和输出的能力，能够独立完成图像和文字的数字化处理任务，同时具备一定的故障排除能力。</p> <p>3. 素质目标 培养学生的实践操作能力、创新思维和职业素养，提高学生的综合素质和解决问题的能力，为将来从事图像处理、印刷、多媒体等相关领域的工作打下坚实的基础。</p> | <p>1. 扫描技术的基本原理和应用，包括扫描仪的种类、性能指标、操作方法等，以及图像的预处理和后处理技术。</p> <p>2. 打印技术的基本原理和应用，包括打印机的种类、性能指标、操作方法等，以及各种打印介质和打印技术的应用范围。</p> <p>3. 复印技术的基本原理和应用，包括复印机的种类、性能指标、操作方法等，以及复印技术的发展趋势和未来应用。</p> <p>4. 多媒体技术的基本原理和应用，包括音频、视频、图像等多媒体信息的处理和應用，以及多媒体技术在教育、娱乐、通信等领域的应用。</p> <p>5. 实际操作和案例分析，让学生掌握各种扫描与输出设备的使用方法和技巧，提高学生的实践操作能力和问题解决能力。</p> <p>6. 学生的职业素养和安全意识，包括设备操作规范、职业操守、安全防范等方面的知识，为学生将来的职业生涯打下坚实的基础。</p> | <p>1. 学生需要掌握扫描与输出技术的基本原理、技术指标和应用范围，了解各种扫描与输出设备的性能特点和操作方法。</p> <p>2. 学生应能够熟练使用各种扫描与输出设备，包括扫描仪、打印机、复印机等，掌握设备的操作方法和技巧，能够独立完成图像和文字的输入、处理和输出任务。</p> <p>3. 学生应具备一定的故障排除能力，能够解决常见的设备故障和问题，保证设备的正常运行和使用效果。</p> <p>4. 在教学过程中，应注重学生的实践操作和创新思维的培养，通过案例分析、实际操作、小组讨论等方式，引导学生自主学习和思考，提高学生的综合素质和职业素养。</p> <p>5. 在教学过程中，应注重培养学生的安全意识和职业素养，包括设备操作规范、职业操守、安全防范等方面的知识，为学生将来的职业生涯打下坚实的基础。</p> <p>6. 学生应了解扫描与输出技术的发展趋势和未来应用，为将来的职业发展做好准备。</p> | 36 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|-------|---|---|--|------|
| 短视频制作 | <p>1. 知识目标 了解短视频的基本概念、制作流程和相关工具,掌握不同类型短视频的特点和制作技巧。</p> <p>2. 能力目标 学生应具备制作短视频的能力,包括策划、拍摄、剪辑、特效、发布等环节。学生应能够独立完成一个完整、有创意的短视频作品。</p> <p>3. 素质目标 通过短视频制作的学习,培养学生的创造力、团队协作能力和沟通能力。学生应能够通过团队合作,共同完成一个大型的短视频项目。</p> | <p>1. 介绍视频的基本概念、视频的格式与分辨率、视频的编码与压缩等基础知识。</p> <p>2. 教授学生如何进行短视频的策划,包括主题选择、内容策划、创意构思等,以及如何通过创意和故事表达情感和观点。</p> <p>3. 教授学生如何使用不同的拍摄设备,如手机、相机、摄像机等,以及如何运用拍摄技巧,如角度选择、光线运用、构图技巧等,来拍摄高质量的素材。</p> <p>4. 教授学生如何使用视频剪辑软件进行视频剪辑、音效添加、字幕设计等,以及如何运用特效来增强视频的表现力。</p> <p>5. 教授学生如何将制作好的短视频发布到不同的平台,以及如何运用推广策略来增加视频的曝光度和观看量。</p> <p>6. 通过分析优秀的短视频案例,让学生了解不同类型的短视频的特点和制作技巧,以及如何将所学知识运用到实践中。</p> <p>7. 教授学生如何在团队中进行有效的协作,如何进行项目管理和时间安排,以提高工作效率和项目质量。</p> | <p>1. 传授短视频制作的基本知识和技能,包括视频基础知识、策划与创意、拍摄技巧与设备、视频剪辑与特效、发布与推广等。同时,教师应注重培养学生的实际操作能力和创新思维。</p> <p>2. 通过案例分析,让学生了解不同类型的短视频的特点和制作技巧,并通过实践操作,让学生掌握实际操作技能和解决问题的方法。</p> <p>3. 应在教学中强调团队合作和项目管理的重要性,让学生了解如何在团队中进行有效的协作和管理项目。</p> <p>4. 应对学生的学习情况进行评价和反馈,及时发现和解决学生在学习中遇到的问题,并根据学生的学习情况调整教学计划和内容。</p> <p>5. 应注重培养学生的审美能力和艺术修养,让学生了解不同类型短视频的美学特征和表现形式,提高其创作水平和欣赏能力。</p> <p>6. 应注意遵守法律法规和道德伦理,引导学生遵守相关规定和规范,尊重他人的知识产权和合法权益。</p> | 54 |

2. 专业选修课

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|------|--|--|--|------|
| 汉字录入 | <p>1. 知识目标 掌握计算机键盘上各功能键的分布和作用；掌握正确的坐姿和标准的指法，熟练地盲打键盘上字符；了解字符、汉字编码的基本原理；理解拼音、笔画、手写、语音等常用汉字输入法的基本操作方法；掌握五笔字型汉字录入编码方案，熟练掌握五笔输入法盲打汉字的方法。</p> <p>2. 能力目标 能熟练规范使用计算机键盘；能按指法要求输入英文字母，每分钟击键速度100个以上；能熟练使用多种输入法，输入字符、符号、混合文本，每分钟输入汉字45字以上；熟练掌握文字录入的技能技巧，具备处理办公事务的基本技能，完成相关岗位的实际工作任务。</p> <p>3. 素养目标 培养正确的指法，提升汉字输入速度，提升拼音输入速度。</p> | <p>1. 计算机键盘基础：了解计算机键盘的分布和各个按键的名称及作用，包括字母键、数字键、符号键等。同时，也需要让学生掌握正确的键盘指法，包括基本的按键方式和手指的分工。</p> <p>2. 文字输入软件应用：掌握这些输入法的使用方法和技巧，包括输入速度的提升和特殊字符的输入等。</p> <p>3. 汉字拆分和编码：掌握汉字的拆分和编码规则，并能够熟练地应用五笔字型进行汉字输入。</p> <p>4. 文本编辑和处理：除了基本的文字输入，还包括文本编辑和处理方面的知识。需要掌握常用的文本编辑软件的基本操作和应用技巧。</p> <p>5. 实践训练：对键盘的熟练操作、不同输入法的应用、文本编辑和处理等方面的练习和考核。</p> | <p>1. 教师可以采取多种教学方法，如讲解示范、游戏练习、比赛激励等，让学生通过不断的练习和实践，逐步提高汉字录入的速度和质量。</p> <p>2.，教师可以利用多媒体课件和网络教学软件等教学工具来辅助教学，增强学生的学习体验和学习效果。。</p> <p>3. 通过大量的实践训练提高学生的实际操作能力，包括键盘的熟练操作、不同输入法的应用、文本编辑和处理等。</p> <p>4. 培养学生的创新精神和创造力，让学生在学习汉字录入的过程中通过思考和实践发现并创造出更加美观、创意的汉字作品。</p> | 36 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|--------|--|---|--|------|
| 印前排版综合 | <p>1. 知识目标 学生需要掌握印前排版的基本原理、流程和规范，了解印前排版技术的发展趋势。</p> <p>2. 能力目标 学生应具备印前排版软件的操作技能，包括文字排版、图像处理、色彩管理等方面的技能，能够完成高质量的印前排版任务。</p> <p>3. 素质目标 培养学生的创新思维、审美能力和解决问题的能力，提高学生的综合素质和职业素养，为将来从事印刷、设计等相关领域的工作打下坚实的基础。</p> | <p>1. 介绍印前排版的基本概念、原理和流程，让学生了解印前排版的重要性和应用范围。</p> <p>印前排版软件的操作技巧： 学习常用印前排版软件的操作技巧和方法，包括文字排版、图像处理、色彩管理等方面的技能。</p> <p>2. 通过分析实际案例，让学生更加深入地了解印前排版的实践和应用，提高学生的实践能力和解决问题的能力。</p> <p>3. 学习排版的规范和标准，包括字体、字号、行距、对齐方式等元素的规范使用，让学生了解排版的基本规范和标准。</p> <p>色彩管理：学习色彩管理的基本原理和方法，包括色彩空间的转换、色彩校准等，让学生了解色彩管理在印前排版中的重要性。</p> <p>4. 通过实际操作练习，让学生将所学知识应用于实际排版中，提高学生的实践操作能力和技能水平。</p> | <p>1. 学生需要深入理解印前排版的基本概念、原理和整个流程，明确其在印刷过程中的关键作用。</p> <p>2. 学生应熟练掌握至少一种印前排版软件，包括但不限于 Adobe InDesign、CorelDRAW 等，能够高效完成文字排版、图像处理、色彩调整等任务。</p> <p>3. 学生需要熟悉并掌握行业内的排版规范和标准，如字体选择、字号设定、行距设置、对齐方式等，确保排出的版面整洁、美观且符合行业要求。</p> <p>4. 学生应理解色彩管理的基本原理和方法，包括色彩模式转换、色彩校正等，以确保印刷品色彩准确、一致。</p> <p>5. 具备良好的审美能力和创意思维：通过大量的实践案例分析，培养学生的审美能力和创意思维，使其能够根据不同的设计需求创作出优秀的排版作品。</p> <p>6. 教学过程中应强调实践操作的重要性，通过大量的实际操作练习，提高学生的实践操作能力和问题解决能力。</p> | 54 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|--------|--|--|---|------|
| 电脑排版综合 | <p>1. 知识目标</p> <p>学生需要掌握电脑排版的基本原理和流程，了解排版软件的使用方法和操作技巧，掌握排版过程中的文字、图像、表格等元素的编辑和处理方法。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>学生应具备运用电脑排版软件进行文字排版、图像处理、表格制作等能力，能够独立完成各类文档的排版工作，包括书籍、杂志、报纸、宣传册等。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养学生的综合素质和职业素养，提高学生的审美能力和创新思维，增强学生对电脑排版行业的兴趣和热情，为将来从事排版设计等相关领域的工作打下坚实的基础。</p> | <p>1. 介绍排版软件的基本操作和界面，包括工具栏、菜单栏、属性面板等，以及常用快捷键的使用。</p> <p>2. 学习文字的输入、编辑、格式设置、段落设置等操作，掌握字符样式、段落样式、制表符等排版技巧。</p> <p>3. 学习图像的导入、编辑、调整、滤镜等操作，掌握图像的色彩调整、裁剪、拼接等技巧。</p> <p>表格制作：学习表格的创建、编辑、美化等操作，掌握表格的数据处理、边框设置、对齐方式等技巧。</p> <p>4. 学习版面的整体布局和设计原则，掌握页面的设置、页眉页脚的处理、页面背景等技巧。</p> <p>5. 通过实际案例的操作，让学生掌握综合运用排版软件进行实际排版的能力。</p> <p>常见问题处理：学习排版过程中常见问题的处理方法和技巧，如文字乱码、图片错位等问题。</p> <p>6. 了解电脑排版在各个行业中的应用，如书籍出版、广告设计、印刷出版等。</p> | <p>1. 学生需要掌握基本的电脑排版知识和技能，包括文字处理、图像处理、表格制作等。</p> <p>过程和方法：学生应通过观察、分析和创作，培养对色彩搭配、版面布局的简单设计能力，并培养对文字和图片的综合处理能力。</p> <p>2. 培养学生的审美意识，让他们体会学习的乐趣与成就感。</p> <p>实际操作与案例分析：通过实际操作和案例分析，让学生掌握电脑排版的实际应用和操作技巧，提高学生的实践操作能力和问题解决能力。</p> <p>3. 培养学生的职业素养和安全意识，包括设备操作规范、职业操守、安全防范等方面的知识，为学生将来的职业生涯打下坚实的基础。</p> <p>4. 培养学生的创新意识和创新能力，鼓励他们独立思考和探索新的排版方法和技巧。</p> <p>5. 培养学生的合作学习能力，鼓励他们相互协作和学习交流，共同进步。</p> | 36 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|------|--|--|---|------|
| 包装设计 | <p>1. 知识目标 学生需要掌握包装结构设计的基本原理、材料特性、工艺流程和相关标准,理解不同包装材料的性质和适用范围,掌握包装结构设计的计算和优化方法。</p> <p>2. 能力目标 学生应具备独立完成包装结构设计的能力,包括对包装容器、内衬、附件等的设计与选择,掌握包装结构优化、轻量化设计等技能,了解包装防护技术,能够根据实际需求进行合理的包装设计。</p> <p>3. 素质目标 培养学生的综合素质和职业素养,提高学生的创新思维和实践操作能力,增强学生对包装行业的兴趣和热情,为将来从事包装设计等相关领域的工作打下坚实的基础。</p> | <p>1. 介绍包装结构设计的基本原理和原则,包括材料属性、成型方式、结构设计等,以及包装结构设计的基本要求和标准。</p> <p>2. 介绍不同包装材料的性质、特点和应用范围,以及包装容器的成型方式和工艺流程,包括纸、塑料、金属等包装材料。</p> <p>3. 介绍折叠纸盒的结构设计,包括盒盖、盒底、侧壁、嵌套等部分的设计原则和方法,以及折叠纸盒的优化设计。</p> <p>4. 介绍瓦楞纸箱的结构设计,包括箱体、箱盖、加强筋等部分的设计原则和方法,以及瓦楞纸箱的轻量化设计。</p> <p>5. 介绍塑料包装容器的结构设计,包括塑料瓶、塑料袋等的设计原则和方法,以及塑料包装容器的防护技术。</p> <p>6. 介绍玻璃包装容器的结构设计。</p> <p>7. 介绍金属包装容器的结构设计。</p> <p>7. 介绍包装附件如标签、封口等的设计原则和方法,以及内衬材料的选择和应用。</p> | <p>1. 学生需要深入理解包装结构设计的基本原理和原则,包括材料属性、成型方式、结构设计等,以及包装结构设计的基本要求和标准。</p> <p>2. 学生应了解不同包装材料的性质、特点和应用范围,掌握包装容器的成型方式和工艺流程,包括纸、塑料、金属等包装材料。</p> <p>3. 学生应掌握不同包装容器的结构设计原则和方法,包括折叠纸盒、瓦楞纸箱、塑料包装容器、玻璃包装容器、金属包装容器等的设计原则和技巧。</p> <p>4. 学生应了解包装附件如标签、封口等的设计原则和方法,以及内衬材料的选择和应用。</p> <p>5. 学生应熟练掌握常用的包装结构设计软件,能够利用软件进行包装结构设计和优化。</p> <p>6. 在教学过程中,应注重培养学生的实践操作能力和问题解决能力,通过案例分析、实践操作、课程设计等方式,引导学生自主学习和思考,提高学生的实践操作能力和问题解决能力。</p> | 72 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|-------------|---|--|--|------|
| 图 文 信 息 处 理 | <p>1. 知识目标</p> <p>掌握图文信息的基本概念、分类和特点，了解图文信息处理的基本原理和应用。</p> <p>掌握图文信息的采集、加工、存储、传输和发布等基本技能，能够有效地管理和利用图文信息。</p> <p>掌握图文信息的质量控制和评价方法，能够评估信息的质量和价值，辨别信息的真伪和优劣。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>具备常见图文信息处理工具和方法的使用，如文字识别、图像处理、排版软件等，提高信息处理的效率和精度。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养学生的创新思维和创业精神，提高学生的综合素质和实践能力，为其未来的职业发展奠定基础。</p> | <p>1. 图文信息基础：介绍图文信息的基本概念、分类、特点、处理原理等，以及图文信息处理的应用范围和发展趋势。</p> <p>2. 图文信息采集：学习如何获取所需的图文信息，包括拍照、扫描、复印、语音识别等方法。</p> <p>3. 图文信息加工：掌握对图文信息进行编辑、排版、校对等加工技能，了解文字识别、语音识别等技术及其应用。</p> <p>4. 图文信息存储与传输：学习如何将图文信息存储在计算机或网络中，以及如何将图文信息在不同设备、不同平台之间进行传输，确保信息安全和可靠。</p> <p>5. 图文信息应用：学习如何将图文信息处理技能应用于各个领域。</p> <p>6. 法律法规与道德规范：了解与图文信息相关的法律法规和道德规范，遵守相关规定，保障信息安全和合法使用</p> | <p>为了达到更好的教学效果，建议教师在教学中采用理论与实践相结合的教学方法，通过实例分析、案例讨论、实验操作等方式，使学生更好地理解 and 掌握所学内容。同时，教师也应该根据学生的实际情况和需求，灵活调整教学内容和进度，帮助学生更好地掌握图文信息处理技能。</p> | 36 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|--------------|--|---|--|------|
| CorelDraw 中级 | <p>1. 知识目标 熟练掌握CorelDraw的基本操作和功能,包括文件的打开和保存、工具栏的使用、选区的操作、图层的管理等。</p> <p>2. 能力目标 能够独立思考、分析和解决问题,并能够自主完成一定难度的设计任务。</p> <p>3. 素质目标: 养成学生对平面设计的兴趣和热爱,激发其对设计事业的热情和追求。 养成学生的创新意识、实践能力和创业精神,使其具备在未来职业生涯中不断学习和发展的潜力。</p> | <p>1. 界面和基本操作:学习CorelDraw的主要功能和特点,以及各种常用工具的功能,例如选择工具、画笔工具、文本工具等,进一步提高对面板和工具栏的布局和相关操作的理解和掌握。</p> <p>2. 色彩和渐变调和:加强对色彩和渐变工具的理解和使用,学习如何选择和编辑颜色,应用渐变效果,理解色彩模式、调色板等相关概念,以进一步提高设计的视觉效果。</p> <p>3. 提高设计水平:讲解如何学习CorelDraw的高级功能,如特效的制作方法、图像的编辑和处理、分层设计和输出等,进一步提升设计能力和技术水平,以制作出更加精美、创意的设计作品</p> | <p>1. 该门课程以电脑实际操作为主,利用理实一体化教室进行教学。</p> <p>2. 强调应用性和实践性:通过大量的实际操作和案例分析,培养学生熟练运用CorelDraw和设计创作的能力。</p> <p>3. 举办校园软件技能大赛,通过比赛的形式激发学生的学习兴趣进一步提升设计能力和技术水平,以制作出更加精美、创意的设计作品。</p> | 54 |
| 印前处理与排版 | <p>1. 知识目标 学生应掌握印前处理与排版的基本概念、流程和技术要求,了解印刷工艺和相关材料的特点和使用方法。</p> <p>2. 能力目标 学生应具备运用印前处理与排版软件进行实际操作的能力,能够独立完成印刷品的排版和设计工作,并能解决常见的印前处理问题。</p> <p>3. 素质目标:</p> | <p>印前处理基本概念:让学生了解印前处理在印刷出版中的重要性。</p> <p>排版软件操作:教授学生如何使用排版软件(如Adobe InDesign、CorelDRAW等)进行文字、图像等素材的排版和设计,包括基本界面、工具栏、菜单命令等的操作方法和技巧。</p> <p>印前检查与修改:讲解如何进行印前检查,发现和修正</p> | <p>1. 掌握印前处理与排版的基本概念、原理、流程和技术要求,了解印刷工艺和相关材料的特点和使用方法。熟练掌握排版软件的操作方法和技巧,能够进行文字、图像等素材的排版和设计,并解决常见的排版问题。</p> <p>2. 培养学生的创意思维和审美能力,引导其根据客户需求和印刷要求进行个性</p> | 72 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|--------|--|---|--|------|
| | <p>培养学生的创意思维和审美能力,使其能够根据客户需求和印刷要求,设计出美观、实用、符合印刷标准的印刷品。同时,通过团队协作和实际项目操作,提高学生的沟通能力和团队合作精神。</p> | <p>排版中的问题,如错别字、格式错误等,确保印刷品的品质和效果。</p> <p>色彩管理:介绍色彩管理的基本原理和方法,以保证印刷品的色彩还原效果。</p> <p>拼版与裁切:教授学生如何根据印刷品的要求和标准,对排版好的内容进行拼版和裁切,控制好拼版的尺寸、间距和裁切的精度,避免出现版面错位、重叠等问题。</p> <p>输出与打样:介绍如何将排版后的内容输出到指定的印刷材料上进行打样,以便进一步检查和确认最终的印刷效果。</p> <p>实际项目操作:组织学生进行实际项目操作,模拟真实的工作流程,提高其解决实际问题的能力。可以安排一些实际的印刷品项目,让学生独立完成排版、设计、输出和打样等工作,培养其综合运用所学知识的能力。</p> | <p>化设计,提高其创新能力和解决问题的能力。</p> <p>3. 培养学生的沟通能力和团队合作精神,通过团队协作和实际项目操作,提高学生的实践能力和综合素质。注重理论与实践相结合,合理安排实践课程,使学生能够将所学知识运用到实际项目中,提高其解决实际问题的能力。</p> <p>4. 关注行业动态和发展趋势,及时更新教学内容和软件版本,确保学生所学知识与市场需求相符合。</p> <p>5. 建立健全的考核机制,对学生的知识、技能和能力进行全面评估,督促学生不断进步和提高。</p> | |
| 摄影后期处理 | <p>1. 知识目标</p> <p>熟练掌握摄影和后期处理的基本知识和技能,包括摄影的技巧、构图、用光、色彩搭配等,以及后期处理的技能,如修图、调色、合成等。</p> | <p>1. 摄影基础知识:学习包括摄影的基本原理、相机的使用方法、摄影的构图、用光、色彩搭配等基础知识</p> <p>2. 摄影实践:通过实践拍摄,培养学生的摄影技能,包括拍摄人像、风景、产品</p> | <p>1. 该门课程以实际操作为主,利用理实一体化教室进行教学。</p> <p>2. 强调应用性和实践性:摄影与后期处理是一门实践性非常强的课程通过不断地实践和探索,让学生更好</p> | 72 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|----------|---|--|--|------|
| | <p>2. 能力目标</p> <p>掌握摄影和后期处理的应用技能，能够应对各种实际需求，如广告摄影、人像摄影、风景摄影等，以及后期处理的商业案例等</p> <p>3. 素质目标</p> <p>具备服务奉献的敬业精神，培养学生的团队合作和沟通能力，在摄影和后期处理过程中，需要与客户、广告公司等各方面进行合作和沟通，因此需要具备良好的团队合作和沟通能力。</p> | <p>等不同的摄影类型。</p> <p>后期处理技能：包括使用各种后期处理软件进行修图、调色、合成等技能</p> <p>3. 美学和设计原理：学习美学和设计原理，提高学生的审美能力和创意水平，以制作出更加精美和个性化的作品。</p> | <p>地掌握相关技能</p> <p>3. 在教学的过程中也应该注重创新思维的培养，让学生能够在掌握基本技能的基础上进行自主创新。最后，在教学过程中也应该注重对学生的评估和反馈，及时发现和解决学生在学习过程中遇到的问题。</p> | |
| 短视频拍摄与制作 | <p>1. 知识目标</p> <p>熟练掌握不同类型短视频的拍摄和剪辑方法</p> <p>2. 能力目标</p> <p>掌握短视频选题策划和脚本撰写的方法，熟悉操作常用的视频剪辑软件</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养学生的团队合作和沟通能力，具备在淘宝网、抖音等电商平台、短视频平台上展示和传播短视频的能力，提高学生的产品视频策划和执行能力。</p> | <p>1. 短视频拍摄与制作前期准备：确定视频的主题和创意，规划拍摄时间和地点，准备拍摄设备和道具等。</p> <p>2. 短视频拍摄与制作拍摄过程：根据预先规划好的情节和场景，使用合适的拍摄设备和技巧进行拍摄。在拍摄过程中需要注意镜头的稳定性、光线的方向和明暗等因素</p> <p>3. 拍摄完成后，需要使用视频编辑软件进行剪辑、特效处理、音效添加等工作。这需要对软件有一定的了解和熟练掌握，以便能快速有效地完成视频制作。</p> | <p>1. 该门课程以实际操作为主，在学校新媒体实训中心影棚进行教学。</p> <p>2. 强调应用性和实践性：熟练掌握常用的视频剪辑和特效处理软件</p> <p>3. 在教学的过程中注重学生的团队意识和协作精神的培养，鼓励学生通过小组协作的方式完成视频拍摄和制作任务，提高团队协作能力。</p> | 72 |

七、教学进程安排总体安排

(一) 教学活动周数分配表

1. 本方案每学期按 20 周计算，其中有 1 周考核，1 周实训，教学周为 18 周，根据学校统一安排，每周为 30 学时，除去班会 1 学时，每周教学共计 29 学时。

2. 第一学期预备周为入学教育（国防教育），不计入教学总学时中；第六学期安排岗位实习，不设考核周，每周 30 学时，毕业教育 1 周，设岗位实习 23 周。

3. 全部专业核心技能课程，采取课堂实训和集中实训，统一训练各专业技能。校内集中实训时，每周实训课时为 29 学时。

| 学期 | 学期总周数 | 其中 | | |
|----|------------|------------|----------------|------|
| | | 教学（理论+实践） | 专业实训及教育活动 | 期末考试 |
| 一 | 20 周 | 18 周 | 预备周：入学教育（国防教育） | 1 周 |
| | | | 1 周（专业实训课） | |
| 二 | 20 周 | 18 周 | 1 周（专业实训课） | 1 周 |
| 三 | 20 周 | 18 周 | 1 周（专业实训课） | 1 周 |
| 四 | 20 周 | 18 周 | 1 周（专业实训课） | 1 周 |
| 五 | 20 周 | 18 周 | 1 周（专业实训课） | 1 周 |
| 六 | 6 个月（24 周） | 1 周（毕业教育） | | |
| | | 23 周（岗位实习） | | |

(二) 教学进程安排表

| 课程类别 | 课程性质 | 序号 | 课程名称 | 计划学时 | | | | 周学时(29)/周数 | | | | | | |
|--------|--------|--------------|-------------------|-------------|------|-----|-----|------------|-----|-----|-----|-----|----|---|
| | | | | 总学时 | 学分 | 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | |
| | | | | | | | | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 岗位 | |
| 公共基础课程 | 思想政治 | 1 | 中国特色社会主义 | 36 | 2 | 36 | 0 | 2 | | | | | | |
| | | 2 | 心理健康与职业生涯 | 36 | 2 | 36 | 0 | | 2 | | | | | |
| | | 3 | 哲学与人生 | 36 | 2 | 36 | 0 | | | 2 | | | | |
| | | 4 | 职业道德与法治 | 36 | 2 | 36 | 0 | | | | 2 | | | |
| | 文化基础课程 | 1 | 体育与健康 | 144 | 8 | 54 | 90 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | | |
| | | 2 | 公共艺术 | 36 | 2 | 18 | 18 | | 2 | | | | | |
| | | 4 | 语文① | 198 | 11 | 144 | 54 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | | |
| | | 5 | 数学① | 144 | 8 | 108 | 36 | 4 | 2 | 2 | | | | |
| | | 6 | 英语① | 144 | 8 | 126 | 18 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | |
| | | 7 | 历史 | 72 | 4 | 54 | 18 | | | | | 4 | | |
| | | 8 | 信息技术 | 108 | 8 | 36 | 72 | 4 | | | | 2 | | |
| | | 9 | 劳动教育 | 18 | 1 | 0 | 18 | | | | | 1 | | |
| | 必修小计 | | 学时占比 29.0% | | 1008 | 58 | 684 | 324 | 16 | 11 | 11 | 7 | 11 | 0 |
| | 选修课 | 1 | 中华优秀传统文化 (2学分) | 162 | 9 | 108 | 54 | 3 | 4 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| | | 2 | 沟通与口才(2学分) | | | | | | | | | | | |
| 3 | | 汉字与传统文化(2学分) | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | 应用文写作(2学分) | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | 求职礼仪(2学分) | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | 职业素养(1学分) | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | 硬笔书法(1学分) | | | | | | | | | | | | |
| 选修小计 | | 学时占比 4.7% | | 162 | 8 | 108 | 54 | 3 | 4 | 0 | 2 | 0 | 0 | |
| 基础课小计 | | 学时占比 33.7% | | 1170 | 66 | 792 | 378 | 19 | 15 | 11 | 9 | 11 | 0 | |
| 专业技能课程 | 专业基础课程 | 1 | 印刷概论① | 72 | 4 | 36 | 36 | 4 | | | | | | |
| | | 2 | Photoshop① | 72 | 4 | 36 | 36 | 4 | | | | | | |
| | | 3 | 印刷色彩① | 72 | 4 | 54 | 18 | | 4 | | | | | |
| | | 4 | CorelDraw① | 108 | 6 | 54 | 54 | | 6 | | | | | |
| | | 5 | Indesign① | 72 | 4 | 18 | 54 | | 4 | | | | | |
| | | 6 | 印刷材料① | 36 | 2 | 36 | 0 | 2 | | | | | | |
| | | 7 | 印刷质检① | 72 | 4 | 36 | 36 | | | | 4 | | | |
| | | 小计 | | 学时占比 15.5 % | | 504 | 28 | 270 | 234 | 10 | 14 | 0 | 4 | 0 |

| 课程类别 | 课程性质 | 序号 | 课程名称 | 计划学时 | | | | 周学时(29)/周数 | | | | | |
|-----------|-----------|---------------|-------------------|------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|-----|----|
| | | | | 总学时 | 学分 | 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| | | | | | | | | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 岗位 |
| 专业必修课程 | | 1 | 平版印刷工艺① | 72 | 4 | 54 | 18 | | | 4 | | | |
| | | 2 | Illustrator① | 108 | 6 | 36 | 72 | | | 6 | | | |
| | | 3 | 版式设计① | 72 | 4 | 18 | 54 | | | 4 | | | |
| | | 4 | 印后加工① | 72 | 4 | 54 | 18 | | | | 4 | | |
| | | 5 | 拼晒版工艺① | 72 | 4 | 36 | 36 | | | | 4 | | |
| | | 6 | 电脑排版综合① | 36 | 2 | 0 | 36 | | | | | 2 | |
| | | 7 | 扫描与输出技术① | 36 | 2 | 0 | 36 | | | | | 2 | |
| | | 8 | 短视频制作① | 54 | 3 | 18 | 36 | | | | | 3 | |
| | | 小计 | 学时占比 15.0% | | 522 | 29 | 216 | 306 | 0 | 0 | 14 | 8 | 7 |
| 必修小计 | | 学时占比 29.5% | | 1026 | 57 | 486 | 540 | 10 | 14 | 14 | 12 | 7 | 0 |
| 专业选修课 | 中 职 方向 | 1 | 图文信息处理(2学分) | 414 | 23 | 198 | 216 | 0 | 0 | 4 | 8 | 11 | 0 |
| | | 2 | 汉字录入(2学分) | | | | | | | | | | |
| | | 3 | CorelDraw 中级(3学分) | | | | | | | | | | |
| | | 4 | 包装结构设计(4学分) | | | | | | | | | | |
| | | 5 | 图形图像处理(4学分) | | | | | | | | | | |
| | | 6 | 印前综合排版(3学分) | | | | | | | | | | |
| | | 7 | Indesign 二(4学分) | | | | | | | | | | |
| | | 8 | 摄影与后期处理4学分 | | | | | | | | | | |
| | | 9 | 短视频拍摄制作(4学分) | | | | | | | | | | |
| | 三 二 分段 方向 | 1 | 图文信息处理(2学分) | | | | | | | | | | |
| | | 2 | 汉字录入(2学分) | | | | | | | | | | |
| | | 3 | CorelDraw 中级(4学分) | | | | | | | | | | |
| | | 4 | 图形图像处理(4学分) | | | | | | | | | | |
| | | 5 | 印刷设备(2学分) | | | | | | | | | | |
| | | 6 | Indesign 二(4学分) | | | | | | | | | | |
| 3+证 书 方 向 | 7 | 摄影与后期处理(4学分) | | | | | | | | | | | |
| | 8 | 印前处理与排版(4学分) | | | | | | | | | | | |
| | 9 | 办公软件高级应用(3学分) | | | | | | | | | | | |
| 3+证 书 方 向 | 13 | 语文 | | | | | | | | | | | |
| | 14 | 数学 | | | | | | | | | | | |
| | 15 | 英语 | | | | | | | | | | | |
| 选修小计 | | 学时占比 11.9 % | | 414 | 23 | 198 | 216 | 0 | 0 | 4 | 8 | 11 | 0 |

| 课程类别 | 课程性质 | 序号 | 课程名称 | 计划学时 | | | | 周学时(29)/周数 | | | | | |
|-----------------|--------|------------|------------|------|-----|------|------|------------|-----|-----|-----|-----|----|
| | | | | 总学时 | 学分 | 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| | | | | | | | | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 岗位 |
| 专业课小计 | | 学时占比 41.4% | | 1440 | 80 | 684 | 756 | 10 | 14 | 18 | 20 | 18 | 0 |
| 实训课 | 专业基础实训 | 1 | 入学教育(国防教育) | 0 | 1 | 0 | 1周 | 1周 | | | | | |
| | | 2 | 专业知识认知实习 | 29 | 1.5 | 0 | 29 | 1周 | | | | | |
| | | 3 | 入门训练 | 29 | 1.5 | 0 | 29 | | 1周 | | | | |
| | | 4 | 初级强化训练 | 29 | 1.5 | 0 | 29 | | | 1周 | | | |
| | | 5 | 中级强化训练 | 29 | 1.5 | 0 | 29 | | | | 1周 | | |
| | | 6 | 高级强化训练 | 29 | 1.5 | 0 | 29 | | | | | 1周 | |
| | | 7 | 毕业教育 | 30 | 1.5 | 0 | 30 | | | | | | 30 |
| | | 8 | 岗位实习 | 690 | 40 | 0 | 690 | | | | | | |
| 实训课小计 | | 学时占比 24.9% | | 865 | 50 | 0 | 865 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| 学期教学及实训总课时数(学分) | | | | 3475 | 197 | 1476 | 1999 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 30 |

备注：公共基础选修课在第一第二学期，学生根据个人需求选择，选课不少于4门课程，不得重复。
专业选修课在第三至第五学期，学生根据职业发展方向及个人升学规划选择。

课程结构表(总学时 3475)

| 课程性质 | 公共基础课 | 专业技能课 | 实训课 | 实践课 | 选修课 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 学时数 | 1170 | 1440 | 865 | 1999 | 576 |
| 占总学时比例 | 33.7% | 41.4% | 24.9% | 57.5% | 16.6% |

备注：

1. 总学时 3475；
2. 公共基础必修和选修课程总学时 1170，占比约 33.7%；实践性教学学时 1999，占比约 57.5%；选修课程 576，占比约 16.6%。
3. 第 6 学期岗位实习。
4. 标注①的课程为考试科目，其他课程为考查科目。

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教学团队应是一支专兼结合、校企互通、“双师”结构合理的教学队伍。师资配置要求见下表：

| 内容 | 要求 |
|-----------|--------------|
| 师生比 | $\geq 1: 19$ |
| 双师型教师 | $\geq 50\%$ |
| 企业兼职教师 | $\geq 20\%$ |
| 中级及以上职称教师 | $\geq 40\%$ |

教学实施过程中的师资包括校内专任教师与企业兼职教师，教师基本要求见下表：

| 内容 | 校内专任教师 | 企业兼职教师 |
|------|---|-------------------------------|
| 学历 | 计算机平面设计或数字媒体及相关专业本科或以上学历 | 计算机平面设计或数字媒体及相关专业大专以上学历 |
| 教师资格 | 中等职业学校教师资格证书 高级及以上的计算机平面设计 相关职业资格证书 | 相关岗位从业资格证书，在本行业 岗位三年以上工作经历 |

| | | |
|------|---------------------------------|------------------------|
| 职业道德 | 具备良好师德，具有积极进取精神和奉献 | 具备良好的岗位职业道德 |
| 能力要求 | 具备行动导向课程的教学设、实施能力；熟悉计算机平面设计行业特点 | 相关岗位工作技术熟练，具有一定的指导学生能力 |

(二) 教学设施

1. 校内实训室

结合本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，配备校内实训（实践）教学功能室配置如下：

| 序号 | 实训(实践)室名称 | 实训(实践)室功能 | 实训(实践)课程 | 配置工位 | 主要设备配置要求 |
|----|------------|------------------|--|------|---------------------------|
| 1 | 新媒体一站式实训中心 | 图文印刷、平面设计 | 专业知识认知实习、专业技能提升实习、跟岗数码快印员、跟岗平面设计助理、跟岗摄影助理 | ≥200 | 计算机、多媒体教学平台、印刷设备、资料柜、复印机、 |
| 2 | 软件实训室 | 图形制作、图形图像处理、视频剪辑 | CorelDraw、Photoshop、Illustrator、InDesign、影视剪辑等 | ≥180 | 计算机、多媒体教学平台 |
| 3 | 印刷实验室 | 印刷机工作原理、印刷制作 | 印刷材料、平印工艺、印刷制版工艺 | ≥50 | 双色印刷机、四色印刷机、制版机、操作台 |
| 4 | 印后工作室 | 印后加工 | 印后加工 | ≥50 | 切纸机、操作台 |

2. 校外实训基地

根据专业人才培养需要和产业技术发展特点，在企业建立两类校外实训基地：第一类是以专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前专业技能方向新技术，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；第二类是以社会实践、跟岗实习、岗位实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学大纲，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

（三）教学资源

1. 教材

语文、历史、思想政治课程使用国家统编教材；其他课程教材以国家规划教材为主，以校企共建教材、活页式任务教材为辅助，让学习内容更有针对性，实效性和专业性。

2. 数字化教学资源

合理运用国家和教育部各类教学资源，比如职教高地国家级教学资源库、学习强国、爱课程网、智慧树、智慧职教等课程资源平台，同时学校建立动态、共享的课程教材资源库、精品课教学资源库、教学平台和试题库平台，专业的主干课程配有数字化教学资源，并引入企业实践案例、操作流程等，让学生更好地理解 and 掌握所学知识。

（四）教学方法

以培养学生“文化素质、技术技能和工匠精神”三位一体的复合型技术技能人才为目标，以“需求”为导向，公共基础课程教学要符合教育部相关的教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位。专业课程要按照相应职业岗位的能力要求，强化一体化教学，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。深化“三教”改革，建设符合项目化、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。普及项目教学法、案例教学、情境教学、任务驱动法等教学方式，推广混合式教学、理实一体教学模式，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

全面客观的对学生的成长过程及培养效果进行评价，注意吸收行业企业参与，校内校外评价结合，职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合；不仅关注学生对技能的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决问题的能力水平。重视规范操作等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备、保护环境等意识与观念的树立。评价途径可参考下表：

学习综合评价表

| 评价途径 | 评价形式 | 评价要素 |
|------|------------------------|-------------------|
| 企业评价 | 企业对学生实习过程的阶段性性评语及终结性评语 | 职业态度的形成 技能能力提高 |

| | | |
|----------|------------------------|--------------------|
| | | 工作水平的提升 职业能力的发展 |
| 学校教学部门评价 | 学生考试成绩 | |
| 班主任评价 | 班主任评语 | |
| 认证机构评价 | 获得技能证书 | |
| 竞赛机构评价 | 竞赛获奖证书 | |
| 用人单位评价 | 毕业一后内对毕业生的跟踪调查及用人单位的评语 | |

（六）质量管理

1. 建立质量管理小组

教学质量管理工作小组定期和不定期组织教学工作会议、对教学、管理中发现的问题及时进行反馈，督促加以改进。

实施“互助共进”教学能力提升计划，强化教师基本功，促进团队教师的教学能力和专业发展水平，新老教师合作共同进步。团队之间进行教学技巧交流，包括课堂管理、教学设计、学生互动等方面的培训内容。

根据每学期、每学年的所完成的教学任务，进行教学诊断。结合教学诊断及数据分析结果，形成教学诊断报告，并针对相应问题进行分析与改进。

一级教学质量管理人员（教务科）不定期抽查，每学期不定期抽查教案、教学进度表、教学日志等教学文件，期末对考试、考查情况进行检查。

二级教学质量管理人员（专业部）负责听课、评课、对教学工作做出指导。

一、二级教学质量管理人员（教务科、专业部）负责教学工作常规检查。

在岗位实习教育期间，由班主任、专业部老师、实习指导老师和就业办协同管理，确保各阶段教学工作有序实施。

2. 质量管理制度

建立听评课制度。“互助共进”组内成员相互听课>2次/月，课后相互反馈情况，填写听课表。组长在第一个月内听完所有组员课，根据实际教学情况给予帮助。组长根据成员听课反馈情况每月组织一次研讨会，提出解决方案。会上相互分享课件、教案、教学设计、试题库、创新的教学策略、方法、手段及作业批改情况等教学资源。组长在期中和期末各做一次教学能力提升情况反馈（填写教学评估反馈表）交二级教学质量管理人员（专业部）。二级教学质量管理人员（专业部）在期中和期末各做一次教学能力提升情况反馈报告和教学评估反馈表交一级教学质量管理人员（教务科）汇总。

建立了青年教师导师制度。根据学校有关规定，专业部为每年新进的青年教师配备一名专业指导教师，进行结对子，以老带新。

严肃考试管理制度。规范命题制卷、严肃考试纪律，严格考场管

理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

制订学生岗位实习管理制度。加强岗位实习期间的学生管理，保证学生顺利完成岗位实习任务。

制订教师考核制度。教师考核于每年年末进行，考核对象为在教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、合格、基本合格和不合格四个等级。

九、毕业要求

（一）学分

本专业按学年学分制安排课程，学生按专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低的总学分 189 学分要求。

（二）操行

1. 三年德育操行分合格。
2. 岗位实习期间职业道德考核合格。

（三）职业资格证书

执行毕业“双证书”制度，使学生在毕业前不仅能获得相应的学历证书，还获得与平面设计专业相关的专业技能证书。根据职业岗位的要求，本专业学生必须获得与职业相关的技能证书之一，见下表：

| 专业 | 证书名称 | 颁证机构 | 考证时间 | 证书等级 |
|--------|--------------------------|----------------|------|------|
| 媒体印刷技术 | 全国计算机等级考试一级 (office2016) | 教育部考试中心 | 第二学期 | 一级 |
| | WPS 办公软件应用 (1+X) | 北京金山办公软件股份有限公司 | 第二学期 | 初级 |
| | 全国计算机等级一级 (photoshop) | 教育部考试中心 | 第三学期 | 一级 |
| | 印前制作师 | 工业和信息化部 | 第四学期 | 初级 |
| | 制版工程师 | 工业和信息化部 | 第四学期 | 初级 |

附录：

专业人才培养方案审批表

专业名称： 印刷媒体技术

所属专业部： 信息技术专业部

专业部论证意见：

经专业建设委员会论证，2022级（修订）、2023级（修订）、2024级印刷媒体技术专业人才培养方案能从地方经济发展对本专业人才需求的实际出发，培养目标明确，课程设置合理，体系完善，能满足学生发展的需求。建议从2024年秋季实施。

特此申请。

负责人（签名）：

苏惠娟

2024年 8月15日

教务科审核意见：

同意专业部意见

负责人（签名）：

于世峰

2024年 8月16日

主管副校长审核意见：

同意

主管副校长（签名）：

徐伟

2024年 8月18日

学校党支部审核意见：

同意

学校党支部书记（签名）：



2024年 8月18日