



网络精品课程、微课程 数字化资源汇总

肇庆理工中等专业学校

2024年1月



目 录

1. 共建网络课程小组名单及分工统计表	1
2. 网络精品课程数字化资源汇总	3
3. 微课程数字化资源汇总	13



共建网络课程小组名单及分工统计表

学校名称(盖章): 肇庆理工中等职业学校

序号	课程名称	课程类型	组长	组员	工作安排
1	信息技术	校级在线精品课程	张育珊	徐伟、张傲伟、李伟、李锦云、马青、王代翠	组长负责: 收集组内成员资料, 把控质量, 上传平台。 组员要求: 参照线下课程标准, 修改完善课程微课及视频录制; 收集课程配套练习资源; 制作课程配套课件; 整理课程配套题库。
2	Photoshop 图形图像处理		苏慧娴	张诗凌、吕汝棠、劳结芳、陈婉妮、邹梦真	
3	色彩构成		苏慧娴	刘越、陈佩华、李文、邹梦真、黄彬、张育珊	
4	色彩		苏慧娴	黄彬、邹纪尧、陈佩华、李文、梁媚	
5	包装设计		张育珊	张诗凌、吕汝棠、劳结芳、陈婉妮、邹梦真	
6	素描		张育珊	邹纪尧、陈婉妮、陈佩华、李文、梁媚	
7	平面设计		苏慧娴	张诗凌、吕汝棠、劳结芳、陈婉妮、邹梦真	
8	视频剪辑		张育珊	王代翠、邱燕萍、赵颖、苏沛荣、梁淑欣	
9	办公软件高级应用		张育珊	王代翠、邱燕萍、赵颖、苏沛荣、梁淑欣	

序号	课程名称	课程类型	组长	组员	工作安排
10	平面构成	网络微课程	苏慧娴	邹纪尧、陈婉妮、陈佩华、李文、梁媚	组长负责： 收集组内成员资料，把控质量，上传平台。 组员要求： 参照线下课程标准，修改完善课程微课及视频录制；收集课程配套练习资源；制作课程配套课件；整理课程配套题库。
11	广告设计		苏慧娴	张诗凌、吕汝棠、劳结芳、陈婉妮、邹梦真	
12	版式设计		苏慧娴	刘越、陈佩华、李文、黄彬、张育珊	
13	产品摄影		张育珊	黄彬、邹纪尧、陈佩华、植李文	
14	字体设计		苏慧娴	王代翠、邱燕萍、赵颖、苏沛荣、梁淑欣	
15	构成基础		张育珊	邹纪尧、陈婉妮、陈佩华、植李文	

网络精品课程数字化资源汇总

一、网络精品课程数字化资源统计表

课程名称	课程标准	教案(份)	课件(个)	习题库(套)	微课(个)
信息技术	1	32	32	32	60
Photoshop 图形图像处理	1	48	48	30	103
色彩构成	1	40	40	45	60
色彩	1	32	32	42	71
包装设计	1	48	48	48	120
素描	1	32	32	42	71
平面设计	1	48	48	55	73
视频剪辑	1	32	32	66	64
办公软件高级应用	1	32	32	32	60
合计	9	344	344	392	682

二、网络精品课程数字化资源（部分）

（一）信息技术网络精品课程数字化资源

信息技术
电子与信息大类 (71) / 电子信息类 (7101)

课程介绍

《信息技术》是中职学校公共基础课程，学生通过对信息技术基础知识与技能的学习，有助于增强信息意识、发展计算机思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感。
整个课程以项目导向，任务驱动的教学模式，引导学生通过对信息 [查看更多](#)

学分 2.0 学时 29.0 见面课 7次

教师 张育珊、徐伟、张傲伟、李伟、李锦云、马青、王代翠

学校 肇庆理工中等职业学校

开课3学期
2023秋冬 已运行
更新时间: 2024-01-18

累计选课 337人
本学期合计290人

选课学校 1所
本学期合计1校次

公众学习者所属学校 46所
本学期合计9所

累计互动 160次
本学期合计80次

累计浏览 1733次

192 公众已学

去学习

图 1：信息技术课程主页



图 2：信息技术课程在线教程页面



图 3：信息技术课程见面课页面



图 4：信息技术课程截图

作业测试		
测试名称	题量	参与人数
模块一 单元测试	5	3
模块二 单元测试	5	2
模块三 单元测试	7	2
模块四 单元测试	8	2
模块五 单元测试	9	2
模块六 单元测试	8	2

图 5：信息技术课程作业测试页面

(二) Photoshop 图形图像处理精品课程数字化资源



图 6: Photoshop 图形图像处理课程主页



图 7: Photoshop 图形图像处理课程在线教程页面



图 7: Photoshop 图形图像处理课程截图

测试名称	题量	参与人数
第一章 单元测试	10	26
第二章 单元测试	10	21
第三章 单元测试	10	19
第四章 单元测试	10	18
第五章 单元测试	10	16
第六章 单元测试	10	15
第七章 单元测试	10	14

图 8: Photoshop 图形图像处理作业测试页面

（三）色彩构成网络精品课程数字化资源



图 9：色彩构成课程主页



图 10：色彩构成课程在线教程页面



图 11：色彩构成课程课程截图

测试名称	题量	参与人数
第一章 单元测试	20	13
第二章 单元测试	42	13
第三章 单元测试	8	13
期末考试	50	9
补考	50	0

图 12：色彩构成作业测试页面

（四）色彩网络精品课程数字化资源

色彩（水粉静物）
艺术学 (13)美术学类 (1304)

课程介绍
大自然瞬息变化，生活中的色彩无处不在！设计色彩是以艺术设计为教学目的色彩写生、色彩研究和色彩实践活动。以自然色彩的一般认识和表现为依据，结合专业方向特征和人的主体色彩意识传达等形式，对自然色彩进行艺术的概括处理，研究设计色彩的特点、表现形式以及应用。本课程旨在引领学生打开色 [查看更多](#)

学分 2.0 学时 32.0 见面课 6次
教师 苏慧娟、黄彬、邹纪尧、陈耀华、李文、梁楠
学校 肇庆理工中等职业学校

书名 设计色彩	作者 刘卓、周继光	出版社 北京理工大学出版社	出版月份 2019-02	ISBN -	了解更多
---------	-----------	---------------	--------------	--------	------

开课4学期 2023秋冬 已运行 更新时间: 2024-01-18	累计选课 241人 本学期合计62人	选课学校 12所 本学期合计1校次	公众学习者所属学校 30所 本学期合计11所	累计互动 46次 本学期合计15次	累计浏览 433次 了解更多
---	--------------------------	-------------------------	------------------------------	-------------------------	----------------------

本学期对公众开放学习 本课程除跨校共享的【学分课】运行外，还对公众开放，右侧【去学习】按钮即可查看全部视频，同学们别选错哦~ 23 公众已学 [去学习](#)

图 13：色彩课程主页



图 14：色彩课程截图

测试名称	题量	参与人数
绪论 单元测试	1	9
第一章 单元测试	5	9
第二章 单元测试	5	9
第三章 单元测试	5	9
第四章 单元测试	5	9
第五章 单元测试	5	9
第六章 单元测试	5	9
第七章 单元测试	5	9
第八章 单元测试	5	9
期末考试	64	9
补考	64	0

图 15：色彩作业测试页面

（五）包装设计网络精品课程数字化资源

包装设计

艺术学 (13)设计学类 (1305)



包装设计

网络精品课程

课程介绍 申请学校选课

包装设计有助于企业进行品牌形象的提升。通过精致的包装设计可以提升产品的竞争力。商业包装设计水平的提高有助于提高人们的审美水平。

📖 学分 2.0 ⌚ 学时 28.0 🗣️ 见面课 6次

👩‍🏫 教师 张育瑞、张诗凌、吕汝棠、劳结芳、陈婉妮、邹梦真

🏫 学校 肇庆理工中等职业学校

开课5学期 ①

2023秋冬 已运行 ⬇

更新时间: 2024-01-18

累计选课

926 人

本学期合计105人 ①

选课学校

8 所

本学期合计2校次 ①

公众学习者所属学校

65 所

本学期合计10所

累计互动

312 次

本学期合计87次 ①

累计浏览

1609 次

了解更多 了解更多

本学期对公众开放学习

本课程除跨校共享的【学分课】运行外，还对公众开放。右侧【去学习】按钮即可查看全部视频。同学们别选错哦~

17 公众已学

去学习

图 16：包装设计课程主页

教学团队	在线教程	
课程设计	第一章 包装设计概论	
在线教程	• 1.1 包装简史	
见面课	• 1.1.1 包装的功能与形态演变	劳结芳
课程资源	• 1.1.2 形式与功能的完美结合——民间天然包装材料	劳结芳
课程公告	• 1.1.3 造纸、印刷技术的发明—包装技术、材料的进步	劳结芳
互动问答	• 1.1.4 市场竞争的需求—包装形态的不断丰富	劳结芳
作业测试	• 1.1.5 包装设计中的经典	劳结芳
考核标准	• 1.1.6 环保型包装的发展	劳结芳
课程评审	• 1.2 包装的概念	

图 17：包装设计课程在线教程页面



今天我们继续来学习《包装设计》这门课程的第三章

图 18：包装设计课程截图

教学团队	作业测试		
课程设计	测试名称	题量	参与人数
在线教程	第一章 单元测试	5	84
见面课	第二章 单元测试	5	84
课程资源	第三章 单元测试	5	84
课程公告	第四章 单元测试	5	84
互动问答	第五章 单元测试	5	84
作业测试	期末考试	40	88
考核标准	补考	40	0
课程评审			

图 19：包装设计作业测试页面

微课程数字化资源汇总

一、微课程数字化资源统计表

课程名称	课件 (个)	习题库 (套)	微课 (个)
平面构成	32	32	60
广告设计	48	30	60
版式设计	40	38	68
产品摄影	32	42	71
字体设计	48	48	66
构成基础	32	33	71
合计	232	223	396





二、微课程数字化资源 (部分)

(一) 平面构成微课程数字化资源

第一章 平面构成概述

- 1.1 平面构成的相关概念  邹纪尧
- 1.2 平面构成的发展过程
 - 1.2.1 平面构成的发展过程 (1)  邹纪尧
 - 1.2.2 平面构成的发展过程 (2)  邹纪尧
- 1.3 形态的抽象化
 - 1.3.1 形态的认知  邹纪尧
 - 1.3.2 形态的抽象化  邹纪尧

第二章 平面构成的形式美法则

- 2.1 变化与统一  邹纪尧
- 2.2 对称与均衡  邹纪尧
- 2.3 节奏与韵律  邹纪尧
- 2.4 比例与尺度  邹纪尧

第三章 平面构成的形态要素——点、线、面

- 3.1 点的构成

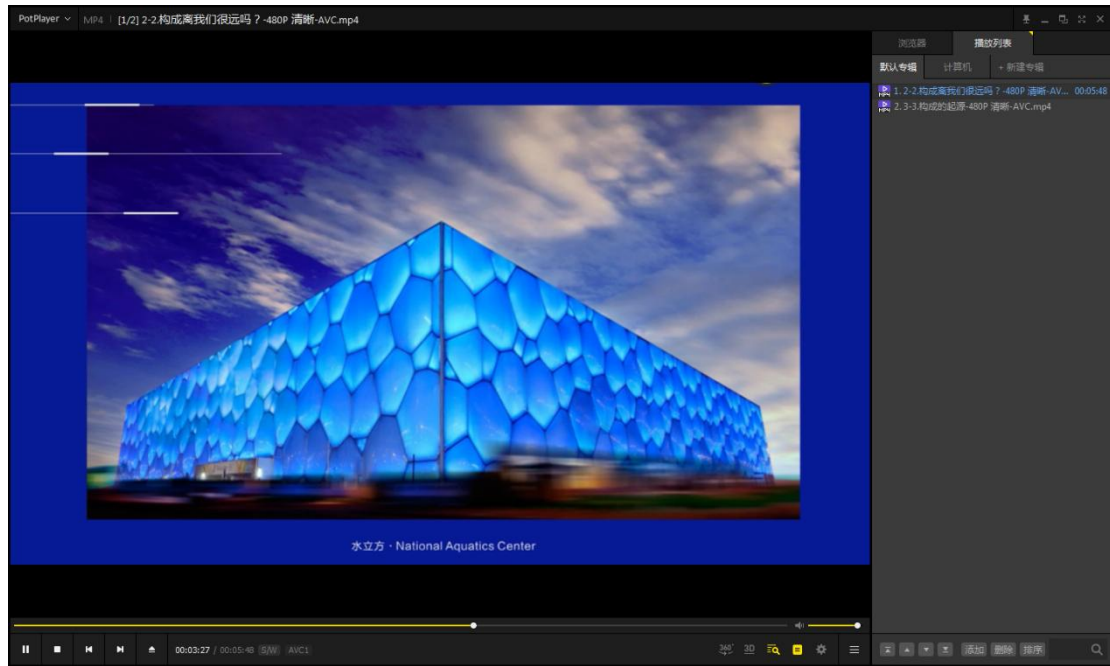


图 20：平面构成微课视频截图（部分）

名称	大小	所属课节	创建人	日期	我的浏览
 1.1平面构成的相关概念.pptx	5.79MB		邹纪尧	2022-04-27	<input type="radio"/>
 1.2.1平面构成的发展过程（1）.pptx	8.67MB		邹纪尧	2022-04-27	<input type="radio"/>
 1.2.2平面构成的发展过程（2）.pptx	11.69MB		邹纪尧	2022-04-27	<input type="radio"/>
 1.3.1形态的认知.pptx	11.06MB		邹纪尧	2022-04-27	<input type="radio"/>
 1.3.2形态的抽象化.pptx	13.39MB		邹纪尧	2022-04-27	<input type="radio"/>
 2.1 变化与统一.pptx	5.41MB		邹纪尧	2022-04-27	<input type="radio"/>
 2.2对称与均衡.pptx	7.63MB		邹纪尧	2022-04-27	<input type="radio"/>
 2.3 节奏与韵律.pptx	8.96MB		邹纪尧	2022-04-27	<input type="radio"/>
 2.4比例与尺度.pptx	7.41MB		邹纪尧	2022-04-27	<input type="radio"/>
 3.1.1点的认知.pptx	10.36MB		邹纪尧	2022-04-27	<input type="radio"/>
 3.1.2点在设计中的应用.pptx	25.07MB		邹纪尧	2022-04-27	<input type="radio"/>
 3.2.1线的认知.pptx	8.98MB		邹纪尧	2022-04-27	<input type="radio"/>
 3.2.2线在设计中的应用.pptx	29.97MB		邹纪尧	2022-04-27	<input type="radio"/>

图 21：平面构成课件截图（部分）

作业测试

测试名称	题量	参与人数
第一章 单元测试	5	73
第二章 单元测试	5	72
第三章 单元测试	5	72
第四章 单元测试	5	72
第五章 单元测试	5	72
第六章 单元测试	5	72
第七章 单元测试	5	72
期末考试	50	81
补考	50	22

图 22：平面构成习题库截图（部分）

（二）广告设计微课程数字化资源

课程设计	
在线教程	
见面课	
课程资源	
课程公告	
互动问答	
作业测试	
考核标准	
课程评审	

第五章 广告设计要素	
• 5.1 广告设计要素 文字	邹梦真
• 5.2 广告设计要素 图形	邹梦真
• 5.3 广告设计要素 色彩	邹梦真
• 5.4 广告设计要素 编排	邹梦真
第六章 广告文案	
• 6.1 广告文案概念	邹梦真
第七章 广告创意	
• 7.1 广告创意	邹梦真
• 7.2 广告创意的策略原则	邹梦真
• 7.3 广告创意的思维方法	邹梦真
• 7.4 广告创意的表现形态	邹梦真
• 7.5 广告创意的流程	邹梦真
• 7.6 广告创意的现实语境	邹梦真

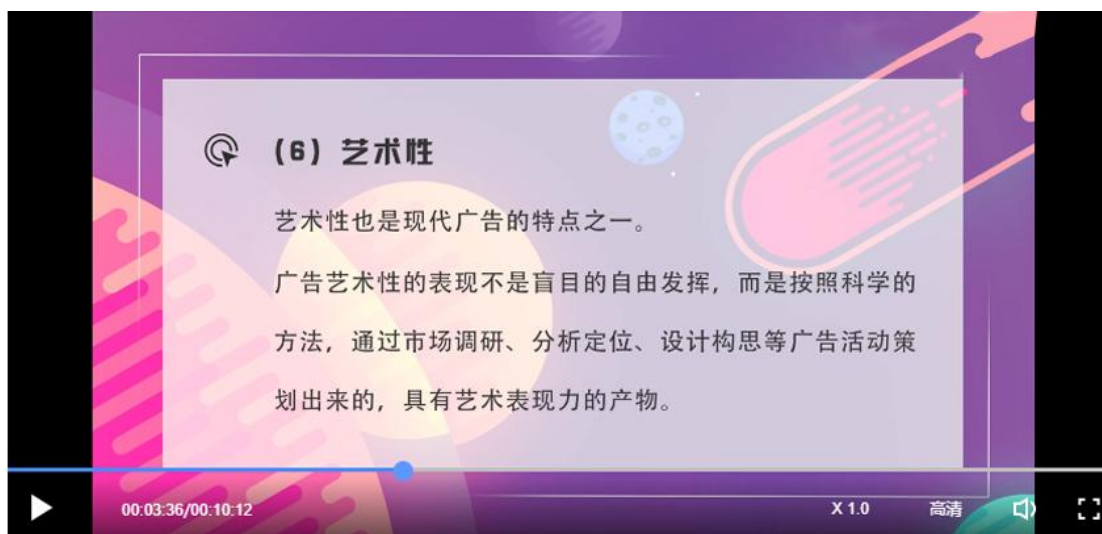


图 23：广告设计微课视频截图（部分）

课程资源		全部类型	全
名称	所属内容	大小	
1.1 广告概述（一）.pptx	未关联	734k	
1.2 广告概述（二）.pptx	未关联	739k	
2.2 世界广告发展.pptx	未关联	692k	
3.1 广告媒体——报纸.pptx	未关联	8M	
3.3 电视和广播.pptx	未关联	932k	
3.5 售点和DM广告.pptx	未关联	1M	
3.6 广告新媒体.pptx	未关联	3M	
4.1 广告策划（上）.pptx	未关联	3M	
4.2 广告策划（下）.pptx	未关联	13M	

图 24：广告设计课件截图（部分）

作业测试

测试名称	题量	参与人数
第一章 单元测试	5	86
第二章 单元测试	5	57
第三章 单元测试	5	55
第四章 单元测试	6	56
第五章 单元测试	5	58

图 25：广告设计习题库截图（部分）

（三）版式设计微课程数字化资源

在线教程

第一章 了解版式设计

- 1.1 版式设计的概念及应用领域  刘越
- 1.2 学好版式设计的重要性及作用  刘越
- 1.3 怎样才能做好版式设计  刘越

第二章 栅格构成训练

- 2.1 栅格及网格版式设计  刘越
- 2.2 栅格构成训练的准备
 - 2.2.1 版面和视觉元素  刘越
 - 2.2.2 构成要素的放置规则  刘越
- 2.3 构成要素的组织原则  刘越
- 2.4 水平构成  刘越
- 2.5 垂直/水平构成  刘越
- 2.6 倾斜构成  刘越



图 26：版式设计微课视频截图（部分）

杂志版式设计学习资料	—	---
1-第一章 版式设计概述.ppt	1	1M
1.1 版式设计的概念.pdf	1.1	1M
1.2 版式设计的应用领域.pdf	1.1	1M
2-第二章 栅格构成训练.ppt	2	6M
2.2 组合与虚空间.pdf	2.3	776k
2.3 版面编排的方向.pdf	2.3	849k
3-第三章 文字版式设计 (作业分析).ppt	3.1	11M
4-第三章 文字版式设计(课程正稿).ppt	3	27M
20春夏研讨会视频——平台基本规则-pr_1.mp4	未关联	50M
1.4.2 版心、文字编排规范.pdf	1.1	610k
1.4.3 图形图像在版式设计中的规范.pdf	1.3	631k
2.1.1 轴线.pdf	2.3	861k
2.1.2 四边的张力.pdf	2.3	994k

图 24：版式设计课件截图（部分）

作业测试

测试名称	题量	参与人数
第一章 单元测试	5	103
第二章 单元测试	6	102
第三章 单元测试	6	102
第四章 单元测试	5	102
第五章 单元测试	5	102

图 25：版式设计习题库截图（部分）