



计算机平面设计专业 校企共编校本教材3本

肇庆理工中等职业学校

2024年1月

目录

1. 《广告设计》校企共编校本教材.....3
2. 《图形图像处理》校企共编校本教材.....7
3. 《平面构成》校企共编校本教材.....11

1. 《广告设计》校企共编校本教材



目录

模块一：基础知识.....	1
第1章 广告设计概述.....	2
第1节 广告的概念与发展.....	4
第2节 广告设计的原理与原则.....	5
第3节 广告设计的分类与流程.....	7
第2章 广告设计基础.....	13
第1节 广告设计的构成要素.....	18
第2节 广告设计的版面编排.....	21
第3节 广告设计的色彩运用.....	28
模块二：广告设计项目实践.....	33
项目一：品牌形象广告设计.....	34
项目二：产品推广广告设计.....	45
项目三：活动宣传广告设计.....	53
项目四：公益广告设计.....	54
模块三：广告设计综合技能提升.....	65
第3章 广告设计的创意表现.....	66
第4章 广告设计与新媒体.....	79

模块四：广告设计项目评估与拓展.....83

第5章 广告设计的评估标准.....84

广告设计

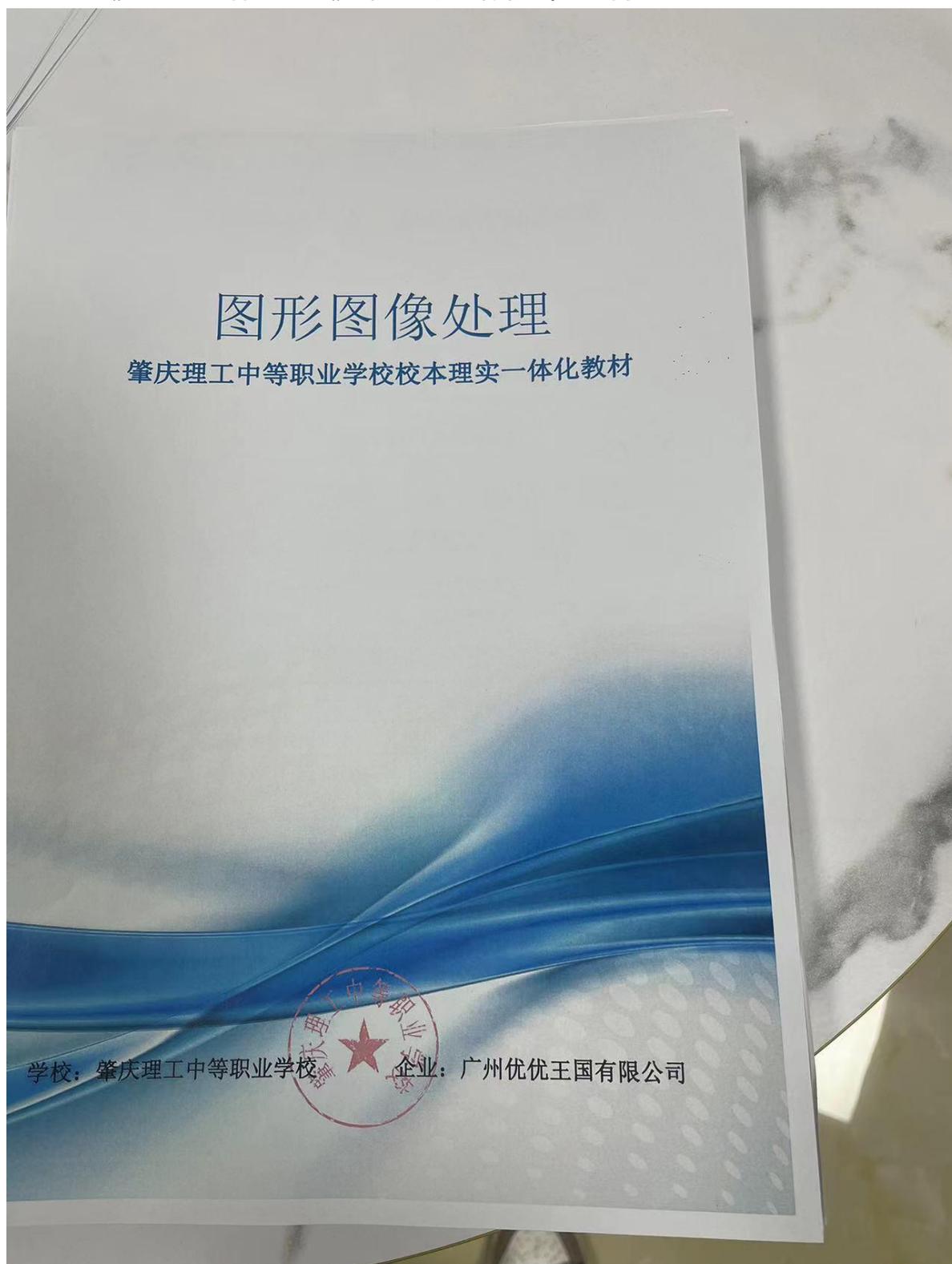


ISBN 248-963871588-9



2 489638 715889

2. 《图形图像处理》校企共编校本教材



前言

随着科技的不断发展,图形图像处理技术已广泛应用于各个领域,如平面设计、摄影后期处理、影视特效制作等。掌握图形图像处理技能已成为现代人必备的技能之一。本教材旨在帮助读者系统学习图形图像处理技术,掌握图形图像处理的基本概念、方法和技术,培养在实际应用中解决具体问题的能力。

本教材注重理论与实践相结合,通过丰富的案例和实战演练,使读者全面了解图形图像处理的原理和应用。同时,本教材还注重培养读者的创意思维和艺术审美能力,使读者在掌握技术的同时,也能够提升自己的艺术素养和设计水平。

通过学习本教材,读者将能够掌握图形图像处理的基本技能,包括图像合成、色彩调整、修图技巧等;熟悉常见的图形图像处理软件,如Photoshop、GIMP等;了解图形图像处理在各个领域的应用,如商业广告设计、摄影后期制作、游戏开发等。此外,本教材还为读者提供了丰富的拓展资源和学习建议,帮助读者进一步深入学习和实践。

目录

模块一：基础知识	1
项目一：Photoshop 概述	2
项目二：图像调整与选区	4
模块二：图层与蒙版	8
项目三：图层的基本操作	9
项目四：蒙版的使用	13
模块三：色彩与调色	18
项目五：色彩调整	22
项目六：调色技巧	27
模块四：滤镜与特效	33
项目七：滤镜的使用	34
项目八：特效制作	45
模块五：文字与形状	53
项目九：文字处理	54
项目十：形状绘制与编辑	69
模块六：实战案例与综合练习	78
项目十一：综合实战案例	79
项目十二：综合练习与提高	88

图形图像处理

肇庆理工中等职业学校校本理实一体化教材

ISBN 346-085469968-8



3 460854 699688

3. 《平面构成》校企共编校本教材



前 言

平面构成作为艺术类院校的基础课程,越来越在人们生活中发挥着积极而举足轻重的作用,受到各个领域的重视。本教材致力于从点、线、面等物质的基本形态着手进行理论分析,揭示出客观现实所具有的运动规律,运用规律训练设计思维。教材内容由浅入深,潜移默化之中开拓设计视野。

平面构成所研究的点、线、面、肌理、方向、位置、空间、重心等内容,是任何设计都离不开的基本元素。本教材希望通过对这些内容的学习,帮助学生掌握设计的基本原理和技巧,培养他们的创新思维 and 实践能力。

我们期望通过本教材的学习,学生能够掌握平面构成的基本知识和技能,理解设计的本质和价值,培养出独立思考和解决问题的能力。同时,我们也希望学生能够通过学习本教材,更好地理解 and 欣赏生活中的设计,发现和创造更多的设计可能性。

最后,感谢所有为编写本教材付出努力的人员,包括编写者、校对者以及提供案例和技术支持的企业等。同时,也感谢学生们的耐心学习和实践,你们的反馈是我们改进教材的重要依据。

目录

模块一：基础知识.....	1
第1章 平面构成概述.....	2
第1节 平面构成的定义与意义.....	3
第2节 平面构成的基本要素.....	5
第2章 平面构成的点、线、面程.....	7
第1节 点的构成与运用.....	9
第2节 线的构成与运用.....	10
第3节 面的构成与运用.....	12
模块二：基本技法.....	33
第3章 重复构成.....	34
第1节 重复构成的定义与特点.....	45
第2节 重复构成的实践与应用.....	53
第4章 渐变构成.....	54
第1节 渐变构成的定义与特点.....	62
第2节 渐变构成的实践与应用.....	66
第5章 发射构成.....	69
第1节 发射构成的定义与特点.....	73

模块三：综合应用.....	76
第6章 平面构成在设计中的应用.....	77
第1节 平面构成在平面设计中的应用.....	79
第2节 平面构成在产品设计中的应用.....	83
第3节 平面构成在环境设计中的应用.....	89
模块四：创意拓展.....	95
第7章 创意构思与表现.....	96
第1节 创意构思的方法与技巧.....	99
第2节 创意表现的手法与实践.....	103
第3节 创意案例分析.....	114
模块五：实践项目.....	125
项目一：基础构成练习.....	126
项目二：创意设计实践.....	129
项目三：综合应用项目.....	143

