

# 肇庆理工中等职业学校 人才培养方案

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| 年         | 级 | 2024 级     |
| 专 业 名 称   |   | 美容美体艺术专业   |
| 专 业 代 码   |   | 750111     |
| 招 生 对 象   |   | 初中应届毕业生    |
| 学 校 (盖 章) |   | 肇庆理工中等职业学校 |



制（修）订日期：2023 年 11 月

# 目录

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 一、 专业及代码 .....                 | 3  |
| 二、 入学要求 .....                  | 3  |
| 三、 修业年限 .....                  | 3  |
| 四、 职业面向 .....                  | 3  |
| 五、 培养目标和培养规格 .....             | 4  |
| (一) 培养目标 .....                 | 4  |
| (二) 培养规格 .....                 | 5  |
| 六、 课程设置与要求 .....               | 8  |
| (一) 课程设置 .....                 | 8  |
| (二) 公共基础课程 .....               | 9  |
| (三) 专业(技能)课程 .....             | 16 |
| 七、 教学进程安排总体安排 .....            | 29 |
| (一) 教学活动周数分配表 .....            | 29 |
| (二) 教学进程安排表 .....              | 30 |
| (三) 课程结构表(总学时 3475) .....      | 32 |
| 八、 实施保障 .....                  | 33 |
| (一) 师资队伍 .....                 | 33 |
| (二) 教学设施 .....                 | 34 |
| (三) 教学资源 .....                 | 37 |
| (四) 教学方法 .....                 | 38 |
| (五) 学习评价 .....                 | 39 |
| (六) 质量管理 .....                 | 40 |
| 九、 毕业要求 .....                  | 42 |
| (一) 学分 .....                   | 42 |
| (二) 操行 .....                   | 42 |
| (三) 职业资格证书 .....               | 42 |
| 十、 美容美体艺术专业人才培养方案教学进程安排表 ..... | 44 |
| 附录 1 .....                     | 44 |

# 2024 级美容美体艺术专业人才培养方案

## 一、专业及代码

专业名称：美容美体艺术

专业代码：750111

## 二、入学要求

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

学制：3 年

## 四、职业面向

| 专业大类                      | 专业(代码)                       | 职业发展           | 对应行业           | 主要职业类别                    | 主要岗位类别(技术领域)            | 职业技能等级证书                     |
|---------------------------|------------------------------|----------------|----------------|---------------------------|-------------------------|------------------------------|
| 食品<br>药品<br>与粮<br>食大<br>类 | 美容美<br>体艺术<br>专业<br>(690204) | 初始<br>就业<br>岗位 | 美容美体行<br>业     | 美容服务<br>岗位、美<br>体服务岗<br>位 | 美容师、美体<br>师、美甲师         | 美容师资格证、<br>美体师资格证、美甲师资格<br>证 |
|                           |                              | 职业<br>发展<br>岗位 | 形象设计行<br>业     | 化妆岗<br>位、形象<br>设计岗位       | 化妆师、形象<br>设计师、服装<br>搭配师 | 化妆师资格证、设计师资格<br>证            |
|                           |                              | 职业<br>迁移<br>岗位 | 化妆品销售<br>行业    | 化妆品销<br>售类岗位              | 化妆品销售员                  | 销售资格证                        |
|                           |                              | 升学             | 升学方式           |                           | 升学对接专业                  |                              |
|                           | 三二<br>分段                     | 3+证<br>书高<br>考 | 美容<br>美体<br>艺术 | 人物形象设<br>计                | 服装<br>与服<br>饰设<br>计     |                              |

## **五、培养目标和培养规格**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

### **（一）培养目标**

参考职业教育专业简介（2022年修订），以促进就业为导向，以服务发展为宗旨，服务学生升学及职业发展，本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德智体美劳全面发展，具有综合职业能力，在教育、培训一线工作的高素质劳动者和技能型人才。热爱社会主义祖国，能够将实现自身价值与服务祖国人民结合起来；具有基本的科学文化素养、继续学习的能力和创新精神；具有良好的职业道德，掌握扎实的科学文化基础和服务礼仪、人体皮肤生理、色彩基础等知识，具备美容美体操作、生活美容化妆、美容美体化妆品技术销售等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事美容、美体、化妆、美甲、形象设计、美容化妆品销售等工作的技术技能人才。

## （二）培养规格

为了实现上述培养目标，本专业要求学生必须完成必修课程和限定选修课程，根据职业类别完成限定选修课程达成以下培养规格内容：

### 1. 综合素质

- (1) 树立正确的世界观、人生观和价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。具有良好的职业素质、专业技能和创新能力。
- (2) 表现出吃苦耐劳、主动服务、团结协作和服从安排的思想意识。
- (3) 展现出良好的人际关系、沟通能力、岗位适应能力和灵活应变能力。
- (4) 具有自学能力、独立工作能力和创新创业能力；自尊、自爱、自律、自强，遵纪守法，尊重他人，恪守职业道德与行为规范。
- (5) 保持健康的体魄和良好的心理素质。具备诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。
- (6) 具备继续学习、应用新技术和适应职业变化的能力。
- (7) 追求卓越的工匠精神，尊重工作价值的劳动习惯。
- (8) 具有基本的欣赏美和创造美的能力。
- (9) 具有良好的环境洁净意识，能够严格遵守服务行业的法律法规。

### 2. 专业知识

- (1) 具有美业相关的方针政策、法律法规、行业标准的认知和执行的能力。
- (2) 具有依据美业卫生规范和操作标准实施安全操作与自我防护的能力。
- (3) 具有良好的文化修养、职业素养、服务礼仪及审美的能力。

### **3. 专业能力**

- (1) 具备运用美容化妆、发型设计、服饰搭配等基本方法，改善和修饰客户形象的能力。
- (2) 具备一定的指甲、美睫技术操作的能力。
- (3) 具备制订美容护肤方案、美体塑形方案并实施规范操作的能力。
- (4) 具备运用美容化妆、发型设计、服饰搭配等基本方法，改善和修饰客户形象的能力。
- (5) 具备一定的美容化妆品、美体产品销售的能力。
- (6) 具有美容美体服务流程相关的基本管理技巧和客户接待的能力。
- (7) 具有适应美业向智能化、数字化转型升级发展的能力。
- (8) 具有终身学习和可持续发展的能力。

### **4. 职业素养**

- (1) 熟悉本行业相关的法律法规。
- (2) 具有良好的体质和吃苦耐劳的职业精神。
- (3) 明确美容美体岗位职责，严格遵守岗位操作规范。
- (4) 具备良好的与人交往的能力，具备形成良好人际关系的能力，有团队合作精神和客户服务意识。
- (5) 具有良好的美容美体服务意识和较强的应变能力。

(6) 具有健康的审美情趣，能感受美、欣赏美、创造美。

## 5. 跨行业职业能力

(1) 展现适应岗位变化的能力。

(2) 拥有出色的口头和书面沟通技能。

(3) 能够利用优异的技术和沟通力解决问题。

(4) 具备常用美容美体仪器的使用和维护的基础能力。

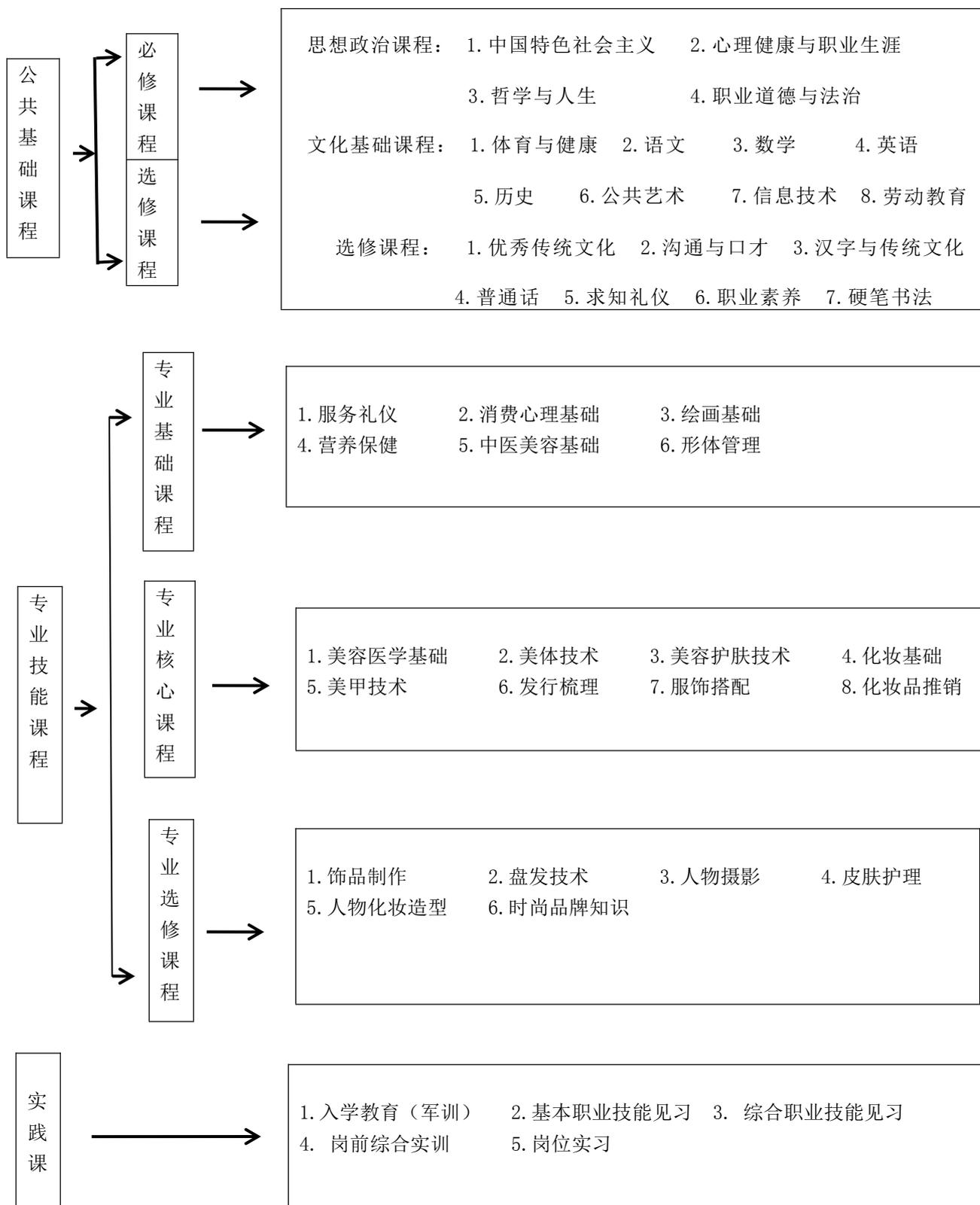
(5) 展现创新和创业的基础能力。

(6) 了解化妆品以及设计类相关岗位等相关知识。

(7) 具备分析问题和解决问题能力。

## 六、 课程设置与要求

### (一) 课程设置



## （一）公共基础课程

### 1. 公共必修课

公共基础课是本专业课程体系的重要组成部分，是开展习近平新时代中国特色社会主义思想进校园，培养学生爱国主义精神的重要途径；公共基础课应为学生树立正确的人生观、价值观、劳动观和全面的素质培养服务，为学生专业能力的学习和岗位需要以及持续发展服务，为学生的终身教育发展需要服务。公共基础课程分别按照教育部的中职公共基础课程标准及相关规定安排不低于参考学时。

| 序号 | 课程名称  | 课程目标、主要教学内容与要求                              | 参考学时 |
|----|-------|---|------|
| 1  | 思政课程  | 依据《中等职业学校思想政治课程标准-（2020年版）》开设               | 144  |
| 2  | 语文    | 依据《中等职业学校语文课程标准-（2020年版）》开设                 | 144  |
| 3  | 数学    | 依据《中等职业学校数学课程标准-（2020年版）》开设                 | 144  |
| 4  | 英语    | 依据《中等职业学校英语课程标准-（2020年版）》开设                 | 144  |
| 5  | 历史    | 依据《中等职业学校历史课程标准-（2020年版）》开设                 | 72   |
| 6  | 体育与健康 | 依据《中等职业学校体育与健康课程标准-（2020年版）》开设              | 144  |
| 7  | 艺术    | 依据《中等职业学校公共艺术课程标准-（2020年版）》开设               | 36   |
| 8  | 信息技术  | 依据《中等职业学校信息技术课程标准-（2020年版）》开设               | 108  |
| 9  | 劳动教育  | 依据2020年3月印发的《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》开设 | 18   |

## 2. 公共选修课

| 课程名称     | 课程目标  | 主要内容   | 教学要求  | 参考学时 |
|----------|---|--|---|------|
| 中华优秀传统文化 | <p>1. 知识目标<br/>了解中华优秀传统文化的基本内涵、主要特点和价值观念,如儒家思想的仁、义、礼、智、信等理念,道家思想的道法自然、无为而治等思想,以及中国传统的天文、历法、书法、绘画、诗词等方面的知识。</p> <p>2. 能力目标<br/>通过学习中华优秀传统文化,提高自己的学习能力、审美能力和创新能力。例如,通过对古典诗词的学习,学生可以理解和欣赏古代文人的诗词风格和美学思想,同时也可以从中汲取现代创作的灵感。</p> <p>3. 素质目标<br/>通过学习中华优秀传统文化,学生应能感受到中华文化的博大精深,增强对中华文化的自豪感和自信心,培养爱国主义的情怀和民族自尊心、自豪感。培养其开放、包容的文化心态,提高其文化素养和综合素质。</p> | <p>1. 中华文化的起源与演变:讲述中华文化的源头以及其如何经历数千年的演变发展成为今天的样子。</p> <p>2. 经典文献的阅读与解读:通过阅读和理解中华传统经典文献,如《论语》、《道德经》、《诗经》等。</p> <p>3. 传统艺术欣赏与创作:学习中国的传统艺术,如书法、国画、戏曲、陶瓷工艺等,不仅可以欣赏其美。</p> <p>4. 礼仪与传统道德:研究中华传统的礼仪制度,以及如何通过传统道德观念理解和处理人与人之间的关系。</p> <p>5. 儒家思想与道家思想:理解儒家和道家两大思想流派的核心思想,及其在现代社会中的应用。</p> <p>6. 民间传说与民俗文化:通过学习民间传说和民俗文化,理解中华文化的地域性和多样性。</p> | <p>1. 教师需要具备深厚的中华传统文化功底,能够全面深入地理解中华传统文化的精髓和内涵,为学生提供全面深入的指导。</p> <p>2. 教师需要采用多种教学方法,如课堂讲解、小组讨论、案例分析、实践体验等,以激发学生的学习兴趣 and 积极性,提高其学习效果。</p> <p>3. 教师需要关注学生的学习进度和个性化需求,及时调整教学策略,为每个学生提供有针对性的指导。</p> <p>4. 教师需要与家长建立良好的沟通渠道,及时反馈学生的学习情况和生活状态,共同促进学生的健康成长。</p> <p>5. 教师需要积极参与学校的各项传统文化活动,为学生提供更多的实践机会和展示平台,增强学生对中华传统文化的认同感和自豪感。</p> | 36   |

| 课程名称    | 课程目标  | 主要内容  | 教学要求  | 参考学时 |
|---------|---|---|---|------|
| 沟通与口才   | <p>1. 知识目标<br/>通过有针对性的训练,提高学生的口语表达能力,让他们可以清晰、准确地表达自己的观点和想法。<br/>提高学生在不同场合、与不同对象交往时的有效沟通技巧,包括倾听、理解、问询、表达等。</p> <p>2. 能力目标<br/>通过口语表达和沟通技巧的训练,培养学生的思维能力,包括逻辑思考、创新思维等,帮助他们更好地理解世界。</p> <p>3. 素质要求<br/>通过积极的沟通和口才训练,激发学生的潜能,让他们在自信、勇敢、表达能力强的基础上,实现自我价值。</p> | <p>1. 基本功训练:包括语音、语调、语速、呼吸、发声等方面的训练,帮助学生掌握正确的语言表达方法。</p> <p>2. 语言组织能力训练:训练学生如何组织语言,使其表达更加清晰、准确、有条理。</p> <p>3. 沟通技巧训练:教授学生在不同场合、与不同对象交往时的有效沟通技巧,包括倾听、理解、问询、表达等。</p> <p>4. 思维能力提升:通过训练,帮助学生培养思维能力,包括逻辑思考、创新思维等,使其表达更具思想深度和广度。</p> <p>5. 社交技巧培养:教授学生如何在社交场合中建立和谐的人际关系,提高他们的人际交往能力。</p> <p>6. 心理素质培养:帮助学生克服公众表达的恐惧和紧张,培养自信、冷静、果敢的心理素质。</p> | <p>1. 教学内容:在教学过程中,教师需要根据教学目标和学生的实际情况,合理安排教学内容,突出重点和难点,注重理论和实践的结合,提高学生的实际应用能力。</p> <p>2. 教学方法:教师可以采用多种教学方法,如案例分析、小组讨论、角色扮演、互动游戏等,引导学生积极参与,发挥学生的主体作用,激发学生的学习兴趣 and 积极性。</p> <p>3. 教学评价:在教学过程中,教师需要进行及时的教学评价,了解学生对所学内容的掌握情况,及时调整教学策略和方法,提高教学效果和质量。</p> | 36   |
| 汉字与传统文化 | <p>1. 知识目标<br/>了解汉字的起源和发展,以及汉字在中华文明进程中的重要地位和影响。通过学习汉字的构造和演变历史,理解汉字文化的深厚底蕴和独特魅力。通过学习汉字的历史、文化内涵和美学特征,培养对汉字文化的热爱</p>   | <p>1. 汉字的起源和发展:探讨汉字的起源和演变过程,介绍甲骨文、金文、篆书、隶书、楷书等不同历史时期的汉字形态和特点。</p> <p>2. 汉字的构造和意义:解析汉字的部首、结构、笔画等基本元素,探讨这些元素所表达的意义和作用,以及汉</p>   | <p>1. 教师需要具备相关的汉字和传统文化知识,能够正确地解释和阐述汉字和传统文化的相关概念和理论。</p> <p>2. 运用多种教学方法,包括讲授、演示、互动、案例分析等,使学生能够深入了解汉字和传统文化的内涵和价值。</p>   | 36   |

| 课程名称 | 课程目标  | 主要内容  | 教学要求  | 参考学时 |
|------|---|---|---|------|
|      | <p>和尊重，理解汉字在中华文明中的重要地位和影响。</p> <p>2. 能力目标<br/>了解汉字在传统文化中的重要地位和作用，通过汉字的学习，深入了解中华文化的博大精深和丰富多样性。</p> <p>3. 素质目标<br/>学习汉字和传统文化，认识到汉字文化是中国文化的重要组成部分，是中华民族的文化瑰宝，从而增强学生的文化自信和爱国情感。</p>                                 | <p>字在表达汉语语义方面的独特性。</p> <p>3. 汉字与中华文化的互证关系：通过分析汉字中的文化信息，了解汉字所蕴含的中华文化元素。4. 汉字的应用和传承：介绍汉字在日常生活中的应用，如读书、写作、交流等。同时，探讨如何传承和发扬汉字文化，以及在数字时代如何保护和传承汉字文化。</p> | <p>3. 关注学生的学习进度和个性化需求，及时给予指导和帮助，鼓励学生积极参与汉字和传统文化的学习。</p> <p>4. 注重培养学生的文化自信和爱国情感，让学生认识到汉字和传统文化的重要性和独特性，激发学生对汉字和传统文化的热爱和尊重。</p> <p>5. 积极参与汉字和传统文化的教学研究和探索，不断更新教学理念和方法，提高自己的教学水平和质量。</p>  |      |
| 普通话  | <p>1. 知识目标<br/>掌握普通话的基本概念(普通话、方言、语音性质、音节等)、基本知识，特别是声母、韵母等的正确发音方法。</p> <p>2. 能力目标<br/>熟练的掌握不同音节的发音方法，正确区分普通话和方言发音部位的不同，提高学生的普通话口头表达能力。</p> <p>3. 素质目标<br/>加深学生对汉语的理解，深刻体会语言文字中的民族心理、道德观念、文化修养等，不断培养学生的民族自豪感。</p> | <p>1. 汉语普通话语音系统：汉语拼音、汉字注音、音节。</p> <p>2. 普通话语音训练：把普通话的声、韵、调贯穿始终，着重训练和提高学生的普通话口语表达能力。</p>   | <p>1. 坚持以服务为宗旨、以就业为导向，以能力为本位、以学生为主体，以素质为基础，推动教育教学改革，优化教学效果的理念。</p> <p>2. 采取以语音系统讲解、普通话训练任务为中心组织课程内容的教学模式，突出对讲解技能的训练，理论知识的教学紧紧围绕训练任务完成的需要来展开。</p> <p>3. 针对普通话的作用，要引导学生理解学好普通话的重要性，激发学生对学好普通话的学习兴趣和对中华民族博大精深的文化的热爱。</p> <p>4. 采取多元评价方法，从知识、技能和素质等方面综合</p> | 36   |

| 课程名称 | 课程目标   | 主要内容  | 教学要求   | 参考学时 |
|------|--|---|--|------|
|      |  |   | 评价学生的学习效果，以有利于培养学生的创新思维。   |      |
| 求职礼仪 | <p>1. 知识目标<br/>了解和理解礼仪的基本问题；礼仪学习的意义；礼仪的规范等；了解礼仪的基本知识，能在学习、生活及今后的工作中，树立讲礼仪的意识、养成讲礼仪的习惯。</p> <p>2. 能力目标<br/>使学生通过学习，通过实践，提高自身的认识，树立良好的形象；了解和掌握人与人沟通的过程、手段、方法和技巧，从而打造自身良好的个人形象。</p> <p>3. 素质目标<br/>能根据实际情况灵活、准确地加以运用，以良好的个人风貌得体地与人交往，成长为有较高人文素养的人，为更好地胜任职业岗位工作打下基础。</p> | <p>1. 仪表修饰：教授学生如何通过得体的穿着、打扮和举止来展示自己的良好形象，增强自信心和职业素养。</p> <p>2. 面试礼仪：了解面试过程中的礼仪规范，如面试前的准备、面试时的着装、面试过程中的言谈举止等。</p> <p>3. 沟通技巧：教授学生在求职过程中如何恰当地表达自己的观点和见解，同时倾听他人的意见和建议，树立良好的沟通形象。</p> <p>4. 职业素养：介绍职场上的职业素养和职业道德，让学生了解如何在工作中尊重他人、遵守职业规范，同时具备团队协作精神和创新能力。</p> <p>5. 求职技巧：教授学生撰写优秀的简历、求职信等求职材料，以及掌握面试过程中的技巧和方法，提高求职成功率。</p> | <p>1. 注意形象：教师应该首先以身作则，树立良好的礼仪榜样，教授学生如何穿着得体、仪态端庄，展现出自己良好的形象。</p> <p>2. 强调细节：求职礼仪注重细节，教师要将每一个礼仪细节融入到教学过程中，让学生充分掌握礼仪的要领。</p> <p>3. 培养自信：鼓励学生，帮助学生克服自信心不足等问题，让学生自信地面对求职过程中的各种挑战。</p> <p>4 强调职业道德：注重培养学生的职业道德素养，让学生了解职业道德的重要性，并遵守职业道德规范。</p> <p>5 增强求职技巧：教授学生如何撰写优秀的简历、求职信等求职材料，以及掌握面试过程中的技巧和方法，提高学生的求职成功率。</p> | 36   |

| 课程名称 | 课程目标   | 主要内容   | 教学要求   | 参考学时 |
|------|--|--|--|------|
| 职业素养 | <p>1. 知识目标<br/>让学生了解职场的基本规则和职业道德规范，提高他们的职业素养和职业操守，为未来的职业生涯打下坚实的基础。</p> <p>2. 能力目标<br/>通过实际操作和实践训练，培养学生的沟通、协作、创新、解决问题等能力，以及专业技能和知识，提升他们的就业竞争力。</p> <p>3. 素质目标<br/>引导学生树立正确的职业观、人生观和价值观，培养他们的责任感、进取心、团队合作意识等优秀品质，使他们成为具有良好职业素养的优秀人才。</p> | <p>1. 职业意识和职业道德：让学生了解职场的基本规则和职业道德规范，培养他们的职业意识和职业道德，提高他们的职业素养和职业操守。</p> <p>2. 职业技能和能力：通过实际操作和实践训练，培养学生的沟通、协作、创新、解决问题等能力，以及专业技能和知识，提升他们的就业竞争力。</p> <p>3. 职业观念和态度：引导学生树立正确的职业观、人生观和价值观，培养他们的责任感、进取心、团队合作意识等优秀品质，使他们成为具有良好职业素养的优秀人才。</p> <p>4. 就业竞争力：通过提高学生的综合素质和职业技能，增强学生的就业竞争力，帮助他们更好地适应市场需求和职场变化，实现顺利就业和职业发展。</p> | <p>实践性：注重实践性和应用</p> <p>1. 实践性，通过实际操作和实践训练，提高学生的职业技能和能力。</p> <p>2. 互动性：注重师生互动、生生互动，通过讨论、交流、协作等方式，激发学生的学习兴趣 and 主动性，培养学生的团队合作意识和沟通能力。</p> <p>3. 创新性：注重培养学生的创新意识和创新能力，引导学生发现问题、分析问题、解决问题，鼓励他们积极探索、勇于尝试，培养具有创新精神的人才。</p> <p>4. 针对性：根据市场需求和行业特点进行有针对性的设置，以满足学生和企业的实际需求。课程内容应紧密结合行业发展趋势和岗位需求，帮助学生掌握所需的职业技能和知识。</p> <p>5. 全面性：全面提高学生的综合素质和职业能力，包括职业道德、职业意识、职业行为习惯和职业技能等方面。同时，还应引导学生树立正确的职业观、人生观和价值观，培养他们的责任感、进取心、团队合作意识等优秀品质。</p> | 18   |

| 课程名称 | 课程目标  | 主要内容   | 教学要求  | 参考学时 |
|------|---|--|---|------|
| 硬笔书法 | <p>1. 知识目标<br/>掌握汉字基本笔画的书写规范与书写方法，包括长横、长竖、撇、捺等基本笔画的书写，并能够掌握汉字的基本间架结构与布局规律。</p> <p>2. 能力目标<br/>学生能通过书写规律，写出一手漂亮、规范的硬笔字。</p> <p>3. 素质目标<br/>通过书法练习，培养学生认真负责、专心致志、持之以恒的精神。同时，学生能通过直接接触书法和中国的文化艺术，感受和理解中国的传统文化之美。</p> | <p>1. 坐姿和执笔：正确的坐姿和执笔方法是学习书法的基础。</p> <p>2. 基本笔画：包括点、横、竖、撇、捺、提、折、钩等基本笔画，以及约 50 个左右的变化笔画。</p> <p>3. 偏旁部首：根据字形特点，将合体字划分为独体与偏旁组合的形式，掌握常见偏旁部首的写法。</p> <p>4. 结构规律：掌握汉字的结构规律，使整体书写达到美观的效果。</p> <p>5. 书写作品：在硬笔楷书整体书写能达到美观的前提下，教写硬笔行书，并指导和训练写硬笔书法作品。</p> | <p>1. 加强课堂四十分钟硬笔教学，上课备课与课后练习相结合，加强作业检查批改力度。</p> <p>2. 提高学生在学习书法的兴趣，进一步强化学生双姿、书写卫生习惯。</p> <p>3. 有计划开展好师生习字活动，全面提高师生整体的书法水平。</p> <p>4. 积极组织参加各级书法比赛，积累参赛成果，积极开展成果展示活动。</p> <p>5. 开设书法园地，进行书法教学宣传。</p> | 18   |

## (二) 专业 (技能) 课程

### 1. 专业必修课

| 课程名称  | 课程目标   | 主要内容   | 教学要求   | 参考学时 |
|-------|--|--|--|------|
| 服务与礼仪 | <p>1. 知识目标</p> <p>了解服务心理和礼仪的基本问题，了解服务心理和礼仪的常识；</p> <p>2. 能力目标</p> <p>注重自身形象的塑造，具有良好的职业形象和职业素质；会把握角色心理，分析客我关系，具备较强的人际交往能力和抗挫能力。</p> <p>3. 思政目标：</p> <p>良好的职业意识，能以服务为宗旨，吃苦耐劳、文明服务。</p> | <p>(1) 服务心理基础学</p> <p>(2) 服务礼仪学</p> <p>(3) 服务与沟通交流</p> <p>(4) 服务礼仪姿势姿态</p> | <p>(1) 了解服务态度和礼仪的基本问题；</p> <p>(2) 了解服务心理和礼仪的常识；</p> <p>(3) 注重自身形象的塑造，具有良好的职业形象和职业素质。</p> <p>(4) 会把握角色心理，分析客我关系，具备较强的人际交往能力和抗挫能力。</p> | 36   |

| 课程名称   | 课程目标   | 主要内容   | 教学要求   | 参考学时 |
|--------|--|--|--|------|
| 消费心理基础 | <p>1. 知识目标</p> <p>了解消费者的需求、动机、感知、学习、记忆、态度、决策、购买行为等方面的心理活动和影响因素。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>能够制定更精准有效的营销策略；能做到产品设计和定位，提高产品的市场竞争力；能制定更具吸引力的广告和宣传策略，提高品牌知名度。</p> | <p>(1) 消费心理学概述</p> <p>(2) 消费者的认知过程</p> <p>(3) 消费者的情感与态度</p> <p>(4) 消费者的决策过程与行为</p>           | <p>(1) 能够制定更精准有效的营销策略；</p> <p>(2) 能做到产品设计和定位，提高产品的市场竞争力；</p> <p>(3) 能制定更具吸引力的广告和宣传策略，提高品牌知名度。</p>  | 36   |
| 绘画基础   | <p>1. 知识目标</p> <p>了解素描造型基本方法；了解刻画人物的面部结构与五官方法。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>能绘制发型、服饰、妆容的效果图；会运用色彩的对比和调和进行效果图绘制造型效果图绘制。</p>                                      | <p>(1) 素描绘图表现手法</p> <p>(2) 人体工程学</p> <p>(3) 透视与构图技法</p> <p>(4) 硬笔效果图绘制</p> <p>(5) 五官绘画技巧</p> | <p>(1) 了解素描造型基本方法；</p> <p>(2) 了解刻画人物的面部结构与五官方法；</p> <p>(3) 能绘制发型效果图；</p> <p>(4) 能绘制服饰效果图；</p> <p>(5) 能绘制妆容效果图；</p> <p>(6) 会运用色彩的对比和调和进行效果图绘制造型效果图绘制。</p> | 36   |

| 课程名称 | 课程目标  | 主要内容   | 教学要求  | 参考学时 |
|------|---|--|---|------|
| 营养保健 | <p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握基本营养素的种类及作用，营养素缺乏和过剩的原因、危害。</p> <p>(2) 掌握健康与亚健康的评价标准，可以对自己或者服务的对象的健康状况做一个基本的评价。</p> <p>(3) 能针对具有不同的年龄和体质特征的人群，为服务对象提供合理的膳食营养指导。</p> <p>(4) 能从美容的角度，为服务对象提供膳食营养的专门指导。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 会查询、收集、整理信息、并制作 PPT 演示宣传材料。</p> <p>(2) 能制定和提合理的营养膳食方案。</p> <p>(3) 能分析和解决服务对象提出的美容、美体中出现的问题。</p> <p>(4) 能够在学习中，对别的小组的方案进行评价、提出改进建议。</p> | <p>(1) 第一单元 营养学的基础概念</p> <p>(2) 第二单元 合理的营养与膳食结构</p> <p>(3) 第三单元 美容营养与膳食</p> <p>(4) 第四单元 食疗药膳与美容</p> <p>(5) 第五单元 亚健康人群的膳食营养</p> | <p>(1) 能吃苦耐劳、爱岗敬业、诚实守信。</p> <p>(2) 可以对自己或者服务的对象的健康状况做一个基本的评价。</p> <p>(3) 能从美容的角度，为服务对象提供膳食营养的专门指导。</p> <p>(4) 能分析和解决服务对象提出的美容、美体中出现的问题。</p> | 36   |

| 课程名称          | 课程目标   | 主要内容   | 教学要求   | 参考学时      |
|---------------|--|--|--|-----------|
|               | <p>(5) 具有一定的创新的能力。</p>   |  |  |           |
| <p>中医美容基础</p> | <p>1. 知识目标</p> <p>(1) 能列举《中医美容基础》的几部分内容，表述中医学的几个特点。</p> <p>(2) 能概述五脏六腑的生理功能，概述脏与腑、五体、官窍的生理关系，表述心与肾、肝与肾、肝与脾、肾与肺的关系。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 形成中医学整体思维方式；具有运用中医学知识辨证的基本技能；具有运用中医学基础知识指导用药的技能；具有对病证结果进行分析和编制报告的能力。</p> <p>(2) 具有较强的自学能力，能通过各种媒介获取技能、提高技能。</p> | <p>(1) 第一单元 认识人体的基础知识</p> <p>(2) 第二单元 中医美容的基础知识</p> <p>(3) 第三单元 中医角度辨识美容状态</p> <p>(4) 第四单元 中医美容的辩证方法</p> <p>(5) 第五单元 中医美容的常用手法</p> | <p>(1) 具有完备的人文、科学基础知识；具有联系实际、实事求是的科学态度；具有节约资源、保护环境、安全生产、清洁生产的观念及基本知识。</p> <p>(2) 具有独立获取知识和分析解决问题的能力；具备爱岗敬业、诚实守信、勤奋工作、奉献能力和社会应变能力；具有创新精神。</p> | <p>54</p> |

| 课程名称   | 课程目标   | 主要内容  | 教学要求  | 参考学时 |
|--------|--|---|---|------|
| 形体管理   | <p>1. 知识目标</p> <p>了解基本的姿态及形态控制训练，掌握形体训练基本知识和方法，提高身体协调、控制和表现能力，矫正不良姿势。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>能健美形体，发展审美力，提高鉴别和评价形体美、动作美、气质风度及表现美的基本能力。提升个人气质，会使自身的形体姿态适合本行业的工作需要。</p> | <p>(1) 形体学知识</p> <p>(2) 形体学发展史</p> <p>(3) 形体学要素</p> <p>(4) 形体管理</p> <p>(5) 形体计划设计</p> | <p>(1) 了解基本的姿态及形态控制训练；</p> <p>(2) 掌握形体训练基本知识和方法，提高身体协调、控制和表现能力，矫正不良姿势。</p> <p>(3) 能健美形体，发展审美判断力，提高鉴别和评价形体美、动作美、气质风度美及表现美的基本能力。</p> <p>(4) 提升个人气质和形体管理。</p>    | 72   |
| 美容医学基础 | <p>1. 知识目标</p> <p>了解美容解剖知识、皮肤美容基础，掌握不同问题性皮肤的处理方法，培养独立分析问题、解决问题的能力。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>能针对各种问题性皮肤的保养给出科学有效的指导；能够客观分析影响体型及容貌的各种原因，具备给不同需求的顾客提供适用的美容指导。</p>          | <p>(1) 美容基础学</p> <p>(2) 美容与医学的关系</p> <p>(3) 各类肌肤的特点与美容</p> <p>(4) 医学美容护理</p>          | <p>(1) 了解美容解剖知识、皮肤美容基础；</p> <p>(2) 掌握不同问题性皮肤的处理方法，培养独立分析问题、解决问题的能力；</p> <p>(3) 能针对各种问题性皮肤的保养给出科学有效的指导；</p> <p>(4) 能够客观分析影响体型及容貌的各种原因，具备给不同需求的顾客提供适用的美容指导。</p> | 72   |

| 课程名称   | 课程目标  | 主要内容  | 教学要求   | 参考学时 |
|--------|---|---|--|------|
| 美体技术   | <p>1. 知识目标</p> <p>了解人体的基本构造和功能、美容解剖等医学基础知识。掌握不同体质的问题处理方法，培养独立分析问题、解决问题的能力。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>能针对各种不同需求给出科学有效的指导，能够客观分析影响体型及容貌的各种原因，具备给不同需求的顾客提供适用的美体指导。</p> | <p>(1) 美体基础知识</p> <p>(2) 美体营养与配餐</p> <p>(3) 各部位美体手法</p> <p>(4) 形体类型与特点</p> <p>(5) 美体计划设计</p>  | <p>(1) 了解人体的基本构造和功能、美容解剖等医学基础知识。</p> <p>(3) 掌握不同体质的问题性处理方法，培养独立分析问题、解决问题的能力；</p> <p>(4) 能针对各种不同需求给出科学有效的指导；</p> <p>(5) 能够客观分析影响体型及容貌的各种原因，具备给不同需求的顾客提供适用的美体指导。</p> | 144  |
| 美容护肤技术 | <p>1. 知识目标</p> <p>了解美容师职业道德与规范，了解面部和身体皮肤的构造、毛发的生长结构、精油的基础知识。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>掌握面部仪器的操作方法；会处理各种问题皮肤和熟练进行面部、身体的皮肤护理的操作。</p>                                 | <p>(1) 皮肤的功能</p> <p>(2) 皮肤的生理结构</p> <p>(3) 四类肌肤类型</p> <p>(4) 常见的四类皮肤问题</p> <p>(5) 护肤的基础流程</p> | <p>(1) 了解美容师职业道德与规范，了解面部和身体皮肤的构造、毛发的生长结构、精油的基础知识；</p> <p>(2) 掌握面部仪器的操作方法；</p> <p>(3) 会处理各种问题皮肤和熟练进行面部、身体的皮肤护理的操作。</p>  | 144  |
| 化妆基础   | <p>1. 知识目标：</p> <p>了解美容化妆的目的、特</p>  | <p>(1) 基础化妆</p> <p>(2) 舞台影视化妆</p>   | <p>(1) 了解美容化妆的目的、特点和作用；</p>  | 72   |

| 课程名称 | 课程目标   | 主要内容   | 教学要求   | 参考学时 |
|------|--|--|--|------|
|      | <p>点和作用；了解修饰类化妆品和化妆工具的种类及使用方法。</p> <p>2. 能力目标：<br/>掌握美容化妆的基本步骤及技巧。能自由运用日妆、婚礼妆等妆面特点，会根据妆型特征进行形象造型。</p>  | <p>(3) 整体造型服装设计</p> <p>(4) 饰品搭配设计</p> <p>(5) 美甲彩绘</p> <p>(6) 高级时尚彩妆</p>                      | <p>(2) 了解修饰类化妆品和化妆工具的种类及使用方法；</p> <p>(3) 掌握美容化妆的基本步骤及技巧。</p> <p>(4) 能自由运用日妆、婚礼妆等妆面特点，会根据妆型特征进行形象造型。</p>  |      |
| 美甲技术 | <p>1. 知识目标<br/>了解在安全卫生的前提下对美甲工具与设备进行清洁消毒和日常维护方法。根据不同的美甲类型来正确选用美甲产品与工具方法；能认识手部、指甲的构造和指甲的外型；能辨认指甲的异常和疾病，并能给予正确的护理方案设计。</p> <p>2. 能力目标<br/>能对色彩进行灵活运用，并能根据具体的美甲类型实施美甲技术色彩设计方案；能规范地进行手部基础护理保养（指甲修型、指皮修剪、基础按摩）。</p> | <p>(1) 美甲基础技术</p> <p>(2) 美甲设备使用与维护</p> <p>(3) 手形基础知识</p> <p>(4) 指甲基础知识</p> <p>(5) 美甲方案设计</p> | <p>(1) 了解在安全卫生的前提下对美甲工具与设备进行清洁消毒和日常维护方法；</p> <p>(2) 掌握根据不同的美甲类型来正确选用美甲产品与工具方法；</p> <p>(3) 能认识手部、指甲的构造和指甲的外型；</p> <p>(4) 能辨认指甲的异常和疾病，并能给予正确的护理方案设计。</p> <p>(5) 能对美甲时尚流行有所了解，并能给予顾客时尚方面的咨询；</p> <p>(6) 能对色彩进行灵活运用，并能根据具体的美甲类型实施美甲技术色彩设</p> | 144  |

| 课程名称 | 课程目标   | 主要内容  | 教学要求  | 参考学时 |
|------|--|---|---|------|
|      | 能规范地操作各种美甲技能（涂甲油、贴片甲、水晶甲、树脂光疗甲、指甲彩绘与装饰）。   |   | 计方案；<br>(7)能规范地进行手部基础护理保养；能规范地操作各种美甲技能。   |      |
| 发型梳理 | <p>1. 知识目标</p> <p>了解发型的基础知识；了解发型的编发的技巧；了解发型的配饰搭配。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>掌握发型的梳理方法技巧；能根据妆容选择适合的发型并梳理；能在学习编发技巧的基础上，创新发型、造型；能够为顾客设计特定的发型方案设计。</p> | <p>(1)发型的发展史</p> <p>(2)发型基础知识</p> <p>(3)发型梳理的手法与技巧</p> <p>(4)发型配饰与服饰搭配</p> <p>(5)发型方案设计</p> | <p>(1)了解发型的基础知识；</p> <p>(2)了解发型的编发的技巧；</p> <p>(3)提升审美能力，了解发型的配饰搭配原则。</p> <p>(4)紧跟时代潮流，随时创新发型设计。</p> <p>(5)掌握发型的梳理方法技巧；</p> <p>(6)能根据妆容选择适合的发型并梳理；</p> <p>(7)能在学习编发技巧的基础上，创新发型、造型；</p> <p>(8)能够为顾客设计特定的发型方案设计。</p> | 144  |
| 服饰搭配 | <p>1. 知识目标</p> <p>了解服装、饰品与化妆、发型搭配的基本原理与方法，掌握不同场合中服装造型的基本技能。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>能根据顾客身份、职业及形体等个性特征按照规范流程进行服装色彩、服装式样、饰品搭配。</p>                | <p>(1)审美基础知识</p> <p>(2)服饰材质基础知识</p> <p>(3)服饰搭配注意事项</p> <p>(4)服饰搭配与职业</p> <p>(5)服饰搭配方案设计</p> | <p>(1)了解服装、饰品与化妆、发型搭配的基本原理与方法；</p> <p>(2)掌握不同场合中服装造型的基本技能，能根据顾客身份、职业及形体等特征按照规范流程进行服装色彩、服装式样、饰品搭配。</p>   | 126  |

| 课程名称  | 课程目标  | 主要内容  | 教学要求   | 参考学时 |
|-------|---|---|--|------|
| 化妆品营销 | <p>1. 知识目标：<br/>了解化妆品的功效，化妆品原料对化妆品质量的影响、各种化妆品原料的化学成分、功效及性能。</p> <p>2. 能力目标<br/>掌握各种化妆品的使用方法和化妆品推销的基本策略与技巧，能掌握顾客购买心理的分析方法；会成功接待顾客、与顾客愉快沟通交流。</p> | <p>(1) 化妆品市场分析</p> <p>(2) 化妆品推销沟通技巧</p> <p>(3) 化妆品推销态度</p> <p>(4) 化妆品推销交流话术</p> | <p>(1) 了解化妆品的功效，化妆品原料对化妆品质量的影响、各种化妆品原料的化学成分、功效及性能；</p> <p>(2) 掌握各种化妆品的使用方法和化妆品推销的基本策略与技巧，能掌握顾客购买心理的分析方法；</p> <p>(3) 会成功接待顾客、与顾客愉快沟通交流。</p> | 144  |

## 2. 专业选修课

| 课程名称 | 课程目标  | 主要内容   | 教学要求  | 参考学时 |
|------|---|--|---|------|
| 饰品制作 | <p>1. 知识目标<br/>能了解和掌握时尚配饰设计的概念与分类；<br/>能了解时尚配饰设计的起源与发展；<br/>能了解时尚配饰品的作用。</p> <p>2. 能力目标<br/>能熟练的完成各种类别的时尚配饰品的命题设计能熟练；<br/>掌握各类配饰品制作的基本技能、工具和材料；</p> | <p>(1) 时尚配饰设计的概念与基础</p> <p>(2) 时尚配置品的设计与训练</p> <p>(3) 时尚配饰品的鉴赏与分析</p> <p>(4) 设计与制作饰品</p> | <p>能了解和掌握时尚配饰设计的概念与分类；<br/>能了解时尚配饰设计的起源与发展；<br/>能了解时尚配饰品的作用。<br/>能熟练的完成各种类别的时尚配饰品的命题设计能熟练；<br/>掌握各类配饰品制作的基本技能、工具和材料；<br/>能基本完成时尚配饰品套件制作</p> | 108  |

| 课程名称 | 课程目标   | 主要内容  | 教学要求   | 参考学时 |
|------|--|---|--|------|
|      | <p>能基本完成时尚配饰套件的制作。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养学生热爱本专业工作，具备行业必备的职业道德；</p> <p>能根据设计项目完成市场调研与分析；</p> <p>能根据设计意图表现时尚配饰品的创意效果图。</p>  |   |  |      |
| 盘发技术 | <p>知识目标：以人类美学为基础，掌握盘发技术的理论、熟悉美发仪器功能，理解不同人群的需要发型设计。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够正确使用美发仪器、工具及美发产品。</p> <p>2. 能够熟练掌握盘发造型的技术手法。</p> <p>3. 掌握不同脸部特征人群的盘发设计方法；掌握不同年龄、不同场合、不同职业的盘发设计方法。</p> <p>4. 掌握类型盘发：搭配生活妆、新娘妆、职业妆、晚宴妆的盘发技巧。并具备化妆师资格证的考证能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 提高学生的审美情趣，培养学生的动手能力，提升学生的想象创造能力，从而形成对社会环境时尚元素的相应的敏感性，使具有根据不同类型的</p> | <p>(1) 编发仪器的认识及使用</p> <p>(2) 编发类型</p> <p>(3) 包发</p> <p>(4) 流行发型</p> | <p>1. 能够正确使用美发仪器、工具及美发产品。</p> <p>2. 能够熟练掌握盘发造型的技术手法。</p> <p>3. 掌握不同脸部特征人群的盘发设计方法；掌握不同年龄、不同场合、不同职业的盘发设计方法。</p> <p>4. 掌握类型盘发：搭配生活妆、新娘妆、职业妆、晚宴妆的盘发技巧。并具备化妆师资格证的考证能力。</p> <p>5. 提高学生的审美情趣，培养学生的动手能力，提升学生的想象创造能力，从而形成对社会环境时尚元素的相应的敏感性，使具有根据不同类型的服饰及出席场合等正确设计发型的能力；</p> <p>6. 使学生认识到美发因美而生，又以美为目的，使学生具有健康的身心，具有欣赏美和创新立业精神。</p> | 108  |

| 课程名称 | 课程目标   | 主要内容   | 教学要求  | 参考学时 |
|------|--|--|---|------|
|      | <p>服饰及出席场合等正确设计发型的能力；</p> <p>2. 使学生认识到美发因美而生，又以美为目的，使学生具有健康的身心，具有欣赏美和创新立业精神。</p>   |  |   |      |
| 人物摄影 | <p>1. 知识目标：<br/>通过本课的学习，使同学们了解摄影的基本知识，如摄影的历史、相机的基本构造和功能等，能初步掌握构图知识和合理运用光线的能力。</p> <p>2. 能力目标：<br/>通过对大量的优秀图片的欣赏和讲解，逐渐形成一定审美能力。能独立拍摄比较理想的摄影作品。</p> <p>3. 素质目标：<br/>培养、提升艺术鉴赏能力和审美情趣，提高动手能力和创新能力，改善心理素质，培养积极向上的生活态度。</p> | <p>(1) 相机简介</p> <p>(2) 人物摄影技术</p> <p>(3) 摄影题材</p> <p>(4) 图像处理</p> <p>(5) 摄影作品赏析</p>  | <p>通过本课的学习，使同学们了解摄影的基本知识，如摄影的历史、相机的基本构造和功能等，能初步掌握人物构图知识和合理运用光线的能力。</p> <p>通过对大量的优秀图片的欣赏和讲解，逐渐形成一定审美能力。能独立拍摄比较理想的摄影作品。</p> <p>培养、提升艺术鉴赏能力和审美情趣，提高动手能力和创新能力，改善心理素质，培养积极向上的生活态度。</p> | 108  |
| 皮肤管理 | <p>1. 知识目标<br/>了解皮肤的功能，了解皮肤的类型，了解皮肤的护理方法。</p> <p>2. 能力目标<br/>能够判断好皮肤的标准，掌握皮肤年轻的管理的方法，医学美容的基础方法以及仪器的使用要求，掌握皮肤急救的处理方法。</p> <p>3. 素质目标<br/>提升服务态度，提升积极的心</p>  | <p>(1) 皮肤基础知识</p> <p>(2) 皮肤日常护理</p> <p>(3) 专业护肤产品解析</p> <p>(4) 常见皮肤问题解决方案</p> <p>(5) 高级皮肤管理技术应用</p> <p>(6) 皮肤营养与健康生活方式</p> | <p>了解皮肤的功能，了解皮肤的类型，了解皮肤的护理方法。</p> <p>能够判断好皮肤的标准，掌握皮肤年轻的管理的方法，医学美容的基础方法以及仪器的使用要求，掌握皮肤急救的处理方法。</p> <p>提升服务态度，提升积极的心态素养，提高动手实操能力。</p>  | 108  |

| 课程名称   | 课程目标  | 主要内容   | 教学要求  | 参考学时 |
|--------|---|--|---|------|
|        | 态素养，提高动手实操能力。   |  |   |      |
| 人物化妆造型 | <p>1. 知识目标：<br/>理解化妆的概念，化妆的意义和要求。<br/>掌握各种化妆品和化妆工具的选择、使用和保养知识。<br/>能够正确分析五官比例，并且熟练掌握五官的各种修饰技巧。</p> <p>2. 能力目标：<br/>掌握各个妆面的设计重点。<br/>学生能够熟练运用专业的化妆理论知识。<br/>让学生学会化妆中的各个项目的操作手法。<br/>能够按照妆面要求独立操作妆面。</p> <p>3. 素质目标<br/>掌握各种化妆品的使用方法和技巧，能掌握顾客的心理的对其妆容进行分析与讲解；会成功接待顾客、与顾客愉快沟通交流。</p> | <p>(1) 化妆基础知识<br/>(2) 化妆品与化妆工具的选择、应用和保养<br/>(3) 五官设计及化妆技巧<br/>(4) 专业化妆流程训练<br/>(5) 多样化妆容学习</p> | <p>理解化妆的概念，化妆的意义和要求。<br/>掌握各种化妆品和化妆工具的选择、使用和保养知识。<br/>能够正确分析五官比例，并且熟练掌握五官的各种修饰技巧。<br/>掌握各个妆面的设计重点。<br/>学生能够熟练运用专业的化妆理论知识。<br/>让学生学会化妆中的各个项目的操作手法。<br/>能够按照妆面要求独立操作妆面。<br/>掌握各种化妆品的使用方法和技巧，能掌握顾客的心理的对其妆容进行分析与讲解；会成功接待顾客、与顾客愉快沟通交流。</p> | 108  |
| 时尚品牌知识 | <p>1. 知识目标<br/>了解时尚品牌的历史与文化背景，了解具有代表性的设计师及其作品，了解时尚品牌与社会文化、经济的紧密关系，了解时尚产业的运作方式。</p>  | <p>(1) 服装搭配技巧与风格塑造<br/>(2) 饰品选择与搭配技巧<br/>(3) 潮流妆容与发型设计<br/>(4) 时尚街拍与社交媒体传播</p>                 | <p>了解时尚品牌的历史与文化背景，了解具有代表性的设计师及其作品，了解时尚品牌与社会文化、经济的紧密关系，了解时尚产业的运作方式。</p>  | 108  |

| 课程名称 | 课程目标  | 主要内容                 | 教学要求  | 参考学时 |
|------|---|----------------------|---|------|
|      | <p>2. 能力目标<br/>掌握如何识别和分析时尚趋势的方法，能观察并分析时尚活动的趋势发展，掌握基本的服装搭配原则。</p> <p>3. 素质目标<br/>提升环保意识，注重可持续发展，推崇循环利用等方式，科技发展的广泛运用，注重多元化和包容性，敢于打破传统的审美标准。</p> | <p>(5) 品牌故事与营销策略</p> | <p>掌握如何识别和分析时尚趋势的方法，能观察并分析时尚活动的趋势发展，掌握基本的服装搭配原则。</p> <p>提升环保意识，注重可持续发展，推崇循环利用等方式，科技发展的广泛运用，注重多元化和包容性，敢于打破传统的审美标准。</p> |      |

## 七、教学进程安排总体安排

### (一) 教学活动周数分配表

1. 本方案每学期按 20 周计算，其中有 1 周考核，1 周实训，教学周为 18 周，根据学校统一安排，每周为 30 学时，除去班会 1 学时，每周教学共计 29 学时。

2. 第一学期预备周为入学教育（国防教育），不计入教学总学时中；第六学期安排岗位实习，不设考核周，每周 30 学时，毕业教育 1 周，设岗位实习 23 周。

3. 全部专业核心技能课程，采取课堂实训和集中实训，统一训练各专业技能。校内集中实训时，每周实训课时为 29 学时。

| 学期 | 学期总周数      | 其中         |                              |      |
|----|------------|------------|------------------------------|------|
|    |            | 教学（理论+实践）  | 专业实训及教育活动                    | 期末考试 |
| 一  | 20 周       | 18 周       | 预备周：入学教育（国防教育）<br>1 周（专业实训课） | 1 周  |
| 二  | 20 周       | 18 周       | 1 周（专业实训课）                   | 1 周  |
| 三  | 20 周       | 18 周       | 1 周（专业实训课）                   | 1 周  |
| 四  | 20 周       | 18 周       | 1 周（专业实训课）                   | 1 周  |
| 五  | 20 周       | 18 周       | 1 周（专业实训课）                   | 1 周  |
| 六  | 6 个月（24 周） | 1 周（毕业教育）  |                              |      |
|    |            | 23 周（岗位实习） |                              |      |

## (二) 教学进程安排表

| 课程类别   | 课程性质   | 序号         | 课程名称          | 计划学时      |      |     |     | 周学时(29)/周数 |     |     |     |     |    |   |
|--------|--------|------------|---------------|-----------|------|-----|-----|------------|-----|-----|-----|-----|----|---|
|        |        |            |               | 总学时       | 学分   | 理论  | 实践  | 一          | 二   | 三   | 四   | 五   | 六  |   |
|        |        |            |               |           |      |     |     | 18周        | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 岗位 |   |
| 公共基础课程 | 思想政治   | 1          | 中国特色社会主义      | 36        | 2    | 36  | 0   | 2          |     |     |     |     |    |   |
|        |        | 2          | 心理健康与职业生涯     | 36        | 2    | 36  | 0   |            | 2   |     |     |     |    |   |
|        |        | 3          | 哲学与人生         | 36        | 2    | 36  | 0   |            |     | 2   |     |     |    |   |
|        |        | 4          | 职业道德与法治       | 36        | 2    | 36  | 0   |            |     |     | 2   |     |    |   |
|        | 文化基础课程 | 1          | 体育与健康         | 144       | 8    | 54  | 90  | 2          | 2   | 1   | 1   | 2   |    |   |
|        |        | 2          | 公共艺术          | 36        | 2    | 18  | 18  |            |     |     | 2   |     |    |   |
|        |        | 4          | 语文            | 198       | 11   | 144 | 54  | 2          | 2   | 4   | 2   | 1   |    |   |
|        |        | 5          | 数学            | 144       | 8    | 108 | 36  | 4          | 2   | 2   |     |     |    |   |
|        |        | 6          | 英语            | 144       | 8    | 126 | 18  | 2          | 2   | 2   | 2   |     |    |   |
|        |        | 7          | 历史            | 72        | 4    | 54  | 18  |            | 2   | 2   |     |     |    |   |
|        |        | 8          | 信息技术          | 108       | 6    | 36  | 72  |            | 4   | 2   |     |     |    |   |
|        |        | 9          | 劳动教育          | 18        | 1    | 0   | 18  |            |     |     |     | 1   |    |   |
|        | 必修小计   |            | 学时占比 29.0%    |           | 1008 | 56  | 684 | 324        | 12  | 16  | 15  | 9   | 4  |   |
|        | 选修课    | 1          | 中华优秀传统文化(2学分) | 162       | 9    | 108 | 54  | 3          | 4   | 0   | 2   | 0   | 0  | 0 |
|        |        | 2          | 沟通与口才(2学分)    |           |      |     |     |            |     |     |     |     |    |   |
|        |        | 3          | 汉字与传统文化(2学分)  |           |      |     |     |            |     |     |     |     |    |   |
|        |        | 4          | 普通话(2学分)      |           |      |     |     |            |     |     |     |     |    |   |
| 5      |        | 求职礼仪(2学分)  |               |           |      |     |     |            |     |     |     |     |    |   |
| 6      |        | 职业素养(1学分)  |               |           |      |     |     |            |     |     |     |     |    |   |
| 7      |        | 硬笔书法(1学分)  |               |           |      |     |     |            |     |     |     |     |    |   |
| 选修小计   |        | 学时占比 4.7%  |               | 162       | 9    | 108 | 54  | 3          | 4   | 0   | 2   | 0   | 0  |   |
| 基础课小计  |        | 学时占比 33.7% |               | 1170      | 65   | 792 | 378 | 15         | 20  | 15  | 11  | 4   | 0  |   |
| 专业技能课程 | 专业基础课程 | 1          | 服务礼仪          | 36        | 2    | 18  | 18  |            | 2   |     |     |     |    |   |
|        |        | 2          | 消费心理基础        | 36        | 2    | 36  | 0   | 2          |     |     |     |     |    |   |
|        |        | 3          | 绘画基础          | 36        | 2    | 36  | 0   | 2          |     |     |     |     |    |   |
|        |        | 4          | 营养保健          | 36        | 2    | 36  | 0   | 2          |     |     |     |     |    |   |
|        |        | 5          | 中医美容基础        | 54        | 3    | 36  | 18  |            | 3   |     |     |     |    |   |
|        |        | 6          | 形体管理          | 72        | 4    | 36  | 36  |            | 4   |     |     |     |    |   |
|        |        | 小计         |               | 学时占比 7.8% |      | 270 | 15  | 198        | 72  | 6   | 9   | 0   | 0  | 0 |
|        | 心核     | 1          | 美容医学基础        | 72        | 4    | 72  | 0   |            | 2   | 2   |     |     |    |   |

| 课程类别   | 课程性质       | 序号          | 课程名称          | 计划学时   |     |     |     | 周学时(29)/周数 |     |     |     |     |    |  |
|--------|------------|-------------|---------------|--------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|-----|----|--|
|        |            |             |               | 总学时    | 学分  | 理论  | 实践  | 一          | 二   | 三   | 四   | 五   | 六  |  |
|        |            |             |               |        |     |     |     | 18周        | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 岗位 |  |
|        |            | 2           | 美体技术          | 144    | 8   | 72  | 72  |            |     | 2   | 2   | 4   |    |  |
|        |            | 3           | 美容护肤技术        | 144    | 8   | 72  | 72  |            |     | 2   | 2   | 4   |    |  |
|        |            | 4           | 化妆基础          | 72     | 4   | 36  | 36  | 2          | 2   |     |     |     |    |  |
|        |            | 5           | 美甲技术          | 144    | 8   | 36  | 108 |            |     | 2   | 2   | 4   |    |  |
|        |            | 6           | 发型梳理          | 144    | 8   | 36  | 108 |            |     | 2   | 2   | 4   |    |  |
|        |            | 7           | 服饰搭配          | 126    | 7   | 36  | 90  |            |     |     | 2   | 5   |    |  |
|        |            | 8           | 化妆品推销         | 144    | 8   | 72  | 72  |            |     |     |     | 8   |    |  |
|        |            | 小计          | 学时占比 28.5 %   | 990    | 55  | 432 | 558 | 2          | 4   | 10  | 10  | 29  | 0  |  |
|        | 必修小计       | 学时占比 36.3 % | 1260          | 70     | 630 | 630 | 8   | 13         | 10  | 10  | 29  | 0   |    |  |
|        | 专业选修课      | 中职方向        | 1             | 饰品制作   | 414 | 23  | 198 | 216        |     |     |     |     |    |  |
|        |            |             | 2             | 盘发技术   |     |     |     |            |     |     |     |     |    |  |
|        |            |             | 3             | 人物摄影   |     |     |     |            |     |     |     |     |    |  |
|        |            |             | 4             | 皮肤护理   |     |     |     |            |     |     |     |     |    |  |
|        |            |             | 5             | 人物化妆造型 |     |     |     |            |     |     |     |     |    |  |
|        |            |             | 6             | 时尚品牌知识 |     |     |     |            |     |     |     |     |    |  |
| 三分段方向  |            | 7           | 美容营养与食疗(4学分)  |        |     |     |     |            |     |     |     |     |    |  |
|        |            | 8           | 美容心理学(4学分)    |        |     |     |     |            |     |     |     |     |    |  |
|        |            | 9           | 美容业经营与管理(6学分) |        |     |     |     |            |     |     |     |     |    |  |
|        |            | 10          | 芳香保健疗法(4学分)   |        |     |     |     |            |     |     |     |     |    |  |
|        |            | 11          | 化妆品解析及应用(4学分) |        |     |     |     |            |     |     |     |     |    |  |
|        |            | 12          | 美容外科概要(3学分)   |        |     |     |     |            |     |     |     |     |    |  |
| 3+证书方向 | 20         | 语文          |               |        |     |     |     |            |     |     |     |     |    |  |
|        | 21         | 数学          |               |        |     |     |     |            |     |     |     |     |    |  |
|        | 22         | 英语          |               |        |     |     |     |            |     |     |     |     |    |  |
| 选修小计   | 学时占比 11.9% | 414         | 23            | 198    | 216 | 0   | 0   | 4          | 8   | 11  | 0   |     |    |  |
| 专业课小计  | 学时占比 41.4% | 1440        | 80            | 702    | 738 | 14  | 9   | 14         | 18  | 25  | 0   |     |    |  |
| 实训课    | 专业基础实训     | 1           | 入学教育(国防教育)    | 0      | 1   | 0   | 1周  | 1周         |     |     |     |     |    |  |
|        |            | 2           | 专业知识认知实训      | 29     | 1.5 | 0   | 29  | 1周         |     |     |     |     |    |  |
|        |            | 3           | 专业技能提升实训      | 29     | 1.5 | 0   | 29  |            | 1周  |     |     |     |    |  |
|        |            | 4           | 美容美体综合实训      | 29     | 1.5 | 0   | 29  |            |     | 1周  |     |     |    |  |
|        |            | 5           | 化妆服搭综合实训      | 29     | 1.5 | 0   | 29  |            |     |     | 1周  |     |    |  |

| 课程类别            | 课程性质 | 序号          | 课程名称       | 计划学时 |     |      |      | 周学时(29)/周数 |     |     |     |     |    |
|-----------------|------|-------------|------------|------|-----|------|------|------------|-----|-----|-----|-----|----|
|                 |      |             |            | 总学时  | 学分  | 理论   | 实践   | 一          | 二   | 三   | 四   | 五   | 六  |
|                 |      |             |            |      |     |      |      | 18周        | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 岗位 |
|                 |      | 6           | 化妆产品销售综合实训 | 29   | 1.5 | 0    | 29   |            |     |     |     | 1周  |    |
|                 |      | 7           | 毕业教育       | 30   | 1.5 | 0    | 30   |            |     |     |     |     | 30 |
|                 |      | 8           | 岗位实习       | 690  | 40  | 0    | 690  |            |     |     |     |     | 30 |
| 实训课小计           |      | 学时占比 24.9 % |            | 865  | 49  | 0    | 865  | 0          | 0   | 0   | 0   | 0   | 30 |
| 学期教学及实训总课时数(学分) |      |             |            | 3475 | 194 | 1609 | 1866 | 29         | 29  | 29  | 29  | 29  | 30 |

备注：公共基础选修课在第一第二学期，学生根据个人需求选择，选课不少于4门课程，不得重复。  
专业选修课在第三至第五学期，学生根据职业发展方向及个人升学规划选择，选课不少于6门课程，不得重复。

### (三) 课程结构表 (总学时 3475)

| 课程性质   | 公共基础课 | 专业技能课 | 实训课   | 实践课   | 选修课   |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 学时数    | 1170  | 1609  | 865   | 1866  | 576   |
| 占总学时比例 | 33.7% | 46.3% | 24.9% | 53.7% | 16.6% |

备注：

1. 总学时 3475；
2. 公共基础必修和选修课程总学时 1170，占比约 33.7%；实践性教学学时 2026，占比约 58.3%；选修课程 576，占比约 16.6%。
3. 第 6 学期岗位实习。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教学团队应是一支专兼结合、校企互通、“双师”结构合理的教学队伍。师资配置要求见下表：

| 内容        | 要求     |
|-----------|--------|
| 师生比       | ≥1: 19 |
| 双师型教师     | ≥50%   |
| 企业兼职教师    | ≥20%   |
| 中级及以上职称教师 | ≥40%   |

教学实施过程中的师资包括校内专任教师与企业兼职教师，教师基本要求见下表：

| 内容        | 校内专任教师                         | 企业兼职教师                       |
|-----------|--------------------------------|------------------------------|
| 学历        | 美容美体艺术、艺术学、形象设计等相关专业本科或以上学历    | 化妆品市场营销、美容美体、形象设计及相关专业大专以上学历 |
| 教师资格/执业资格 | 中等职业学校教师资格证书<br>高级及以上的相关职业资格证书 | 相关岗位从业资格证书，在本行业岗位三年以上工作经历    |

|      |   |                        |
|------|---|------------------------|
| 职业道德 | 具备良好师德，具有积极进取精神和奉献                              | 具备良好的岗位职业道德            |
| 能力要求 | 具备行动导向课程的教学设计、实施能力；熟悉美容美体技术、艺术形象设计、化妆品销售等相关行业特点 | 相关岗位工作技术熟练，具有一定的指导学生能力 |

## (二) 教学设施

### 1. 校内实训实习室

本专业校内实训实习室必须具备康复美容护理室综合实训室、美妆造型室实训室、形体实训室（一）、形体实训室（二）等。

校内各实训室配置主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

| 序号 | 实训室名称     | 实训项目  | 主要设施设备        |    |    |
|----|-----------|---|---------------|----|----|
|    |           |   | 参名称及型号规格      | 数量 | 单位 |
| 1  | 康复美容护理实训室 | 1. 皮肤检测<br>2. 皮肤护理<br>3. 皮肤美容<br>4. 按摩<br>5. 刮痧<br>6. 拔罐<br>7. 艾灸 | 美体床           | 18 | 张  |
|    |           |   | 液压美容凳         | 18 | 张  |
|    |           |   | 美容床罩、被子、枕套及凳套 | 18 | 套  |
|    |           |   | 储物架           | 5  | 个  |
|    |           |   | 美容小推车         | 9  | 辆  |
|    |           |   | 皮肤检测仪         | 2  | 台  |
|    |           |   | 美肤光谱仪         | 18 | 台  |
|    |           |   | 冷热喷雾机         | 9  | 台  |
|    |           |   | 皮肤管理综合仪       | 1  | 台  |
|    |           |   | 光子嫩肤仪         | 1  | 台  |

|  |  |  |   |    |   |
|--|--|--|---|----|---|
|  |  |  | 小气泡美容仪                                  | 1  | 台 |
|  |  |  | 刮痧板                                     | 25 | 个 |
|  |  |  | 艾灸                                      | 50 | 个 |
|  |  |  | 拔罐器                                     | 25 | 套 |
|  |  |  | 抹胸式顾客服                                  | 18 | 件 |
|  |  |  | 面膜碗                                     | 50 | 个 |
|  |  |  | 一次性面膜                                   | 8  | 包 |
|  |  |  | 医用酒精                                    | 6  | 瓶 |
|  |  | 1. 基础日常<br>妆容<br>2. 特色妆容<br>3. 造型设计<br>4. 服装设计 | 化妆套刷：12支                                | 20 | 套 |
|  |  |  | 化妆品：妆前乳、口红、眼影、粉底液、散粉、眼线笔、睫毛膏、定妆喷雾等      | 20 | 套 |
|  |  |  | 卷发棒（1200w）                              | 6  | 个 |
|  |  |  | 电夹板（1200w）                              | 10 | 个 |
|  |  |  | 辅助工具：睫毛夹、圆头镊子、修眉刀、假睫毛、发蜡、定型发膜、卸妆棉、卸妆水等。 | 20 | 套 |
|  |  |  | 化妆桌椅                                    | 20 | 套 |
|  |  |  | 修甲工具：修甲刀、软化剂、钢推、皮剪、挫条、海绵砂条、抛光条、抛光蜡等。    | 20 | 套 |
|  |  |  | 辅助工具：底胶（更好上色）、甲油胶、卸甲水、营养油、封层            | 1  | 套 |

|   |                |  |                          |    |   |
|---|----------------|--|--------------------------|----|---|
|   |                |  | 美甲饰品：延长甲片、亮片、水钻、珍珠等。     | 25 | 套 |
|   |                |  | 美甲打磨器（清理上次饰品、打磨指甲）       | 25 | 个 |
|   |                |  | 建构胶（帮助指甲修饰造型，按流速可分快胶、慢胶） | 25 | 套 |
|   |                |  | 大/小光疗灯（定色定型）             | 25 | 个 |
|   |                |  | 黑色手套（防止光疗灯晒黑手指）          | 50 | 对 |
|   |                |  | 分指棉/分趾棉（分隔手指或脚趾）         | 25 | 个 |
|   |                |  | 泡手碗（方便清除手指角质层）           | 20 | 个 |
|   |                |  | 医用酒精                     | 20 | 瓶 |
| 2 | 形体室 1<br>形体室 2 | 1. 形体训练<br>2. 健身训练<br>3. 瑜伽训练<br>4. 仪态礼仪 | 瑜伽形体棍（开肩开背）              | 50 | 个 |
|   |                |  | 瑜伽垫                      | 50 | 个 |
|   |                |  | 普拉提脊柱矫正器                 | 25 | 个 |
|   |                |  | 泡沫轴狼牙棒                   | 50 | 个 |
|   |                |  | 8 字拉力器                   | 50 | 个 |
|   |                |  | 脚踏拉力器                    | 50 | 个 |
|   |                |  | SND 滑雪机                  | 5  | 个 |
|   |                |  | 哑铃                       | 25 | 对 |

说明：

（1）主要设施设备及工量具数量按照标准班 50 人 / 班配置，后可根据班级、人数酌情添加设备设施。

## 2. 校外校外实习基地

根据专业人才培养需要，学校与企业建设校外实训基地，应建立长效机制，基地需承担学校美容美体艺术专业的部分实践教学任务，为培养面向生产、管理和服务第一线需要的具有良好职业道德的技术技能型人才创造良好的学习条件和实践环境。

在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前专业技能方向新技术，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生毕业实习为主的实训基地，能够为学生提供真实的专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，同时邀请企业技术人员能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学大纲，按进程精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

### **（三）教学资源**

1. 对专业课程的教材选择以实用为主，教材内容符合专业培养目标要求，必修课优先选用中职中专推荐教材或规划教材，主要选用符合本专业学生使用，且能贴合行业发展变化的教材。

2. 教师授课主要利用视频、多媒体课件与微课等多媒体信息化教学手段，同时借助各种教具与实训设备进行规范讲解操作。

3. 校园网络：配置以网络技术为代表的现代信息技术设施设备和其他的现代教育技术装备，促进现代教育技术与课程教学的整合。

4. 智慧校园平台教学资源：注重借助学校智慧校园平台学习资源，有利于学生自主学习，内容丰富、使用便捷、更新及时。

## （四）教学方法

### 1. 教学方法

结合课程特点和教学条件，针对学生的实际情况灵活运用，包括项目教学法、案例教学法、情景教学法、讨论法、启发引导式教学法、工作过程导向教学法等教学方法。

### 2. 教学手段

通过充分利用信息技术手段，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学，充分激发学生的学习兴趣 and 积极性，使学生能将所学基础知识运用于实际生产岗位中，学以致用，在学习的同时积极督促他们参加职业资格考试，取得各种相关的职业资格证书，在教学过程中针对不同的学生，使用不同的教学方法，以获得更好的教学质量和教学效果，实现“课岗证一体化”。

### 3. 教学组织形式

结合课程特点、教学环境支撑情况采用不同的形式，例如：整班教学、分组交流、现场体验、岗位实习、项目协作和学习岛等组织形式。

### 4. 教学评价

教学评价主要包括用人单位对毕业生的综合评价，兼职教师对学生实践能力的评价，教学督导对教学过程组织实施的评价，教师对教学效果的评价，学生对教学团队教学能力的评价，学生专业技能认证水平和职业资格通过率的评价等，形成独具学校特色、开放式、自主型教学质量保障体系。

## （五）学习评价

1. 转变评价观念。既要关注学生知识与技能的理解、掌握和能力的提高，又要关注学生情感与价值观；既要关注学生学习的结果，又要关注学生学习过程；既要关注教师对学生的评价，又要关注学生对教师的评价。

2. 转变单一评价模式。注重教和学过程性评价，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，形成日常学业评价和期中、期末考试结果为要素的学业评价体系。

3. 建立多样化评价方式。使用多元评价方式，使终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与小组评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合。除书面考试以外，还可采用观察、口试、现场操作、提交案例分析报告等方式，进行整体性、过程性和情境性评价。

4. 加强评价结果的反馈。通过及时反馈，更好地改善学生的学习，有效地促进学生发展。在反馈中要充分尊重学生，以鼓励、肯定、表扬为主。

学习综合评价表

| 评价途径 | 评价形式                   | 评价要素                         |
|------|------------------------|------------------------------|
| 企业评价 | 企业对学生实习过程的阶段性性评语及终结性评语 | 职业态度的形成<br>技能能力提高<br>工作水平的提升 |

|          |                            |         |
|----------|----------------------------|---------|
|          |                            | 职业能力的发展 |
| 学校教学部门评价 | 学生考试成绩                     |         |
| 班主任评价    | 班主任评语                      |         |
| 认证机构评价   | 获得技能证书                     |         |
| 竞赛机构评价   | 竞赛获奖证书                     |         |
| 用人单位评价   | 毕业一后内对毕业生的跟踪调查及<br>就业单位的评语 |         |

## （六）质量管理

### 1. 建立质量管理小组

教学质量管理工作小组定期和不定期组织教学工作会议、对教学、管理中发现的问题及时进行反馈，督促加以改进。

实施“互助共进”教学能力提升计划，强化教师基本功，促进团队教师的教学能力和专业发展水平，新老教师合作共同进步。团队之间进行教学技巧交流，包括课堂管理、教学设计、学生互动等方面的培训内容。

根据每学期、每学年的所完成的教学任务，进行教学诊断。结合教学诊断及数据分析结果，形成教学诊断报告，并针对相应问题进行分析与改进。

一级教学质量管理人员（教务科）不定期抽查，每学期不定期抽查教案、教学进度表、教学日志等教学文件，期末对考试、考查情况进行检查。

二级教学质量管理人员（专业部）负责听课、评课、对教学工作做出指导。

一、二级教学质量管理人员（教务科、专业部）负责教学工作常规检查。

在岗位实习教育期间，由班主任、专业部老师、实习指导老师和就业办协同管理，确保各阶段教学工作有序实施。

## 2. 质量管理制度

**建立听评课制度。**“互助共进”组内成员相互听课>2次/月，课后相互反馈情况，填写听课表。组长在第一个月内听完所有组员课，根据实际教学情况给予帮助。组长根据成员听课反馈情况每月组织一次研讨会，提出解决方案。会上相互分享课件、教案、教学设计、试题库、创新的教学策略、方法、手段及作业批改情况等教学资源。组长在期中和期末各做一次教学能力提升情况反馈（填写教学评估反馈表）交二级教学质量管理人员（专业部）。二级教学质量管理人员（专业部）在期中和期末各做一次教学能力提升情况反馈报告和教学评估反馈表交一级教学质量管理人员（教务科）汇总。

**建立了青年教师导师制度。**根据学校有关规定，专业部为每年新进的青年教师配备一名专业指导教师，进行结对子，以老带新。

**严肃考试管理制度。**规范命题制卷、严肃考试纪律，严格考场管

理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

**制订学生岗位实习管理制度。**加强岗位实习期间的学生管理，保证学生顺利完成岗位实习任务。

**制订教师考核制度。**教师考核于每年年末进行，考核对象为在教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、合格、基本合格和不合格四个等级。

## **九、毕业要求**

### **（一）学分**

本专业按学年学分制安排课程，学生按专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低的总学分 194 学分要求。

### **（二）操行**

1. 三年德育操行分合格。
2. 岗位实习期间职业道德考核合格。

### **（三）职业资格证书**

执行毕业“双证书”制度，使学生在毕业前不仅能获得相应的学历证书，还获得与平面设计专业相关的专业技能证书。根据职业岗位的要求，本专业学生必须获得与职业相关的技能证书之一，见下表：

| 专业 | 证书名称 | 颁证机构 | 考证时间 | 证书等级 |
|----|------|------|------|------|
|----|------|------|------|------|

| 专业         | 证书名称                        | 颁证机构    | 考证时间       | 证书等级 |
|------------|-----------------------------|---------|------------|------|
| 美容美<br>体艺术 | 全国计算机等级考试<br>一级（office2016） | 教育部考试中心 | 第一、二<br>学期 | 一级   |
|            | 美容师资格证                      | 行业机构    | 毕业后        | 中级   |
|            | 美体师证书                       | 行业机构    | 毕业后        | 中级   |
|            | 化妆师资格证                      | 行业机构    | 毕业后        | 中级   |
|            | 美甲师资格证                      | 行业机构    | 毕业后        | 中级   |
|            | 形象设计师资格证                    | 行业机构    | 毕业后        | 初级   |
|            | 初级销售员证书                     | 行业机构    | 毕业后        | 初级   |

## 十、美容美体艺术专业人才培养方案教学进程安排表

### 附录 1

| 课程类别   | 课程性质   | 序号             | 课程名称               | 计划学时 |      |     |     | 周学时 (29) / 周数 |     |     |     |     |    |   |
|--------|--------|----------------|--------------------|------|------|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|-----|----|---|
|        |        |                |                    | 总学时  | 学分   | 理论  | 实践  | 一             | 二   | 三   | 四   | 五   | 六  |   |
|        |        |                |                    |      |      |     |     | 18周           | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 岗位 |   |
| 公共基础课程 | 思想政治   | 1              | 中国特色社会主义           | 36   | 2    | 36  | 0   | 2             |     |     |     |     |    |   |
|        |        | 2              | 心理健康与职业生涯          | 36   | 2    | 36  | 0   |               | 2   |     |     |     |    |   |
|        |        | 3              | 哲学与人生              | 36   | 2    | 36  | 0   |               |     | 2   |     |     |    |   |
|        |        | 4              | 职业道德与法治            | 36   | 2    | 36  | 0   |               |     |     | 2   |     |    |   |
|        | 文化基础课程 | 1              | 体育与健康              | 144  | 8    | 54  | 90  | 2             | 2   | 1   | 1   | 2   |    |   |
|        |        | 2              | 公共艺术               | 36   | 2    | 18  | 18  |               |     |     | 2   |     |    |   |
|        |        | 4              | 语文                 | 198  | 11   | 144 | 54  | 2             | 2   | 4   | 2   | 1   |    |   |
|        |        | 5              | 数学                 | 144  | 8    | 108 | 36  | 4             | 2   | 2   |     |     |    |   |
|        |        | 6              | 英语                 | 144  | 8    | 126 | 18  | 2             | 2   | 2   | 2   |     |    |   |
|        |        | 7              | 历史                 | 72   | 4    | 54  | 18  |               | 2   | 2   |     |     |    |   |
|        |        | 8              | 信息技术               | 108  | 6    | 36  | 72  |               | 4   | 2   |     |     |    |   |
|        |        | 9              | 劳动教育               | 18   | 1    | 0   | 18  |               |     |     |     |     | 1  |   |
|        | 必修小计   |                | 学时占比 29.0%         |      | 1008 | 56  | 684 | 324           | 12  | 16  | 15  | 9   | 4  |   |
|        | 选修课    | 1              | 中华优秀传统文化<br>(2 学分) | 162  | 9    | 108 | 54  | 3             | 4   | 0   | 2   | 0   | 0  | 0 |
|        |        | 2              | 沟通与口才 (2 学分)       |      |      |     |     |               |     |     |     |     |    |   |
| 3      |        | 汉字与传统文化 (2 学分) |                    |      |      |     |     |               |     |     |     |     |    |   |
| 4      |        | 普通话 (2 学分)     |                    |      |      |     |     |               |     |     |     |     |    |   |
| 5      |        | 求职礼仪 (2 学分)    |                    |      |      |     |     |               |     |     |     |     |    |   |
| 6      |        | 职业素养 (1 学分)    |                    |      |      |     |     |               |     |     |     |     |    |   |
| 7      |        | 硬笔书法 (1 学分)    |                    |      |      |     |     |               |     |     |     |     |    |   |
| 选修小计   |        | 学时占比 4.7%      |                    | 162  | 9    | 108 | 54  | 3             | 4   | 0   | 2   | 0   | 0  |   |
| 基础课小计  |        | 学时占比 33.7%     |                    | 1170 | 65   | 792 | 378 | 15            | 20  | 15  | 11  | 4   | 0  |   |
| 专业技能课程 | 专业基础课程 | 1              | 服务礼仪               | 36   | 2    | 18  | 18  |               | 2   |     |     |     |    |   |
|        |        | 2              | 消费心理基础             | 36   | 2    | 36  | 0   | 2             |     |     |     |     |    |   |
|        |        | 3              | 绘画基础               | 36   | 2    | 36  | 0   | 2             |     |     |     |     |    |   |
|        |        | 4              | 营养保健               | 36   | 2    | 36  | 0   | 2             |     |     |     |     |    |   |
|        |        | 5              | 中医美容基础             | 54   | 3    | 36  | 18  |               | 3   |     |     |     |    |   |
|        |        | 6              | 形体管理               | 72   | 4    | 36  | 36  |               | 4   |     |     |     |    |   |

| 课程类别   | 课程性质   | 序号          | 课程名称          | 计划学时 |     |     |     | 周学时(29)/周数 |     |     |     |     |    |   |
|--------|--------|-------------|---------------|------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|-----|----|---|
|        |        |             |               | 总学时  | 学分  | 理论  | 实践  | 一          | 二   | 三   | 四   | 五   | 六  |   |
|        |        |             |               |      |     |     |     | 18周        | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 岗位 |   |
|        |        | 小计          | 学时占比 7.8%     | 270  | 15  | 198 | 72  | 6          | 9   | 0   | 0   | 0   | 0  |   |
|        | 专业核心课程 | 1           | 美容医学基础        | 72   | 4   | 72  | 0   |            | 2   | 2   |     |     |    |   |
|        |        | 2           | 美体技术          | 144  | 8   | 72  | 72  |            |     | 2   | 2   | 4   |    |   |
|        |        | 3           | 美容护肤技术        | 144  | 8   | 72  | 72  |            |     | 2   | 2   | 4   |    |   |
|        |        | 4           | 化妆基础          | 72   | 4   | 36  | 36  | 2          | 2   |     |     |     |    |   |
|        |        | 5           | 美甲技术          | 144  | 8   | 36  | 108 |            |     | 2   | 2   | 4   |    |   |
|        |        | 6           | 发型梳理          | 144  | 8   | 36  | 108 |            |     | 2   | 2   | 4   |    |   |
|        |        | 7           | 服饰搭配          | 126  | 7   | 36  | 90  |            |     |     | 2   | 5   |    |   |
|        |        | 8           | 化妆品推销         | 144  | 8   | 72  | 72  |            |     |     |     | 8   |    |   |
|        |        | 小计          | 学时占比 28.5 %   | 990  | 55  | 432 | 558 | 2          | 4   | 10  | 10  | 29  | 0  |   |
|        | 必修小计   | 学时占比 36.3 % | 1260          | 70   | 630 | 630 | 8   | 13         | 10  | 10  | 29  | 0   |    |   |
|        | 专业选修课  | 中职方向        | 1             | 饰品制作 | 414 | 23  | 198 | 216        | 0   | 0   | 4   | 8   | 11 | 0 |
| 2      |        |             | 盘发技术          |      |     |     |     |            |     |     |     |     |    |   |
| 3      |        |             | 人物摄影          |      |     |     |     |            |     |     |     |     |    |   |
| 4      |        |             | 皮肤护理          |      |     |     |     |            |     |     |     |     |    |   |
| 5      |        |             | 人物化妆造型        |      |     |     |     |            |     |     |     |     |    |   |
| 6      |        |             | 时尚品牌知识        |      |     |     |     |            |     |     |     |     |    |   |
| 三分段方向  |        | 7           | 美容营养与食疗(4学分)  |      |     |     |     |            |     |     |     |     |    |   |
|        |        | 8           | 美容心理学(4学分)    |      |     |     |     |            |     |     |     |     |    |   |
|        |        | 9           | 美容业经营与管理(6学分) |      |     |     |     |            |     |     |     |     |    |   |
|        |        | 10          | 芳香保健疗法(4学分)   |      |     |     |     |            |     |     |     |     |    |   |
|        |        | 11          | 化妆品解析及应用(4学分) |      |     |     |     |            |     |     |     |     |    |   |
|        |        | 12          | 美容外科概要(3学分)   |      |     |     |     |            |     |     |     |     |    |   |
| 3+证书方向 | 20     | 语文          |               |      |     |     |     |            |     |     |     |     |    |   |
|        | 21     | 数学          |               |      |     |     |     |            |     |     |     |     |    |   |
|        | 22     | 英语          |               |      |     |     |     |            |     |     |     |     |    |   |
|        | 选修小计   | 学时占比 11.9%  | 414           | 23   | 198 | 216 | 0   | 0          | 4   | 8   | 11  | 0   |    |   |
|        | 专业课小计  | 学时占比 41.4%  | 1440          | 80   | 702 | 738 | 14  | 9          | 14  | 18  | 25  | 0   |    |   |
| 实训课    | 专业基    | 1           | 入学教育(国防教育)    | 0    | 1   | 0   | 1周  | 1周         |     |     |     |     |    |   |
|        |        | 2           | 专业知识认知实训      | 29   | 1.5 | 0   | 29  | 1周         |     |     |     |     |    |   |
|        |        | 3           | 专业技能提升实训      | 29   | 1.5 | 0   | 29  |            | 1周  |     |     |     |    |   |

| 课程类别  | 课程性质 | 序号          | 课程名称       | 计划学时 |     |      |      | 周学时(29)/周数 |     |     |     |     |    |
|---|------|-------------|------------|------|-----|------|------|------------|-----|-----|-----|-----|----|
|   |      |             |            | 总学时  | 学分  | 理论   | 实践   | 一          | 二   | 三   | 四   | 五   | 六  |
|   |      |             |            |      |     |      |      | 18周        | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 岗位 |
|   | 础实训  | 4           | 美容美体综合实训   | 29   | 1.5 | 0    | 29   |            |     | 1周  |     |     |    |
|   |      | 5           | 化妆服搭综合实训   | 29   | 1.5 | 0    | 29   |            |     |     | 1周  |     |    |
|   |      | 6           | 化妆产品销售综合实训 | 29   | 1.5 | 0    | 29   |            |     |     |     | 1周  |    |
|   |      | 7           | 毕业教育       | 30   | 1.5 | 0    | 30   |            |     |     |     |     | 30 |
|   |      | 8           | 岗位实习       | 690  | 40  | 0    | 690  |            |     |     |     |     | 30 |
| 实训课小计   |      | 学时占比 24.9 % |            | 865  | 49  | 0    | 865  | 0          | 0   | 0   | 0   | 0   | 30 |
| 学期教学及实训总课时数(学分)   |      |             |            | 3475 | 194 | 1609 | 1866 | 29         | 29  | 29  | 29  | 29  | 30 |
| 备注：公共基础选修课在第一第二学期，学生根据个人需求选择，选课不少于4门课程，不得重复。<br>专业选修课在第三至第五学期，学生根据职业发展方向及个人升学规划选择，选课不少于6门课程，不得重复。 |      |             |            |      |     |      |      |            |     |     |     |     |    |

附录：

2024 级各专业人才培养方案审批表

专业名称：美容美体

所属专业部：学前教育部

专业部论证意见：

经专业建设委员会论证，本人才培养方案能从地方经济发展对本专业人才需求实际出发，培养目标明确，课程设置合理，体系完善，能满足学生发展的需求。建议从 2024 年秋季开始实施。

特此申请。

负责人（签名）：齐本霞

2023年 11月 7日

教务科审核意见：

同意 于世峰

负责人（签名）：

2023年 11月 8日

主管副校长审核意见：

同意

主管副校长（签名）：徐伟

2023年 11月 9日

学校党支部审核意见：

同意



学校党支部书记（签名）：李国平

2023年 11月 9日