

# 肇庆理工中等职业学校 人才培养方案

年	级	2024 级
专 业 名 称		电子商务专业
专 业 代 码		730701
招 生 对 象		初中应届毕业生
学 校 (盖 章)		肇庆理工中等职业学校

制 (修) 订日期: 2024 年 7 月

# 目录

一、 专业及代码 .....	3
二、 入学要求 .....	3
三、 修业年限 .....	3
四、 职业面向 .....	3
五、 培养目标和培养规格 .....	4
(一) 培养目标 .....	4
(二) 培养规格 .....	5
六、 课程设置与要求 .....	9
(一) 课程设置 .....	9
(二) 公共基础课程 .....	10
(三) 专业(技能)课程 .....	17
七、 教学进程安排总体安排 .....	38
(一) 教学活动周数分配表 .....	38
(二) 教学进程安排表 .....	39
(三) 课程结构表(总学时 3380) .....	41
八、 实施保障 .....	42
(一) 师资队伍 .....	42
(二) 教学设施 .....	43
(三) 教学资源 .....	44
(四) 教学方法 .....	44
(五) 学习评价 .....	45
(六) 质量管理 .....	46
九、 毕业要求 .....	48
(一) 学分 .....	48
(二) 操行 .....	48
(三) 职业资格证书 .....	48
十、 计算机平面设计专业人才培养方案教学进程安排表附录 1 .....	49

# 2024 级电子商务专业人才培养方案

## 一、专业及代码

专业名称：电子商务专业

专业代码：730701

## 二、入学要求

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

学制：3 年

## 四、职业面向

专业大类	专业(代码)	职业发展	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(技术领域)	职业技能等级证书
财经商贸大类	电子商务专业(730701)	初始就业岗位	现代服务业	网店客服 销售客服	网店客服 销售客服 客服专员	1. 电子商务师 2. 全国计算机等级一级 (office2016) 3. 1+x 网店运营推广职业技能等级证书(中级)(1+X证书)
		职业发展岗位	电子商务行业	电商直播 网店美工 网店运营与推广	主播 助播 直播运营 网店美工设计 网页美工 电商运营 运营助理	1. 互联网营销师 2. 电子商务师 3. 全国计算机等级一级 (photoshop) 4. 全国计算机等级一级 (office2016) 5. 1+x 网店运营推广职业技能等级证书(中级)(1+X证书)
		职业迁移岗位	新媒体营销业	短视频 自媒体运营	短视频剪辑师 平台运营专员 自媒体策划师	1. 全国计算机等级一级 (photoshop) 2. 电子商务师 3. 全国计算机等级一级 (office2016) 4. 1+x 网店运营推广职业技能等级证书(中级)(1+X证书)
		升学	升学方式	升学对接专业		1. 全国计算机等级一级 (office2016)

			三二分段	3+证书高考	财经商贸	电子商务	直播专业	2. 全国计算机等级一级 (photoshop) 3. 1+x 网店运营推广职业技能等级证书 (中级) (1+X 证书)
--	--	--	------	--------	------	------	------	---

## 五、培养目标和培养规格

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

### （一）培养目标

参考职业教育专业简介（2022年修订），以促进就业为导向，以服务发展为宗旨，服务学生升学及职业发展，本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德智体美劳全面发展，具有综合职业能力，在生产、服务一线工作的高素质劳动者和技能型人才。热爱社会主义祖国，能够将实现自身价值与服务祖国人民结合起来；具有基本的科学文化素养、继续学习的能力和创新精神；具有良好的职业道德，掌握扎实的科学文化基础和电子商务知识、短视频拍摄技术、互联网直播技能等专业知识，具备图形图像处理、短视频拍摄与制作、产品直播技能、网店美工设计与制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事图形图像处理、网店美工设计、短视频拍摄技巧、电商运营、自媒体营销等工作的技术技能人才，具有较强的就业能力和一

定的创业能力；具有健康的身体和心理；具有基本的欣赏美和创造美的能力，着力服务地方经济发展。

## （二）培养规格

为了实现上述培养目标，本专业要求学生必须完成必修课程和限定选修课程，根据职业类别完成限定选修课程达成以下培养规格内容：

### 1. 综合素质

- (1) 树立正确的世界观、人生观和价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。具有良好的职业素质、专业技能和创新能力。
- (2) 表现出吃苦耐劳、责任心、主动服务和团结协作的思想意识。
- (3) 展现出良好的人际关系、沟通能力、岗位适应能力、服务意识、团队合作精神和灵活应变能力。
- (4) 表现出严谨、细致、踏实认真的工作态度，勤奋好学，积极进取。
- (5) 表现出诚实、守信的良好职业道德，符合电子商务行业对职业的要求。
- (6) 保持健康的体魄和良好的心理素质、良好的书面表达与销售能力。
- (7) 具备继续学习、应用新技术和适应职业变化的能力。
- (8) 追求卓越的工匠精神，尊重工作价值的劳动习惯。
- (9) 了解电子商务专业发展方向，具备安全操作、环境保护与电子商务等法规的相关知识与技能。

## 2. 专业知识

- (1) 掌握电商客服的基本流程、网络交易、在线业务能力、各种在线支付软件完成支付操作的能力和 network 沟通协调处理能力。
- (2) 电子商务网站的开发与维护能力：具有电商网上市场调研能力；具有电商市场开发能力；具有跟在线客户的沟通与维护能力；具有基本的网站维护方案的制定能力。
- (3) 掌握电子商务的基本概念和相关术语能力：具有掌握遇到不同术语的了解；具有对个别不同领域相关术语的判断能力。
- (4) 开展电子商务业务的基本能力：具有电子商务物流模式的判断能力；具有开展电子商务采购、库存管理、货品配送等工作的基本能力。
- (5) 具有掌握与电子商务行业相关的法律知识能力：具有安全操作、环境保护及电商相关法规能力。
- (6) 熟悉短视频拍摄技巧与互联网直播技能的基本要求。
- (7) 掌握电商直播平台的基本要求与法律法规、直播专业术语与直播间规则。
- (8) 熟悉企业微博与企业新媒体的各项功能应用，擅长企业微博和企业新媒体的日常操作以及维护能力。

## 3. 专业能力

- (1) 网店美工方向：熟练掌握淘宝店面以及网站整体形象设计更新，促销活动使用美工软件对产品图片进行修饰能力，掌握构图的基本原则和版式设计技巧，包括文字排版和图片处理。

- (2)应用电脑图像处理、图文混排、商品描述页面美化、店铺装修色彩与结构的合理选择能力，商品描述页面美化、店铺装修色彩与结构的合理选择能力。
- (3)具备图片编辑处理、过滤以及新开发的产品进行设计排版的能力。
- (4)具备配合运营和项目负责人实现各种视觉效果的呈现的能力。
- (5)具备终身学习和可持续发展的素质。
- (6)网店运营方向：基本的淘宝运营环境、交易规则、淘宝推广能力。
- (7)具备营销工具的使用，精通网络推广，熟练掌握淘宝直通车、淘宝客等推广技巧，熟悉淘宝各类社区的状况以及可利用的资源能力。
- (8)具备正确操作网店平台后台运作规则的能力，协助网店商品描述信息的整理能力以及商品上线与维护的能力。
- (9)具备对网店总体运营负责、策划店铺及产品推广方案、组织产品销售的能力。
- (10) 客服方向：具备快速打字、回复客户日常问题的能力、完成网店日常工作，为顾客引导、问题解答、促进买卖成交的能力、拥有较强的沟通能力、应变能力。
- (11) 具备熟悉天猫、淘宝、京东客服的基本工作的能力，定期维护客户关系，促进互动并促成再次交易的能力。
- (12) 具备处理客服反馈问题、退换货、投诉等情况的能力。
- (13) 新媒体营销方向：具备企业的受众群体可以养成数据分析能力，善于通过数据分析掌握时间段与顾客互动能力、更新及维护公司

企业微博与企业新媒体内容，增加粉丝数，提高各项关注度，为店内引流，提升转化率的能力、新媒体的运营策略、活动、话题的制定及策划方案和活动创意、活动宣传的能力。

#### **4. 职业素养**

- (1) 了解不同销售平台的要求和规范。
- (2) 应用现代服务理念，把握现代销售的发展思潮和方向。
- (3) 展现创造性思维，能够提出新颖的网页店铺装修概念和促销活动页面方案美化产品，具备独立创新的能力。
- (4) 拥有一定的运营推广常识，敏锐发现新媒体运营行业的新动向。
- (5) 具备有效的项目管理能力，包括企业运营、任务分配和产品管理、推广方案与销售能力。
- (6) 熟悉企业商品交易流程与平台规则，促成商品交易。
- (7) 具备观察力、分析能力、创新能力和综合实践能力，自媒体运营的能力。
- (8) 遵循职业道德，包括尊重客户的机密信息，遵守著作权法和知识产权法。

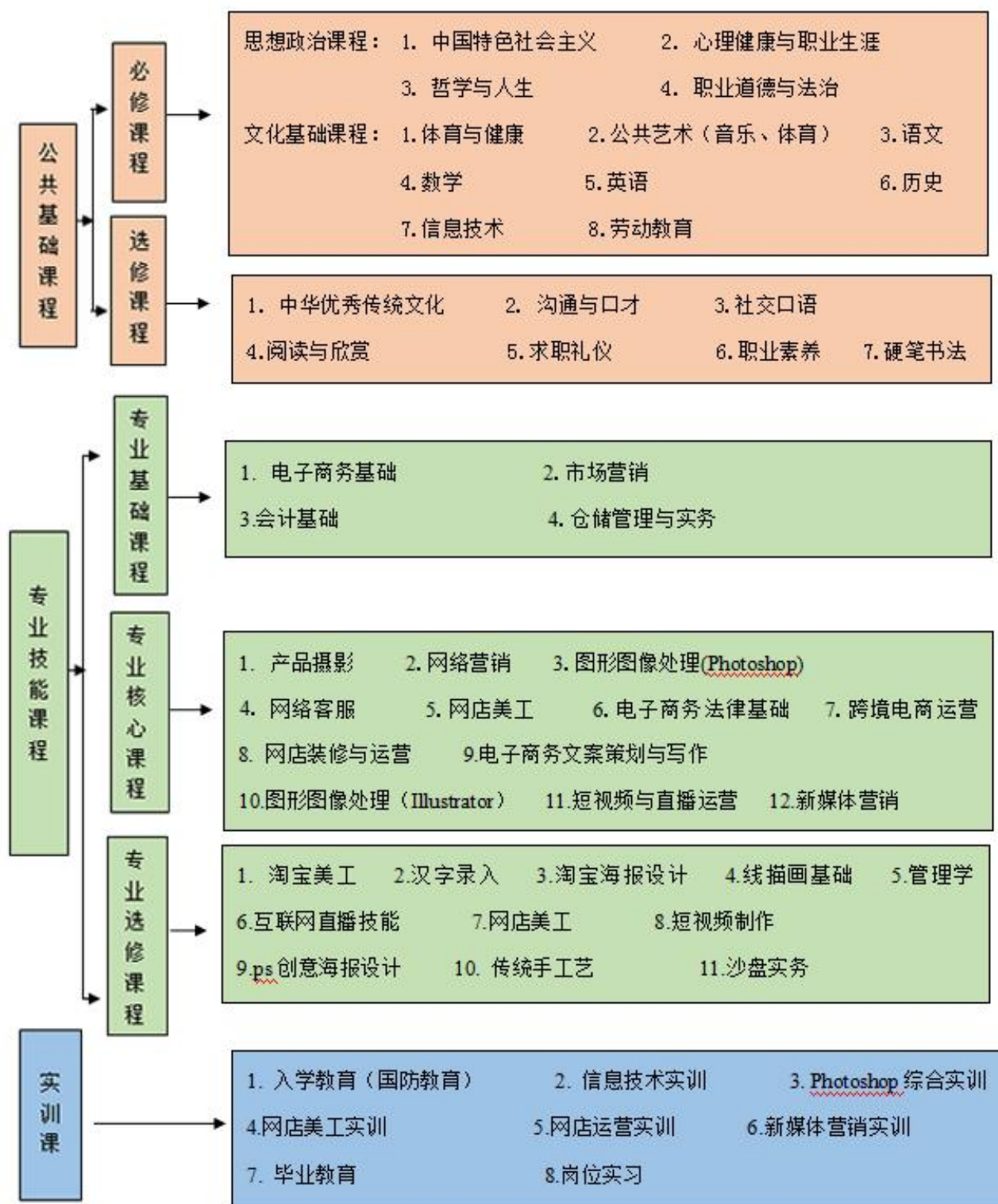
#### **5. 跨行业职业能力**

- (1) 展现适应岗位变化的能力。
- (2) 拥有出色的销售能力和书面沟通技能。
- (3) 能够利用基本的数字技术和工具来解决问题。
- (4) 具备企业管理和生产现场管理的基础能力。
- (5) 展现创新和创业的基础能力，组织、策划和自媒体运营的能力。



## 六、课程设置与要求

### (一) 课程设置



## （二）公共基础课程

### 1. 公共必修课

公共基础课是本专业课程体系的重要组成部分，是开展习近平新时代中国特色社会主义思想进校园，培养学生爱国主义精神的重要途径；公共基础课应为学生树立正确的人生观、价值观、劳动观和全面的素质培养服务，为学生专业能力的学习和岗位需要以及持续发展服务，为学生的终身教育发展需要服务。公共基础课程分别按照教育部的中职公共基础课程标准及相关规定安排不低于参考学时。

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求	参考学时
1	思政课程	依据《中等职业学校思想政治课程标准-（2020年版）》开设	144
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准-（2020年版）》开设	198
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准-（2020年版）》开设	144
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准-（2020年版）》开设	144
5	历史	依据《中等职业学校历史课程标准-（2020年版）》开设	72
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准-（2020年版）》开设	144
7	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准-（2020年版）》开设	36
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准-（2020年版）》开设	108
9	劳动教育	依据2020年3月印发的《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》开设	18

## 2. 公共选修课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
中华优秀传统文化	<p>1. 知识目标 了解中华优秀传统文化的基本内涵、主要特点和价值观念,如儒家思想的仁、义、礼、智、信等理念,道家思想的道法自然、无为而治等思想,以及中国传统的天文、历法、书法、绘画、诗词等方面的知识。</p> <p>2. 能力目标 通过学习中华优秀传统文化,提高自己的学习能力、审美能力和创新能力。例如,通过对古典诗词的学习,学生可以理解和欣赏古代文人的诗词风格和美学思想,同时也可以从中汲取现代创作的灵感。</p> <p>3. 素质目标 通过学习中华优秀传统文化,学生应能感受到中华文化的博大精深,增强对中华文化的自豪感和自信心,培养爱国主义的情怀和民族自尊心、自豪感。培养其开放、包容的文化心态,提高其文化素养和综合素质。</p>	<p>1. 中华文化的起源与演变:讲述中华文化的源头以及其如何经历数千年的演变发展成为今天的样子。</p> <p>2. 经典文献的阅读与解读:通过阅读和理解中华传统经典文献,如《论语》、《道德经》、《诗经》等。</p> <p>3. 传统艺术欣赏与创作:学习中国的传统艺术,如书法、国画、戏曲、陶瓷工艺等,不仅可以欣赏其美。</p> <p>4. 礼仪与传统道德:研究中华传统的礼仪制度,以及如何通过传统道德观念理解和处理人与人之间的关系。</p> <p>5. 儒家思想与道家思想:理解儒家和道家两大思想流派的核心思想,及其在现代社会中的应用。</p> <p>6. 民间传说与民俗文化:通过学习民间传说和民俗文化,理解中华文化的地域性和多样性。</p>	<p>1. 教师需要具备深厚的中华传统文化功底,能够全面深入地理解中华传统文化的精髓和内涵,为学生提供全面深入的指导。</p> <p>2. 教师需要采用多种教学方法,如课堂讲解、小组讨论、案例分析、实践体验等,以激发学生的学习兴趣 and 积极性,提高其学习效果。</p> <p>3. 教师需要关注学生的学习进度和个性化需求,及时调整教学策略,为每个学生提供有针对性的指导。</p> <p>4. 教师需要与家长建立良好的沟通渠道,及时反馈学生的学习情况和生活状态,共同促进学生的健康成长。</p> <p>5. 教师需要积极参与学校的各项传统文化活动,为学生提供更多的实践机会和展示平台,增强学生对中华传统文化的认同感和自豪感。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
沟通与口才	<p>1. 知识目标 通过有针对性的训练,提高学生的口语表达能力,让他们可以清晰、准确地表达自己的观点和想法。 提高学生在不同场合、与不同对象交往时的有效沟通技巧,包括倾听、理解、问询、表达等。</p> <p>2. 能力目标 通过口语表达和沟通技巧的训练,培养学生的思维能力,包括逻辑思考、创新思维等,帮助他们更好地理解世界。</p> <p>3. 素质要求 通过积极的沟通和口才训练,激发学生的潜能,让他们在自信、勇敢、表达能力强的基础上,实现自我价值。</p>	<p>1. 基本功训练:包括语音、语调、语速、呼吸、发声等方面的训练,帮助学生掌握正确的语言表达方法。</p> <p>2. 语言组织能力训练:训练学生如何组织语言,使其表达更加清晰、准确、有条理。</p> <p>3. 沟通技巧训练:教授学生在不同场合、与不同对象交往时的有效沟通技巧,包括倾听、理解、问询、表达等。</p> <p>4. 思维能力提升:通过训练,帮助学生培养思维能力,包括逻辑思考、创新思维等,使其表达更具思想深度和广度。</p> <p>5. 社交技巧培养:教授学生如何在社交场合中建立和谐的人际关系,提高他们的人际交往能力。</p> <p>6. 心理素质培养:帮助学生克服公众表达的恐惧和紧张,培养自信、冷静、果敢的心理素质。</p>	<p>1. 教学内容:在教学过程中,教师需要根据教学目标和学生的实际情况,合理安排教学内容,突出重点和难点,注重理论和实践的结合,提高学生的实际应用能力。</p> <p>2. 教学方法:教师可以采用多种教学方法,如案例分析、小组讨论、角色扮演、互动游戏等,引导学生积极参与,发挥学生的主体作用,激发学生的学习兴趣 and 积极性。</p> <p>3. 教学评价:在教学过程中,教师需要进行及时的教学评价,了解学生对所学内容的掌握情况,及时调整教学策略和方法,提高教学效果和质量。</p>	36
社交口语	<p>1. 知识目标 提高实际需要的口语交际能力;说话条理清楚、流利,能准确表达自己的意思;初步掌握口语交际的基本方法和技巧,表达得体。</p> <p>2. 能力目标 听话专注,复述说话人的主要意思;能根据不同场合进</p>	<p>1. 社交口语概述</p> <p>2. 介绍</p> <p>3. 日常交谈</p> <p>4. 应聘对话</p> <p>5. 协商对话</p> <p>6. 礼仪致词</p> <p>7. 演说</p> <p>8. 辩论</p>	<p>1. 理解社交口语的特点、类型和运用的适用性。</p> <p>2. 能按语体运用要求作口头介绍。</p> <p>3. 学习交谈与对话的技巧,掌握在不同语境中交谈的方法。</p> <p>4. 理解协商对话的基本要求。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	<p>行口语交际</p> <p>3. 素质目标</p> <p>通过积极的沟通和口才训练，激发学生的潜能实现自我价值。</p>			
阅读与欣赏	<p>1. 知识目标</p> <p>加强知识积累，注重梳理。了解文学流派的多种风格，掌握基本的欣赏方式，根据自己的特点，扬长避短，工成富有个性的阅读欣赏方式。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>通过阅读思考，领悟其丰富内涵，探讨人生价值和时代精神，树立积极向上的人生理想，增强社会责任感；学习从习以为常的事实过程中发现问题，培养探究意识和发现问题的敏感性。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>提升学生的文化修养、专业素养，并培养他们对阅读的热爱和传承。</p>	<p>1. 无法直面的人生——鲁迅的当代阐述。</p> <p>2. 诗意的曹禺。</p> <p>3. 传奇文学与流言人生——张爱玲艺术人生。</p> <p>4. 合上眼睛/世界就与我无关——朦胧诗及其叙述。</p> <p>5. “上帝死了”——西方现代派文学。</p>	<p>1. 全面发挥经典的功能，促进学生人文精神的发展。</p> <p>2. 重视文学的熏陶感染作用和教学内容的价值取向，尊重学生在阅读中的独特体验，帮助学生积极的富有创意地建构文本意义。</p> <p>3. 积极倡导自主、合作、探究的学习方式，结合各自特点需求，探寻适合自己的学习途径，加深对文学的理解。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
求职礼仪	<p>1. 知识目标 了解和理解礼仪的基本问题；礼仪学习的意义；礼仪的规范等；了解礼仪的基本知识，能在学习、生活及今后的工作中，树立讲礼仪的意识、养成讲礼仪的习惯。</p> <p>2. 能力目标 使学生通过学习，通过实践，提高自身的认识，树立良好的形象；了解和掌握人与人沟通的过程、手段、方法和技巧，从而打造自身良好的个人形象。</p> <p>3. 素质目标 能根据实际情况灵活、准确地加以运用，以良好的个人风貌得体地与人交往，成长为有较高人文素养的人，为更好地胜任职业岗位工作打下基础。</p>	<p>1. 仪表修饰：教授学生如何通过得体的穿着、打扮和举止来展示自己的良好形象，增强自信心和职业素养。</p> <p>2. 面试礼仪：了解面试过程中的礼仪规范，如面试前的准备、面试时的着装、面试过程中的言谈举止等。</p> <p>3. 沟通技巧：教授学生在求职过程中如何恰当地表达自己的观点和见解，同时倾听他人的意见和建议，树立良好的沟通形象。</p> <p>4. 职业素养：介绍职场上的职业素养和职业道德，让学生了解如何在工作中尊重他人、遵守职业规范，同时具备团队协作精神和创新能力。</p> <p>5. 求职技巧：教授学生撰写优秀的简历、求职信等求职材料，以及掌握面试过程中的技巧和方法，提高求职成功率。</p>	<p>1. 注意形象：教师应该首先以身作则，树立良好的礼仪榜样，教授学生如何穿着得体、仪态端庄，展现出自己良好的形象。</p> <p>2. 强调细节：求职礼仪注重细节，教师要将每一个礼仪细节融入到教学过程中，让学生充分掌握礼仪的要领。</p> <p>3. 培养自信：鼓励学生，帮助学生克服自信心不足等问题，让学生自信地面对求职过程中的各种挑战。</p> <p>4 强调职业道德：注重培养学生的职业道德素养，让学生了解职业道德的重要性，并遵守职业道德规范。</p> <p>5 增强求职技巧：教授学生如何撰写优秀的简历、求职信等求职材料，以及掌握面试过程中的技巧和方法，提高学生的求职成功率。</p>	36
职业素养	<p>1. 知识目标 让学生了解职场的基本规则和职业道德规范，提高他们的职业素养和职业操守，为未来的职业生涯打下坚实的基础。</p> <p>2. 能力目标 通过实际操作和实践训练，</p>	<p>1. 职业意识和职业道德：让学生了解职场的基本规则和职业道德规范，培养他们的职业意识和职业道德，提高他们的职业素养和职业操守。</p> <p>2. 职业技能和能力：通过实际操作和实践训练，培养学</p>	<p>实践性：注重实践性和应用</p> <p>1. 实践性，通过实际操作和实践训练，提高学生的职业技能和能力。</p> <p>2. 互动性：注重师生互动、生生互动，通过讨论、交流、协作等方式，激发学生的学习兴趣 and 主动性，培养学生</p>	18

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	<p>培养学生的沟通、协作、创新、解决问题等能力，以及专业技能和知识，提升他们的就业竞争力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>引导学生树立正确的职业观、人生观和价值观，培养他们的责任感、进取心、团队合作意识等优秀品质，使他们成为具有良好职业素养的优秀人才。</p>	<p>生的沟通、协作、创新、解决问题等能力，以及专业技能和知识，提升他们的就业竞争力。</p> <p>3. 职业观念和态度：引导学生树立正确的职业观、人生观和价值观，培养他们的责任感、进取心、团队合作意识等优秀品质，使他们成为具有良好职业素养的优秀人才。</p> <p>4. 就业竞争力：通过提高学生的综合素质和职业技能，增强学生的就业竞争力，帮助他们更好地适应市场需求和职场变化，实现顺利就业和职业发展。</p>	<p>的团队合作意识和沟通能力。</p> <p>3. 创新性：注重培养学生的创新意识和创新能力，引导学生发现问题、分析问题、解决问题，鼓励他们积极探索、勇于尝试，培养具有创新精神的人才。</p> <p>4. 针对性：根据市场需求和行业特点进行有针对性的设置，以满足学生和企业的实际需求。课程内容应紧密结合行业发展趋势和岗位需求，帮助学生掌握所需的职业技能和知识。</p> <p>5. 全面性：全面提高学生的综合素质和职业能力，包括职业道德、职业意识、职业行为习惯和职业技能等方面。同时，还应引导学生树立正确的职业观、人生观和价值观，培养他们的责任感、进取心、团队合作意识等优秀品质。</p>	

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
硬笔书法	<p>1. 知识目标 掌握汉字基本笔画的书写规范与书写方法，包括长横、长竖、撇、捺等基本笔画的书写，并能够掌握汉字的基本间架结构与布局规律。</p> <p>2. 能力目标 学生能通过书写规律，写出一手漂亮、规范的硬笔字。提高学生协作能力，初步掌握硬笔书法书写要领，陶冶学生审美情趣与规范写字姿势，提升学生对书法作品的鉴赏能力。 培养学生持之以恒、严谨认真的学习品质，为学生今后的学习和感受中国硬笔书法的魅力。</p> <p>3. 素质目标 通过书法练习，培养学生认真负责、专心致志、持之以恒的精神。同时，学生能通过直接接触书法和中国的文化艺术，感受和理解中国的传统文化之美。</p>	<p>1. 坐姿和执笔：正确的坐姿和执笔方法是学习书法的基础。</p> <p>2. 基本笔画：包括点、横、竖、撇、捺、提、折、钩等基本笔画，以及约 50 个左右的变化笔画。</p> <p>3. 偏旁部首：根据字形特点，将合体字划分为独体与偏旁组合的形式，掌握常见偏旁部首的写法。</p> <p>4. 结构规律：掌握汉字的结构规律，使整体书写达到美观的效果。</p> <p>5. 书写作品：在硬笔楷书整体书写能达到美观的前提下，教写硬笔行书，并指导和训练写硬笔书法作品。</p>	<p>1. 加强课堂四十分钟硬笔教学，上课备课与课后练习相结合，加强作业检查批改力度。</p> <p>2. 提高学生在学习书法的兴趣，进一步强化学生双姿、书写卫生习惯。</p> <p>3. 有计划开展好师生习字活动，全面提高师生整体的书法水平。</p> <p>4. 积极组织参加各级书法比赛，积累参赛成果，积极开展成果展示活动。</p> <p>5. 开设书法园地，进行书法教学宣传。</p> <p>6. 为学生今后的学习和感受中国硬笔书法的魅力。</p> <p>7. 陶冶学生审美情趣与规范写字姿势，提升学生对书法作品的鉴赏能力。</p>	18



### (三) 专业 (技能) 课程

#### 1. 专业必修课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
电子商务基础	<p>1. 知识目标 具体掌握电子商务的概念、分类、对社会经济产生的影响等基本知识；认识电子商务的基本组成和基本流程；掌握电子商务的安全问题，理解电子数据交换技术；掌握电子交易和熟悉单证的制作。</p> <p>2. 能力目标 本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其任务以电子商务业务流程为主线，系统讲述电子商务的基本概念、电子商务模式、网络支付、物流信息、电子商务安全、网络推广、电子商务法规等基础知识。</p> <p>3. 素养目标 培养学生具备服务精神，在工作中具有良好的人际交往、团队协作能力、团队合作精神和服务意识。</p>	<p>素描基础理论： 学习电子商务的概念与电子商务商务技术，了解构建电子商务安全体系，开展网络营销和在线销售。</p> <p>商品服务交易模式： 1. 电子商务以互联网为媒介，以网络平台为基础进行商品和服务的交易，按照交易主体可分为企业对消费者（B2C）、企业对企业（B2B）、消费者对消费者（C2C）等模式。 2. 电子商务基础是商家销售或服务的网络平台，包括淘宝、京东、天猫等平台。 3. 电子商务交易流程包括商品上架、订单生成、在线支付、物流等环节。 4. 电子商务平台营销手段，消费者购买商品或进行活动获得积分，实现会员制度对消费着推出的特殊服务，实现促销手段、优惠政策等方式吸引消费者进行购买的行为。 5. 需要了解消费者的需求和行为，建立良好的客服关系服务，增加品牌宣传，建立稳定的供应链管理。</p>	<p>1. 了解电子商务的功能和特点、基本类型。在服务上注重基本服务训练，注重与消费者沟通的方式方法。</p> <p>2. 理解电子商务的概念模型和框架，掌握电子商务交易的流程。</p> <p>3. 了解电子交易的概念、主体及特征，掌握 B2C、B2B、C2C 交易模式的流程、特点及应用。</p> <p>4. 握网络营销的策略，如产品策略、定价测略、分销策略及促进销售。</p> <p>5. 了解电商平台使用的推广手段与服务水平，针对消费者的消费安全提供安全防范，包括网站加密、支付安全等多重安全措施。</p> <p>6. 了解消费者的需求与行为，制定合理的业务模式与销售策略，为企业建立良好的客服关系与良好的客户服务。</p> <p>7. 了解数据分析工具对电子商务数据进行分析，更好把我市场动态。制定针对性消费群体与销售策略。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
市场营销	<p>1. 知识目标 学生通过对该课程的学习，对第三方物流的概念、产生和发展战略及第三方物流服务有一个初步的了解，并能简单进行第三方物流服务方案设计、合同书写、主要业务单证操作等实务方面的一些知识和技能，为以后进入企业打下理论和实践基础。</p> <p>2. 能力目标 本课程通过训练使学生具有一定的系统理解和分析能力、具有整体规划与统筹的思想，通过理论学习和实训增强学生自我分析、解决问题和沟通合作的社会能力，为物流管理专业学生的顺利就业打下坚实的基础。</p> <p>3. 素质目标 培养专业应具备的基本的表现能力和销售策略。 培养良好的心理素质和克服困难的能力。培养自主学习新知识的素质。</p>	<p>1. 电子商务的基本概念和发展过程、第三方物流与电子商务的关系。</p> <p>2. 第三方物流业务开发与设计的流程、基本方法</p> <p>3. 企业以顾客需要为出发点，有计划地组织各项经营活动，为顾客提供满意的商品和服务而实现企业目标的过程。</p> <p>4. 第三物流管理的主要原则和方法。</p> <p>5. 进行相互协调一致的产品政策、业绩政策、分配政策、价格政策和公关政策；其根据是根据经验获得顾客需求量以及购买力的信息、商业界的期望值(中间销售商)；其目标为为消费者或顾客提供最优化的解决问题的方法。</p> <p>6. 掌握第三方物流招投标和发展过程，掌握第三方物流与电子商务的关系。</p>	<p>1 课堂教学采用讲授、案例分析、多媒体课件等多种教学方法，注重理论与实践相结合。</p> <p>2. 强调学生的应用性训练，通过案例分析、实例展示等方式，引导学生将所学知识应用于实际情境中。</p> <p>3. 在课堂上安排实践活动，如企业销售场景混合实验等，让学生亲自进入角色互演实践，并提供指导和反馈。</p> <p>4. 鼓励学生参与实践项目、比赛或校企参观等形式，培养学生的职业能力和职业精神。</p> <p>5. 提供在线学习平台，鼓励学生进行实践，从第三方物流的服务、合同、运输三个方面了解第三物流管理的主要原则和方法。</p> <p>6. 掌握第三方物流招投标的基本流程，能撰写简单的招投标文件。</p> <p>7. 加强学生之间的合作和互动。引导学生进行自主学习，培养持续学习的能力。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
会计基础	<p>1. 知识目标 了解会计的产生和发展史，掌握会计的基本概念；掌握会计核算的七种专门方法，即设置账户、复式记账、填制和审核会计凭证、登记账簿、成本计算、财产清查、编制报表；明确不同账务处理程序的应用和相关会计法规。</p> <p>2. 能力目标 要求学生在学过本门课程后，会填制与审核原始凭证；会运用借贷记账法填制企业主要经济业务记账凭证；懂得主要会计账簿登记原理；会分辨简单资产负债表和利润表。</p> <p>3. 素质目标 培养学生继续学习、应用新技术和适应职业变化的能力。 培养学生工匠精神和劳动习惯，注重在实践中不断提升自己的技能和水平。</p>	<p>1. 了解会计的工作职责与要求，熟悉会计核算工作程序。</p> <p>2. 了解会计核算对象、会计核算方法体系和会计基础工作规范要求。</p> <p>3. 会填制与审核原始凭证；会运用借贷记账法填制企业主要经济业务记账凭证；会登记主要会计账簿；会编制简单资产负债表和利润表。</p> <p>4. 掌握会计要素及其计量和会计要素之间的平衡关系、账户和复式记账、成本计算、填制会计凭证、登记账簿、财产清查、编制财务会计报告。</p>	<p>1. 采用理论与实践相结合的教学方法，注重案例分析和实际操作训练。</p> <p>2. 教会学生了解会计工作职责和要求。</p> <p>3. 遵循从简到繁，由易到难，由浅入深，循序渐进的原则。</p> <p>4. 坚持贯彻因材施教的原则。</p> <p>5. 要求学生掌握会计的基本原理，会计核算的基本准则，会计要素的概念和分类，以及什么是会计科目、帐户、会计分录、会计凭证、帐簿、报表等概念。</p> <p>5. 要求学生通过对会计等式演变的抽象理解，运用复式借贷记帐方法，分析并掌握工业生产企业的经济业务活动。</p> <p>5. 注重职业道德和职业精神的培养，培养学生严谨、细致、踏实认真的工作态度，勤奋好学，积极进取。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
仓储管理与实务	<p>1. 知识目标 能描述仓储的概念，仓储管理的内容，说明储备库与物流库的异同点，会按仓库用途不同对仓库进行分类，对库存控制与仓储管理进行分析并说明其异同点；概述仓储管理基本要素，描述组织结构类型，可以对仓库布局和设计提出合理的建议，并根据仓库类型进行仓库布局。</p> <p>2. 能力目标 能对企业仓储中出现的情况进行正确的分析判断，找出需要改进的地方，提出合理的解决方案；能开动脑筋，活跃思维，突破条条框框限制，能灵活地对仓储管理来提出自己独特的见解或方案；能根据提供的仓储条件进行模拟操作，能在电脑上大致对企业的仓储提出合理的意见。</p> <p>3. 素质目标 培养学生对仓储管理的责任心与工作态度。</p>	<p>1. 仓储与仓储的含义；仓储管理；库存与库存管理的含义。</p> <p>2. 组织结构设置的原则；典型的仓储企业组织结构形式。</p> <p>3. 存货、取货设备；分拣、配货设备；仓储设备的使用管理。</p> <p>4. 库保管员；物品的特性；物品分类保管；温度、湿度及控制；物品养护、特种物品的养护；物品的损耗。</p> <p>5. 在库物品流通加工的业务项目；常见的在库物品的流通加工；实现在库物品流通加工的合理化。</p> <p>6. 库存的含义和类型；库存的合理化；库存成本的构成；传统的库存控制方法；现在库存管理方法。</p>	<p>1. 理论与实践结合：能复述仓储的概念，叙述仓储管理的内容，说明储备库与物流库的异同点，会按仓库用途不同对仓库进行分类，能够对库存控制与仓储管理进行分析并说明其异同点。</p> <p>2. 能够叙述仓储管理基本要素，描述组织结构的类型，可以对仓库布局和设计提出合理的建议，可以为特定操作方法选择合适的设施设备，叙述仓储合同的主要内容，复述安全措施，根据仓库类型进行仓库布局。</p> <p>3. 能够准确地表述仓储管理中入库作业的流程，说出并分析影响入库作业的各种因素，能处理和利用影响入库作业的各因素，能复述供应商的送货方式，能制定入库计划，能熟练地填制提货凭证。</p> <p>4. 会进行在库物品盘点，会进行库存控制的ABC分析，会利用公式进行订货点和经济订货批量的确定。</p>	18

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
产品摄影	<p>1. 知识目标 了解产品摄影的概念定义、意义；了解产品摄影的表现手法、构图方式、色彩表现、技巧应用；了解摄影各种摄影器材，摄影的方法；了解摄影的拍摄技巧。</p> <p>2. 能力目标 本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门技能方向课程，其任务是使学生掌握商品拍摄的基本方法，能熟练进行商品图片拍摄，并能运用相关计算机软件对商品图片进行美化处理。掌握人物和静物不同的摄影技巧和方法。</p> <p>3. 素质目标 掌握摄影艺术造型法则，提高摄影作品的技术水平。掌握商品拍摄的技能，完成商品美化效果。 培养团队协作能力，学会与他人合作并共同完成摄影项目。</p>	<p>1. 摄影的概念和意义 介绍摄影的定义、历史背景及其在艺术和日常生活中的意义。</p> <p>2. 摄影的语言表达 分析摄影的视角、构图、光影等元素对产品拍摄进行优化。</p> <p>3. 产品摄影的专项训练 培养拍摄产品的方法与技能。</p> <p>4. 产品摄影作品鉴赏 分析和评价优秀摄影作品，了解不同类型和风格的摄影作品特点。</p> <p>5. 摄影器材的选用和配置 介绍不同类型的摄影器材及其功能特点。指导学生选择适合自己需求的摄影器材，并学会合理配置摄影装备。</p> <p>6. 室内摄影技巧</p> <p>7. 外景摄影技巧</p> <p>8. 摄影实践</p>	<p>1. 注重讲练结合： 教学过程中将理论知识与实践操作相结合，通过动手实践来巩固所学知识。着重培养学生的摄影艺术水平，在技术基础上注重创意表达和艺术品质的提高。</p> <p>2. 强调摄影实践： 通过摄影实践活动，让学生掌握一些基本的摄影技巧，并能针对专业特点和要求进行实践和应用。提供实践机会和指导，培养学生在实际摄影环境下运用所学知识和技巧的能力。</p> <p>3. 培养综合能力： 培养学生具备摄影的观察能力、思维能力和表现能力，能够独立思考并运用相关知识解决摄影问题。培养学生具备摄影相关岗位所需的综合能力，包括摄影技术、创意表达和项目管理等方面的能力。</p>	72
网络营销	<p>1. 知识目标 了解有关网络营销环境、熟悉网络营销流程，掌握网络营销基本实质；掌握网络市场调研的内容与主要方法，以及商情分析等知识；掌握网络营销过程的产品策略、价格策略、渠道策略、促销</p>	<p>1. 网络营销概述</p> <p>2. 企业网站建设</p> <p>3. 对网络营销的理解</p> <p>4. 网络营销应用技术的理解</p> <p>6. 网络广告营销</p> <p>7. 电子邮件营销</p> <p>8. 搜索引擎营销</p>	<p>1. 熟悉网络营销的主要内容和方法，能够将网络营销的有关理论运用到实践中去。</p> <p>2. 掌握网络营销在实际案例中体现的技巧</p> <p>3. 能够正确的运营网络营销理论分析和解决实际问</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	<p>策略和顾客策略等知识。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告的能力；具有运用网络工具开展公关活动的、进行公关策略的能力，如站点宣传策划、网络广告策划等。具有网络营销综合运用能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>具备服务奉献的敬业精神，和良好的学习观念，安全环保意识。</p>		<p>题。</p> <p>通过课堂实践，小组讨论，培养学生分析问题、解决问题的能力 and 创新意识。</p>	

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
图像处理 (Photoshop)	<p>1. 知识目标</p> <p>掌握 Adobe Photoshop 软件的基本操作和功能。理解图形图像处理的原则和技巧。</p> <p>了解 Photoshop 在平面设计和摄影后期中的应用。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>具有 Adobe Photoshop 进行图形图像处理的基本操作能力。</p> <p>能够根据设计需求进行图像编辑、色彩调整和特效处理等操作。</p> <p>掌握学生熟练掌握现代化的设计工具的使用技巧,进行各种公益广告设计、商业广告设计、商业包装设计、网页设计,提高工作效率,适应社会需求。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养学生创新思维能力和健康的审美意识,提高对摄影作品的艺术鉴赏水平;培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念。</p>	<p>1. Adobe Photoshop 基础知识:</p> <p>Photoshop 界面和工具的介绍。图层的创建、编辑和管理。</p> <p>2. Adobe Photoshop 核心技术:</p> <p>图像编辑和修复技巧。色彩调整和图像处理技术。特效应用和合成技巧。</p> <p>3. Adobe Photoshop 在平面设计和摄影后期中的应用:</p> <p>电子商务:学习如何利用 Photoshop 进行海报、名片、产品美化、网店美工等图像处理。</p> <p>摄影后期:了解如何使用 Photoshop 对摄影产品进行后期处理、美化和产品精修。</p>	<p>1. 采取理论讲授与技法传授相结合的方式授课。</p> <p>2. 遵照因材施教、循序渐进的原则,运用启发式、诱导式的教学方法。</p> <p>3. 在教学重点、难点之处进行示范教学,在教学中既要重视基础理论知识的传授,更要重视技能技巧的训练,将理论与实践有机的结合起来。建立联系生产劳动实际和社会实践的教学环境,注重实际操作和实践能力的培养。</p> <p>4. 强调学生的创意思维和审美能力的发展,鼓励探索个性化的字体设计风格。</p> <p>5. 引入思政元素,通过弘扬社会主义核心价值观,增强学生对文化传承和社会责任的认识。</p> <p>6. 让学生熟练掌握专业设计软件,并能灵活运用于字体设计和排版工作。</p>	72
	<p>1. 知识目标</p> <p>对本课程的学习,使学生掌握客服培训、入职培训、售前的知识储备;知道流程培训和准备工作,客户接待与沟通,有效订单的处理等的认识</p>	<p>1. 售前知识培训。</p> <p>2. 流程培训和准备工作。</p> <p>3. 客户接待与沟通。</p> <p>4. 有效订单处理。</p> <p>5. 交易纠纷处理。</p> <p>6. 客户关系处理。</p> <p>7. 售后经典案例分析。</p>	<p>1. 掌握当面沟通流程及成功沟通关键要素。</p> <p>2. 掌握网店客服用具备相关素质、做好准备工作。</p> <p>3. 具备较好的表达能力和沟通能力,具备终生学习、分析问题和解决问题的能</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
网络客服	<p>2. 能力目标</p> <p>本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门技能方向课程，其任务是使学生了解在线客服服务的流程和方法，掌握各种网络通信工具的使用方法，能利用网络通信工具为客户提供在线服务，并能处理客户投诉。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>养成学生对客服的兴趣和热爱，激发其对服务事业的热情和追求。</p> <p>养成学生精通网络推广，熟练掌握淘宝直通车、淘宝客等推广技巧，熟悉淘宝各类社区的状况以及可利用的资源能力。</p>	<p>8. 售后客服培训。</p> <p>9. 客服心理培训。</p> <p>10. 客户投诉处理。</p> <p>11. 网络客服规范用语。</p> <p>12. 买家网上消费心理分析及采取的相应策略。</p>	<p>力。</p> <p>4. 具备良好的职业道德及爱国创业精神；具备良好的团队协作精神。</p> <p>5. 具备处理售后投诉、反馈问题的能力。</p> <p>6. 思维敏捷、认真负责、能承受工作较大压力、服务意识强和应变能力强等素质。</p>	
网店美工	<p>1. 知识目标</p> <p>掌握 Photoshop 软件的使用；懂得淘宝店铺的首页设计与排版；掌握网店店铺首页装修，宝贝详情页设计，直通车/钻展图设计。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>通过本科科目使学生学会利用所学知识对网店进行设计，网店装修色系与产品色系的美学结构，懂得产品图片处理、广告促销图片处理。</p> <p>3. 素质目标</p>	<p>1. 旺铺结构分析。</p> <p>2. 首页结构布局、色彩以及添加模块。</p> <p>3. 店招的制作。</p> <p>4. 轮播模块制作。</p> <p>5. 分类管理及分类图片。</p> <p>6. 宝贝推荐区。</p> <p>7. 宝贝详情导航设置。</p> <p>8. 掌握店铺风格和商品制作宝贝详情页。。</p> <p>9. 掌握生意参谋数据分析网店装修风格</p> <p>10. 能撰写店铺装修诊断报告。</p>	<p>1. 采用理论实践一体化教学模式，将理论知识与实践操作相结合，让学生能够在实际项目中应用所学知识。</p> <p>2. 了解网上店铺设计元素与结构设计，以案例教学为主，通过实际案例的分析和讨论，培养学生解决实际问题的能力。</p> <p>4. 根据运营的要求对详情页设计的技巧。</p> <p>5. 掌握在活动中需要配合的运营推广计划，强调讲练结合，注重学生的实践操作</p>	72



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	<p>能掌握网店设计中的色彩搭配、排版、布局、多方面理论与实操结合,是学生具备专业思维,树立牢固的专业信心,培养学生具备独立从事网店页面设计的能力。</p>		<p>和设计能力的培养。 4. 通过项目教学法,组织学生进行综合性项目设计,提升团队合作和创新能力。</p>	
电子商务法律	<p>1. 知识目标 了解电子商务法概述、数据电讯法律制度的形式与确立。 掌握电子签名的法律效力、电子商务认证法律关系、电子合同的成立、电子信息交易制度;学会解决电子商务交易中的法律问题的能力。</p> <p>2. 能力目标 掌握电子商务的法律关系能力。 掌握电子信息交易的制度处理一些常见的电子商务中的法律问题。</p> <p>3. 素质目标 结合知识及能力培养,提高学生的法律认知的素质,提高学生在工作中遇到相关法律问题的能力,培养其敬业精神和应具备的职业道德。</p>	<p>1. 电子商务法概述。 2. 数据电讯法律制度的基本内容。 3. 电子签名的法律效力。 4. 电子商务认证法律关系。 5. 电子合同的成立。 6. 电子信息交易制度。 7. 电子支付中的法律问题。 8. 商务纠纷与安全问题的解决能力。 9. 诚实守信的职业道德和敬业精神。</p>	<p>1. 本课程的授课方式为理论与实践相结合。 2. 了解电子商务法的性质、地位、基本原则及基本制度。 3. 了解《电子商务示范法》的制定及其基本内容。 4. 了解电子认证概念几认证机构的设立与管理,掌握认证机构的业务范围。 5. 掌握并能分析应用电子合同的成立及其重要性,掌握电子合同的规章制度。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
跨境电商运营	<p>1. 知识目标</p> <p>掌握跨境电子支付现状与趋势、熟悉跨境电子支付牌照、熟悉多种跨境电子支付方式。</p> <p>了解跨境电商和传统外贸的区别、掌握跨境平台的种类、特点和主流跨境平台的版面内容。</p> <p>2. 技能目标</p> <p>掌握跨境平台店铺的注册、选择适合的跨境电商产品、完成跨境电商产品发布与店铺运营管理、填写网站运费模板、国际快递、完成报关报检工作。</p> <p>使用国际贸易支付工具与售后服务维护。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养学生提高感悟能力、策划能力、知识应用能力。</p> <p>提高学习能力，制定相应的制度化的管理规范，引导学生树立正确的职业观念和价值观。</p>	<p>1. 掌握基本外语沟通能力、外贸和电子商务知识。</p> <p>2. 掌握网上外贸所需知识、技能。</p> <p>3. 做好海外市场调研对跨境商品运营。</p> <p>4. 使用国际贸易支付工具与售后客户服务。</p> <p>5. 掌握跨境平台的运营方法。</p> <p>6. 熟悉国际快递、计费与支付方法。</p> <p>7. 跨境售后服务与客户维护方法。</p>	<p>1. 在教学上采用循序渐进、由简到繁、环环相扣、因材施教的方法，注重理论与实践相结合。</p> <p>2. 教学手段包括理论讲授、案例分析、课堂示范、实践操作等多种形式，特别关注实践环节，并提供相关指导和反馈。</p> <p>3. 强调学生职业能力和职业精神的培养，通过课程实践和案例分析，引导学生跨境电商电子商务服务意识。</p> <p>4. 了解有关跨境电商的相关职位及从事这一行业相应的素质与能力。</p>	72
网店装修与运营	<p>1. 知识目标</p> <p>准确的掌握开店前准备，包括市场调研和企业B2C电商定位、规划；熟悉商品发布与店铺装修，包括店铺申请、商品发布、店铺运营；站内推广，包括淘宝SEO、淘宝直通车、钻展及其他推</p>	<p>1. 开店前准备。</p> <p>2. 宝贝发布与店铺装修。</p> <p>3. 站内推广。</p> <p>4. 活动报名与店内促销。</p> <p>5. 淘宝物流与客服。</p> <p>6. 网店效果分析。</p> <p>7. 案例呈现。</p> <p>8. 数据分析与运营。</p>	<p>1. 教学过程中将理论知识与实践操作相结合，通过动手实践来巩固所学知识。</p> <p>2. 能借助各种网络资源完成网络市场行情分析、竞争对手分析、企业自然环境分析。</p> <p>3. 掌握淘宝店铺的几种形</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	<p>广。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门技能方向课程，其任务是使学生熟悉网络开店的基本流程，能运用所学知识实际开办网店，并能进行网店的运营与管理。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养团队协作能力，学会与他人合作并共同完成企业项目。</p> <p>培养工匠精神，追求卓越的数据分析和运营。</p>	<p>9. 客户关系管理与售后服务维护。</p>	<p>式及申请流程、操作宝贝发布的各个流程各个模块操作。</p> <p>4. 能掌握淘宝直通车的操作流程及应用要点，熟悉淘宝其他推广方式的操作。</p> <p>5. 熟悉活动的报名过程及促销的应用流程。</p> <p>6. 握淘宝助手、千牛等平台功能几应用。</p>	
电子商务文案策划与写作	<p>1. 知识目标：</p> <p>掌握电子商务文案的标题写作、电子商务文案的正确写作、商品卖点提炼与展现、拟定商品标题、商品详情页文案写作、淘宝内容写作与发布。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>能熟运用文案写作技巧进行对淘宝宝贝标题拟定，具备提升宝贝标题的曝光率从而从今店铺的浏览量。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>培养学生的写作能力和创新思维能力。</p>	<p>1. 电子商务物流概述。</p> <p>2. 电子商务物流系统与功能要素。</p> <p>3. 电子商务物流供应链管理。</p> <p>4. 电子商务物流模式。</p> <p>5. 电子商务物流配送中心。</p> <p>6. 电子商务物流客户关系管理。</p> <p>7. 电子商务物流信息技术。</p> <p>8. 电子商务物流与国际物流。</p>	<p>1. 了解物流的概念与内涵，物流的价值。</p> <p>2. 了解电子商务物流系统的概念与特点、电子商务物流系统模式。</p> <p>3. 掌握电子商务物流的现有名片式自营物流和物流联盟。</p> <p>4. 熟悉电子商务物流下配送中心的作业流程和规划。</p> <p>5. 了解国际物流标准化现状和我国推行国际物流标准化的情况。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
图形图像处理 (Illustrator)	<p>1. 知识目标</p> <p>掌握 Adobe Illustrator 软件的基本操作和功能。理解矢量图形设计的原理和技巧。</p> <p>了解不同设计项目中 Illustrator 的应用。</p> <p>了解不同设计项目中 Illustrator 的应用。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>具有 Adobe Illustrator 进行矢量图形设计的基本能力。能够根据设计需求进行形状绘制、颜色处理和路径编辑等操作。掌握 Illustrator 软件在不同设计项目中的应用技巧。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养学生继续学习、应用新技术和适应职业变化的能力。</p> <p>培养学生工匠精神和劳动习惯，注重在实践中不断提升自己的技能和水平。</p>	<p>1. Illustrator 基础知识：Illustrator 界面和工具的介绍。矢量图形和位图图形的区别及应用。图形变换、填充、描边等基本操作。</p> <p>2. Adobe Illustrator 工具与技术：形状绘制和编辑工具的使用。颜色管理和调整技巧。路径编辑和效果应用。</p> <p>3. Adobe Illustrator 在不同排版中的应用： 电子商务：学习如何绘制海报、宣传单、产品画册、网店页面设计等。</p> <p>4. 学习如何设计独特而具有辨识度的品牌标志，帮助网店提高辨识度。</p>	<p>1. 采用理论与实践相结合的教学方法，注重案例分析和实际操作训练。</p> <p>2. 提供学生所需的 Adobe Illustrator 软件，并指导学生熟练使用。</p> <p>3. 结合实际设计项目，展示 Illustrator 在不同项目中的应用。</p> <p>4. 强调团队合作和沟通能力的培养，鼓励学生相互交流和批评。</p> <p>5. 注重职业道德和职业精神的培养，培养学生严谨、细致、踏实认真的工作态度，勤奋好学，积极进取。</p> <p>6. 注重职业道德和职业精神的培养，引导学生遵守相关法律法规和行业规范。</p>	72
短视频与直播运营	<p>1. 知识目标</p> <p>熟练掌握不同类型短视频的拍摄和剪辑方法。掌握短视频内容策划方法与后期编辑方法。掌握直播平台用户维护运营的方法。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>掌握短视频拍摄与直播策</p>	<p>1. 短视频拍摄与制作前期准备：确定视频的主题和创意，规划拍摄时间和地点，准备拍摄设备和道具等。</p> <p>2. 短视频拍摄与制作拍摄过程：根据预先规划好的情节和场景，使用合适的拍摄设备和技巧进行拍摄。在拍摄过程中需要注意镜头的</p>	<p>1. 采用理论与实践相结合的教学方法，注重案例分析和实际操作训练。</p> <p>2. 提供学生所需职业相关专业知识与实操能力。</p> <p>3. 注重职业道德和职业精神的培养，培养学生严谨、细致、踏实认真的工作态度，勤奋好学，积极进取。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	<p>划运营，引流付费、广告变现实现短视频商业变现。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养学生用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维。培养学生认真踏实团队合作精神。注重在实践中不断提升自己的技能和水平。</p>	<p>稳定性、光线的方向和明暗等因素</p> <p>3. 培养学生与直播运营的能力，在直播平台开展具有专业水准的直播活动，符合直播行业需求的直播能力。</p>	<p>4. 培养学生对短视频行业与直播行业的敏感度，提高沟通与直播的专业能力。</p> <p>5. 打造具有识别性的专业人才，加强直播内容的创意，提升直播策划能力。</p> <p>6. 提升学生技能与职业发展。</p>	
新媒体营销	<p>1. 知识目标</p> <p>熟练掌握基本理论与研究方法的基础，掌握企业新媒体营销基本策略的实施流程和具体步骤，能够系统运营企业微博，掌握直播营销的技巧。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>熟练使用多种主流新媒体平台，生产图文及视频类内容，策划整场直播及开展新媒体运营活动，结合工作过程为导向的任务驱动法、案例教学法、项目教学法、讨论式教学法。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养学生语言表达、社会交往和沟通能力。</p> <p>培养学生勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风。</p>	<p>1. 掌握新媒体运营定义与特点。</p> <p>2. 掌握新媒体营销特征及模式。</p> <p>3. 掌握新媒体文案创作、图文类内容设计。</p> <p>4. 直播类内容设计及营销数据分析。</p> <p>5. 能够成功打造微博自媒体，协助企业各个部门的工作。</p> <p>6. 能够科学实施微信营销的八个主要步骤。</p> <p>7. 能够合理建设与规划企业的微信营销系统。</p> <p>8. 熟悉企业微博、企业新媒体的运营策略、活动、话题的制定及策划方案和活动策划、活动宣传的能力。</p> <p>9. 适应岗位变化的能力与自媒体营销的能力。</p>	<p>1. 采用理论与实践相结合的教学方法，注重案例分析和实际操作训练。</p> <p>2. 通过典型案例的自主分析与分享，掌握新媒体与传统媒体的区别，掌握新媒体营销的主要形式与方法。</p> <p>3. 通过具体的真实项目实践操作，掌握微信、微博、视频、自媒体、移动等多样化平台的具体操作，用运营思维设计并合理运用多元化的新媒体工具，开展营销活动。</p> <p>4. 通过设计社群营销等新媒体营销策划，综合运用微信，微博等新媒体工具，组成新媒体营销矩阵。</p>	

## 2. 专业选修课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
淘宝美工	<p>1. 知识目标 掌握淘宝信息的基本概念、分类和特点，了解淘宝信息处理的基本原理和应用。掌握电商美工实战系统，维护商城店面与后台操作。</p> <p>2. 能力目标 具备淘宝开店建设与运营的基本流程与方法，管理商城后台，商城运营。</p> <p>3. 素质目标 培养学生的创新思维和创业精神，提高学生的综合素质和实践能力，为其未来的职业发展奠定基础。</p>	<p>1. 旺铺结构分析的基本概念、分类、特点、处理原理和发展趋势。</p> <p>2. 首页结构布局、色彩以及添加模块。</p> <p>3. 店招的制作。</p> <p>4. 轮播模块制作。</p> <p>5. 分类管理及分类图片。</p> <p>6. 宝贝推荐区。</p> <p>7. 宝贝详情导航设置</p>	<p>1. 采用理论与实践相结合的教学方法，注重案例分析和实际操作训练。</p> <p>2. 了解旺铺 Banner 的设置要求。</p> <p>3. 根据运营的要求对详情页设计的技巧。</p> <p>4. 掌握在活动中需要配合的运营推广计划。</p> <p>5. 掌握主图/直通车的图片设计。</p>	72
汉字录入	<p>1. 知识目标 掌握计算机键盘上各功能键的分布和作用；掌握正确的坐姿和标准的指法，熟练地盲打键盘上字符；了解字符、汉字编码的基本原理；理解拼音、笔画、手写、语音等常用汉字输入法的基本操作方法；掌握五笔字型汉字录入编码方案，熟练掌握五笔输入法盲打汉字的方法。</p> <p>2. 能力目标 能熟练规范使用计算机键盘；能按指法要求输入英文字母，每分钟击键速度 100</p>	<p>1. 计算机键盘基础：了解计算机键盘的分布和各个按键的名称及作用，包括字母键、数字键、符号键等。同时，也需要让学生掌握正确的键盘指法，包括基本的按键方式和手指的分工。</p> <p>2. 文字输入软件应用：掌握这些输入法的使用方法和技巧，包括输入速度的提升和特殊字符的输入等。</p> <p>3. 汉字拆分和编码：掌握汉字的拆分和编码规则，并能够熟练地应用五笔字型进行汉字输入。</p> <p>4. 文本编辑和处理：除了基</p>	<p>1. 教师可以采取多种教学方法，如讲解示范、游戏练习、比赛激励等，让学生通过不断的练习和实践，逐步提高汉字录入的速度和质量。</p> <p>2. ，教师可以利用多媒体课件和网络教学软件等教学工具来辅助教学，增强学生的学习体验和学习效果。。</p> <p>3. 通过大量的实践训练提高学生的实际操作能力，包括键盘的熟练操作、不同输入法的应用、文本编辑和处理等。</p> <p>4. 培养学生的创新精神和</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	<p>个以上；能熟练使用多种输入法，输入字符、符号、混合文本，每分钟输入汉字 45 字以上；熟练掌握文字录入的技能技巧，具备处理办公事务的基本技能，完成相关岗位的实际工作任务。</p> <p>3. 素养目标</p> <p>培养正确的指法，提升汉字输入速度，提升拼音输入速度。</p>	<p>本的文字输入，还包括文本编辑和处理方面的知识。需要掌握常用的文本编辑软件的基本操作和应用技巧。</p> <p>5. 实践训练：对键盘的熟练操作、不同输入法的应用、文本编辑和处理等方面的练习和考核。</p>	<p>创造力，让学生在学习汉字录入的过程中通过思考和实践发现并创造出更加美观、创意的汉字作品。</p>	

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
淘宝海报设计	<p>1. 知识目标 了解网页美工的基本知识，网页设计原则、视觉元素内容等。熟练掌握制作首页、海报、轮播图、等网页设计的要点。</p> <p>2. 能力目标 掌握网页海报的一般原则和布局方案，能够根据实际需求制作符合设计规范的网页。具备使用网页美工软件（如 Photoshop）的能力，能够运用工具和技巧进行网页设计和美化</p> <p>3. 素养目标 培养学生善于思考、深入研究的良好自主学习习惯，通过项目与案例教学提高分析问题和解决问题的能力。培养学生吃苦耐劳的团队协作精神，注重沟通和书面表达能力，以适应职业发展的要求。</p>	<p>1. 淘宝海报设计的基本概念、组成结构和功能。</p> <p>2. 了解目标市场的需求、消费者的购买习惯和行为偏好，以及竞品的市场表现等，为制定广告海报策略提供数据支持。包括海报主题、创意、媒体渠道、时间安排和预算等。</p> <p>3. 海报创意与结构布局、色彩以及添加模块。</p> <p>4. 学习根据广告海报策略和目标受众的喜好，进行广告创意的设计和制作。</p>	<p>1. 教师可以采取多种教学方法，在课堂上安排实践活动，如按要求组织学生分组调研实践，并提供指导和反馈。</p> <p>2. 鼓励学生参与实践项目、比赛，培养学生的职业能力和职业精神。</p> <p>3. 通过大量的实践训练提高学生的实际操作能力，培养学生的创意思维和审美能力，使其能够独立完成设计任务，并具备一定程度的创新能力和实践经验。</p> <p>4. 在教学的过程中注重学生的团队意识和协作精神的培养，鼓励学生通过小组协作的方式完成文案。</p>	72
线描画基础	<p>1. 知识目标 教学、训练学生对构图、形体、结构、空间、色彩、光感、质感、量感等视知觉要素方面的敏感感受与把握。</p> <p>2. 能力目标 培养开拓性和创造性思维能力，使学生能够从线描的造型过程中发现设计元素。</p>	<p>1. 通过练习线描，掌握线条、流畅和质感的表现方法。</p> <p>2. 静物线描临摹与写生：包括玻璃金属器皿、水果蔬菜、鸟禽标本、五金制品等各类静物写生练习，培养学生对实物形态、光影变化的观察与把握能力。</p>	<p>1. 注重实践：通过大量的实际操作案例，让学生掌握界面设计的基本概念和原则，培养其动手能力。</p> <p>2. 在方法上注重基本功训练，注重写生练习，速写、默写相结合，以利于提高学生的观察、感受、分析和想象创造能力。</p>	72



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	<p>培养学生独立完成各种静物的线描的能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养学生具备创造精神的造型能力素质，在作品中寄托个人造型理想。</p> <p>培养学生审美情趣和艺术修养，培养他们对艺术的热爱和追求。</p>	<p>3. 风景线描：进行速写和默写，锻炼观察和表达线条、阴影和氛围。</p> <p>4. 学习人体结构学知识，练习捕捉人体姿态、面部特征和肌肉结构的表达。</p>	<p>3. 以应用为导向，将素描技巧与创意设计相结合。从写实素描起步，逐渐引导学生发展出个人风格和创新思维。</p> <p>4. 利用各类资料和电化教学手段，观摩欣赏古今中外优秀素描作品，拓展艺术视野，提高艺术鉴赏能力。</p>	
管理学	<p>1. 知识目标</p> <p>掌握管理学的基本原理、理论知识、方法和技巧；理解管理活动的性质、职能和流程。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>培养对管理活动现象与本质的观察力与分析力；培养理论联系实际、运用管理学工具，解决实际问题的能力；培养系统思维、逻辑思维和权变思维的能力；培养具有基本的管理沟通、协同合作和组织实施的工作能力；培养变革与创新的能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>强调职业道德和职业精神的培养，注重团队合作和沟通能力的提升。</p>	<p>1. 了解管理的含义和特征；对管理者角色的认知</p> <p>2. 了解中国早期管理思想、泰勒的科学管理理论及梅奥的行为科学理论</p> <p>3. 了解决策的含义和各种分类方法；决策的过程及其影响因素；定性、定量决策的方法</p> <p>4. 了解目标的概念及其在管理中的重要作用；目标制定的基本原则；计划的具体含义、性质、特点、类型。</p>	<p>1. 注重案例分析和实际操作训练。</p> <p>2. 培养学生的团队合作精神和沟通能力，鼓励学生在团队中发挥自身的作用。</p> <p>3. 要求学生拓展自己的知识面和视野。</p>	72
	<p>1. 知识目标</p> <p>熟练掌握基本理论与研究方法的基础，掌握企业新媒体营销基本策略的实施流</p>	<p>1. 掌握互联网直播技能的文案创作、图文类内容设计。</p> <p>2. 直播类内容设计及营销</p>	<p>1. 通过典型案例的自主分析与分享，掌握新媒体与传统媒体的区别，掌握新媒体营销的主要形式与方法。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
互联网直播技能	<p>程和具体步骤,掌握直播营销的技巧。</p> <p>2. 能力目标 掌握互联网主流新媒体平台,生产图文及视频类内容,策划整场直播及开展新媒体运营活动。</p> <p>3. 素质目标 培养学生吃苦耐劳的团队协作精神,注重沟通和书面表达能力,以适应职业发展的要求。</p>	<p>数据分析和技巧。</p> <p>3. 能够合理建设与规划企业的微信营销系统。</p> <p>4. 熟悉互联网企业微博、企业新媒体的运营策略、活动、话题的制定及策划方案和活动创意、活动宣传的能力。</p>	<p>2. 通过具体的真实项目实践操作,掌握微信、微博、视频、自媒体、移动等多样化平台的具体操作,用运营思维设计并合理运用多元化的新媒体工具,开展营销活动。</p>	
短视频制作	<p>1. 知识目标 熟练掌握不同类型短视频的拍摄和剪辑方法,短视频内容策划方法与后期编辑方法,直播平台用户维护运营的方法。</p> <p>2. 能力目标 掌握短视频拍摄与直播策划运营,引流付费、广告变现实现短视频商业变现。</p> <p>3. 素质目标: 培养学生用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维。培养学生认真踏实团队合作精神。注重在实践中不断提升自己的技能和水平。</p>	<p>1. 短视频拍摄与制作前期准备:确定视频的主题和创意,规划拍摄时间和地点,准备拍摄设备和道具等。</p> <p>2. 短视频拍摄与制作拍摄过程:根据预先规划好的情节和场景,使用合适的拍摄设备和技巧进行拍摄。在拍摄过程中需要注意镜头的稳定性、光线的方向和明暗等因素。</p>	<p>1. 该门课程以电脑实际操作为主,利用理实一体化教室进行教学。</p> <p>2. 提供学生所需职业相关专业知识与实操能力。</p> <p>3. 注重职业道德和职业精神的培养,培养学生严谨、细致、踏实认真的工作态度,勤奋好学,积极进取。</p> <p>4. 培养学生对短视频行业与直播行业的敏感度,提高沟通与直播的专业能力。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
Ps 创意海报设计	<p>1. 知识目标            熟练 ps 创意海报处理的基本知识和技能, 包括海报的技巧、构图、色彩搭配等, 以及后期处理的技能, 如修图、调色、合成等。</p> <p>2. 能力目标            掌握 ps 后期处理的应用技能, 能够应对各种实际需求, 如广告海报设计。</p> <p>3. 素质目标            具备服务奉献的敬业精神, 培养学生的团队合作和沟通能力, 具备良好的团队合作和沟通能力</p>	<p>1. 学习良好的创意还需要恰当的文字、标语或口号来配合视觉形象, 以便更加直观地向受众传递信息。</p> <p>2. 学习如何海报的初始创建和概念建立, 确定广告的目的、目标受众及其需求, 并制定切实可行的执行计划。</p> <p>3. 后期处理技能: 包括使用各种后期处理软件进行修图、调色、合成等技能。</p> <p>4. 通过视觉手段来表达视觉元素的选取、组合、布局并进行排版等。</p>	<p>1. 提供学生所需的 ps 设计软件, 并指导学生熟练使用。</p> <p>2. 培养学生的团队合作精神和沟通能力, 鼓励学生在团队中发挥自身的作用, 共同完成广告设计和执行的过程。</p> <p>3. 要求学生拓展自己的知识面和视野, 吸收其他相关学科的知识, 如市场营销、心理学、传播学等, 以便更好地理解和应用创意海报设计的知识和技能。</p>	36
传统手工艺	<p>1. 知识目标            了解和掌握传统手工艺的技法和制作程序, 还注重培养学生的实际操作能力、动手能力和创新能力。</p> <p>2. 能力目标            掌握传统手工艺的基本技法和制作程序, 通过实践操作和学习, 学生可以了解不同手工艺的历史、发展历程和基本技艺, 熟悉各种制作工具和材料, 并能够进行基本的制作和设计。</p> <p>3. 素质目标            培养学生增强对传统文化的认识和理解, 通过学习不</p>	<p>1. 手工艺技法的学习: 学生需要学习和掌握各种手工艺的技法, 如剪纸、陶艺、刺绣等。</p> <p>2. 传统文化知识的学习: 传统手工艺课程还需要学习相关的传统文化知识, 如中国传统文化、民俗文化等。这些知识的学习可以帮助学生更好地了解和认识传统手工艺的文化背景和传承发展, 提高对传统手工艺的文化内涵和认识。</p> <p>3. 传统手工艺课程需要学生进行实践操作和创意设计。学生需要掌握各种传统</p>	<p>1. 注重实践: 在教学中, 进行传统手工艺的实践教学, 包括制作技艺的演示、手把手的教学、创意设计指导等, 让学生掌握传统手工艺的技法和制作过程, 培养学生的实际操作能力和动手能力。</p> <p>2. 培养创新教学: 注重传统手工艺的创意设计和创新教学, 鼓励学生进行创新和设计, 将传统元素与现代元素相结合, 创造出更具有现代感和实用性的手工艺品。</p> <p>3. 通过多种教学方式和手段的综合运用, 提高学生</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	同地区、不同民族的传统手工艺，可以增进学生对传统文化的认识和理解，从而更好地传承和发扬中华民族的传统手工艺。	手工艺的技法和制作过程，并能够熟练地应用到实践中。	传统手工艺的学习兴趣和热情，培养学生的审美能力和艺术素养，以及对手工艺品的鉴赏能力和创作能力。	
沙盘实务	<p>1. 知识目标</p> <p>掌握资产负债表、利润表的结构；掌握资本流转如何影响损益；解读企业经营的全局；预估长短期资金需求，以最佳方式筹资，控制融资成本，提高资金使用效率；理解现金流对企业经营的影响。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>能够时刻跟踪企业运行状况，对企业业务运行过程进行控制和监督，及时为企业管理者提供有效建议和可用信息。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养学生的团队合作和沟通能力，朝着共同的绩效目标、遵守相应的工作规范。</p>	<p>1. 掌握资产负债表、利润表的结构；掌握资本流转如何影响损益。</p> <p>2. 解读企业经营的全局；预估长短期资金需求，以最佳方式筹资，控制融资成本，提高资金使用效率。</p> <p>3. 理解现金流对企业经营的影响。</p>	<p>1. 在课堂上安排实践活动，如按要求组织学生分组调研实践，并提供指导和反馈。</p> <p>2. 以职业活动为导向，以职业能力培养为重点，以校企深度合作为平台，注重为学生的可持续发展奠基，ERP沙盘模拟选择了与管理岗位所需的知识、能力、素质对应的教学内容。</p> <p>3. 鼓励学生参与实践项目、比赛，培养学生的职业能力和职业精神。</p>	72
计算机应用	<p>1. 知识目标</p> <p>综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职</p>	<p>1. 信息技术应用基础</p> <p>2 网络应用</p> <p>图文编辑</p> <p>4. 数据处理</p> <p>5. 程序设计入门</p> <p>6. 数字媒体技术应用</p> <p>7. 信息安全基础</p>	<p>1. 理解信息系统的工作机制，掌握常见信息技术设备及主流操作系统的使用技能。</p> <p>2. 能合法使用网络信息资源，会有效地保护个人及他人信息隐私；会综合运用网</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	<p>业能力的提升奠定基础。2. 能力目标</p> <p>计算机技术的应用基础与操作，进行图文编辑，信息处理能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养学生的团队合作和沟通能力。</p>	8. 人工智能初步	<p>络数字资源和工具辅助学习。</p> <p>3. 了解常用图文编辑软件及工具的功能特点并能根据业务需求综合选用。</p>	
商品摄影与Ps后期处理	<p>1. 知识目标</p> <p>熟练掌握商品摄影和后期处理的基本知识和技能，如修图、调色、合成等。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>掌握摄影和后期处理的应用技能，能够应对各种实际需求，产品摄影、人像摄影、风景摄影等。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>具备服务奉献的敬业精神，培养学生的团队合作和沟通能力，在摄影和后期处理过程中，需要与客户、广告公司等各方面进行合作和沟通，因此需要具备良好的团队合作和沟通能力。</p>	<p>1. 学习包括摄影的基本原理、相机的使用方法、摄影的构图、用光、色彩搭配等基础知识。</p> <p>2 通过实践拍摄，培养学生的摄影技能，包括拍摄商品拍摄的类型。</p> <p>3. 后期处理技能：包括使用各种后期处理软件进行修图、调色、合成等技能。</p>	<p>1. 摄影与后期处理是一门实践性非常强的课程通过不断地实践和探索，让学生更好地掌握相关技能。</p> <p>2. 在教学的过程中也应该注重创新思维的培养，让学生能够在掌握基本技能的基础上进行自主创新。最后，在教学过程中也应该注重对学生的评估和反馈，及时发现和解决学生在学习过程中遇到的问题。</p>	36

## 七、教学进程安排总体安排

### (一) 教学活动周数分配表

1. 本方案每学期按 20 周计算，其中有 1 周考核，1 周实训，教学周为 18 周，根据学校统一安排，每周为 30 学时，除去班会 1 学时，每周教学共计 29 学时。

2. 第一学期预备周为入学教育（国防教育），不计入教学总学时中；第六学期安排岗位实习，不设考核周，每周 30 学时，毕业教育 1 周，设岗位实习 23 周。

3. 全部专业核心技能课程，采取课堂实训和集中实训，统一训练各专业技能。校内集中实训时，每周实训课时为 29 学时。

学期	学期总周数	其中		
		教学（理论+实践）	专业实训及教育活动	期末考试
一	20 周	18 周	预备周：入学教育（国防教育）	1 周
			1 周（专业实训课）	
二	20 周	18 周	1 周（专业实训课）	1 周
三	20 周	18 周	1 周（专业实训课）	1 周
四	20 周	18 周	1 周（专业实训课）	1 周
五	20 周	18 周	1 周（专业实训课）	1 周
六	6 个月（24 周）	1 周（毕业教育）		
		23 周（岗位实习）		

## (二) 教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	计划学时				周学时(29)/周数							
				总学时	学分	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
								18周	18周	18周	18周	18周	岗位		
公共基础课程	思想政治	1	中国特色社会主义	36	2	36	0	2							
		2	心理健康与职业生涯	36	2	36	0		2						
		3	哲学与人生	36	2	36	0			2					
		4	职业道德与法治	36	2	36	0				2				
	文化基础课程	1	体育与健康	144	8	54	90	1	2	1	1	3			
		2	公共艺术	36	2	18	18		1			1			
		4	语文	198	11	144	54	2	2	2	2	3			
		5	数学	180	10	108	36	4	2	2	2				
		6	英语	144	8	126	18	2	2	2	2				
		7	历史	72	4	54	18	2				2			
		8	信息技术	108	6	36	72	2				4			
		9	劳动教育	18	2	0	18		2						
	必修小计		学时占比 29.0%		1062	59	684	324	15	13	9	9	13	0	
	选修课	1	中华优秀传统文化(2学分)	144	8	72	72	4	4	0	0	0	0	0	
		2	沟通与口才(2学分)												
		3	社交口语(2学分)												
		4	阅读与欣赏(2学分)												
5		求职礼仪(2学分)													
6		职业素养(1学分)													
7		硬笔书法(1学分)													
选修小计		学时占比 4.7%		144	8	72	72	4	4	0	0	0	0		
基础课小计		学时占比 33.7%		1206	67	756	414	19	17	9	9	13	0		
专业技能课程	专业基础课程	1	电子商务基础	72	4	72	0	4							
		2	市场营销	72	4	72	0	4							
		3	会计基础	36	2	36	0	2							
		4	仓储管理与实务	18	1	18	0					1			
		小计		学时占比 15.5%		198	11	198	0	10	0	0	0	1	0
	专业核心课程	1	产品摄影	72	4	72	0		4						
		2	网络营销	72	4	72	0		4						
		3	图形图像处理(Photoshop)	72	4	36	36		4						
4		网络客服	72	4	72	0			4						

课程类别	课程性质	序号	课程名称	计划学时				周学时(29)/周数						
				总学时	学分	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
								18周	18周	18周	18周	18周	岗位	
		5	网店美工	72	4	36	36			4				
		6	电子商务法律基础	72	4	72	0					4		
		7	跨境电商运营	72	4	36	36				4			
		8	网店装修与运营	72	4	36	36			4				
		9	电子商务文案策划与写作	36	2	36	0				2			
		10	图形图像处理(Illustrator)	72	4	36	36				4			
		11	短视频与直播运营	72	4	36	36				4			
		12	新媒体营销	72	4	36	36			4				
		小计	学时占比 15.0%	828	46	558	270	0	12	16	14	4	0	
		必修小计	学时占比 35.2 %	1026	57	774	252	10	12	16	14	5	0	
	专业选修课	中职方向	1	淘宝美工(4学分)	378	21	180	198			4	6	11	
2			汉字录入(2学分)											
3			淘宝海报设计(4学分)											
4			线描画基础(4学分)											
5			管理学(2学分)											
6			互联网直播技能(4学分)											
7			网店美工(4学分)											
8			短视频制作(4学分)											
9			ps创意海报设计(4学分)											
10			传统手工艺(2学分)											
11			沙盘实务(4学分)											
三二分段方向		12	计算机应用(4学分)											
		13	商品摄影与ps后期处理(4学分)											
		14	网店装修与运营(4学分)											
		15	电子商务文案策划与写作(2学分)											
3+证书方向		16	语文											
		17	数学											
		18	英语											
	选修小计	学时占比 11.4 %	378	21	180	198	0	0	4	6	11	0		
	专业课小计	学时占比 41.4%	1404	78	954	450	10	12	20	20	16	0		



课程类别	课程性质	序号	课程名称	计划学时				周学时(29)/周数						
				总学时	学分	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
								18周	18周	18周	18周	18周	18周	岗位
实训课	专业基础实训	1	入学教育(国防教育)	0	1	0	1周	1周						
		2	信息技术实训	29	1	0	29	1周						
		3	Photoshop综合实训	29	1	0	29		1周					
		4	网店美工实训	29	1	0	29			1周				
		5	网店运营实训	29	1	0	29				1周			
		6	新媒体营销实训	29	1	0	29					1周		
		7	毕业教育	30	1	0	30							30
		8	岗位实习	690	40	0	690							30
实训课小计		学时占比 24.9 %		865	47	0	865	0	0	0	0	0	30	
学期教学及实训总课时数(学分)				3475	192	1710	1729	29	29	29	29	29	30	

备注：公共基础选修课在第一第二学期，学生根据个人需求选择，学分不低于8分，每学期选修课程不得重复。  
专业选修课在第三至第五学期，学生根据职业发展方向及个人升学规划选择，学分不低于21分，除3+证书方向外，每学期选修课程不得重复。

### (三) 课程结构表(总学时 3475)

课程性质	公共基础课	专业技能课	实训课	实践课	选修课
学时数	1206	1404	865	1729	522
占总学时比例	34.7%	40.4%	24.9%	50.0%	15.0%

#### 备注：

1. 总学时 3475；
2. 公共基础必修和选修课程总学时 1206，占比约 34.7%；实践性教学学时 1729，占比约 50.0%；选修课程 522，占比约 15.0%。
3. 第 6 学期岗位实习。

## 七、实施保障

### （一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教学团队应是一支专兼结合、校企互通、“双师”结构合理的教学队伍。师资配置要求见下表：

内容	要求
师生比	≥1: 19
双师型教师	≥50%
企业兼职教师	≥20%
中级及以上职称教师	≥40%

教学实施过程中的师资包括校内专任教师与企业兼职教师，教师基本要求见下表：

内容	校内专任教师	企业兼职教师
学历	电子商务专业或视觉传达设计及相关专业本科或以上学历	电子商务专业或视觉传达设计及相关专业大专以上学历
教师资格	中等职业学校教师资格证书 高级及以上的电子商务专业相关职业资格证书	相关岗位从业资格证书，在本行业岗位三年以上工作经历

职业道德	具备良好师德，具有积极进取精神和奉献	具备良好的岗位职业道德
能力要求	具备行动导向课程的教学设、实施能力；熟悉电子商务行业特点	相关岗位工作技术熟练，具有一定的指导学生能力

## (二) 教学设施

### 1. 校内实训室

结合本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，配备校内实训（实践）教学功能室配置如下：

序号	实训(实践)室名称	实训(实践)室功能	实训(实践)课程	配置工位	主要设备配置要求
1	现代电子商务实训	图形图像处理、视频剪辑、综合实训项目	Photoshop、Illustrator、Premiere Pro、网店运营实训、	≥250	计算机、多媒体教学平台
3	互联网直播间	直播营销 直播带货 视频营销 自媒体运营	产品直播 娱乐直播 运营、中控、投手、 才艺直播	≥5个 直播间 60	高级相机、直播柔光灯、抛物线柔光箱、聚光筒、魅声声卡、电容麦克风、美颜灯、监看电视、气氛灯
4	摄影实训室	产品摄影、人像摄影	摄影	≥60	摄像机、摄影灯、脚架、背景布、道具

### 2. 校外实训基地

根据专业人才培养需要和产业技术发展特点，在企业建立两类校外实训基地：第一类是以专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前专业技能方向新技术，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；第二类是以社会实践、跟岗实习、岗位实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学大纲，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

### **（三）教学资源**

#### **1. 教材**

语文、历史、思想政治课程使用国家统编教材；其他课程教材以国家规划教材为主，以校企共建教材、活页式任务教材为辅助，让学习内容更有针对性，实效性和专业性。

#### **2. 数字化教学资源**

合理运用国家和教育部各类教学资源，比如职教高地国家级教学资源库、学习强国、爱课程网、智慧树、智慧职教等课程资源平台，同时学校建立动态、共享的课程教材资源库、精品课教学资源库、教学平台和试题库平台，专业的主干课程配有数字化教学资源，并引入企业实践案例、操作流程等，让学生更好地理解 and 掌握所学知识。

### **（四）教学方法**

以培养学生“文化素质、技术技能和工匠精神”三位一体的复合型技术技能人才为目标，以“需求”为导向，公共基础课程教学要

符合教育部相关的教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位。专业课程要按照相应职业岗位的能力要求，强化一体化教学，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。深化“三教”改革，建设符合项目化、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。普及项目教学法、案例教学、情境教学、任务驱动法等教学方式，推广混合式教学、理实一体教学模式，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

### （五）学习评价

全面客观的对学生的成长过程及培养效果进行评价，注意吸收行业企业参与，校内校外评价结合，职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合；不仅关注学生对技能的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决问题的能力水平。重视规范操作等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备、保护环境等意识与观念的树立。评价途径可参考下表：

学习综合评价表

评价途径	评价形式	评价要素
企业评价	企业对学生实习过程的阶段性性评语及终结性评语	职业态度的形成 技能能力提高 工作水平的提升 职业能力的发展

学校教学部门评价	学生考试成绩	
班主任评价	班主任评语	
认证机构评价	获得技能证书	
竞赛机构评价	竞赛获奖证书	
用人单位评价	毕业一后内对毕业生的跟踪调查及 就业单位的评语	

## （六）质量管理

### 1. 建立质量管理小组

教学质量管理工作小组定期和不定期组织教学工作会议、对教学、管理中发现的问题及时进行反馈，督促加以改进。

实施“互助共进”教学能力提升计划，强化教师基本功，促进团队教师的教学能力和专业发展水平，新老教师合作共同进步。团队之间进行教学技巧交流，包括课堂管理、教学设计、学生互动等方面的培训内容。

根据每学期、每学年的所完成的教学任务，进行教学诊断。结合教学诊断及数据分析结果，形成教学诊断报告，并针对相应问题进行分析与改进。

一级教学质量管理人员（教务科）不定期抽查，每学期不定期抽查教案、教学进度表、教学日志等教学文件，期末对考试、考查情况进行检查。

二级教学质量管理人员（专业部）负责听课、评课、对教学工作做出指导。

一、二级教学质量管理人员（教务科、专业部）负责教学工作常规检查。

在岗位实习教育期间，由班主任、专业部老师、实习指导老师和就业办协同管理，确保各阶段教学工作有序实施。

## 2. 质量管理制度

**建立听评课制度。**“互助共进”组内成员相互听课>2次/月，课后相互反馈情况，填写听课表。组长在第一个月内听完所有组员课，根据实际教学情况给予帮助。组长根据成员听课反馈情况每月组织一次研讨会，提出解决方案。会上相互分享课件、教案、教学设计、试题库、创新的教学策略、方法、手段及作业批改情况等教学资源。组长在期中和期末各做一次教学能力提升情况反馈（填写教学评估反馈表）交二级教学质量管理人员（专业部）。二级教学质量管理人员（专业部）在期中和期末各做一次教学能力提升情况反馈报告和教学评估反馈表交一级教学质量管理人员（教务科）汇总。

**建立了青年教师导师制度。**根据学校有关规定，专业部为每年新进的青年教师配备一名专业指导教师，进行结对子，以老带新。

**严肃考试管理制度。**规范命题制卷、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

**制订学生岗位实习管理制度。**加强岗位实习期间的学生管理，保证学生顺利完成岗位实习任务。

**制订教师考核制度。**教师考核于每年年末进行，考核对象为在教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、合格、基本合格 and 不合格四个等级。

## 八、毕业要求

### （一）学分

本专业按学年学分制安排课程，学生按专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低的总学分 189 学分要求。

### （二）操行

1. 三年德育操行分合格。
2. 岗位实习期间职业道德考核合格。

### （三）职业资格证书

执行毕业“双证书”制度，使学生在毕业前不仅能获得相应的学历证书，还获得与平面设计专业相关的专业技能证书。根据职业岗位的要求，本专业学生必须获得与职业相关的技能证书之一，见下表：

专业	证书名称	颁证机构	考证时间	证书等级
电子商务专业	全国计算机等级考试一级 (office2016)	教育部考试中心	第二学期	一级
	全国计算机等级一级 (photoshop)	教育部考试中心	第三学期	一级
	电子商务师	广东人社部门职业技能鉴定考核机构	第三学期	



专业	证书名称	颁证机构	考证时间	证书等级
	1+x 网店运营推广职业技能等级证书 (1+X 证书)	北京鸿科经纬	第三学期	中级

## 九、电子商务专业人才培养方案教学进程安排表附录 1

课程类别	课程性质	序号	课程名称	计划学时				周学时 (29) / 周数							
				总学时	学分	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
								18周	18周	18周	18周	18周	岗位		
公共基础课程	思想政治	1	中国特色社会主义	36	2	36	0	2							
		2	心理健康与职业生涯	36	2	36	0		2						
		3	哲学与人生	36	2	36	0			2					
		4	职业道德与法治	36	2	36	0				2				
	文化基础课程	1	体育与健康	144	8	54	90	1	2	1	1	3			
		2	公共艺术	36	2	18	18		1			1			
		4	语文	198	11	144	54	2	2	2	2	3			
		5	数学	180	10	108	36	4	2	2	2				
		6	英语	144	8	126	18	2	2	2	2				
		7	历史	72	4	54	18	2				2			
		8	信息技术	108	6	36	72	2				4			
		9	劳动教育	18	2	0	18		2						
	必修小计		学时占比 29.0%		1062	59	684	324	15	13	9	9	13	0	
	选修课	1	中华优秀传统文化(2 学分)	144	8	72	72	4	4	0	0	0	0	0	0
		2	沟通与口才 (2 学分)												
3		社交口语 (2 学分)													
4		阅读与欣赏 (2 学分)													
5		求职礼仪 (2 学分)													
6		职业素养 (1 学分)													
7		硬笔书法 (1 学分)													
选修小计		学时占比 4.7%		144	8	72	72	4	4	0	0	0	0	0	
基础课小计		学时占比 33.7%		1206	67	756	414	19	17	9	9	13	0		
专业技	程	1	电子商务基础	72	4	72	0	4							
		2	市场营销	72	4	72	0	4							
		3	会计基础	36	2	36	0	2							

课程类别	课程性质	序号	课程名称	计划学时				周学时(29)/周数					
				总学时	学分	理论	实践	一	二	三	四	五	六
								18周	18周	18周	18周	18周	岗位
能课程	专业核心课程	4	仓储管理与实务	18	1	18	0					1	
		小计	学时占比 15.5 %	198	11	198	0	10	0	0	0	1	0
		1	产品摄影	72	4	72	0		4				
		2	网络营销	72	4	72	0		4				
		3	图形图像处理(Photoshop)	72	4	36	36		4				
		4	网络客服	72	4	72	0			4			
		5	网店美工	72	4	36	36			4			
		6	电子商务法律基础	72	4	72	0					4	
		7	跨境电商运营	72	4	36	36				4		
		8	网店装修与运营	72	4	36	36			4			
		9	电子商务文案策划与写作	36	2	36	0				2		
		10	图形图像处理 (Illustrator)	72	4	36	36				4		
		11	短视频与直播运营	72	4	36	36				4		
		12	新媒体营销	72	4	36	36			4			
		小计	学时占比 15.0%	828	46	558	270	0	12	16	14	4	0
必修小计	学时占比 35.2 %	1026	57	774	252	10	12	16	14	5	0		
专业选修课	中职方向	1	淘宝美工 (4 学分)	378	21	180	198				4	6	11
		2	汉字录入 (2 学分)										
		3	淘宝海报设计 (4 学分)										
		4	线描画基础 (4 学分)										
		5	管理学 (2 学分)										
		6	互联网直播技能(4 学分)										
		7	网店美工 (4 学分)										
		8	短视频制作 (4 学分)										
		9	ps 创意海报设计(4 学分)										
		10	传统手工艺 (2 学分)										
		11	沙盘实务 (4 学分)										
	三二分段方向	12	计算机应用 (4 学分)										
		13	商品摄影与 ps 后期处理 (4 学分)										
		14	网店装修与运营(4 学分)										
		15	电子商务文案策划与写										

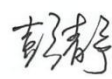
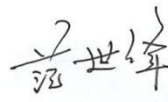



课程类别	课程性质	序号	课程名称	计划学时				周学时(29)/周数						
				总学时	学分	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
								18周	18周	18周	18周	18周	18周	岗位
			作(2学分)											
	3+证书方向	16	语文											
		17	数学											
		18	英语											
	选修小计		学时占比 11.4 %	378	21	180	198	0	0	4	6	11	0	
专业课小计			学时占比 41.4 %	1404	78	954	450	10	12	20	20	16	0	
实训课	专业基础实训	1	入学教育(国防教育)	0	1	0	1周	1周						
		2	信息技术实训	29	1	0	29	1周						
		3	Photoshop综合实训	29	1	0	29		1周					
		4	网店美工实训	29	1	0	29			1周				
		5	网店运营实训	29	1	0	29				1周			
		6	新媒体营销实训	29	1	0	29					1周		
		7	毕业教育	30	1	0	30							30
		8	岗位实习	690	40	0	690							30
实训课小计			学时占比 24.9 %	865	47	0	865	0	0	0	0	0	30	
学期教学及实训总课时数(学分)				3475	192	1710	1729	29	29	29	29	29	30	
备注:公共基础选修课在第一第二学期,学生根据个人需求选择,学分不低于8分,每学期选修课程不得重复。 专业选修课在第三至第五学期,学生根据职业发展方向及个人升学规划选择,学分不低于21分,除3+证书方向外,每学期选修课程不得重复。														

附录：

## 专业人才培养方案审批表

专业名称： 电子商务

所属专业部： 经管专业部

专业部论证意见： 经专业建设委员会论证，2022级（修订）、2023级（修订）、2024级电子商务专业人才培养方案能从地方经济发展对本专业人才需求的实际出发，培养目标明确，课程设置合理，体系完善，能满足学生发展的需求。建议从2024年秋季实施。  特此申请。  负责人（签名）：  2024年8月15日
教务科审核意见：  同意专业部意见  负责人（签名）：  2024年8月15日
主管副校长审核意见：  同意  主管副校长（签名）：  2024年8月18日
学校党支部审核意见：    学校党支部书记（签名）： 2024年8月18日