



# 电子商务专业 人才培养方案

年 级 \_\_\_\_\_ 2024 级 \_\_\_\_\_  
专业名称 \_\_\_\_\_ 电子商务专业 \_\_\_\_\_  
专业代码 \_\_\_\_\_ 730701 \_\_\_\_\_  
招生对象 \_\_\_\_\_ 初中应届毕业生 \_\_\_\_\_  
学校(盖章) \_\_\_\_\_ 肇庆理工中等职业技术学校 \_\_\_\_\_

2024 年 8 月

# 编制说明

本专业人才培养方案是参照中等职业学校电子商务专业教学标准，在肇庆理工中等职业学校电子商务专业建设委员会的指导下，由专业带头人主持制订，经专家组论证、学校党委会审定。制订过程中，我们选取了广州、深圳、肇庆等地知名的电子商务企业为主要调研对象，走访了广东第三方金服集团、中国邮政集团有限公司、肇庆市叁宝文化传媒有限公司、深圳市欧莎世家服饰有限公司、广州逸仙电子商务有限公司、肇庆市致达电子商务有限公司等 10 多家企业，与企业生产管理人员、人力资源部门负责人、运营部门负责人等进行了充分的访谈，对往届毕业生进行了跟踪调查，先后邀请于珊珊、黄洁莹等高职院校教师及行企业专家参与了本方案的制定。

参加本方案制定的人员主要有：

## 专业带头人：

肇庆理工中等职业学校	彭静	经管部部长
------------	----	-------

## 编制参与人：

### 1、学校参与人

肇庆理工中等职业学校	罗璟仪	骨干教师
肇庆理工中等职业学校	黎春梅	专业负责人
肇庆理工中等职业学校	赵诺怡	骨干教师
肇庆理工中等职业学校	李伟	骨干教师

### 2、高职院校参与人

广东碧桂园职业技术学院	于珊珊	专业负责人
广州松田职业技术学院	黄丽维	信息中心主任
广东轻工职业技术学院	彭焕文	电子商务专业教授

### 3、企业参与人

中国邮政集团有限公司	黄洁莹	客服部总监
肇庆市叁宝文化传媒有限公司	李燕婷	项目总监
广州逸仙电子商务有限公司	冯成轩	项目经理

肇庆理工中等职业学校

广东碧桂园职业技术学院

广州松田职业技术学院

广东轻工职业技术学院

中国邮政集团有限公司

肇庆市叁宝文化传媒有限公司

广州逸仙电子商务有限公司

2024年7月

# 目录

一、专业及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标和培养规格 .....	3
(一) 培养目标 .....	3
(二) 培养规格 .....	4
六、课程设置与要求 .....	8
(一) 课程设置 .....	8
(二) 公共基础课程 .....	9
(三) 专业(技能)课程 .....	15
七、教学进程安排总体安排 .....	42
(一) 教学活动周数分配表 .....	42
(二) 教学进程安排表 .....	43
(三) 课程结构表 .....	46
八、实施保障 .....	47
(一) 师资队伍 .....	47
(二) 教学设施 .....	48
(三) 教学资源 .....	49
(四) 教学方法 .....	50
(五) 学习评价 .....	51
(六) 质量管理 .....	52
九、毕业要求 .....	53
(一) 综合素质要求 .....	54
(二) 专业知识与能力要求 .....	54
(三) 职业资格证书 .....	54
十、附录: .....	56
(一) 肇庆理工中等职业学校人才培养方案论证表 .....	56
(二) 专业人才培养方案审批表 .....	57

# 2024 级电子商务专业人才培养方案

## 一、专业及代码

专业名称：电子商务专业

专业代码：730701

## 二、入学要求

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

学制：3 年

## 四、职业面向

根据中华人民共和国职业分类大典，结合粤港澳大湾区人才需求和行业企业调研，立足岗位能力需求，确定电子商务专业面向的职业方向包括：电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等岗位（群）等。

职业发展层级及对应证书如下：

专业大类	专业(代码)	职业发展层级	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(技术领域)	职业技能等级证书	学历层级	一般发展年限
财经商贸大类	电子商务专业(730701)	I	现代服务业 电子商务行业 新媒体营销行业	客户服务 网店美工 电商直播	网店客服 销售客服 客服助理 美工助理 助播	1. 电子商务师 2. 全国计算机等级一级(Office2016) 3. 1+x 网店运营推广职业技能等级证书(中级)(1+X证书) 4. WPS 办公应用职业技能等级证书(初级)(1+X证书)	中职	0~1年
		II	现代服务业 电子商务行业 新媒体营销行业	客户服务 网店美工 电商直播	客服专员 销售专员 美工专员 运营助理 助播	1. 互联网营销师 2. 电子商务师 3. 全国计算机等级一级(Photoshop) 4. 全国计算机等级一级	中职 高职	2~4年

专业 大类	专业 (代码)	职业 发展 层级	对应 行业	主要职业 类别	主要岗位 类别(技术 领域)	职业技能 等级证书	学历 层级	一般 发展 年限
						(Office2016) 5.1+x 网店运营推广职业技能等级证书(中级)(1+X证书) 6.WPS办公应用职业技能等级证书(初级)(1+X证书)		
		III	现代服务业 电子商务行业 新媒体营销 业	客户服务 网店运营 网店美工 电商直播	客服主管 销售主管 美工专员 网店运营 助播/主播	1.互联网营销师 2.电子商务师 3.全国计算机等级一级 (Photoshop) 4.全国计算机等级一级 (Office2016) 5.1+x 网店运营推广职业技能等级证书(中级)(1+X证书) 6.WPS办公应用职业技能等级证书(初级)(1+X证书)	中职 高职 本科	5~6 年
		IV	现代服务业 电子商务行业 新媒体营销 业	客户服务 网店运营 网店美工 电商直播	客服经理 销售经理 设计师 运营主管 新媒体主 管	1.互联网营销师 2.电子商务师 3.全国计算机等级一级 (Photoshop)以上 4.全国计算机等级一级 (office2016)以上 5.1+x 网店运营推广职业技能等级证书(中级/高级)(1+X证书) 6.WPS办公应用职业技能等级证书(初级/中级)(1+X证书)	高职 本科	7~8 年
		V	现代服务业 电子商务行业 新媒体营销 业	客户服务 网店运营 网店美工 电商直播	客服总监 推广总监 设计总监 运营总监 新媒体总 监	1.互联网营销师 2.电子商务师 3.全国计算机等级一级 (Photoshop)以上 4.全国计算机等级一级 (Office2016)以上 5.1+x 网店运营推广职业技能等级证书(高级)(1+X证书) 6.WPS办公应用职业技能等级证书(初级/中级)(1+X证书)	高职 本科	8年 以上
		升学	升学方式	升学对接专业		1.全国计算机等级一级 (Office2016) 2.全国计算机等级一级 (Photoshop)	-	-
			三二分段、高 职高考	财经 商贸、 市场 营销	电子 商务、 跨境电 商	直播 专业	3.1+x 网店运营推广职业技能等级证书(中级)(1+X证书) 4.WPS办公应用职业技能等级证书(初级)(1+X证书)	-

## 五、培养目标和培养规格

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养高素质技术技能人才和劳动者。

### （一）培养目标

参考职业教育专业简介（2022年修订），以促进就业为导向，以服务发展为宗旨，服务学生升学及职业发展。本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德智体美劳全面发展，具有综合职业能力，在生产、服务一线工作的高素质劳动者和技能型人才。热爱社会主义祖国，能够将实现自身价值与服务祖国人民结合起来；具有基本的科学文化素养、继续学习的能力和创新精神；具有良好的职业道德，掌握扎实的科学文化基础和电子商务基础、营销基础、商品零售、数据采集与分析等知识，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技术技能人才，具有较强的就业能力和一定的创业能力；具有健康的身体和心理；具有基本的欣赏美和创造美的能力，着力服务粤港澳大湾区经济发展。

## **(二) 培养规格**

为了实现上述培养目标，本专业要求学生必须完成必修课程和限定选修课程，根据职业类别完成限定选修课程达成以下培养规格内容：

### **1. 综合素质**

- (1) 树立正确的世界观、人生观和价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。具有良好的职业素质、专业技能和创新能力。
- (2) 表现出吃苦耐劳、责任心、主动服务和团结协作的思想意识。
- (3) 展现出良好的人际关系、沟通能力、岗位适应能力、服务意识、团队合作精神和灵活应变能力。
- (4) 表现出严谨、细致、踏实认真的工作态度，勤奋好学，积极进取。
- (5) 表现出诚实、守信的良好职业道德，符合电子商务行业对职业的要求。
- (6) 保持健康的体魄和良好的心理素质、良好的书面表达与销售能力。
- (7) 具备继续学习、应用新技术和适应职业变化的能力。
- (8) 追求卓越的工匠精神，尊重工作价值的劳动习惯。
- (9) 了解电子商务专业发展方向，具备安全操作、环境保护与电子商务等法规的相关知识技能。

### **2. 专业知识**

- (1) 掌握电商客服的基本流程、网络交易、在线业务能力、各种在线

支付软件完成支付操作的能力和 network 沟通协调处理能力。

(2) 电子商务网站的开发与维护能力：具有电商网上市场调研能力；具有电商市场开发能力；具有跟在线客户的沟通与维护能力；具有基本的网站维护方案的制定能力。

(3) 掌握电子商务的基本概念和相关术语能力：具有掌握遇到不同术语的了解；具有对个别不同领域相关术语的判断能力。

(4) 开展电子商务业务的基本能力：具有电子商务物流模式的判断能力；具有开展电子商务采购、库存管理、货品配送等工作的基本能力。

(5) 具有掌握与电子商务行业相关的法律知识能力：具有安全操作、环境保护及电商相关法规能力。

(6) 熟悉短视频拍摄技巧与互联网直播技能的基本要求。

(7) 掌握电商直播平台的基本要求与法律法规、直播专业术语与直播间规则。

(8) 熟悉企业微博与企业新媒体的各项功能应用，擅长企业微博和企业新媒体的日常操作以及维护能力。

### **3. 专业能力**

(1) 掌握平台运营规则，具有根据运营要求完成店铺、账号创设和维护等能力；

(2) 具有网络营销推广的能力，包括通过站内外推广工具和媒介开展营销工作的能力；

(3) 具有视觉营销设计的能力，包括店铺视觉设计、图文和短视频制作的能力；

- (4) 具有市场销售的能力，包括商品销售、直播创建和直播维护的能力；
- (5) 掌握客服工作规范，具有客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护等能力；
- (6) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规；
- (7) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；
- (8) 具有良好的表达沟通能力、团队合作精神、创新精神和创业意识；
- (9) 具有终身学习和可持续发展的能力。

#### **4. 职业素养**

- (1) 了解不同销售平台的要求和规范。
- (2) 应用现代服务理念，把握现代销售的发展思潮和方向。
- (3) 展现创造性思维，能够提出新颖的网页店铺装修概念和促销活动页面方案美化产品，具备独立创新的能力。
- (4) 拥有运营推广常识，敏锐发现新媒体运营行业的新动向。
- (5) 具备有效的项目管理能力，包括企业运营、任务分配和产品设计、推广方案与销售能力。
- (6) 熟悉企业商品交易流程与平台规则，促成商品交易。
- (7) 具备观察力、分析能力、创新能力和综合实践能力，自媒体运营的能力。
- (8) 遵循职业道德，包括尊重客户的机密信息，遵守著作权法和知识

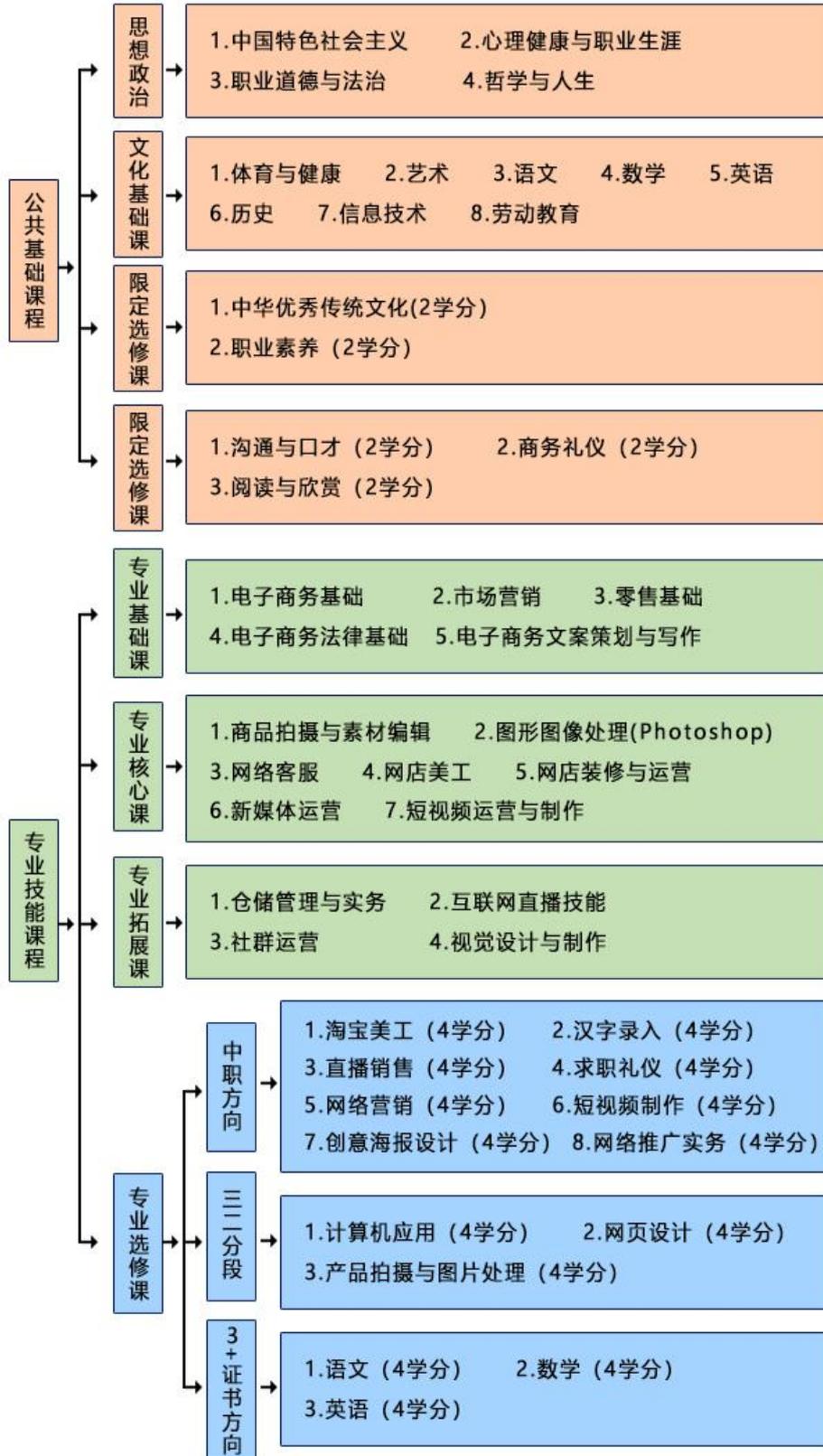
产权法。

## 5. 跨行业职业能力

- (1) 展现适应岗位变化的能力。
- (2) 拥有出色的沟通能力和团队协作技能。
- (3) 能够利用基本的数字技术和工具来解决问题。
- (4) 具备企业管理和生产现场管理的基础能力。
- (5) 展现创新和创业的基础能力，组织、策划和自媒体运营的能力。

## 六、课程设置与要求

### (一) 课程设置



## （二）公共基础课程

### 1. 公共必修课

公共基础课是本专业课程体系的重要组成部分，是开展习近平新时代中国特色社会主义思想进校园，培养学生爱国主义精神的重要途径；公共基础课应为学生树立正确的人生观、价值观、劳动观和全面的素质培养服务，为学生专业能力的学习和岗位需要以及持续发展服务，为学生的终身教育发展需要服务。公共基础课程分别按照教育部的中职公共基础课程标准及相关规定安排不低于参考学时。

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求	参考学时
1	思政课程	依据《中等职业学校思想政治课程标准-（2020年版）》开设	144
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准-（2020年版）》开设	198
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准-（2020年版）》开设	144
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准-（2020年版）》开设	144
5	历史	依据《中等职业学校历史课程标准-（2020年版）》开设	72
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准-（2020年版）》开设	144
7	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准-（2020年版）》开设	36
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准-（2020年版）》开设	108
9	劳动教育	依据2020年3月印发的《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》开设	36

## 2. 公共选修课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
中华优秀传统文化	<p>1. 知识目标 了解中华优秀传统文化的基本内涵、主要特点和价值观念,如儒家思想的仁、义、礼、智、信等理念,道家思想的道法自然、无为而治等思想,以及中国传统的天文、历法、书法、绘画、诗词等方面的知识。</p> <p>2. 能力目标 通过学习中华优秀传统文化,提高自己的学习能力、审美能力和创新能力。例如,通过对古典诗词的学习,学生可以理解和欣赏古代文人的诗词风格和美学思想,同时也可以从中汲取现代创作的灵感。</p> <p>3. 素质目标 通过学习中华优秀传统文化,学生应能感受到中华文化的博大精深,增强对中华文化的自豪感和自信心,培养爱国主义的情怀和民族自尊心、自豪感。培养其开放、包容的文化心态,提高其文化素养和综合素质。</p>	<p>1. 中华文化的起源与演变:讲述中华文化的源头以及其如何经历数千年的演变发展成为今天的样子。</p> <p>2. 经典文献的阅读与解读:通过阅读和理解中华传统经典文献,如《论语》、《道德经》、《诗经》等。</p> <p>3. 传统艺术欣赏与创作:学习中国的传统艺术,如书法、国画、戏曲、陶瓷工艺等,不仅可以欣赏其美。</p> <p>4. 礼仪与传统道德:研究中华传统的礼仪制度,以及如何通过传统道德观念理解和处理人与人之间的关系。</p> <p>5. 儒家思想与道家思想:理解儒家和道家两大思想流派的核心思想,及其在现代社会中的应用。</p> <p>6. 民间传说与民俗文化:通过学习民间传说和民俗文化,理解中华文化的地域性和多样性。</p>	<p>1. 教师需要具备深厚的中华传统文化功底,能够全面深入地理解中华传统文化的精髓和内涵,为学生提供全面深入的指导。</p> <p>2. 教师需要采用多种教学方法,如课堂讲解、小组讨论、案例分析、实践体验等,以激发学生的学习兴趣 and 积极性,提高其学习效果。</p> <p>3. 教师需要关注学生的学习进度和个性化需求,及时调整教学策略,为每个学生提供有针对性的指导。</p> <p>4. 教师需要与家长建立良好的沟通渠道,及时反馈学生的学习情况和生活状态,共同促进学生的健康成长。</p> <p>5. 教师需要积极参与学校的各项传统文化活动,为学生提供更多的实践机会和展示平台,增强学生对中华传统文化的认同感和自豪感。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
职业素养	<p>1. 知识目标 让学生了解职场的基本规则和职业道德规范，提高他们的职业素养和职业操守，为未来的职业生涯打下坚实的基础。</p> <p>2. 能力目标 通过实际操作和实践训练，培养学生的沟通、协作、创新、解决问题等能力，以及专业技能和知识，提升他们的就业竞争力。</p> <p>3. 素质目标 引导学生树立正确的职业观、人生观和价值观，培养他们的责任感、进取心、团队合作意识等优秀品质，使他们成为具有良好职业素养的优秀人才。</p>	<p>1. 职业意识和职业道德：让学生了解职场的基本规则和职业道德规范，培养他们的职业意识和职业道德，提高他们的职业素养和职业操守。</p> <p>2. 职业技能和能力：通过实际操作和实践训练，培养学生的沟通、协作、创新、解决问题等能力，以及专业技能和知识，提升他们的就业竞争力。</p> <p>3. 职业观念和态度：引导学生树立正确的职业观、人生观和价值观，培养他们的责任感、进取心、团队合作意识等优秀品质，使他们成为具有良好职业素养的优秀人才。</p> <p>4. 就业竞争力：通过提高学生的综合素质和职业技能，增强学生的就业竞争力，帮助他们更好地适应市场需求和职场变化，实现顺利就业和职业发展。</p>	<p>实践性：注重实践性和应用</p> <p>1. 实践性，通过实际操作和实践训练，提高学生的职业技能和能力。</p> <p>2. 互动性：注重师生互动、生生互动，通过讨论、交流、协作等方式，激发学生的学习兴趣 and 主动性，培养学生的团队合作意识和沟通能力。</p> <p>3. 创新性：注重培养学生的创新意识和创新能力，引导学生发现问题、分析问题、解决问题，鼓励他们积极探索、勇于尝试，培养具有创新精神的人才。</p> <p>4. 针对性：根据市场需求和行业特点进行有针对性的设置，以满足学生和企业的实际需求。课程内容应紧密结合行业发展趋势和岗位需求，帮助学生掌握所需的职业技能和知识。</p> <p>5. 全面性：全面提高学生的综合素质和职业能力，包括职业道德、职业意识、职业行为习惯和职业技能等方面。同时，还应引导学生树立正确的职业观、人生观和价值观，培养他们的责任感、进取心、团队合作意识等优秀品质。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
沟通与口才	<p>1. 知识目标 通过有针对性的训练，提高学生的口语表达能力，让他们可以清晰、准确地表达自己的观点和想法。 提高学生在不同场合、与不同对象交往时的有效沟通技巧，包括倾听、理解、问询、表达等。</p> <p>2. 能力目标 通过口语表达和沟通技巧的训练，培养学生的思维能力，包括逻辑思维、创新思维等，帮助他们更好地理解世界。</p> <p>3. 素质目标 通过积极的沟通和口才训练，激发学生的潜能，让他们在自信、勇敢、表达能力强的基础上，实现自我价值。</p>	<p>1. 基本功训练：包括语音、语调、语速、呼吸、发声等方面的训练，帮助学生掌握正确的语言表达方法。</p> <p>2. 语言组织能力训练：训练学生如何组织语言，使其表达更加清晰、准确、有条理。</p> <p>3. 沟通技巧训练：教授学生在不同场合、与不同对象交往时的有效沟通技巧，包括倾听、理解、问询、表达等。</p> <p>4. 思维能力提升：通过训练，帮助学生培养思维能力，包括逻辑思维、创新思维等，使其表达更具思想深度和广度。</p> <p>5. 社交技巧培养：教授学生如何在社交场合中建立和谐的人际关系，提高他们的人际交往能力。</p> <p>6. 心理素质培养：帮助学生克服公众表达的恐惧和紧张，培养自信、冷静、果敢的心理素质。</p>	<p>1. 教学内容：在教学过程中，教师需要根据教学目标和学生的实际情况，合理安排教学内容，突出重点和难点，注重理论和实践的结合，提高学生的实际应用能力。</p> <p>2. 教学方法：教师可以采用多种教学方法，如案例分析、小组讨论、角色扮演、互动游戏等，引导学生积极参与，发挥学生的主体作用，激发学生的学习兴趣和积极性。</p> <p>3. 教学评价：在教学过程中，教师需要进行及时的教学评价，了解学生对所学内容的掌握情况，及时调整教学策略和方法，提高教学效果和质量。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
阅读与欣赏	<p>1. 知识目标 加强知识积累，注重梳理。了解文学流派的多种风格，掌握基本的欣赏方式，根据自己的特点，扬长避短，工成富有个性的阅读欣赏方式。</p> <p>2. 能力目标 通过阅读思考，领悟其丰富内涵，探讨人生价值和时代精神，树立积极向上的人生理想，增强社会责任感；学习从习以为常的事实过程中发现问题，培养探究意识和发现问题的敏感性。</p> <p>3. 素质目标 提升学生的文化修养、专业素养，并培养他们对阅读的热爱和传承。</p>	<p>1. 无法直面的人生——鲁迅的当代阐述。</p> <p>2. 诗意的曹禺。</p> <p>3. 传奇文学与流言人生——张爱玲艺术人生。</p> <p>4. 合上眼睛/世界就与我无关——朦胧诗及其叙述。</p> <p>5. “上帝死了”——西方现代派文学。</p> <p>6. “地震中的父子”——中人物角色的特点和性格特征，学生能够更深入地理解文学作品中的情感和哲理。</p>	<p>1. 全面发挥经典的功能，促进学生人文精神的发展。</p> <p>2. 重视文学的熏陶感染作用和教学内容的价值取向，尊重学生在阅读中的独特体验，帮助学生积极的富有创意地建构文本意义。</p> <p>3. 积极倡导自主、合作、探究的学习方式，结合各自特点需求，探寻适合自己的学习途径，加深对文学的理解。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
商务礼仪	<p>1. 知识目标 了解和理解礼仪的基本问题；礼仪学习的意义；礼仪的规范等；了解礼仪的基本知识，能在学习、生活及今后的工作中，树立讲礼仪的意识、养成讲礼仪的习惯。</p> <p>2. 能力目标 使学生通过学习，通过实践，提高自身的认识，树立良好的形象；了解和掌握人与人沟通的过程、手段、方法和技巧，从而打造自身良好的个人形象。</p> <p>3. 素质目标 能根据实际情况灵活、准确地加以运用，以良好的个人风貌得体地与人交往，成长为有较高人文素养的人，为更好地胜任职业岗位工作打下基础。</p>	<p>1. 仪表修饰：教授学生如何通过得体的穿着、打扮和举止来展示自己的良好形象，增强自信心和职业素养。</p> <p>2. 商务礼仪：了解一般商业活动过程中的礼仪规范，如谈判前的准备、商务活动时的着装、谈判过程中的言谈举止等。</p> <p>3. 沟通技巧：教授学生在求职过程中如何恰当地表达自己的观点和见解，同时倾听他人的意见和建议，树立良好的沟通形象。</p> <p>4. 职业素养：介绍职场上的职业素养和职业道德，让学生了解如何在工作中尊重他人、遵守职业规范，同时具备团队协作精神和创新能力。</p> <p>5. 求职技巧：教授学生撰写优秀的简历、求职信等求职材料，以及掌握面试过程中的技巧和方法，提高求职成功率。</p>	<p>1. 注意形象：教师应该首先以身作则，树立良好的礼仪榜样，教授学生如何穿着得体、仪态端庄，展现出自己良好的形象。</p> <p>2. 强调细节：求职礼仪注重细节，教师要将每一个礼仪细节融入到教学过程中，让学生充分掌握礼仪的要领。</p> <p>3. 培养自信：鼓励学生，帮助学生克服自信心不足等问题，让学生自信地面对求职过程中的各种挑战。</p> <p>4. 强调职业道德：注重培养学生的职业道德素养，让学生了解职业道德的重要性，并遵守职业道德规范。</p> <p>5. 增强求职技巧：教授学生如何撰写优秀的简历、求职信等求职材料，以及掌握面试过程中的技巧和方法，提高学生的求职成功率。</p>	36

### (三) 专业（技能）课程

#### 1. 专业必修课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
电子商务基础	<p>1. 知识目标 具体掌握电子商务的概念、分类、对社会经济产生的影响等基本知识；认识电子商务的基本组成和基本流程；掌握电子商务的安全问题，理解电子数据交换技术；掌握电子交易和熟悉单证的制作。</p> <p>2. 能力目标 本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其任务以电子商务业务流程为主线，系统讲述电子商务的基本概念、电子商务模式、网络支付、物流信息、电子商务安全、网络推广、电子商务法规等基础知识。</p> <p>3. 素养目标 培养学生具备服务精神，在工作中具有良好的人际交往、团队协作能力、团队合作精神和服务意识。</p>	<p>基础理论： 学习电子商务的概念与电子商务技术，了解构建电子商务安全体系，开展网络营销和在线销售。</p> <p>商品服务交易模式： 1. 电子商务以互联网为媒介，以网络平台为基础进行商品和服务的交易，按照交易主体可分为企业对消费者（B2C）、企业对企业（B2B）、消费者对消费者（C2C）等模式。 2. 电子商务基础是商家销售或服务的网络平台，包括淘宝、京东、天猫等平台。 3. 电子商务交易流程包括商品上架、订单生成、在线支付、物流等环节。 4. 电子商务平台营销手段，消费者购买商品或进行活动获得积分，实现会员制度对消费者推出的特殊服务，实现促销手段、优惠政策等方式吸引消费者进行购买的行为。 5. 需要了解消费者的需求和行为，建立良好的客户关系服务，增加品牌宣传，建立稳定的供应链管理。</p>	<p>1. 本课程的课堂教学采用讲授、案例分析、多媒体课件等多种教学方法，注重理论与实践相结合。</p> <p>2. 利用电子商务平台、社交媒体、在线商城等真实网络环境，设计实践操作任务，如开设个人网店、管理在线营销活动等，让学生在真实情境中学习并应用电子商务知识。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
市场营销	<p>1. 知识目标 掌握市场营销观念的基本内容；掌握市场营销的工作内容与市场营销管理的基本程序；理解宏观环境和微观环境的主要内容和变化趋势；掌握 SWOT 分析方法；掌握发展战略方案与产品投资组合战略方案；掌握市场营销信息调研与预测方法。</p> <p>2. 能力目标 掌握市场营销的基本理论及发展趋势。通过对企业营销的训练，学生应具备熟悉各个环节业务流程的能力；对各大模块的理解能力；对营销中基本营销理论的理解能力和根据实际案例进行相应操作的能力。</p> <p>3. 素质目标 培养学生的研究能力，提升学生的综合能力，培养学生团队合作精神和解决问题的能力。</p>	<p>1. 市场营销导论：了解市场营销与市场营销的基本概念。</p> <p>2. 市场分析：了解企业战略的含义及了解物流企业创新战略。</p> <p>3. 市场营销信息：了解市场营销信息的重要性。</p> <p>4. 市场规划：掌握市场细分的四种方法：即单因素法、综合因素法、系列因素法和产品——市场方格图法。</p> <p>5. 企业产品策略：理解产品整体概念的内容与作用。</p> <p>6. 企业定价策略：掌握各种企业定价策略。</p> <p>7. 企业分销渠道策略：了解企业渠道策略；了解物流企业分销渠道的类型</p> <p>8. 企业促销策略：能够制定促销活动方案。</p>	<p>1. 课堂教学采用讲授、案例分析、多媒体课件等多种教学方法，注重理论与实践相结合。</p> <p>2. 强调学生的应用性训练，通过案例分析、实例展示等方式，引导学生将所学知识应用于实际情境中。</p> <p>3. 强调团队合作和沟通能力的培养，鼓励学生相互交流和批评。</p> <p>4. 注重职业道德和职业精神的培养，培养学生严谨、细致、踏实认真的工作态度，勤奋好学，积极进取。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
电子商务法律基础	<p>1. 知识目标</p> <p>了解电子商务法概述、数据电讯法律制度的形式与确立。</p> <p>掌握电子签名的法律效力、电子商务认证法律关系、电子合同的成立、电子信息交易制度；学会解决电子商务交易中的法律问题的能力。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>掌握电子商务的法律关系能力。</p> <p>掌握电子信息交易的制度。处理一些常见的电子商务中的法律问题。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>结合知识及能力培养，提高学生的法律认知的素质，提高学生在工作中遇到相关法律问题的能力，培养其敬业精神和应具备的职业道德。</p>	<p>1. 电子商务法概述。</p> <p>2. 数据电讯法律制度的基本内容。</p> <p>3. 电子签名的法律效力。</p> <p>4. 电子商务认证法律关系。</p> <p>5. 电子合同的成立。</p> <p>6. 电子信息交易制度。</p> <p>7. 电子支付中的法律问题。</p> <p>8. 商务纠纷与安全问题的解决能力。</p>	<p>1. 系统讲解电子商务法律的基本概念、原则、体系及国内外相关法律法规，包括但不限于电子商务法、合同法、消费者权益保护法、知识产权法等。</p> <p>2. 确保学生掌握电子商务法律的基本框架和核心条款，为后续学习和实践奠定坚实的法律基础。</p> <p>3. 设计模拟法庭、法律咨询、法律文案撰写等实践活动，让学生在实践中运用法律知识，提升解决实际问题的能力。</p> <p>4. 采用翻转课堂、在线学习、混合式教学等新型教学模式，结合多媒体教学资源，丰富教学手段，提高教学效果。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
电子商务文案策划与写作	<p>1. 知识目标 掌握电子商务文案的标题写作、电子商务文案的正确写作、商品卖点提炼与展现、拟定商品标题、商品详情页文案写作、淘宝内容写作与发布。</p> <p>2. 能力目标 能熟练运用文案写作技巧进行对淘宝宝贝标题拟定，具备提升宝贝标题的曝光率从而提升店铺的浏览量。</p> <p>3. 素质目标： 培养学生的写作能力和创新思维能力。</p>	<p>1. 熟悉电子商务文案的基础知识。</p> <p>2. 掌握电子商务文案岗位要求和职业素养。</p> <p>3. 了解电子商务文案学习领域的要求和目标。</p> <p>4. 电子商务文案写作的注意事项。</p> <p>5. 电子商务文案的标题、正文写作。</p> <p>6. 了解电子商务文案写作的视觉呈现。</p> <p>7. 掌握目标消费人群的分析与市场定位方法。</p> <p>8. 提炼商品卖点的方法，消费人群、竞争对手的分析。</p> <p>9. 学会塑造商品品牌故事，推广品牌文化。</p> <p>10. 掌握资讯类网站推广软文的写作方法。</p>	<p>1. 课堂教学采用讲授、案例分析、多媒体课件等多种教学方法，注重理论与实践相结合。</p> <p>2. 强调学生的应用性训练，通过案例分析、实例展示等方式，引导学生将所学知识应用于实际情境中。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
零售基础	<p>1. 知识目标 理解零售基本概念，了解零售、零售商和零售业的定义及其本质，掌握零售组织及其分类方法。熟悉零售轮转理论、手风琴理论、商品攀升理论等。</p> <p>2. 能力目标 能够通过互联网搜索进行零售业的信息收集和整合，能够用社会消费品零售总额统计指标分析经济晴雨，以及运用 PEST 模型进行宏观环境分析，能够运用波特五力模型进行行业竞争环境分析，具备建立零售竞争优势的能力，能够独立进行零售顾客市场细分，能够独立进行消费者需求分析。能够对供应链的构成要素进行清晰识别，具备掌握数字化供应链的前沿发展动向的网络资源搜集和学习技巧，能够根据零售企业的不同需求制定使用零售技术方案，能够规划出零售科线上线下赋能路径。</p> <p>3. 素质目标 培养贸易强国思维和创新创业意识，树立诚信价值观，增强社会责任意识和法治意识。</p>	<p>1. 零售的概念，零售商活动的特点和内容。</p> <p>2. 零售轮转理论、手风琴理论等经典理论，以及这些理论在零售业实践中的应用。</p> <p>3. 商圈划定、选址原则、评估因素等内容，店铺装修的要点、布局原则以及陈列技巧。</p> <p>4. 商品选择的原则、方法以及定价策略，商品陈列的技巧和灯光设计，商品更新与库存管理。</p> <p>5. 数字化运营的概念、方法和工具。</p> <p>6. 店铺的经营状况，包括销售额、客流量等指标的分析方法。客户需求的特点和变化趋势。制定针对性的销售策略和服务方案。</p> <p>7. 零售供应链管理。</p>	<p>1. 引导学生掌握零售、零售商的基本知识。</p> <p>2. 引导学生掌握供应链管理的基本概念、构成要素和运作模式，掌握采购、库存、物流等关键环节的管理方法。</p> <p>3. 学生掌握零售顾客的特征、市场细分标准和方法，以及顾客购买商品的主要需求。</p> <p>4. 学生应具备通过数据分析了解店铺经营状况的能力，市场调研能力，商品管理能力，客户服务能力。</p> <p>5. 引导学生了解客户服务的重要性和技巧，能够提供优质的客户服务，提升客户满意度和忠诚度。</p> <p>6. 培养学生的贸易强国思维和创新创业意识，诚信价值观，社会责任意识，团队协作能力，培养学生的团队协作精神和沟通能力。</p> <p>7. 采用讲授法、通过案例分析等方法，通过实践实训让学生亲身体验零售业务，提升实践能力。</p> <p>8. 利用网络辅助教学，如在线课程、教学视频等，为学生提供更多的学习机会和资源。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
商品拍摄与素材编辑	<p>1. 知识目标 了解产品摄影的概念、意义；了解产品摄影的表现手法、构图方式、色彩表现、技巧应用；了解摄影各种摄影器材，摄影的方法；了解摄影的拍摄技巧。掌握 Adobe Photoshop 软件的基本操作和功能及图形图像处理的基本原理和技巧。了解 Photoshop 在平面设计和摄影后期中的应用。</p> <p>2. 能力目标 本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门技能方向课程，其任务是使学生掌握商品拍摄的基本方法，能熟练进行商品图片拍摄，并能运用相关计算机软件对商品图片进行美化处理。掌握人物和静物不同的摄影技巧和方法。具有 Adobe Photoshop 进行图形图像处理的基本操作能力。</p> <p>3. 素质目标 掌握摄影艺术造型法则，提高摄影作品的技术水平。培养团队协作能力，学会与他人合作并共同完成摄影项目。</p>	<p>1. 摄影的概念和意义 介绍摄影的定义、历史背景及其在艺术和日常生活中的意义。</p> <p>2. 摄影的语言表达 分析摄影的视角、构图、光影等元素对产品拍摄进行优化。</p> <p>3. 产品摄影的专项训练 培养拍摄产品的方法与技能。</p> <p>4. 产品摄影作品鉴赏 分析和评价优秀摄影作品，了解不同类型和风格的摄影作品特点。</p> <p>5. 摄影器材的选用和配置 介绍不同类型的摄影器材及其功能特点。</p> <p>6. 室内摄影技巧</p> <p>7. 外景摄影技巧</p> <p>8. Adobe Photoshop 核心技术：图像编辑和修复技巧。色彩调整和图像处理技术。特效应用和合成技巧。</p> <p>9. Adobe Photoshop 在平面设计和摄影后期中的应用： 电子商务：学习如何利用 Photoshop 进行海报、名片、产品美化、网店美工等图像处理。</p>	<p>1. 注重讲练结合： 教学过程中将理论知识与实践操作相结合，通过动手实践来巩固所学知识。着重培养学生的摄影艺术水平，在技术基础上注重创意表达和艺术品质的提高。</p> <p>2. 强调摄影实践： 通过摄影实践活动，让学生掌握一些基本的摄影技巧，并能针对专业特点和要求进行实践和应用。提供实践机会和指导，培养学生在实际摄影环境下运用所学知识和技能的能力。</p> <p>3. 培养综合能力： 培养学生具备摄影的观察能力、思维能力和表现能力，能够独立思考并运用相关知识解决摄影问题。培养学生具备摄影相关岗位所需的综合能力，包括摄影技术、创意表达和项目管理等方面的能力。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
图像处理 (Photoshop)	<p>1. 知识目标 掌握 Adobe Photoshop 软件的基本操作和功能。 理解图形图像处理的原则和技巧。 了解 Photoshop 在平面设计和摄影后期中的应用。</p> <p>2. 能力目标 具有 Adobe Photoshop 进行图形图像处理的基本操作能力。 能够根据设计需求进行图像编辑、色彩调整和特效处理等操作。 掌握学生熟练掌握现代化的设计工具的使用技巧,进行各种公益广告设计、商业广告设计、商业包装设计、网页设计,提高工作效率,适应社会需求。</p> <p>3. 素质目标 培养学生创新思维能力和健康的审美意识,提高对摄影作品的艺术鉴赏水平;培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念。</p>	<p>1. Adobe Photoshop 基础知识: Photoshop 界面和工具的介绍。图层的创建、编辑和管理。</p> <p>2. Adobe Photoshop 核心技术: 图像编辑和修复技巧。 色彩调整和图像处理技术。 特效应用和合成技巧。</p> <p>3. Adobe Photoshop 在平面设计和摄影后期中的应用: 电子商务:学习如何利用 Photoshop 进行海报、名片、产品美化、网店美工等图像处理。 摄影后期:了解如何使用 Photoshop 对摄影产品进行后期处理、美化和产品精修。</p>	<p>1. 采取理论讲授与技法传授相结合的方式授课。</p> <p>2. 遵照因材施教、循序渐进的原则,运用启发式、诱导式的教学方法。</p> <p>3. 在教学重点、难点之处进行示范教学,在教学中既要重视基础理论知识的传授,更要重视技能技巧的训练,将理论与实践有机的结合起来。建立联系生产劳动实际和社会实践的教学环境,注重实际操作和实践能力的培养。</p> <p>4. 强调学生的创意思维和审美能力的发展,鼓励探索个性化的字体设计风格。</p> <p>5. 引入思政元素,通过弘扬社会主义核心价值观,增强学生对文化传承和社会责任的认识。</p> <p>6. 让学生熟练掌握专业设计软件,并能灵活运用于字体设计和排版工作。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
网络客服	<p>1. 知识目标 对本课程的学习,使学生掌握客服培训、入职培训、售前的知识储备;知道客户接待流程和准备工作,客户接待与沟通,有效订单的处理方法等知识。</p> <p>2. 能力目标 本课程的任务是使学生了解在线客户服务的流程和方法,掌握各种网络通信工具的使用方法,能利用网络通信工具为客户提供在线服务,并能处理客户投诉。</p> <p>3. 素质目标 养成学生对客服的兴趣和热爱,激发其对服务事业的热情和追求。精通网络推广,熟练掌握淘宝直通车、淘宝客等推广技巧,熟悉淘宝各类社区的状况以及可利用的资源能力。</p>	<p>1. 售前知识培训。</p> <p>2. 流程培训和准备工作。</p> <p>3. 客户接待与沟通。</p> <p>4. 有效订单处理。</p> <p>5. 交易纠纷处理。</p> <p>6. 客户关系处理。</p> <p>7. 售后经典案例分析。</p> <p>8. 售后客服培训。</p> <p>9. 客服心理培训。</p> <p>10. 客户投诉处理。</p> <p>11. 网络客服规范用语。</p> <p>12. 买家网上消费心理分析及采取的相应策略。</p>	<p>1. 掌握当面沟通流程及成功沟通关键要素。</p> <p>2. 掌握网店客服用具备相关素质、做好准备工作。</p> <p>3. 具备较好的表达能力和沟通能力,具备终生学习、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>4. 具备良好的职业道德及爱国创业精神;具备良好的团队协作精神。</p> <p>5. 具备处理售后投诉、反馈问题的能力。</p> <p>6. 思维敏捷、认真负责、能承受工作较大压力、服务意识强和应变能力强等素质。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
网店美工	<p>1. 知识目标 掌握 Photoshop 软件的使用；懂得淘宝店铺的首页设计与排版；掌握网店店铺首页装修，宝贝详情页设计，直通车/钻展图设计。</p> <p>2. 能力目标 通过学习，使学生能够利用所学知识对网店进行设计，运用网店装修色系与产品色系的美学结构特点，能够熟练处理产品图片、广告促销图片。</p> <p>3. 素质目标 通过网店设计中的色彩搭配、排版、布局，结合理论与实操，使学生具备专业思维，树立牢固的专业信心，培养学生具备独立从事网店页面设计的能力。</p>	<p>1. 旺铺结构分析。</p> <p>2. 首页结构布局、色彩以及添加模块。</p> <p>3. 店招的制作。</p> <p>4. 轮播模块制作。</p> <p>5. 分类管理及分类图片。</p> <p>6. 宝贝推荐区。</p> <p>7. 宝贝详情导航设置。</p> <p>8. 掌握店铺风格和商品制作宝贝详情页。。</p> <p>9. 掌握生意参谋数据分析网店装修风格</p> <p>10. 能撰写店铺装修诊断报告。</p>	<p>1. 采用理论实践一体化教学模式，将理论知识与实践操作相结合，让学生能够在实际项目中应用所学知识。</p> <p>2. 了解网上店铺设计元素与结构设计，以案例教学为主，通过实际案例的分析和讨论，培养学生解决实际问题的能力。</p> <p>3. 根据运营的要求对详情页设计的技巧。</p> <p>4. 掌握在活动中需要配合的运营推广计划，强调讲练结合，注重学生的实践操作和设计能力的培养。</p> <p>5. 通过项目教学法，组织学生进行综合性项目设计，提升团队合作和创新能力。</p>	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
网店装修与运营	<p>1. 知识目标 准确掌握开店前准备，包括市场调研和企业B2C电商定位、规划；熟悉商品发布与店铺装修，包括店铺申请、商品发布、店铺运营；站内推广，包括淘宝SEO、淘宝直通车、钻展及其他推广。</p> <p>2. 能力目标 本课程的任务是使学生熟悉网络开店的基本流程，能运用所学知识实际开办网店，并能进行网店的运营与管理。</p> <p>3. 素质目标 培养团队协作能力，学会与他人合作并共同完成企业项目。 培养工匠精神，追求卓越的数据分析和运营能力。</p>	<p>1. 开店前准备。 2. 宝贝发布与店铺装修。 3. 站内推广。 4. 活动报名与店内促销。 5. 淘宝物流与客服。 6. 网店效果分析。 7. 案例呈现。 8. 数据分析与运营。 9. 客户关系管理与售后服务维护。</p>	<p>1. 教学过程中将理论知识与实践操作相结合，通过动手实践来巩固所学知识。 2. 能借助各种网络资源完成网络市场行情分析、竞争对手分析、企业自然环境分析。 3. 掌握淘宝店铺的几种形式及申请流程、操作宝贝发布的各个流程各个模块操作。 4. 能掌握淘宝直通车的操作流程及应用要点，熟悉淘宝其他推广方式的操作。 5. 熟悉活动的报名过程及促销的应用流程。 6. 掌握淘宝助手、千牛等平台功能及应用。</p>	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
新媒体运营	<p>1. 知识目标 熟练掌握基本理论与研究方法的基础，掌握企业新媒体营销基本策略的实施流程和具体步骤，能够系统运营企业微博，掌握直播营销的技巧。</p> <p>2. 能力目标 熟练使用多种主流新媒体平台，生产图文及视频类内容，能够策划整场直播及开展新媒体运营活动。</p> <p>3. 素质目标 培养学生语言表达、社会交往和沟通能力。 培养学生勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风。</p>	<p>1. 掌握新媒体运营定义与特点。</p> <p>2. 掌握新媒体营销特征及模式。</p> <p>3. 掌握新媒体文案创作、图文类内容设计。</p> <p>4. 直播类内容设计及营销数据分析。</p> <p>5. 能够成功打造微博自媒体，协助企业各个部门的工作。</p> <p>6. 能够科学实施微信营销的八个主要步骤。</p> <p>7. 能够合理建设与规划企业的微信营销系统。</p> <p>8. 熟悉企业微博、企业新媒体的运营策略、活动、话题的制定及策划方案和活动创意、活动宣传的能力。</p> <p>9. 适应岗位变化的能力与自媒体营销的能力。</p>	<p>1. 采用理论与实践相结合的教学方法，结合工作过程采用导向的任务驱动法、案例教学法、项目教学法、讨论式教学法。注重案例分析和实际操作训练。</p> <p>2. 通过典型案例的自主分析与分享，掌握新媒体与传统媒体的区别，掌握新媒体营销的主要形式与方法。</p> <p>3. 通过具体的真实项目实践操作，掌握微信、微博、视频、自媒体、移动等多样化平台的具体操作，用运营思维设计并合理运用多元化的新媒体工具，开展营销活动。</p> <p>4. 通过设计社群营销等新媒体营销策划，综合运用微信，微博等新媒体工具，组成新媒体营销矩阵。</p>	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
短视频运营与制作	<p>1. 知识目标 熟练掌握不同类型短视频的拍摄和剪辑方法。 掌握短视频内容策划方法与后期编辑方法。 掌握直播平台用户维护运营的方法。</p> <p>2. 能力目标 掌握短视频拍摄与直播策划运营，引流付费、广告变现实现短视频商业变现。</p> <p>3. 素质目标 培养学生用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维。 培养学生认真踏实团队合作精神。注重在实践中不断提升自己的技能和水平。</p>	<p>1. 短视频拍摄与制作前期准备：确定视频的主题和创意，规划拍摄时间和地点，准备拍摄设备和道具等。</p> <p>2. 短视频拍摄与制作拍摄过程：根据预先规划好的情节和场景，使用合适的拍摄设备和技巧进行拍摄。在拍摄过程中需要注意镜头的稳定性、光线的方向和明暗等因素</p> <p>3. 培养学生短视频与直播运营的能力，在直播平台开展具有专业水准的直播活动，符合直播行业需求的直播能力。</p>	<p>1. 采用理论与实践相结合的教学方法，注重案例分析和实际操作训练。</p> <p>2. 提供学生所需职业相关专业知识与实操能力。</p> <p>3. 注重职业道德和职业精神的培养，培养学生严谨、细致、踏实认真的工作态度，勤奋好学，积极进取。</p> <p>4. 培养学生对短视频行业与直播行业的敏感度，提高沟通与直播的专业能力。</p> <p>5. 打造具有识别性的专业人才，加强直播内容的创意，提升直播策划能力。</p> <p>6. 提升学生技能与职业发展。</p>	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
仓储管理与实务	<p>1. 知识目标 能描述仓储的概念，仓储管理的内容，说明储备库与物流库的异同点，会按仓库用途不同对仓库进行分类，对库存控制与仓储管理进行分析并说明其异同点；概述仓储管理基本要素，描述组织结构类型，可以对仓库布局和设计提出合理的建议，并根据仓库类型进行仓库布局。</p> <p>2. 能力目标 能对企业仓储中出现的情况进行正确的分析判断，找出需要改进的地方，提出合理的解决方案；能开动脑筋，活跃思维，突破条条框框限制，能灵活地对仓储管理来提出自己独特的见解或方案；能根据提供的仓储条件进行模拟操作，能在电脑上大致对企业的仓储提出合理的意见。</p> <p>3. 素质目标 培养学生对仓储管理的责任心与工作态度。</p>	<p>1. 仓储与仓储的含义；仓储管理；库存与库存管理的含义。</p> <p>2. 组织结构设置的原则；典型的仓储企业组织结构形式。</p> <p>3. 存货、取货设备；分拣、配货设备；仓储设备的使用管理。</p> <p>4. 库保管员；物品的特性；物品分类保管；温度、湿度及控制；物品养护、特种物品的养护；物品的损耗。</p> <p>5. 在库物品流通加工的业务项目；常见的在库物品的流通加工；实现在库物品流通加工的合理化。</p> <p>6. 库存的含义和类型；库存的合理化；库存成本的构成；传统的库存控制方法；现在库存管理方法。</p>	<p>1. 理论与实践结合：能复述仓储的概念，叙述仓储管理的内容，说明储备库与物流库的异同点，会按仓库用途不同对仓库进行分类，能够对库存控制与仓储管理进行分析并说明其异同点。</p> <p>2. 能够叙述仓储管理基本要素，描述组织结构的类型，可以对仓库布局和设计提出合理的建议，可以为特定操作方法选择合适的设施设备，叙述仓储合同的主要内容，复述安全措施，根据仓库类型进行仓库布局。</p> <p>3. 能够准确地表述仓储管理中入库作业的流程，说出并分析影响入库作业的各种因素，能处理和利用影响入库作业的各因素，能复述供应商的送货方式，能制定入库计划，能熟练地填制提货凭证。</p> <p>4. 会进行在库物品盘点，会进行库存控制的ABC分析，会利用公式进行订货点和经济订货批量的确定。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
互联网直播技能	<p>1. 知识目标 熟练掌握基本理论与研究方法的基础,掌握企业新媒体营销基本策略的实施流程和具体步骤,掌握直播营销的技巧。</p> <p>2. 能力目标 掌握互联网主流新媒体平台,生产图文及视频类内容,策划整场直播及开展新媒体运营活动。</p> <p>3. 素质目标 培养学生吃苦耐劳的团队协作精神,注重沟通和书面表达能力,以适应职业发展的要求。</p>	<p>1. 掌握互联网直播技能的文案创作、图文类内容设计。</p> <p>2. 直播类内容设计及营销数据分析和技巧。</p> <p>3. 能够合理建设与规划企业的微信营销系统。</p> <p>4. 熟悉互联网企业微博、企业新媒体的运营策略、活动、话题的制定及策划方案和活动创意、活动宣传的能力。</p>	<p>1. 通过典型案例的自主分析与分享,掌握新媒体与传统媒体的区别,掌握新媒体营销的主要形式与方法。</p> <p>2. 通过具体的真实项目实践操作,掌握微信、微博、视频、自媒体、移动等多样化平台的具体操作,用运营思维设计并合理运用多元化的新媒体工具,开展营销活动。</p>	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
社群运营	<p>1. 知识目标 理解社群运营的基本概念，掌握社群的定义、类型（如兴趣社群、产品社群、行业社群等）以及社群运营的价值。掌握社群运营的理论知识，社群生态系统的构建、用户心理与行为分析在社群中的应用。</p> <p>2. 能力目标 掌握社群的创建与规划的方法，明确社群定位、目标受众的精准锁定、社群规则的制定。熟练运用社群推广方法、社交媒体推广、线下活动引流等，实现社群的快速增长。掌握社群内容运营的技巧，能够持续产出有吸引力、有价值的内容，如文案撰写、图片制作、视频剪辑等，以提升社群的活跃度。学会管理社群成员，成员的招募、筛选、分层管理以及处理成员之间的矛盾等。利用数据进行社群运营分析，能够进行活跃度分析、成员增长趋势分析等，以便优化运营策略。</p> <p>3. 素质目标 培养团队合作精神，培养学生的团队协作能力和分工意识。激发创新意识和创新精神。</p>	<p>1. 社群的基本概念与特征 社群的定义：介绍社群的概念，强调社群成员之间的共同目标和相互交往。</p> <p>2. 社群的构建与定位 目标用户群体定位：重新定义目标用户群体，确立产品定位。</p> <p>3. 社群的内容运营与互动 内容创作：教授如何制作有吸引力的内容，包括文案撰写、图片制作、视频剪辑等。 内容发布：制定内容发布计划，确保内容的新鲜度和时效性。</p> <p>4. 社群的引流与推广：利用多种场景和渠道进行引流。</p> <p>5. 社群的数据分析与优化 数据收集：收集社群运营过程中的各种数据，如活跃度、增长率、留存率等。 策略调整：根据数据分析结果调整运营策略，优化社群运营效果。</p> <p>6. 社群的商业变现与持续发展。</p>	<p>1. 理解社群运营的基本概念，掌握社群运营的基础理论，了解社群运营的发展趋势。</p> <p>2. 能够具备制作有吸引力的社群内容的能力，包括文案撰写、图片制作、视频剪辑等，并能够有效地进行内容发布和互动管理。</p> <p>3. 能够利用多种渠道和资源实现社群的快速增长。</p> <p>4. 能够收集和分析社群运营数据，找出问题和优化点，并根据数据分析结果调整运营策略。</p> <p>5. 能够完成至少一个社群运营项目，从社群构建到内容运营、推广引流、数据分析等各个环节进行实践操作。</p> <p>6. 能够掌握必需的团队协作和沟通协商技巧，共同完成任务。</p> <p>7. 培养学生创新意识：鼓励学员在社群运营中不断探索和创新，提出新的想法和策略。</p> <p>8. 理论与实践相结合：采用讲述法、讨论法、案例分析等多种教学方法，将理论知识与实践操作相结合，提升学员的实战能力。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
视觉设计与制作	<p>1. 知识目标 了解视觉设计的基本知识，视觉设计设计原则、视觉元素内容等。熟练掌握制作首页、海报、轮播图、等网页设计的要点。</p> <p>2. 能力目标 掌握视觉设计的一般原则和布局方案，能够根据实际需求制作符合设计规范的网页。具备使用视觉设计美工软件（如 Photoshop）的能力，能够运用工具和技巧进行网页设计和美化</p> <p>3. 素养目标 培养学生善于思考、深入研究的良好自主学习习惯，通过项目与案例教学提高分析问题和解决问题的能力。培养学生吃苦耐劳的团队协作精神，注重沟通和书面表达能力，以适应职业发展的要求。</p>	<p>1. 视觉设计设计的基本概念、组成结构和功能。</p> <p>2. 了解目标市场的需求、消费者的购买习惯和行为偏好，以及竞品的市场表现等，为制定广告海报策略提供数据支持。包括海报主题、创意、媒体渠道、时间安排和预算等。</p> <p>3. 海报创意与结构布局、色彩以及添加模块。</p> <p>4. 学习根据广告海报策略和目标受众的喜好，进行广告创意的设计和制作。</p>	<p>1. 教师可以采取多种教学方法，在课堂上安排实践活动，如按要求组织学生分组调研实践，并提供指导和反馈。</p> <p>2. 鼓励学生参与实践项目、比赛，培养学生的职业能力和职业精神。</p> <p>3. 通过大量的实践训练提高学生的实际操作能力，培养学生的创意思维和审美能力，使其能够独立完成设计任务，并具备一定程度的创新能力和实践经验。</p> <p>4. 在教学的过程中注重学生的团队意识和协作精神的培养，鼓励学生通过小组协作的方式完成文案。</p>	72

## 2. 专业选修课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
淘宝美工	<p>1. 知识目标 掌握淘宝信息的基本概念、分类和特点,了解淘宝信息处理的基本原理和应用。 掌握电商美工实战系统,维护商城店面与后台操作。</p> <p>2. 能力目标 具备淘宝开店建设与运营的基本流程与方法,管理商城后台,商城运营。</p> <p>3. 素质目标 培养学生的创新思维和创业精神,提高学生的综合素质和实践能力,为其未来的职业发展奠定基础。</p>	<p>1. 旺铺结构分析的基本概念、分类、特点、处理原理和发展趋势。</p> <p>2. 首页结构布局、色彩以及添加模块。</p> <p>3. 店招的制作。</p> <p>4. 轮播模块制作。</p> <p>5. 分类管理及分类图片。</p> <p>6. 宝贝推荐区。</p> <p>7. 宝贝详情导航设置</p>	<p>1. 采用理论与实践相结合的教学方法,注重案例分析和实际操作训练。</p> <p>2. 了解旺铺 Banner 的设置要求。</p> <p>3. 根据运营的要求对详情页设计的技巧。</p> <p>4. 掌握在活动中需要配合的运营推广计划。</p> <p>5. 掌握主图/直通车的图片设计。</p>	72
汉字录入	<p>1. 知识目标 掌握计算机键盘上各功能键的分布和作用;掌握正确的坐姿和标准的指法,熟练地盲打键盘上字符;了解字符、汉字编码的基本原理;理解拼音、笔画、手写、语音等常用汉字输入法的基本操作方法;掌握五笔字型汉字录入编码方案,熟练掌握五笔输入法盲打汉字的方法。</p> <p>2. 能力目标 能熟练规范使用计算机键盘;能按指法要求输入英文字母,每分钟击键速度 100</p>	<p>1. 计算机键盘基础:了解计算机键盘的分布和各个按键的名称及作用,包括字母键、数字键、符号键等。同时,也需要让学生掌握正确的键盘指法,包括基本的按键方式和手指的分工。</p> <p>2. 文字输入软件应用:掌握这些输入法的使用方法和技巧,包括输入速度的提升和特殊字符的输入等。</p> <p>3. 汉字拆分和编码:掌握汉字的拆分和编码规则,并能够熟练地应用五笔字型进行汉字输入。</p> <p>4. 文本编辑和处理:除了基</p>	<p>1. 教师可以采取多种教学方法,如讲解示范、游戏练习、比赛激励等,让学生通过不断的练习和实践,逐步提高汉字录入的速度和质量。</p> <p>2. 教师可以利用多媒体课件和网络教学软件等教学工具来辅助教学,增强学生的学习体验和学习效果。。</p> <p>3. 通过大量的实践训练提高学生的实际操作能力,包括键盘的熟练操作、不同输入法的应用、文本编辑和处理等。</p> <p>4. 培养学生的创新精神和</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	<p>个以上；能熟练使用多种输入法，输入字符、符号、混合文本，每分钟输入汉字 45 字以上；熟练掌握文字录入的技能技巧，具备处理办公事务的基本技能，完成相关岗位的实际工作任务。</p> <p>3. 素质目标 培养正确的指法，提升汉字输入速度，提升拼音输入速度。</p>	<p>本的文字输入，还包括文本编辑和处理方面的知识。需要掌握常用的文本编辑软件的基本操作和应用技巧。</p> <p>5. 实践训练：对键盘的熟练操作、不同输入法的应用、文本编辑和处理等方面的练习和考核。</p>	<p>创造力，让学生在学习汉字录入的过程中通过思考和实践发现并创造出更加美观、创意的汉字作品。</p>	
直播销售	<p>1. 知识目标 熟练掌握基本理论与研究方法的基础，掌握企业新媒体营直播销基本策略的实施流程和具体步骤，掌握直播营销的技巧。</p> <p>2. 能力目标 掌握互联网主流新媒体平台，生产图文及视频类内容，策划整场直播及开展新媒体运营活动。</p> <p>3. 素质目标 培养学生吃苦耐劳的团队协作精神，注重沟通和书面表达能力，以适应职业发展的要求。</p>	<p>1. 掌握互联网直播技能的文案创作、图文类内容设计。</p> <p>2. 直播类内容设计及营销数据分析和技巧。</p> <p>3. 能够合理建设与规划企业的微信营销系统。</p> <p>4. 熟悉互联网企业微博、企业新媒体的运营策略、活动、话题的制定及策划方案和活动创意、活动宣传的能力。</p>	<p>1. 通过典型案例的自主分析与分享，掌握新媒体与传统媒体的区别，掌握新媒体营销的主要形式与方法。</p> <p>2. 通过具体的真实项目实践操作，掌握微信、微博、视频、自媒体、移动等多样化平台的具体操作，用运营思维设计并合理运用多元化的新媒体工具，开展营销活动。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
求职礼仪	<p>1. 知识目标 了解和理解礼仪的基本问题；礼仪学习的意义；礼仪的规范等；了解礼仪的基本知识，能在学习、生活及今后的工作中，树立讲礼仪的意识、养成讲礼仪的习惯。</p> <p>2. 能力目标 使学生通过学习，通过实践，提高自身的认识，树立良好的形象；了解和掌握人与人沟通的过程、手段、方法和技巧，从而打造自身良好的个人形象。</p> <p>3. 素质目标 能根据实际情况灵活、准确地加以运用，以良好的个人风貌得体地与人交往，成长为有较高人文素养的人，为更好地胜任职业岗位工作打下基础。</p>	<p>1. 仪表修饰：教授学生如何通过得体的穿着、打扮和举止来展示自己的良好形象，增强自信心和职业素养。</p> <p>2. 面试礼仪：了解面试过程中的礼仪规范，如面试前的准备、面试时的着装、面试过程中的言谈举止等。</p> <p>3. 沟通技巧：教授学生在求职过程中如何恰当地表达自己的观点和见解，同时倾听他人的意见和建议，树立良好的沟通形象。</p> <p>4. 职业素养：介绍职场上的职业素养和职业道德，让学生了解如何在工作中尊重他人、遵守职业规范，同时具备团队协作精神和创新能力。</p> <p>5. 求职技巧：教授学生撰写优秀的简历、求职信等求职材料，以及掌握面试过程中的技巧和方法，提高求职成功率。</p>	<p>1. 注意形象：教师应该首先以身作则，树立良好的礼仪榜样，教授学生如何穿着得体、仪态端庄，展现出自己良好的形象。</p> <p>2. 强调细节：求职礼仪注重细节，教师要将每一个礼仪细节融入到教学过程中，让学生充分掌握礼仪的要领。</p> <p>3. 培养自信：鼓励学生，帮助学生克服自信心不足等问题，让学生自信地面对求职过程中的各种挑战。</p> <p>4. 强调职业道德：注重培养学生的职业道德素养，让学生了解职业道德的重要性，并遵守职业道德规范。</p> <p>5. 增强求职技巧：教授学生如何撰写优秀的简历、求职信等求职材料，以及掌握面试过程中的技巧和方法，提高学生的求职成功率。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
网络营销	<p>1. 知识目标 了解有关网络营销环境、熟悉网络营销流程，掌握网络营销基本实质；掌握网络市场调研的内容与主要方法，以及商情分析等知识；掌握网络营销过程的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等知识。</p> <p>2. 能力目标 具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告的能力；具有运用网络工具开展公关活动、进行公关策略的能力，如站点宣传策划、网络广告策划等。具有网络营销综合运用能力。</p> <p>3. 素质目标 具备服务奉献的敬业精神，和良好的学习观念，安全环保意识。</p>	<p>1. 网络营销概述</p> <p>2. 企业网站建设</p> <p>3. 对网络营销的理解</p> <p>4. 网络营销应用技术的理解</p> <p>6. 网络广告营销</p> <p>7. 电子邮件营销</p> <p>8. 搜索引擎营销</p> <p>9. 网络营销价值分析与销售技巧</p> <p>10. 网络营销策略制定</p> <p>11. 网上渠道选择与直销</p> <p>12. 网络营销安全的管理与控制</p> <p>13. 促销与网络广告</p>	<p>1. 熟悉网络营销的主要内容和方法，能够将网络营销的有关理论运用到实践中去。</p> <p>2. 掌握网络营销在实际案例中体现的技巧</p> <p>3. 能够正确的运营网络营销理论分析和解决实际问题。</p> <p>4. 通过课堂实践，小组讨论，培养学生分析问题、解决问题的能力 and 创新意识。</p>	72
短视频制作	<p>1. 知识目标 熟练掌握不同类型短视频的拍摄和剪辑方法，短视频内容策划方法与后期编辑方法，直播平台用户维护运营的方法。</p> <p>2. 能力目标 掌握短视频拍摄与直播策划运营，引流付费、广告变现实现短视频商业变现。</p> <p>3. 素质目标</p>	<p>1. 短视频拍摄与制作前期准备：确定视频的主题和创意，规划拍摄时间和地点，准备拍摄设备和道具等。</p> <p>2. 短视频拍摄与制作拍摄过程：根据预先规划好的情节和场景，使用合适的拍摄设备和技巧进行拍摄。在拍摄过程中需要注意镜头的稳定性、光线的方向和明暗等因素。</p>	<p>1. 该门课程以电脑实际操作为主，利用理实一体化教室进行教学。</p> <p>2. 提供学生所需职业相关专业知识与实操能力。</p> <p>3. 注重职业道德和职业精神的培养，培养学生严谨、细致、踏实认真的工作态度，勤奋好学，积极进取。</p> <p>4. 培养学生对短视频行业与直播行业的敏感度，提高</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	<p>培养学生用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维。培养学生认真踏实团队合作精神。注重在实践中不断提升自己的技能和水平。</p>		<p>沟通与直播的专业能力。</p>	
<p>创意海报设计</p>	<p>1. 知识目标            熟练 PS 创意海报处理的基本知识和技能，包括海报的技巧、构图、色彩搭配等，以及后期处理的技能，如修图、调色、合成等。</p> <p>2. 能力目标            掌握 PS 后期处理的应用技能，能够应对各种实际需求，如广告海报设计。</p> <p>3. 素质目标            具备服务奉献的敬业精神，培养学生的团队合作和沟通能力，具备良好的团队合作和沟通能力</p>	<p>1. 学习良好的创意还需要恰当的文字、标语或口号来配合视觉形象，以便更加直观地向受众传递信息。</p> <p>2. 学习如何海报的初始创建和概念建立，确定广告的目的、目标受众及其需求，并制定切实可行的执行计划。</p> <p>3. 后期处理技能：包括使用各种后期处理软件进行修图、调色、合成等技能。</p> <p>4. 通过视觉手段来表达视觉元素的选取、组合、布局并进行排版等。</p>	<p>1. 提供学生所需的 PS 设计软件，并指导学生熟练使用。</p> <p>2. 培养学生的团队合作精神和沟通能力，鼓励学生在团队中发挥自身的作用，共同完成广告设计和执行的过程。</p> <p>3. 要求学生拓展自己的知识面和视野，吸收其他相关学科的知识，如市场营销、心理学、传播学等，以便更好地理解和应用创意海报设计的知识和技能。</p>	<p>72</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
网络推广实务	<p>1. 知识目标 掌握网络推广基础知识，了解网络推广的含义、目标、流程与方法，以及网络推广的基本要求。具备市场分析能力，掌握如何收集和分析网络市场信息，确定网络推广的目标市场，并进行市场定位。掌握推广工具与方法。</p> <p>2. 能力目标 具备推广工具应用能力，能够使用直通车、引力魔方、淘宝联盟等推广工具进行商品推广。能够运用新媒体平台进行营销推广，组建并维护社群，开展社群营销活动，并做好活动总结。能够进行数据分析与优化，评估网络推广效果，根据数据反馈进行推广策略的优化。</p> <p>3. 素质目标 树立网络推广意识，培养创新精神。培养职业道德素养。培养团队协作能力。</p>	<p>1. 掌握网络推广的概念，了解网络推广在现代商业环境中的重要地位和作用。</p> <p>2. 掌握分析网络推广的目标市场，确定目标受众的方法，为推广策略的制定奠定基础。</p> <p>3. 了解网络推广的基本流程。</p> <p>4. 掌握网络推广工具与方法，掌握搜索引擎优化（SEO），搜索引擎营销（SEM）的投放策略、效果监测与优化方法。</p> <p>5. 学习社交媒体推广，电子邮件营销，第三方电子商务平台推广等方法。</p> <p>6. 网络推广实战技能 网络推广方案策划：根据企业产品或服务特点，制定网络推广方案，明确推广目标、策略及预算。</p> <p>7. 学会网络推广数据分析。</p>	<p>1. 学生能够运用所学知识在各种网络平台上进行网络推广。</p> <p>2. 能够制定并执行网络推广方案，包括策划、执行、监测和优化等环节。</p> <p>3. 能够进行网络推广数据分析，评估推广效果，并根据数据调整推广策略。</p> <p>4. 学生对网络推广中的实际问题时，能够独立思考、主动寻找解决方案。</p> <p>5. 在网络推广项目中，能够与团队成员有效沟通、协作，共同完成任务。</p> <p>6. 培养学生树立网络推广意识，培养创新精神，提高对网络推广岗位的适应能力。</p> <p>7. 加强学生对网络推广职业道德素养的认识，提升自身道德修养。</p> <p>8. 采用项目化教学方法，以任务为驱动，组织学生通过网络教学平台开展学习。结合实际案例进行分析和讨论，加深学生对网络推广知识的理解和掌握。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
计算机应用	<p>1. 知识目标 综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p> <p>2. 能力目标 计算机技术的应用基础与操作，进行图文编辑，信息处理能力。</p> <p>3. 素质目标 培养学生的团队合作和沟通能力。</p>	<p>1. 信息技术应用基础</p> <p>2. 网络应用</p> <p>3. 图文编辑</p> <p>4. 数据处理</p> <p>5. 程序设计入门</p> <p>6. 数字媒体技术应用</p> <p>7. 信息安全基础</p> <p>8. 人工智能初步</p>	<p>1. 理解信息系统的工作机制，掌握常见信息技术设备及主流操作系统的使用技能。</p> <p>2. 能合法使用网络信息资源，有效地保护个人及他人信息隐私；综合运用网络数字资源和工具辅助学习。</p> <p>3. 了解常用图文编辑软件及工具的功能特点并能根据业务需求综合选用。</p>	72
产品拍摄与图片处理	<p>1. 知识目标 了解产品摄影的概念定义、意义；了解产品摄影的表现手法、构图方式、色彩表现、技巧应用；了解摄影各种摄影器材，摄影的方法；了解摄影的拍摄技巧。掌握 Adobe Photoshop 软件的基本操作和功能及图形图像处理的基本原理和技巧。了解 Photoshop 在平面设计和摄影后期中的应用。</p> <p>2. 能力目标 本课程的任务是使学生掌握商品拍摄的基本方法，能熟练进行商品图片拍摄，并能运用相关计算机软件对商品图片进行美化处理。掌</p>	<p>1. 摄影的概念和意义 介绍摄影的定义、历史背景及其在艺术和日常生活中的意义。</p> <p>2. 摄影的语言表达 分析摄影的视角、构图、光影等元素对产品拍摄进行优化。</p> <p>3. 产品摄影的专项训练 培养拍摄产品的方法与技能。</p> <p>4. 产品摄影作品鉴赏 分析和评价优秀摄影作品，了解不同类型和风格的摄影作品特点。</p> <p>5. 摄影器材的选用和配置 介绍不同类型的摄影器材及其功能特点。指导学生选</p>	<p>1. 注重讲练结合： 教学过程中将理论知识与实践操作相结合，通过动手实践来巩固所学知识。着重培养学生的摄影艺术水平，在技术基础上注重创意表达和艺术品质的提高。</p> <p>2. 强调摄影实践： 通过摄影实践活动，让学生掌握一些基本的摄影技巧，并能针对专业特点和要求进行实践和应用。提供实践机会和指导，培养学生在实际摄影环境下运用所学知识和技巧的能力。</p> <p>3. 培养综合能力： 培养学生具备摄影的观察能力、思维能力和表现能</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	<p>握人物和静物不同的摄影技巧和方法。具有 Adobe Photoshop 进行图形图像处理的基本操作能力。</p> <p>能够根据设计需求进行图像编辑、色彩调整和特效处理等操作。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>掌握摄影艺术造型法则，提高摄影作品的技术水平。</p> <p>培养团队协作能力，学会与他人合作并共同完成摄影项目。</p>	<p>择适合自己需求的摄影器材，并学会合理配置摄影装备。</p> <p>6. 室内摄影技巧</p> <p>7. 外景摄影技巧</p> <p>8. Adobe Photoshop 核心技术：图像编辑和修复技巧。色彩调整和图像处理技术。特效应用和合成技巧。</p> <p>9. Adobe Photoshop 在平面设计和摄影后期中的应用：电子商务：学习如何利用 Photoshop 进行海报、名片、产品美化、网店美工等图像处理。</p>	<p>力，能够独立思考并运用相关知识解决摄影问题。培养学生具备摄影相关岗位所需的综合能力，包括摄影技术、创意表达和项目管理等方面的能力。</p>	
网页设计	<p>1. 知识目标</p> <p>掌握网页设计基本概念、HTML、CSS、JavaScript 等网页设计的基础语言和技术。掌握网页设计的原则和审美标准，包括布局、色彩、字体等方面的知识，了解网络信息架构。掌握用户界面设计的基本原则和方法，包括交互设计、用户体验等方面的知识。</p> <p>2. 技能目标</p> <p>能够运用 HTML 和 CSS 进行网页布局 and 美化，能够使用各种标签和样式表来创建和调整网页元素。能够生运用网页设计软件</p>	<p>1. 网页的基本概念与结构包括网页的组成元素、网页的类型和网页的作用。</p> <p>2. 网页的结构，包括 HTML 文档的基本结构、网页的头部和主体部分等。</p> <p>3. 网页设计的基本原则与布局方法，如用户友好性、视觉吸引力、内容可读性等。</p> <p>4. 常见的网页布局方法，如 F 型布局、Z 型布局、三栏布局等。</p> <p>5. 网页设计中的色彩、版式与字体。</p> <p>6. 网页中字体的选择和排版技巧，包括字体类型、字</p>	<p>1. 引导学生掌握学生应掌握网页设计的基本概念、原理、流程以及相关的技术标准。</p> <p>2. 熟悉 HTML、CSS、JavaScript 等网页设计的基础语言和技术。</p> <p>3. 掌握色彩搭配、版式设计、字体选择等视觉设计要素，能够运用这些要素进行网页的美化和布局等。</p> <p>4. 熟练使用网页设计工具（如 Dreamweaver、Sublime Text 等）进行网页的制作和编辑。</p> <p>5. 锻炼学生团队合作和沟通协调能力、创新能力。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	<p>(Dreamweave) 进行网页制作的技巧, 包括创建本地站点、添加超链接、制作网页动画等。</p> <p>3. 素质目标 激发学生对网页设计的兴趣, 培养创新精神, 鼓励学生发挥创意, 培养学生的实践能力, 培养职业素养培养其细致钻研、精益求精、爱岗敬业的工匠精神。</p>	<p>号、行间距等。</p> <p>7. HTML 基本语法与常用标签, CSS 基本语法与选择器。</p> <p>8. 使用 HTML 和 CSS 进行页面布局和排版, 包括盒子模型、浮动布局、定位布局等。讲解如何使用 CSS 进行文本排版, 如字体样式、段落样式、列表样式等。</p> <p>9. 图片、链接和多媒体元素的插入, 对图片进行裁剪、缩放和添加样式等操作, 表单与表格的制作与应用, 制作表单和表格, 包括输入字段、按钮、表格行和列等。</p> <p>10. 用户体验与页面交互的设计原则和方法。</p>	<p>6. 采用讲解与演示、学生实践与练习相结合的教学方法。</p> <p>7. 注重案例教学, 通过实际案例来加深学生对知识点的理解和掌握。</p> <p>8. 鼓励学生进行自主学习和探究学习, 培养其独立解决问题的能力。</p>	
语文	<p>1. 知识目标 掌握汉语词汇和语法知识, 能够准确理解和运用语言文字。具有独立阅读的能力, 能够准确理解文章的主旨、结构和情感。能够运用多种阅读方法, 如精读、略读、浏览等, 提高阅读效率。</p> <p>2. 能力目标 能够根据日常生活需要, 运用常见的表达方式进行写作。能够具体明确、文从字顺地表达自己的意思, 具备基本的写作能力。具有日常口语交际的基本能力, 能够</p>	<p>1. 掌握一定数量的常用汉字, 了解汉字的音、形、义, 并学会正确书写。</p> <p>2. 学会阅读理解与鉴赏、能够通过阅读积累获取和处理信息。</p> <p>3. 学会基本的写作知识, 形成良好的写作心理。</p> <p>4. 学会文学鉴赏的基本知识, 提高文学素养, 培养审美情趣和文学鉴赏能力。</p> <p>5. 了解并传承中华优秀传统文化, 包括诗词、散文、小说、戏剧等文学形式, 以及书法、绘画等艺术形式。</p>	<p>1. 突出阅读单元中的语文要素, 强调学习重点。</p> <p>2. 搭建课文与学生生活的桥梁, 让学生通过语言文字认识世界。</p> <p>3. 引导学生发现日常生活的写话价值, 表达自己对生活独特的发现、体验、感受。</p> <p>4. 运用现代信息技术发展学生的写话能力, 记录学生的即兴表达, 帮助学生整理成书面语言。</p> <p>5. 激发学生的阅读兴趣, 培养学生的阅读习惯, 帮助学生形成适合自己的读书</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	<p>在各种交际活动中学会倾听、表达与交流。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养热爱祖国语言文字的情感，增强对中华文化的认同感和自豪感。培育爱国主义情感、社会主义道德品质，逐步形成积极的人生态度和正确的价值观。提高文化品位和审美情趣，培养高尚的道德情操和良好的个性品质。</p>	<p>6. 学习基本的分析、综合、判断、推理等知识，提高学生的逻辑思维和创造性思维水平。</p> <p>7. 锻炼口头表达能力和书面表达能力。</p>	<p>方法。</p> <p>6. 采用创设情境、设计挑战性任务等运用多种教学手段结合多媒体、互联网等，提高教学效果。</p> <p>7. 为学生创设有利于自主、合作、探究学习的环境，帮助学生自主学习。</p>	
数学	<p>1. 知识目标</p> <p>掌握必需的数学基础知识、基本技能、基本思想、基本活动经验。理解数学概念、原理和方法，掌握基本的数学运算和解题技巧，了解数学的基本思想和方法。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>能够用数学的眼光观察现实世界，能够识别并理解现实生活中的数学现象和问题，运用数学的逻辑和方法进行分析、推理和判断。能够发现问题和提出问题，并运用数学和其他学科的知识与方法分析问题和解决问题。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养对数学保持好奇心和求知欲，培养欣赏数学美的能力，提高学习数学的兴</p>	<p>1. 学会基本的数学知识，包括基本运算、有理数和无理数的概念及其性质，了解数轴、绝对值等概念和运算。</p> <p>2. 掌握代数式的表示和运算，方程与不等式的解法等。</p> <p>3. 掌握函数的定义、性质、表示方法等。</p> <p>4. 掌握几何图形的性质和计算，应用图形变换解决实际问题。</p> <p>5. 掌握数据分析和概率的基本知识，学会计算简单事件的概率。</p>	<p>1. 学生应准确理解和掌握数学课程中的核心概念、公式、定理和法则。</p> <p>2. 能熟练掌握基本的数学运算技能，培养学生的空间想象力和几何直观能力。</p> <p>3. 培养逻辑思维能力，使学生能够运用数学方法进行有条理的思考和判断。</p> <p>4. 引导学生运用数学知识进行问题解决，培养学生的创新意识和实践能力。</p> <p>5. 鼓励学生进行数学探究，通过观察、实验、推理等活动，发现数学规律，培养学生的自主学习能力和团队协作能力。</p> <p>6. 引导学生欣赏数学的美，提高学生的审美情趣和数学素养。使学生初步形成用数学眼光观察和思考问题</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	趣，养成良好的学习习惯，形成质疑问难、自我反思和勇于探索的科学精神。		的习惯，培养应用意识。 7. 注重启发式教学,通过提问、讨论、引导等方式，激发学生的学习兴趣 and 思维活力。 8. 因材施教，多元化评价。	
英语	<p>1. 知识目标 学生掌握基本的英标、词汇、语法知识。掌握基本的听说读写能力。</p> <p>2. 能力目标 能够听懂日常对话、课堂讲解、简短的故事或新闻等，理解并抓住主要信息。能够用正确的语音语调进行简单的对话，进行基本的交流。能够阅读简易的英文材料理解文章的主旨和细节。能够书写简单的英文句子、段落或短文，进行基本的书面交流。</p> <p>3. 素质目标 能够了解和尊重其他国家的文化习俗，能够增强跨文化交际的能力，理解并适应不同文化背景下的交流方式。能够形成国际视野，理解并尊重不同国家的优秀文明成果。培养学生家国情怀和爱国意识。</p>	<p>1. 学习英语的基本知识，如英标、词汇、语法知识。学习常用词汇和短语,记忆方法，学习英语语法规则，包括时态、语态、句型结构等。</p> <p>2. 通过各类听力材料，如对话、短文、新闻等，训练学生的听力理解能力。</p> <p>3. 学习口语表达能力和技巧。</p> <p>4. 掌握阅读理解的能力和技巧。教授快速阅读、精读、理解主旨和细节等。</p> <p>5. 学习不同类型的写作技巧，提高学生写作水平，包括语法、词汇、句子结构等方面的运用。</p> <p>6. 学习英汉互译的基本理论和方法，培养学生的翻译实践能力。</p>	<p>1. 学生能够听懂日常英语谈话，能掌握其中心大意并抓住要点。</p> <p>2. 能够在实际交流中更加自信和流利地使用英语，能够就日常话题进行讨论和交谈，鼓励学生积极参与口语活动，提高口语流利度和准确性。</p> <p>3. 能够读懂一般性题材的英文文章，并能理解其主旨大意和细节。</p> <p>4. 注重培养学生的阅读策略和技巧，如略读、寻读、理解主旨和细节等。</p> <p>5. 引导学生运用学习策略进行自主学习和合作学习。</p> <p>6. 引导学生了解其他国家的文化背景和社会习俗，增强对文化的敏感性和包容性。</p> <p>7. 激发学生的学习兴趣 and 动机，培养学生的自信心与合作精神。</p> <p>8. 培养学生的家国情怀和民族自豪感。</p>	72

## 七、教学进程安排总体安排

### （一）教学活动周数分配表

1. 本方案每学期按 20 周计算，其中有 1 周考核，1 周实训，教学周为 18 周，根据学校统一安排，每周为 30 学时，除去班会 1 学时，每周教学共计 29 学时。

2. 第一学期预备周为入学教育（国防教育），不计入教学总学时中；第六学期安排岗位实习，不设考核周，每周 30 学时，毕业教育 1 周，设岗位实习 19 周。

3. 全部专业核心技能课程，采取课堂实训和集中实训，统一训练各专业技能。校内集中实训时，每周实训课时为 29 学时。

学期	学期总周数	其中		
		教学（理论+实践）	专业实训及教育活动	期末考试
一	20 周	18 周	预备周：入学教育（国防教育）	1 周
			1 周（专业实训课）	
二	20 周	18 周	1 周（专业实训课）	1 周
三	20 周	18 周	1 周（专业实训课）	1 周
四	20 周	18 周	1 周（专业实训课）	1 周
五	20 周	18 周	1 周（专业实训课）	1 周
六	6 个月（20 周）	1 周（毕业教育）		
		19 周（岗位实习）		

4. 根据教学进程，统筹安排推进文化育人、实践育人、活动育人活动，在每学期专业实训课结束后，结合所学知识开展各类社会实践活动，如：助农直播活动、社区文化宣传活动（海报设计）、人文主题活动、志愿者活动等。

## (二) 教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程编码	课程名称	计划学时				周学时 (29) / 周数						考试/考查
					总学时	学分	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
									18周	18周	18周	18周	18周	岗位	
公共基础课程	思想政治	1	J01211	中国特色社会主义	36	2	36	0	2						考查
		2	J01221	心理健康与职业生涯	36	2	36	0		2					考查
		3	J01171	哲学与人生	36	2	36	0			2				考查
		4	J01231	职业道德与法治	36	2	36	0				2			考查
	文化基础课程	1	J01063	体育与健康	144	8	54	90	1	2	1	1	3		考查
		2	J0108	艺术	36	2	36	0		1			1		考查
		4	J0102	语文	198	11	198	0	2	2	2	2	3		考查
		5	J0103	数学	144	8	144	0	4	2	2				考查
		6	J0104	英语	144	8	144	0	2	2	2	2			考查
		7	J0110	历史	72	4	72	0	2				2		考查
		8	J01254	信息技术	108	6	36	72	2				4		考查
		9	J13521	劳动教育	36	2	0	36		2					考查
		必修小计			学时占比30.6.0%	1026	57	828	198	15	13	9	7	13	0
	限定选修课	1	J13124	中华优秀传统文化(2学分)	72	4	72	0	2	2					考查
		2	J13125	职业素养(2学分)											考查
	任意选修课	3	J012017	沟通与口才(2学分)	72	4	72	0	2	2					考查
		4	J01038	阅读与欣赏(2学分)											考查
		5	J1416	商务礼仪(2学分)											考查
	选修小计			学时占比4.3%	144	8	144	0	4	4	0	0	0	0	
	基础课小计			学时占比: 34.9%	1170	65	972	198	19	17	9	7	13	0	

课程类别	课程性质	序号	课程编码	课程名称	计划学时				周学时(29)/周数						考试/考查	
					总学时	学分	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
									18周	18周	18周	18周	18周	18周		岗位
专业 技能 课程	专业基础课	1	J08011	电子商务基础	72	4	72	0	4							考试
		2	08022	市场营销	72	4	72	0	4							考试
		3	08081	电子商务法律基础	36	2	36	0	2							考试
		4	08181	电子商务文案策划与写作	36	2	18	18		2						考试
		5	0848	零售基础	36	2	18	18		2						考查
		小计		学时占比7.5 %	252	14	216	36	10	4	0	0	0	0		
	专业核心课	1	0806	商品拍摄与素材编辑	72	4	18	54		4						考试
		2	03041	图形图像处理(Photoshop)	72	4	18	54		4						考试
		3	08112	网络客服	72	4	72	0			4					考试
		4	0817	网店美工	108	6	36	72			6					考试
		5	0816	网店装修与运营	108	6	36	72			6					考试
		6	08252	新媒体运营	108	6	36	72				6				考试
		7	0828	短视频运营与制作	108	6	36	72				6				考试
		小计		学时占比19.3 %	648	36	252	396	0	8	16	12	0	0		
	专业拓展课	1	07062	仓储管理与实务	72	4	18	54					4			考试
		2	0832	互联网直播技能	108	6	36	72				6				考试
		3	0845	社群运营	72	4	18	54					4			考试
		4	0846	视觉设计与制作	72	4	18	54					4			考试
		小计		学时占比 9.7%	324	18	90	234	0	0	0	6	12	0		
	必修小计			学时占比 36.5%	1224	68	558	666	10	12	16	18	12	0		
			08291	1	淘宝美工(4学分)											考查

课程类别	课程性质	序号	课程编码	课程名称		计划学时				周学时(29)/周数						考试/考查	
						总学时	学分	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
										18周	18周	18周	18周	18周	18周		岗位
专业选修课	中职方向		03071	2	汉字录入(4学分)	216	12	108	108								考查
			0847	3	直播销售(4学分)												考查
			J08032	4	求职礼仪(4学分)												考查
			0804	5	网络营销(4学分)												考查
			13171	6	短视频制作(4学分)												考查
			08302	7	创意海报设计(4学分)												考查
		08303	8	网络推广实务(4学分)	考查												
	三二分段		08304	9	计算机应用												考查
			08305	10	产品拍摄与图片处理												考查
			08306	11	网页设计												考查
	3+证书方向		J01022	12	语文												考查
			J01032	13	数学												考查
			J01042	14	英语												考查
	选修小计			学时占比6.4%													216
专业课小计			学时占比42.9%		1440	80	666	774	10	12	20	22	16	0			
实训课	专业基础实训	1	0103	入学教育(国防教育)		0	1	0	1周	1周						考查	
		2	0717	信息技术实训		29	1.5	0	29	1周						考查	
		3	0821	Photoshop综合实训		29	1.5	0	29		1周					考查	
		4	0823	网店美工实训		29	1.5	0	29			1周				考查	
		5	0824	网店运营实训		29	1.5	0	29				1周			考查	
		6	0814	新媒体营销实训		29	1.5	0	29					1周		考查	



## 八、实施保障

### （一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教学团队应是一支专兼结合、校企互通、“双师”结构合理的教学队伍。师资配置要求见下表：

内容	要求
师生比	$\geq 1: 19$
双师型教师	$\geq 50\%$
企业兼职教师	$\geq 20\%$
中级及以上职称教师	$\geq 40\%$

教学实施过程中的师资包括校内专任教师与企业兼职教师，教师基本要求见下表：

内容	校内专任教师	企业兼职教师
学历	电子商务专业或视觉传达设计及相关专业本科或以上学历	电子商务专业或视觉传达设计及相关专业大专以上学历
教师资格	中等职业学校教师资格证书 高级及以上的电子商务专业相关职业资格证书	相关岗位从业资格证书，在本行业岗位三年以上工作经历
职业道德	具备良好师德，具有积极进取精神和奉献	具备良好的岗位职业道德
能力要求	具备行动导向课程的教学设、实施能力；熟悉电子商务行业特点	相关岗位工作技术熟练，具有一定的指导学生能力

## （二）教学设施

### 1. 教室

学校的教室是教师授课和学生学习的重要场所，为创造一个现代化、高效且舒适的学习环境，全校均采用多媒体教室，教师讲台配备高性能多媒体计算机，内置丰富的教学资源 and 软件，支持各种格式的课件播放和编辑。课室选用高亮度、高分辨率的投影仪，确保学生都能清晰看到教学内容。每间教室都有无线网络覆盖，方便学生进行在线学习、查阅资料及进行电子商务模拟操作。教室配备空调，确保室内温度适宜，为学生和教师提供一个舒适的教学环境。

### 2. 校内实训室

结合本专业人才培养目标的要求及课程设置的需 要，配备校内实训（实践）教学功能室配置如下：

序号	实训(实践)室名称	实训(实践)室功能	实训(实践)课程	配置工位	主要设备配置要求
1	现代电子商务实训	图形图像处理、视频剪辑、综合实训项目	Photoshop、Illustrator、Premiere Pro、网店运营实训、	≥250	计算机、多媒体教学平台
2	互联网直播间	直播营销 直播带货 视频营销 自媒体运营	产品直播 娱乐直播 运营、中控、 投手、才艺直播	≥5个 直播间 60	高级相机、直播柔光灯、抛物线柔光箱、聚光筒、魅声声卡、电容麦克风、美颜灯、监看电视、气氛灯
3	摄影实训室	产品摄影、 人像摄影	摄影	≥60	摄像机、摄影灯、 脚架、背景布、道具

### 3. 校外实训基地

根据专业人才培养需要和产业技术发展特点，在企业建立两类校外实训基地：第一类是以专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前专业技能方向新技术，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；第二类是以社会实践、跟岗实习、岗位实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学大纲，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

## （三）教学资源

### 1. 教材

语文、历史、思想政治课程使用国家统编教材；其他课程教材以国家规划教材为主，以校企共建教材、活页式任务教材为辅助，让学习内容更有针对性，实效性和专业性。

### 2. 图书文献配备

为了全面培养中职电子商务专业学生的专业技能和综合素养，落实立德树人，学校严格按国家要求配备相应图书文献，构建一个构建纸质图书资源、数字资源与网络平台、实践材料与工具三位一体的学习环境，促进学生知识、技能与素养的全面提升。精选国内外权威的电子商务教材，收录涵盖电子商务理论、市场分析、营销策略、网店运营、跨境电商、数据分析等多个领域的专业书籍，满足不同学习方向的需求。配备管理学、经济学、心理学、市场营销等经管类书籍，

拓宽学生的知识视野，增强其综合素质。接入国内优质的在线课程平台，如超星学习通、智慧职教等，供学生自主学习。配备电子商务模拟软件，如网店运营模拟系统、电子支付模拟系统等，让学生在模拟环境中进行实际操作。设立电子商务实验室，提供真实的电商后台管理系统、CRM 客户关系管理系统等实践工具。联合校企合作单位肇庆叁宝文化传媒和中国邮政 11183 分公司共同开发教材，如《直播实战手册》、《11183 客服实训指南》等，帮助学生快速上手。

### **3. 数字化教学资源**

合理运用国家和教育部各类教学资源，比如职教高地国家级教学资源库、学习强国、爱课程网、智慧树、智慧职教等课程资源平台，同时学校建立动态、共享的课程教材资源库、精品课教学资源库、教学平台和试题库平台，专业的主干课程配有数字化教学资源，并引入企业实践案例、操作流程等，让学生更好地理解 and 掌握所学知识。

## **（四）教学方法**

以培养学生“文化素质、技术技能和工匠精神”三位一体的复合型技术技能人才为目标，以“需求”为导向，公共基础课程教学要符合教育部相关的教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位。专业课程要按照相应职业岗位的能力要求，强化一体化教学，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。深化“三教”改革，建设符合项目化、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。普及项目教学法、

案例教学、情境教学、任务驱动法等教学方式，推广混合式教学、理实一体教学模式，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

### （五）学习评价

全面客观的对学生的成长过程及培养效果进行评价，注意吸收行业企业参与，校内校外评价结合，职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合；不仅关注学生对技能的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决问题的能力水平。重视规范操作等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备、保护环境等意识与观念的树立。评价途径可参考下表：

学习综合评价表

评价途径	评价形式	评价要素
企业导师评价 (30%)	企业对学生实习过程的阶段性性评语及终结性评语	职业态度的形成 技能能力提高 工作水平的提升 职业能力的发展
学校教学部门评价 (50%)	学生考试成绩	学习态度、过程性评价、期末考试。
班主任评价 (5%)	班主任评语	操行量化考核表
认证机构评价 (5%)	获得技能证书	获得证书
竞赛机构评价(10%)	竞赛获奖证书	获奖证书

## **(六) 质量管理**

### **1. 建立质量管理小组**

教学质量管理工作小组定期和不定期组织教学工作会议、对教学、管理中发现的问题及时进行反馈，督促加以改进。

实施“互助共进”教学能力提升计划，强化教师基本功，促进教师教学能力和专业发展水平，新老教师合作共同进步。互助小组之间进行教学技巧交流，包括课堂管理、教学设计、学生互动等方面进行探讨。

根据每学期、每学年的所完成的教学任务，进行教学诊断。结合教学诊断及数据分析结果，形成教学诊断报告，并针对相应问题进行分析与改进。

一级教学质量管理人员（教务科）不定期抽查，每学期不定期抽查教案、教学进度表、教学日志等教学文件，期末对考试、考查情况进行检查。

二级教学质量管理人员（专业部）负责听课、评课、对教学工作做出指导。

一、二级教学质量管理人员（教务科、专业部）负责教学工作常规检查。

在岗位实习教育期间，由班主任、专业部老师、实习指导老师和就业办协同管理，确保各阶段教学工作有序实施。

### **2. 质量管理制度**

**建立听评课制度。**“互助共进”组内成员相互听课>2次/月，课

后相互反馈情况，填写听课表。组长在第一个月内听完所有组员课，根据实际教学情况给予帮助。组长根据成员听课反馈情况每月组织一次研讨会，提出解决方案。会上相互分享课件、教案、教学设计、试题库、创新的教学策略、方法、手段及作业批改情况等教学资源。组长在期中和期末各做一次教学能力提升情况反馈(填写教学评估反馈表)交二级教学质量管理人人员(专业部)。二级教学质量管理人人员(专业部)在期中和期末各做一次教学能力提升情况反馈报告和教学评估反馈表交一级教学质量管理人人员(教务科)汇总。

**建立了青年教师导师制度。**根据学校有关规定，专业部为每年新进的青年教师配备一名专业指导教师，进行结对子，以老带新。

**严肃考试管理制度。**规范命题制卷、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

**制订学生岗位实习管理制度。**加强岗位实习期间的学生管理，保证学生顺利完成岗位实习任务。

**制订教师考核制度。**教师考核于每年年末进行，考核对象为在教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、合格、基本合格和不合格四个等级。

## **九、毕业要求**

根据专业培养目标和培养规格，结合本校实际情况，对学生的进

行严格的毕业考核，毕业考核标准如下：

### **（一）综合素质要求**

综合素质评价是对中职学生每个学期各方面发展的综合评价，只有综合素质评价合格，学生才能达到毕业条件。具体项目如下：

1. 三年德育考核，操行分合格；
2. 无警告及以上处分；
3. 没有违反社会主义核心价值观言行，且经教育而不改正的情况；
4. 毕业前综合素质考核合格；
5. 岗位实习期间职业道德考核良好以上。

### **（二）专业知识与能力要求**

本专业按学年学分制安排课程，学生按专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，具体要求如下：

1. 所有科目达到毕业最低的总学分 194 学分要求；
2. 公共基础课、专业基础课、专业核心课学分需修满，无不及格现象；
3. 专业技能实训合格，无不及格现象；
4. 岗位实习期间，专业技能考核良好以上。

### **（三）职业资格证书**

执行毕业“双证书”制度，使学生在毕业前不仅能获得相应的学历证书，还获得与电子商务专业相关的专业技能证书。根据职业岗位的要求，本专业学生必须获得与职业相关的技能证书之一，见下表：

专业	证书名称	颁证机构	考证时间	证书等级
电子商务专业	全国计算机等级考试一级 (office2016)	教育部考试中心	第二学期	一级
	WPS 办公应用职业技能等级证书 (初级) (1+X 证书)	北京金山办公软件股份有限公司	第二学期	初级
	全国计算机等级一级 (photoshop)	教育部考试中心	第三学期	一级
	电子商务师	广东人社部门职业技能鉴定考核机构	第三学期	一级
	1+x 网店运营推广职业技能等级证书 (1+X 证书)	北京鸿科经纬	第三学期	中级

此外，为鼓励学生获取职业资格证书，相关职业资格证书可置换对应课程学分，置换标准如下：

对应专业课程	技能证书	置换学分
网店装修与运营	1+x 网店运营推广职业技能等级证书 (中级)	4
计算机应用	WPS 办公应用职业技能等级证书 (初级)	4
图形图像处理 (Photoshop)	全国计算机等级一级 (Photoshop)	4
电子商务基础	电子商务师	4
网络营销	互联网营销师	4

## 十、附录：

### (一) 肇庆理工中等职业学校人才培养方案论证表

肇庆理工中等职业学校人才培养方案论证表				
专业建设指导委员会名称		电子商务专业建设委员会		
论证专业名称		电子商务专业		
专业建设委员会 论证意见	<p>2024年8月3日，我校邀请企业、行业专家到校进行专业课程体系与人才培养方案论证会。会议对电商专业的人才培养模式、专业课程体系等进行了论证，论证小组听取了专业负责人汇报，专家组经过讨论形成了以下意见：</p> <p>第一，该专业人才培养方案以《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《电子商务专业教学标准》、《电子商务专业教学指导方案》等文件精神和要求指导而制定，结构合理、培养目标设置科学。</p> <p>第二，人才培养方案对标岗位需求、工作项目、典型任务、职业能力的对应关系，构建能力递进的课程体系，课程逻辑关系清晰，课时分配合理。</p> <p>第三，人才培养方案体现了任务驱动式的项目化教学理念，理论教学与实践教学有机融合，符合职业教育的教学规律和特点。</p> <p>通过论证，专家组一致认为：电子商务专业人才培养方案目标明确，课程体系完整，符合专业人才培养规律，实施条件能够满足专业教学需要，较好体现本专业与产业对接，课程对接岗位，同意实施该人才培养方案。</p> <p>专业建设委员会主任(签名)：徐伟 2024年8月3日</p>			
	专业建设委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位
	徐伟	副校长	肇庆理工中等职业学校	专业建设 徐伟
	李燕婷	项目总监	肇庆叁宝文化传媒有限公司	直播运营实践 李燕婷
	冯成轩	项目经理	广州逸仙电子商务有限公司	电商运营实践 冯成轩
	彭静	经管部部长	肇庆理工中等职业学校	专业建设 彭静
	黎春梅	专业负责人	肇庆理工中等职业学校	美工设计教学 黎春梅
	罗璟仪	讲师	肇庆理工中等职业学校	新媒体营销教学 罗璟仪
	李伟	工程师	肇庆理工中等职业学校	网店运营教学 李伟
	赵诺怡	讲师	肇庆理工中等职业学校	电商文案教学 赵诺怡
	覃晓娟	网店运营主管	广州黑色草莓电子商务有限公司	网店运营分析 覃晓娟

## (二) 专业人才培养方案审批表

附录：

### 专业人才培养方案审批表

专业名称： 电子商务

所属专业部： 经管专业部

专业部论证意见： 经专业建设委员会论证，2022级（修订）、2023级（修订）、2024级电子商务专业人才培养方案能从地方经济发展对本专业人才需求的实际出发，培养目标明确，课程设置合理，体系完善，能满足学生发展的需求。建议从2024年秋季实施。  特此申请。	
负责人（签名）：彭静 2024年8月15日	
教务科审核意见：	同意专业部意见 负责人（签名）：于世峰 2024年8月15日
主管副校长审核意见：	同意 主管副校长（签名）：徐伟 2024年8月18日
学校党支部审核意见：	同意 学校党支部书记（签名）：[未清晰] 2024年8月18日