



计算机平面设计专业 验收指标自评说明与佐证 材料目录

肇庆理工中等职业学校

2024年1月

**省第三批中职教育“双精准”示范专业建设项目验收工作
验收指标自评说明与佐证材料目录**

(M1-1)

一级指标	二级指标	指标内涵	评定依据	评估结果	
				分值	自评
基本情况	1.1 适应产业行业发展需求情况	申报专业为我省经济社会发展急需的重点领域（具体见说明），与学校所在地区或行业重点发展的产业领域相一致。	优先支持精准对接我省重点规划专业的专业，包括：先进制造业（先进装备制造、船舶、汽车、钢铁、有色金属、建材、石化、轻工、纺织等）、战略性新兴产业（高端新型电子信息产业、生物产业、新能源产业、新材料产业、节能环保产业、海洋产业、航空航天产业等）、现代服务业（金融服务、现代物流、商务服务、服务外包、高技术服务、养老服务、家庭服务等生产性服务业和生活性服务业）、现代农业、文化产业（文化创意、影视制作、出版发行、民族传统工艺与非物质文化遗产等）、社会建设与社会管理（城乡发展、社会管理、社区服务、基层文化建设）等。	8	8
自评说明	<p>我校计算机平面设计专业符合广东省经济社会发展急需的重点领域文化产业中的文化创意。</p> <p>随着我国文化产业逐季稳步恢复，文化体制改革进一步深化，文化事业文化产业持续健康发展。文化产业、文化创意、民族传统工艺与非物质文化遗产等专业它是为现代商业服务的艺术，它起着沟通企业--商品--消费者桥梁的作用。文化设计产业成为支撑本地经济发展的重要支柱，“十三五”时期是全面建成小康社会决胜阶段，也是促进文化繁荣发展关键时期急需一批专业技能过硬、综合素质高技能人才。我校计算机平面设计专业遴选为广东省“双精准”示范建设专业，国家改革发展示范校重点建设专业，今年来紧抓教学改革，深化校企合作，毕业生获得企业单位的好评，为服务经济发展提供人才保障。</p> <p>本指标扣分情况说明：无</p>				
佐证材料目录	<p>M1-1 适应产业行业发展需求情况</p> <p>1.1.1 申报专业为我省经济社会发展急需的重点领域</p> <p>1.1.1.1 计算机平面设计专业适应产业行业发展情况</p>				

**省第三批中职教育“双精准”示范专业建设项目验收工作
验收指标自评说明与佐证材料目录**

(M1-2)

一级指标	二级指标	指标内涵	评定依据	评估结果	
				分值	自评
基本情况	1.2 专业主要量化指标	专业全日制在校生规模达到省级重点专业标准（400人以上）。	专业全日制在校生规模≥400人，5分；350人≤在校生规模<400人，3分；小于350人，得分为0。	5	5
		《职业教育专业目录（2021年）》中属于61-71专业大类的专业，生均仪器设备值≥1.2*全省平均值，属于72-79专业大类的专业，生均仪器设备值≥0.8*全省平均值。	专业生均实训设备总值达不到观测点指标值的，得分为0。	3	3
		专业“订单”培养比例≥60%。	专业“订单”培养比例≥60%，得6分；50%≤专业“订单”培养比例<60%，得5分；40%≤专业“订单”培养比例<50%，得4分；30%≤专业“订单”培养比例<40%，得3分；20%≤专业“订单”培养比例<30%，得2分；10%≤专业“订单”培养比例<20%，得1分；专业“订单”培养比例<10%，得0分。	6	6
		验收上年专业应届毕业生初次就业率≥全省平均初次就业率、应届毕业生初次对口就业率≥全省平均初次对口就业率。	验收上年专业应届毕业生初次就业率达到不到观测点指标值的，扣2分；应届毕业生初次对口就业率达到不到观测点指标值的，扣1分。	3	3
自评说明	<p>1. 为适应文化事业文化产业持续健康发展趋势，计算机平面设计专业经过不断发展近年来已经成为学校核心骨干专业，目前在校生人数共有762人，规模达到省级重点专业标准（400人以上）。</p> <p>2. 学校抓紧双精准建设契机，不断改善教学条件，现有实习设备总值1159.3万元，生均设备值1.59万元，生均设备仪器值≥1.2全省平均值。</p> <p>3. 计算机平面设计不断深入校企合作，三年建设期间内与佛山富丽图数字有限公司、广州大洋图文数码快印、广州优优王国有限公司签订订单培养协议，每年在学生中选拔培养不少于两个班的学生组为“订单班”学生，共培养11个订单班，学生905人，培养比例达到62.6%</p> <p>4. 近年来学校严抓教学改革，不断提高教学质量。毕业生就业率三年建设期专业应届生初次就业率100%≥全省平均初次对口就业率。应届毕业生初次对口就业率93.6%≥全省平均初次对口就业率。毕业生受到用人单位的好评，社会好评度不断提高。</p> <p>本指标扣分情况说明：无</p>				
佐证材料目录	<p>M1-2 专业主要量化指标</p> <p>1.2.1 计算机平面设计专业全日制在校生统计</p> <p>1.2.1.1 21级、22级、23级计算机平面设计专业在校生汇总表</p> <p>1.2.2 实训设备生均值</p> <p>1.2.2.1 实训设备总值、设备清单</p> <p>1.2.3 订单班培养比例</p> <p>1.2.3.1 订单班培养资料</p> <p>1.2.4 毕业生就业率统计资料</p> <p>1.2.4.1 毕业生就业统计资料</p>				

省第三批中职教育“双精准”示范专业建设项目验收工作

验收指标自评说明与佐证材料目录

(M2-1)

一级指标	二级指标	指标内涵	评定依据	评估结果	
				分值	自评
建设成效	2.1 完善专业建设管理机制	建立专业（技能）方向动态调整的论证、决策机制。	根据实际开展情况酌情给分。	5	5
		根据专业发展情况合理确定在校生规模，科学制订、完善和实施人才培养方案。	根据实际开展情况酌情给分。	5	5
自评说明	<p>1. 建立专业（技能）方向动态调整的论证、决策机制：</p> <p>（1）建立双精准示范专业建设委员会，明确的专业方向动态调整论证流程，包括对市场需求、行业趋势、技术发展等方面的综合分析。</p> <p>（2）制定详细的论证标准，确保决策过程有充分的理论和实践支持。</p> <p>（3）建立灵活、高效的调整决策机制，以迅速响应行业和市场的变化。决策机制明确，包括快速响应机制、定期评估机制等，以确保在必要时能够及时做出专业方向的调整决策。</p> <p>2. 根据专业发展情况合理确定在校生规模，科学制订、完善和实施人才培养方案：</p> <p>（1）进行市场调研6次，根据调研数据结合本校情况设置学生21级326人，22级246人，23级190人共计762人，确保在校生规模与市场专业需求相匹配。我们建立了动态调整机制，能够根据实际情况及时调整在校生规模。</p> <p>（2）人才培养方案是在充分调研行业标准、专业发展需求和学科前沿的基础上，经过19次论证及研讨会，以科学、谨慎的态度制定而成。</p> <p>（3）建立完善的人才培养方案实施效果评估机制，通过毕业生跟踪、用人单位反馈等手段，定期评估人才培养方案的实施效果，并及时进行调整和改进。</p> <p>本指标扣分情况说明：无</p>				
佐证材料目录	<p>M2-1 完善专业建设管理机制</p> <p>2.1.1 建立专业（技能）方向动态调整的论证、决策机制</p> <p>2.1.1.1 肇庆理工中等职业学校“双精准”示范专业建设委员会成立及成员名单</p> <p>2.1.1.2 计算机平面设计专业“双精准”示范专业建设委员会成员聘书</p> <p>2.1.1.3 肇庆理工中等职业学校各专业“双精准”示范专业建设委员会管理制度</p> <p>2.1.1.4 肇庆理工中等职业学校各专业“双精准”示范专业建设委员会决策机制</p> <p>2.1.1.5 肇庆理工中等职业学校各专业“双精准”示范专业建设委员会动态调整机制</p> <p>2.1.1.6 计算机平面设计专业“双精准”示范专业建设委员会研讨活动（汇总）</p> <p>2.1.2 根据专业发展情况合理确定在校生规模，科学制订、完善和实施人才培养方案</p> <p>2.1.2.1 计算机平面设计专业21-23级在校生统计资料</p> <p>2.1.2.2 关于修订人才培养方案开展社会调研材料汇编</p> <p>2.1.2.3 2021级计算机平面设计专业人才培养方案及审批表（修订）</p> <p>2.1.2.4 2022级计算机平面设计专业人才培养方案及审批表（修订）</p> <p>2.1.2.5 2023级计算机平面设计专业人才培养方案及审批表（修订）</p> <p>2.1.2.6 计算机平面设计专业人才培养方案实施过程材料汇总</p>				

**省第三批中职教育“双精准”示范专业建设项目验收工作
验收指标自评说明与佐证材料目录**

(M2-2)

一级指标	二级指标	指标内涵	评定依据	评估结果	
				分值	自评
建设成效	2.2 改善专业教学条件	建设基本覆盖专业核心课程、主干课程的专业教学资源库、精品在线开放课程、微课程等优质数字化资源，实现校内开放、校外共享。	根据实际开展情况酌情给分。	6	5
		加大校内实训教学设施设备的投入，教学工位与办学规模相适应，设备技术水平与企业生产实际对接。	根据实际开展情况酌情给分。	6	6
		加强校外实训基地建设，校企共同组织专业理论教学和技能实训工作，基地提供的工作岗位与专业面向的岗位群基本一致且数量能够满足学生岗位实习需要，促进学生在实践中掌握技能。	根据实际开展情况酌情给分。	8	6
自评说明	<p>1.为贯彻落实国家关于数字化建设的相关政策,在学校智慧校园平台创建本专业师生及管理账号 1570 多个;建设覆盖全部专业核心课程、主干课程的专业教学资源库、微课程等优质数字化资源广告设计、平面构成等 20 门,引入虚拟仿真设计训练系统,覆盖办公软件高级应用及包装设计两个核心课程教学,实现校内开放、校外共享。</p> <p>2.加大校内实训教学设施设备的投入,为满足设备技术水平与企业生产实际对接的教学需求,提高实训效果,引入校企合作设备 70 台;新增 150 台电脑;新添置四开单色胶印机、Nikon 相机等设备,共计 62 台。校内实训基地共可提供 898 个实训工位,教学工位与办学规模相适应。</p> <p>3.加大校外实训基地建设,现有校外实训基地 21 家,其中新增校企合作企业 5 家,可提供 400 个(期)校外实训岗位,实训岗位有广告设计、数码快印、摄影后期等,校企共同组织开展专业理论教学和实训教学工作,三方满意度 94%以上。</p> <p>本指标扣分情况说明:教学资源校外共享数量还需提升,-1 分;校企共同组织实训教学还需加强,-2 分。</p>				
佐证材料目录	<p>M2-2 改善专业教学条件</p> <p>2.2.1 建设基本覆盖专业核心课程、主干课程的专业教学资源库</p> <p>2.2.1.1 专业核心课程、主干课程的专业教学资源库汇总</p> <p>2.2.1.2 网络精品课程、微课程数字化资源汇总</p> <p>2.2.1.3 建设智慧校园平台实现校内开放、校外共享</p> <p>2.2.2 加大校内实训教学设施设备的投入</p> <p>2.2.2.1 校内实训设施设备清单</p> <p>2.2.2.2 校内实训中心资料-实习工位统计表</p> <p>2.2.2.3 本专业学生学生实训中心技训安排及运行情况</p> <p>2.2.3 加强校外实训基地建设,校企共同组织专业理论教学和技能实训工作</p> <p>2.2.3.1 校外实训基地合作协议汇编</p> <p>2.2.3.2 本专业学生校外实习基地实习安排、运行机制及运行管理情况汇编</p> <p>2.2.3.3 校外实习学生、企业、学校三方满意度调查表</p>				

省第三批中职教育“双精准”示范专业建设项目验收工作

验收指标自评说明与佐证材料目录

(M2-3)

一级指标	二级指标	指标内涵	评定依据	评估结果	
				分值	自评
建设成效	2.3 提升专业校企精准对接培养水平	积极参与 1+X 证书制度试点，建立校企合作共同教育、教学、管理和训练学生的机制，将校企合作贯穿于人才培养的全过程。优化课程结构，校企合作共建基于工作过程的课程体系。	根据实际开展情况酌情给分。	4	4
		以培养学生综合职业能力和服务学生职业生涯发展为目标，贴近职业岗位工作实际，对接职业标准、行业规范，校企联合优化和更新课程内容，逐步实现课程内容的综合化、模块化。	根据实际开展情况酌情给分。	6	4
		遵照职业教育规律和技术技能人才成长规律，校企建立稳定的合作机制，共同制定实践教学的教学目标和培养方案，共同组织实施实践教学的培养过程，共同评价实践教学的培养质量。	根据实际开展情况酌情给分。	10	8.5
自评说明	<p style="text-align: center;">1. 建立校企合作共同教育，落实双证书教育，优化课程结构、校企共建课程体系</p> <p>本专业实施“双证书教育”，2022-2023 年参加 1+X 证书考试人数 80 人，通过率平均为 97.3%；近三年毕业双证率平均为 91.9%；本专业还与大洋图文数码快印有限公司、富丽图文数码快印有限公司和深圳幼尔摄影有限公司等企业进行深度校企合作，2021-2023 年累计签订校企协议 10 份，建立企业订单班 11 个，企业导师进校园开展讲座共计 18 场，开展校企共建人才培养方案研讨会 11 场，共同建设课程资源 320.8G。</p> <p style="text-align: center;">2. 更新课程内容，逐步实现课程内容综合化、块化</p> <p>从职业岗位分析入手，对职业岗位能力进行分解，结合职业资格标准，明确一般职业能力和核心职业能力，并围绕核心职业能力的培养和形成，科学构建专业课程体系。将教学内容综合化、模块化，校企合作编写计算机平面设计专业人才培养方案 1 份，合作开发课程标准 9 门、校本教材 3 本。</p> <p style="text-align: center;">3. 共同制定实践培养方案、共同评价实施实践教学</p> <p>遵照职业教育规律和技术技能人才成长规律，校企建立稳定的合作机制，聘请企业技术人员作为兼职教师参与教学，安排在校大学生到企业实训，校企共同制作校企合作管理制度、学生岗位实习管理条例，合作编写校本实训指导教材 3 本，共同安排实践计划、实践教学评价表。</p> <p>本指标扣分情况说明：校企课程建设模块有待优化，-2 分，实训评价方案有待完善，-1.5 分。</p>				
佐证材料目录	<p>M2-3 提升专业校企精准对接培养水平</p> <p>2.3.1 建立校企合作共同教育，落实双证书教育，优化课程结构、校企共建课程体系</p> <p>2.3.1.1 积极参与 1+X 证书制度试点，落实双证书教育</p> <p>2.3.1.2 建立校企合作共同教育、教学、管理和训练机制材料汇编</p> <p>2.3.1.3 构建“基于工作过程”的合理课程体系，深化校企融合</p> <p>2.3.2 更新课程内容，逐步实现课程内容综合化、块化</p> <p>2.3.2.1 人才培养方案</p> <p>2.3.2.2 校企共定课程标准（9 门）</p>				

	<p>2.3.2.3 校企合作教材（3本）</p> <p>2.3.3 共同制定实践培养方案、共同评价实施实践教学</p> <p>2.3.3.1 校企合作管理制度、学生岗位实习管理条例</p> <p>2.3.3.2 计算机平面设计专业订单班企业实践实训计划</p> <p>2.3.3.3 校企共同编制实训指导教材（3门）</p> <p>2.3.3.4 校企共定实践教学考核评价方案</p>
--	---

**省第三批中职教育“双精准”示范专业建设项目验收工作
验收指标自评说明与佐证材料目录**

(M2-4)

一级指标	二级指标	指标内涵	评定依据	评估结果	
				分值	自评
建设成效	2.4 加强专业师资队伍建设	促进专业带头人提升专业水平、及时跟踪产业发展趋势和行业动态,准确把握专业建设与教学改革方向,保持专业建设的领先水平。	根据实际开展情况酌情给分。	4	4
		每年选送骨干教师参加省级以上教师培训,培养或引进1-2名在全省有较大影响力的教学名师、教学带头人和教育管理专家。	根据实际开展情况酌情给分。	4	4
		探索“学历教育+企业实训”的培养办法,支持专业教师积累企业工作经历、提高实践教学能力。	根据实际开展情况酌情给分。	3	3
		提高公共基础课教师对专业课程教学内容的认知和理解,增强服务专业教育教学的意识和能力。	根据实际开展情况酌情给分。	4	3
自评说明	<p>1. 为保持专业建设始终处于领先水平,定期安排专业带头人张育珊带团队下企业调研和外出交流活动,参加各类国培和省培等培训,使专业带头人能准确把握专业建设的方向,保持专业建设的领先水平。</p> <p>2. 为提高专业教师教学能力,提升整体教学质量,建立骨干教师团队,制定一系列培养、管理制度,每年选送王代翠、李文等6名以上骨干教师参加省级以上教师培训,同时引进专业教学带头人戴福泉帮助老师们提高专业教学水平。</p> <p>3. 为提高专业教师实践教学能力,探索“学历教育+企业实训”的培养办法,制定本专业教学团队培养计划,完善教学团队对外交流制度,支持专业教师积累企业工作经历,定期安排苏慧娴、陈婉妮等10名以上专业教师到相关企业参加实践,使教师的实践能力得到提高。</p> <p>4. 每学年均以公共基础课老师一起开展教研活动,围绕人才培养质量、思政育人等进行讨论,许卓妍、周腾玲、植植慧等8名公共基础课教师参与人培方案的制定,并组织专业课教师听基础课公开课、基础课听专业课公开课,提高公共基础课教师对专业课程教学内容的认知和理解,增强服务专业教育教学的意识和能力。</p> <p>本指标扣分情况说明:公共基础课程与专业教学结合不足,-1分。</p>				
佐证材料目录	<p>M2-4 加强专业师资队伍建设</p> <p>2.4.1 促进专业带头人提升专业水平、及时跟踪产业发展趋势和行业动态</p> <p>2.4.1.1 专业带头人培训资料汇总</p> <p>2.4.1.2 2023年引进专业带头人资料</p> <p>2.4.1.3 2021~2022年产业发展趋势和行业动态市场调查报告汇总</p> <p>2.4.1.4 2022年大师工作室实训项目建设内容</p> <p>2.4.1.5 2022年计算机平面设计改革方向报告书</p> <p>2.4.1.6 2023年核心教材、核心课程资料汇总</p> <p>2.4.1.7 2023年计算机平面设计专业建设的调研报告</p> <p>2.4.2 每年选送骨干教师参加省级以上教师培训,培养或引进教学名师、教学带头人和教育管理专家</p> <p>2.4.2.1 骨干教师选拔、培养管理制度</p> <p>2.4.2.2 骨干教师团队资料</p>				

<p>2.4.2.3 骨干教师培训汇总部分</p> <p>2.4.2.4 引进教学名师、教学带头人和教育管理专家资料</p> <p>2.4.3 探索“学历教育+企业实训”的培养办法，支持专业教师积累企业工作经历、提高实践教学能力</p> <p>2.4.3.1 教学团队管理制度、培养计划、方案</p> <p>2.4.3.2 教学团队市场调研材料</p> <p>2.4.3.3 教学团队培训材料</p> <p>2.4.3.4 教师企业实践汇总</p> <p>2.4.3.5 教学团队成员评价制度</p> <p>2.4.3.6 教学团队对外交流合作制度</p> <p>2.4.4 提高公共基础课教师对专业课程教学内容的认知和理解</p> <p>2.4.4.1 公共基础课教师参加计算机平面设计专业研讨活动资料</p>
--

省第三批中职教育“双精准”示范专业建设项目验收工作

验收指标自评说明与佐证材料目录

(M2-5)

一级指标	二级指标	指标内涵	评定依据	评估结果	
				分值	自评
建设成效	2.5 改革专业教学质量评价模式	构建行业、企业、社会组织和学生等多方参与的专业教学质量监测机制和评价模式，改进质量评价的内容、方法和手段，促进人才培养质量的提高。	根据实际开展情况酌情给分。	4	4
		开展在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查，建立专业自我诊断与改进机制。	根据实际开展情况酌情给分。	6	6
自评说明	<p>1. 为全面提升教育教学质量，确保人才培养与社会需求紧密对接，本校构建了一套多方参与的考核评价体系，通过在校内、毕业生和用人单位等多方维度的评价，分别以在校内教学评价表、毕业生实习鉴定表、用人单位问卷与访谈等机制，全方位、多角度反映教育教学质量和人才培养成效，已累计从2021-2023年，从多角度检测和评价教学质量，从而可持续动态调整人才培养质量内容。</p> <p>学校成立多方考核评价小组，根据多方考核评价的结果反馈，科学有效且可持续地，对教学质量评价体系进行符合学校实际情况的可持续调整。</p> <p>2. 2021年计算机平面专业植伟业、区鸿杰同学参与市级的广告设计与制作技能比赛，均荣获二等奖。2022年计算机平面专业苏子盼同学参加省级比赛，荣获二等奖。2023年5月份，黄文瑜参加“美术造型”（中职组）省赛，荣获“三等奖”。同年，6月份伍晓婷、谢雯娟、苏子盼参加了市级广告设计与制作技能比赛，分别获得一等奖和二等奖、三等奖。</p> <p>毕业生跟踪调查分别从18、19、20级毕业去向跟踪和毕业生满意度两个方面展开，其中2021、2022、2023年毕业生满意度调查问卷份数各为169份，满意度分别为92.98%、94.92%、94.08%。</p> <p>从2021、2022、2023年的4、10月期间，开展关于《计算机平面设计专业自我诊断和改进制度》会议活动共6次，并结合我校实际情况建立了计算机平面设计专业自我诊断和改进制度。</p> <p>本指标扣分情况说明：无</p>				
佐证材料目录	<p>M2-5 改革专业教学质量评价模式</p> <p>2.5.1 构建行业、企业、社会组织和学生等多方参与的专业教学质量监测机制和评价模式</p> <p>2.5.1.1 多方参与的专业教学质量评价资料</p> <p>2.5.1.2 多方参与的考核评价小组工作材料</p> <p>2.5.1.3 多方参与的考核评价工作方案</p> <p>2.5.1.4 教学质量评价体系建设会议</p> <p>2.5.1.5 改进教学质量评价体系方案</p> <p>2.5.2 开展在校内学习成果评价和毕业生跟踪调查，建立专业自我诊断与改进机制</p> <p>2.5.2.1 计算机平面设计专业技能竞赛资料汇编</p> <p>2.5.2.2 获奖证书</p> <p>2.5.2.3 各年级毕业生毕业去向跟踪调查</p> <p>2.5.2.4 毕业生满意度调查</p> <p>2.5.2.5 建立计算机平面设计专业自我诊断与改进制度材料汇编</p> <p>2.5.2.6 建立计算机平面设计专业自我诊断与改进制度</p>				

省第三批中职教育“双精准”示范专业建设项目验收工作

验收指标自评说明与佐证材料目录

(M3-1; M3-2)

一级指标	二级指标	指标内涵	评定依据	评估结果																																																				
				分值	自评																																																			
资金到位及管理情况	3.1 资金到位	项目建设资金全部落实并到位。	资金到位率低于 90%的，得分为 0。	4	4																																																			
	3.2 资金管理	项目资金支出用途合理、符合任务书规定、支出率达到 90%以上。资金和项目管理规范，资金使用与管理符合有关财经法律法规及财务、会计制度等要求。	资金支出率低于 90%的，得分为 0。	6	6																																																			
自评说明	<p>本项目2021-2023年资金预算投入 255 万元建设，资金到位299.4 万元，资金到位率 117%（资金来源全部为学校自筹）资金支出率 100%</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="3">具体事项</th> <th colspan="2">资金预算</th> <th colspan="2">资金到位</th> <th colspan="2">资金支出</th> </tr> <tr> <th>金额</th> <th>所占比例</th> <th>金额</th> <th>所占比例</th> <th>金额</th> <th>所占比例</th> </tr> <tr> <th>(万元)</th> <th>(%)</th> <th>(万元)</th> <th>(%)</th> <th>(万元)</th> <th>(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">资金来源</td> <td>省级以上财政投入资金</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>市级以下地方财政投入资金</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>行业企业投入资金</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>学校自筹资金</td> <td>255.00</td> <td>100.00</td> <td>299.40</td> <td>100.00</td> <td>299.40</td> </tr> <tr> <td>合计(万元)</td> <td>255.00</td> <td>100.00</td> <td>299.40</td> <td>100.00</td> <td>299.40</td> <td>100.00</td> </tr> </tbody> </table> <p>本指标扣分情况说明：无</p>					具体事项	资金预算		资金到位		资金支出		金额	所占比例	金额	所占比例	金额	所占比例	(万元)	(%)	(万元)	(%)	(万元)	(%)	资金来源	省级以上财政投入资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	市级以下地方财政投入资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	行业企业投入资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	学校自筹资金	255.00	100.00	299.40	100.00	299.40	合计(万元)	255.00	100.00	299.40	100.00	299.40	100.00
具体事项	资金预算		资金到位		资金支出																																																			
	金额	所占比例	金额	所占比例	金额		所占比例																																																	
	(万元)	(%)	(万元)	(%)	(万元)	(%)																																																		
资金来源	省级以上财政投入资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																																		
	市级以下地方财政投入资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																																		
	行业企业投入资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																																		
	学校自筹资金	255.00	100.00	299.40	100.00	299.40																																																		
	合计(万元)	255.00	100.00	299.40	100.00	299.40	100.00																																																	
佐证材料目录	<p>M3 资金到位及管理情况</p> <p>3.1 资金到位</p> <p>3.1.1 计算机平面设计专业建设（2021- 2023）年项目资金预算、到位和支出情况一览表</p> <p>3.1 资金管理</p> <p>3.2.1 计算机平面设计专业建设项目资金支出明细</p> <p>3.2.2 计算机平面设计专业建设项目资金支出凭证</p> <p>3.2.3 肇庆理工中等职业学校项目资金管理制度</p>																																																							

**省第三批中职教育“双精准”示范专业建设项目验收工作
验收指标自评说明与佐证材料目录
(M4)**

一级 指标	二级 指标	指标内涵	评定依据	评估结果	
				分 值	自 评
标志 性成 果	标志 性成 果	<p>(1) 每项国家级成果得 2 分，每项省级成果得 1 分，各项成果合计最高得 10 分。每个专业最多加 10 分。成果统计范围：2019 年 10 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。</p> <p>(2) 标志性成果为政府部门组织开展、经评审产生的项目和颁发的奖励或业内公认的成果。同类项目在同一次评选中多次立项或奖励的，只计算一项；同一项目获得国家和省双重立项或奖励的，只计算国家级。政府部门认定或非竞争性评审产生的标志性成果，须在建设期内验收通过，才能在此表填报；是否为业内公认的成果，由学校提交相关说明给专家组，由专家组决定是否认可。(3) 成果应为该专业的成果，其他专业的成果不得纳入。涉及个人的成果，其负责人或者第一完成人应为学校该专业的教师或学生。</p>		10	10
自 评 说 明	计算机平面设计专业标志性成果 2021 年-2023 年共取得国家级成果 3 项，省级成果 11 项				
佐 证 材 料 目 录	<p>M4 标志性成果</p> <p>4.1 计算机平面设计专业标志性成果汇总表</p> <p>4.2 计算机平面设计专业标志性成果佐证材料</p>				