



产业发展趋势和行业动态 市场调研报告 材料汇编

肇庆理工中等职业学校
2024年1月



目 录

1、2021年产业发展趋势和行业动态	1
(1)、产业发展趋势	1
(2)、行业动态市场调研	4
2、2022年产业发展趋势和行业动态	7
(1)、产业发展趋势	7
(2)、行业动态市场调研	9

2021 年产业发展趋势和行业动态

市场调研报告

二十一世纪初，平面设计在中国已经伴随中国经济的发展进入到商业领域。近年来，广告行业持续升温，平面设计渐已成为新兴的热门行业。随着市场经济的发展，各行各业都需要广告策划、产品包装等装潢设计，平面设计已然成为一个行业发展以壮大的强大推动力。像以计算机高级专业软件和网络新媒体为代表的先进技术，在国外发达国家的平面设计企业中已广泛使用，一些国家普及率达到 60%，而我国的普及率仅 30%，而且具有较强综合能力的专业设计人才偏少，平面设计人才的培育远不能满足市场的需求。社会对人才的需求状况是高等职业教育存在的根本，也是一个专业是否具有生命力的重要因素。因此，计算机平面教育设计专业所培养的高素质人才面临着巨大的用人市场。

一、产业发展趋势

（一）从行业来说，平面设计一直都有市场有需求

只要有广告，就会有平面设计，广告一直都存在，只是广告的媒介一直在改变，从平面的报纸到电视，再到现在火热的互联网，换汤不换药，广告设计一直都存在。而只要广告设计存在，平面设计就不会消失。

（二）定位

平面设计的发展离不开对自身的准确定位和价值判断。所谓的平面设计，就是把不同的基本图形，按照一定的规则在平面组合成图案所表现出来的立体空间感，即用视觉语言来传递信息和表达观点。它的设计范围和门类非常广泛，如各种媒体、建筑、工业、环艺、装潢、

展示、服装、广告等等，总之，有多少种需要就有多少种设计，具有广阔的发展前景。由于平面设计要运用视觉元素来传播设计者的设计和计划，用文字和图形把信息传达给受众，并让人们愿意和乐于接受。因此，平面设计不仅涉及到多种元素的运用，而且还涉及到不同的表现手法和技巧的运用。



图 1：教师团队外出企业调研与交流

（三）现状

在激烈市场竞争中，无论是国际还是国内的企业，都把提高设计水平作为提升竞争力的一种手段，从报纸到杂志、从电视到网络、从品牌到包装、从广告到形象设计，平面设计的功能和作用不断放大，其影响力涉及到社会生活的各个方面和各个行业。据不完全统计，目前从事平面设计的从业人员约 30 多万人，从事平面设计艺术类人才培养的高等院校和教学机构近千家，而且还在不断的增加之中。对这样一支正在蓬勃兴起的文化产业大军，是发展市场经济不可缺失的重要力量。

（四）发展前景

随着全球经济一体化进程的加快,世界各国已经越来越深刻地认识到,要想在未来经济竞争中占有一席之地,要想使综合国力增强,一方面需要高层次的创新人才,另一方面更需要大批有文化、有知识、能够将先进科技成果转化为现实生产力的高素质技术、技能型高级人才。重视和发展高等职业教育,已经成为世界各国提高劳动者素质和实现现代化的迫切要求。

从竞争的角度看,广告业未来发展前景还是不错的,现在企业对广告宣传特别重视,选择的媒体也从单一走向多元。这也是企业之间竞争带来的一种附加效应。从行业角度看,在中国,广告行业的发展非常快,行业细分的趋势,企业原来都有自己的广告部,但是从管理和专业性都跟不上时代发展及市场要求,因此,他们必须找更专业的公司去做好广告设计。

从经济发展看,在国外,广告公司的生存空间是非常大的,特别是一些创意能力强的广告公司。中国的市场经济相对落后一点,所以,通过发达国家可以看到发展中国家未来的趋势,广告行业确实有广泛的发展空间。特别是大中小企业的宣传意识和企业文化有了很大进步和提升。这样提供具有专业和创意的平面广告设计。给平面设计广告公司提供了大量的业务:企业画册、公司年报、公司请柬、招标投标书、标志及企业形象设计、品牌设计、招商函、招商画册、产品手册、说明书、手提袋、招贴、海报、X型展架、展板、条幅、易拉宝、宣传页(册)、台历、包装、不干胶、杂志、报刊、各种贺卡、酒单、胸卡、名片、表格单据、电脑刻绘、打字、写真、标牌、便签、信纸信封V系统,汽车广告、车厢广告,网站制作等。制作各种彩色条幅、各式锦旗、绶带、灯箱牌匾、PVC、铜牌、铜字、铁字,不锈钢宣传栏。

二、行业动态市场调研

就目前我国经济改革与发展的步伐而言，无论哪个地区，广告行业、房地产装修行业、展览展示行业人们对宣传设计有了更高的要求。这为平面设计就职方向的学生每年创造了大量的就与机会，需要大量的应用型人才。根据社会对人才新的需求，新的职业岗位或岗位群，准确把握专业培养方向，将图形图像方向平面设计由原来单纯的平面设计向展览展示展厅设计、室内环境艺术适当拓展，既体现依托广告业、装饰业，针对职业岗位群的职业特色。



图 2：教师团队外出企业调研与交流

平面设计行业所涉及的领域比较广泛：只要有市场就需要广告宣传，就需要广告设计师；只要有读者，就需要书籍、杂志、报纸，就需要包装设计师；只要有建筑，就需要广告，就需要广告设计师；只要有人们想留住青春，就有人想留影，就需要 PS。总之平面设计就是生活的设计师，生活需要平面设计，平面设计需要生活提供市场。由此可见，广告业、影视业、建筑业、印刷业、包装业、交通运输业对平面设计人才的需求十分旺盛。

随着平面设计发展动态:如宣传资料、产品包装设计、商品 VI 等来看,平面设计所需的人才,想必大家想从事这个行业的人大家都心里有个底了吧!当然,做个全能设计师是非常有必要的。

(三)当代平面设计师所需要具备的技能要求

作为当代平面设计师的能力的基础已经不是单单的会绘画、图案等原理了,更应该有合理的智能结构,即记忆、观察、思维、想象、创新、反应、表达、研究、组织、协调和管理等能力。

随着国内各企业、行业的发展,平面设计行业竞争也会逐渐加剧,市场前景越来越难以估量。奕驰广告装饰有限公司的负责人针对我学的专业对我提出了一些宝贵的意见建议:全面学习 PS+CDR 软件、印刷工艺、排版、包装、喷绘写真、书籍、公众号文章排版等知识,要增强自己在多媒体平面设计中的竞争能力需要对“设计原理平面构成、色彩构成、印前印后工艺流程、包装、喷绘、宣传册、企业 VI 设计”等高级课程的学习和专研,成为专业的平面设计师,才不会被社会所淘汰。



图 3: 教师团队外出企业调研与交流

(四)平面设计行业所包含的具体岗位以及工作内容

1. 平面设计适合职业: 网站美工人员、设计助理、平面设计师、资深设计师、建筑设计书、美术指导、设计总监。

2. 工作内容: 平面设计主要包括美术排版、平面广告、海报、灯箱等的设计制作。

3. 就业趋向: 报纸、杂志、出版等大众传播媒体, 广告公司等相关行业。

(五) 平面设计行业的就业困境

困境产生的第一个原因是对自身的自我怀疑, 由于平面设计的学习者越来越多, 其中卧虎藏龙, 人才济济。这就造就自身的不自信, 很难发现自身的优势, 总是畏首畏尾, 想着“人外有人”, 自己的机会渺茫。在求职过程中, 就容易紧张。第二个原因是学生在学校的教学学习中, 在完成老师单一的教学任务之外并没有主动地去课外实践, 缺少动手能力和实战经验。第三个原因是市场的变化, 随着网络时代的全面迈进, 我们的市场也在发生着变化, 网络的发达, 使得越来越多的平面设计需求者不再求助于实体的设计机构, 他们更喜欢通过网络寻求专业人才, 因为为这种渠道快速、便捷。

在线设计行业的工作效率往往比以往的实体运营方工代高, 这就使得整个市场对平面设计人员的需求量锐减, 平面设计学习者的求职之路也愈发艰辛。

2022 年产业发展趋势和行业动态 市场调研报告

21 世纪以来，随着经济与科学技术的大力发展，计算机在人类社会生活中所扮演的角色越来越重要。通过计算机在各个领域的应用，人类的生活方式更加便捷。在平面设计领域中，计算机大大提高了平面设计的工作效率和设计的结果，这为中国的平面设计的快速发展提供了技术支持。通过研究计算机在平面设计领域各方面的应用，说明了计算机在平面设计领域中应用的优势，总结了随着时代的发展与社会需求的不断增加，计算机在平面设计领域中的应用发展趋势。

一、产业发展趋势

（一）平面设计的发展现状

1. 在激烈市场竞争中，无论是国际还是国内的企业，都把提高设计水平作为提升竞争力的一种手段，从报纸到杂志、从电视到网络、从品牌到包装、从广告到形象设计，平面设计的功能和作用不断放大，其影响力涉及到社会生活的各个方面和各个行业。据不完全统计，2022 年从事平面设计的从业人员约 55 万多人，从事平面设计艺术类人才培养的高等院校和教学机构近万家，而且还在不断的增加之中。

2. 对这样一支正在蓬勃兴起的文化产业大军，是发展市场经济不可缺失的重要力量。但是，长期以来，从业人员分散在不同的行业和领域，处在被边缘化的境地，没有明确的行业定位，没有自己的行业组织和学术机构。至于行业分工、行业标准，行业中介组织更无从谈起。面对经济和高科技飞速发展和平面设计相对滞后的局面，许多平面设计艺术的研究人员和从业人员心急如焚，纷纷要求改变现状，以求自身的发展空间。

(二) 平面设计的发展趋势

1. 平面设计所处的地位与从前已大不相同。而在观看方式方面，无论是通过眼睛还是用鼠标去点击，深入设计空间的方式也不同了，最主要的是速度比从前快了。平面设计以往多在二维状态中进行创作。在经历二维程式化的设计之后，设计师在探索新的界面，力求打开新的思维空间。科技进步和全球信息化，从某种程度上缩短了时空差，人的想象随着时空概念的变化而延伸，平面设计也逐步从二维向三维到四维空间延展，设计中的时空化与科技化为我们展现出丰富的空间符号。东、西方空间想象因式，设计图象的叠加、透视、错位、渐变等仿佛将我们带到立体思维的大空间。符合了平面设计界较早提出的超越和突破二维平面的提法。

2. 在视觉空间上创造失控景观，以平面版式为例，20世纪80年代传统期刊设计者在同样字体的版面内往往通过改变大标题和副标题的行列来突出文章要点，用字体的大小及其外形来区分大小标题，而不是把大标题中的所有文字都列在一起，并将它们与大小标题分开。而现在，我们可以看到以各种各样方式排列的标题：有的位于页面的边缘，有的斜掠过整整一页或横贯两页，有的竖立在文章的旁边，还有的紧靠甚至是陷入正文里面，这些排列无疑会使版面给人一种立体感，在平面设计者跨入其他媒介设计过程中，超越二维的设计是一个重要的需求。

(三) 平面设计的发展前景

1. 随着我国市场经济的不断发展和经济全球化进程的进步，市场机制进入精神出产领域，出产文化产品的企业大量涌现，文化工业迅猛崛起，在社会糊口和国民经济中的地位正在迅猛上升。

2. 平面设计专业覆盖面很大，涉及领域较为广泛。宣传、报刊、各类户外广告、电视广告、数码艺术等等使得靠平面艺术处理的市场迅速扩大，而与设计相关的广告业、建筑装饰业、影视业、印刷制版业对人才的需求也迅速扩大。

3. 另一方面，随着 IT 软件的开发量越来越大，对于界面设计人员的需求则更为突出，这一点从各大求职网站中的招聘广告中可以看到，尤其是对于既懂编程又懂界面设计的复合性人更是情有独钟，这一点应引起广大 IT 人士的关注。

二、行业动态市场调研

计算机平面设计是近十几年来逐步发展起来的新兴复合型职业，涉及面广泛，发展极为迅速。它涵盖的职业范畴广泛，已经成为我国现代服务业和文化产业的重要组成部分，它兼具经济和文化的双重属性。

广告设计是计算机平面设计重要内容，作为引导消费、扩大内需、拉动经济增长的积极推动力量，我国广告业面临着重大发展机遇。国家“十二五”规划纲要提出“促进广告业健康发展”国家《产业结构调整指导目录(2011)》，已把“广告创意、广告策划、广告设计、广告制作”列为鼓励类。为了全面深入了解计算机平面设计专业学生所学知识在企事业单位的运用情况，进一步完善计算机平面设计专业课程改革和校企合作的成效，提高计算机平面设计专业学生与企业接轨质量，特面向徐州市各中小型企事业单位进行调查研究，实证分析中职计算机平面设计专业学生在各用人单位中的专业应用情况、工作态度、学习收获等。

(一) 调研方法

调查方式为:问卷调查。本问卷用来调查我校计算机平面专业学生各用人单位专业技能使用情况、工作能力及职业素养、校企合作的方式、希望开设哪些课程、以及各用人单位近期人才需求等。在问卷编制过程中,针对不同维度设计具体题目。问卷设计客观题和主观题共 13 题,要求各用人单位从各个方面进行量表评定。

本次共发放问卷 60 份,回收有效问卷 57 份,回收率为 95%,并进行数据的统计和分析。

(二) 调研内容及结论分析

通过调研,了解到目前中等专业学校开展计算机平面设计课程教学工作已取得的成绩及存在的问题,并希望从调查结果中寻找影响计算机平面设计课程教学效果的深层次原因。

1. 计算机平面专业中职毕业生工作能力和基本素质情况

表 1

优势点	百分比	欠缺部分	百分比
专业实践技能	43.2%	专业基础	37.6%
吃苦耐劳	71.9%	组织管理能力	43.2%
刻苦钻研	41.1%	创新能力	70.2%
协作精神	63.2%	社会活动能力	33.1%
人际交往能力	15.6%	宽广的知识面	53.6%

从表 1 的数据可以看出,用人单位对学生在校学习情况基本满意。对学生能吃苦耐劳、能相互协作给予一定的肯定,但同时也反映出中职专业的毕业生,在创新方面、管理方面需要加强,同时,学生不能光以课本为准,要拓宽自己的知识面,力争成为多方位人才,适应现代社会。学生在校期间要加强专业钻研和创新能力的培养。

同时从对各单位市场调研可以看出，毕业生仅仅掌握已有专业知识是远远不够的，要有良好的专业素质，重点加强学生持续学习能力，独立解决问题能力，沟通能力，团队合作能力等方面的培养，这就要求在平时教学过程中，注重改变培养模式，实行校企合作的模式，工学结合，让学生时刻了解市场，根据用人单位们的需求，有计划有目标的发展自己。

2. 完善课程结构体系、制定培养多元化人才方案

表 2

选项	结果	人数	百分比
1	摄影摄像 电子相册制作	51	89.5%
2	动画	29	50.9%
3	网页设计维护	12	21.1%
4	电脑制图	52	91.2%
5	视频后期制作	45	78.9%

从表 2 可以看出，计算机类毕业生市场需求量很大，特别是现在婚纱摄影单位，因为人员流动较大，特别一些中小企业，用人单位为了减轻成本，要求员工既能熟练掌握并使用专业的软件，同时也能应用电脑制作和电子相册制作的相关软件，这就对学生有更高一个层次的要求，在教学过程中开设的课程都要认真完成、学会。

企业对员工色彩的感悟和把握能力要求较高，员工需要会综合使用多种软件实现自己的创意。对于刚毕业的学生，不仅需要熟练掌握计算机设计软件的操作，同时还需要具备一定的设计理论知识、印刷设备操作技能，为今后的职业发展打好基础。

3. 计算机平面设计专业学生理论课和实践课的开设情况

表 3

选项	结果	人数	百分比
1	增加	51	89.5%
2	减少	29	50.9%
3	问题	12	21.1%

目前我校的计算机平面设计教材以 PS、Premiere、VI、AI、3D 等软件使用为中心，缺乏生活中实际案例，可操作性和作用并不大，不能满足计算机平面专业相关岗位的需求，课程中的每个项目以知识点反来设置，而并非市场需求的项目，致使教学内容与市场需求脱节，很难实现理论与实践的一体化。

作为学校，今后一定要科学合理地调整课程结构体系，注重课程结构的整体设计和优化，强化实践教学，丰富实践教学内内容，加强管理与考核。

4. 加强校企合作办学模式、适应市场需求

表 4

选项	结果	人数	百分比
1	组织招聘会	51	89.5%
2	提供学生实习基地	29	50.9%
3	人才委托培养	12	21.1%
4	与学校共建实验室	52	91.2%
5	提供合作项目	45	78.9%
6	捐赠软件	33	57.9%

从表 4 可以看出，用人单位很希望与学校建立合作办学，91.2% 的认为可以与学校共建实验室，78.9% 的愿意提供合作项目，另外组织招聘会，人才委托培养，捐赠软件都是可行的方案。我校先后与深圳幼尔王国摄影有限公司、广州大洋图文有限公司、徐州海铭数码有限公司、富丽图快印等建立长期合作关系。校企合作的模式正走向规范化，多元化。学校要充分利用这样的资源，探索校企合作的新机制，制定完美的人才培养方案，在教学上做到有的放矢。校企合作才能真正实现学校专业设置与用人单位的人才需求零距离，达到培养与就业的统一。



图 4-5：教师团队与毕业生（深圳幼尔王国摄影有限公司）交流

通过本次调查，用人单位对计算机平面专业的毕业生，从总体素质、敬业精神，合作精神，专业知识，实际工作能力、灵活性和应变能力，组织管理能力，获取知识创新能力，实践动手能力等方面进行总评价，结果显示用人单位对毕业生综合素质表现评价较高，但是对灵活性，创新能力等方面表现不是很满意，因此学校在以后的教育教学过程中应加强这几个方面的培养。培养复合型人才，二维动画，平面处理，计算机平面设计，加强学生实际操作能力的培养，以尽快的适应社会适应用人单位的要求。