



计算机平面设计专业 改革报告书

肇庆理工中等职业学校
2024年1月



计算机平面设计专业改革方向报告书

一、计算机平面设计专业改革背景

（一）技术发展

随着科技的飞速发展，特别是计算机图形学和人工智能等领域的技术突破，对平面设计产生了深远影响。新的设计工具和软件不断涌现，设计师的工作方式和设计思维也在发生变化。

（二）行业需求

随着社会经济的发展，平面设计在商业、媒体、广告、品牌等领域的应用越来越广泛，对专业人才的需求也不断增加。同时，行业对设计师的技能要求也在不断提高，需要具备更加专业和全面的能力。

（三）教育现状

当前，计算机平面设计专业的教育模式和课程内容在一定程度上滞后于行业发展和技术进步，导致学生所学与实际应用存在一定程度的脱节。此外，教育方式过于传统，缺乏创新性和实践性，难以满足行业对创新型人才的需求。

（四）学生发展

为了使学生更好地适应行业需求和发展，需要加强学生的实践能力和创新思维，提高其综合素质和就业竞争力。

二、改革的指导思想和基本思路

（一）专业指导思想

1. 总体设想：以科研带建设，与企业共建设，以培训促建设。
2. 具体设想：专业定位以中职教育理论、市场预测和企业需求为本；教学计划以学生为本；教学管理以教师为本。

（二）专业改革思路

1. 在人才培养规格定位上以企业需求为基本依据，以就业为导向将满足企业的工作需求作为课程开发的出发点，全力提高教育与培训的针对性和适应性。根据企业用人需求，调整专业方向，确定培养培训规模，开发、设计实施性教育与培训方案。邀请相关行业、企业深入地参与本专业的教育与培训活动，使企业在确定市场需求、人才规格、知识技能结构、课程设置、教学内容和学习成果评估等方面发挥主导作用。

2. 在教学计划，课程内容体系上，以适应行业技术发展，体现教学内容的先进性和前瞻性为目的要关注广告设计的最新发展，通过校企合作等形式，及时调整课程设置和教学内容，突出本专业领域的新知识、新技术、新流程和新方法，克服专业教学存在的内容陈旧、更新缓慢、片面强调学科体系完整、不能适应产业发展需要的弊端。要结合专业要求，在扎实掌握专业基本知识和基本技能的基础上，及时了解本专业领域的最新技术发展方向，实现专业教学基础性与先进性的统一。

3. 在教学方法上以学生为主体，体现教学组织的科学性和灵活性根据阳江地区经济技术的发展情况，充分考虑学生的认知水平和已有知识、技能、经验与兴趣，为每一个学生提供适应劳动力市场需要和有职业发展前景的、模块化的学习资源。力求在学习内容、教学组织、教学评价等方面给教师和学生提供选择和创新的空間，构建开放式的课程体系，适应学生个性化发展的需要。采用”模块加小项目”的课程组织模式，用本专业职业能力结构中通用部分构筑能力平台，用灵活的模块化课程结构和学分制管理制度满足学生的不同需要。技能型

人才培养的课程和教学项目，不仅要适应职业学校的学历教育，而且要适应在职人员更新知识和技能培训的需要。

4. 教师队伍建设以”双师型”为目标。对专业课教师进行卓有成效的实际业务知识培训，安排从事具体广告设计工作的实践。

5. 积极探索产学结合、校企合作的人才培养模式，逐步形成科学的产学研合作教学机制。

三、教学改革的基本内容

（一）紧跟广告设计创新发展的步伐，结合中等职业教育的特点，改进教学内容

1. 加强计算机平面设计专业师资培训教育的希望在教师。计算机平面设计专业教学的希望也是在教师。教师不仅是教学工作的执行者，也是教学改革的参与者和推动者。因此，要推进平面广告设计专业课程教学改革，不断提高教育教学质量，我们就需要有高素质的专业教师。对教师的培训情况是关系到当前课程改革成败的关键。

教师的培训要从两个方面入手。一是教育教学理念；二是专业知识和职业技能。这二者应该是密不可分的。我们以当前的课程改革推动专业教师的培训工作。以具体的教学活动为载体进行教育教学理念的转变，进行职业技能的提高。根据学习动机理论，当原有的知识和能力解决不了现在的问题时，学习就有了主动性和积极性，这时的学习最有效。因此，对本专业专任教师的培训应该与他们具体的教学活动联系起来。

2. 强化学生实践操作根据职业教育的要求和专业的特点，我们必须大力强化学生的实践教学，让学生在实践活动中学习职业能力，学习专业技能，学习有关知识。各学校应该加强对实验和实践设备和材

料的投入,努力改变现有”实验从属于理论”和”实验服务于理论”,这种传统的实验实践教学模式。尽可能做到理论——实践一体的教学模式。在实践教学活动中,我们要清醒的认识到:实践活动(环节)的一边连接着学习内容(知识、技能),另一边连接着(未来的)工作(岗位技能)。因此,我们要加强实践操作的针对性和实效性,认真选取项目(或内容),使它充分发挥应有的效果。切不可为了实践而实践,为了操作而操作。同时在实践操作中,应该努力渗透职业安全意识、团结合作能力、和谐人际关系的教育。

(二) 采用灵活多样的教学方法,增强学生的学习兴趣,提高教学质量

职业技术教育在教学方法上应体现以下特点:灵活多样的学习形式,重视实践教学和技能培养,以学生为中心,注重培养学生的创造力。在教学过程中,我们将遵循”以学生为中心,以教师掌握主动权”的原则,针对教学目的,采用多种形式、多种渠道,课堂讲授,提出问题,组织讨论,实际技能训练、课题训练等,使学生更清楚地理解所学课程的理论原则与特征,引导学生对所学内容产生浓厚的兴趣,使学生真正自己动脑又动手,从而意识到”我要学”。

(三) 根据中职教育的培养目标,设计合理规范的平面设计课程体系

1. 计算机平面设计课程体系设置的合理性。计算机平面设计专业的课程体系包括基础文化课和专业课两大类课程。其中,基础文化课涵盖了语文、英语、计算机等,保证了学生的文化基础得到加强和提高。专业课包括图形图像处理、摄影、素描、色彩、三大构成、版式设计、图形与字体设计、平面广告设计、包装设计、网页美工、

VI 设计等课程。重点掌握版式设计、包装设计、VI 设计等技能。

总之，课程结构的设计强调了理论性与实务性结合、全面性与通用性兼顾、现实性与超前性并存、继承性与开拓性同在。

2. 理论联系实际，注重实训教学。在教学过程中，学生掌握平面设计的基本理论知识，形成解决实际问题的一些基本策略、体验解决市场问题策略的多样性，发展实践能力和创新精神。通过实习实训，使学生基本掌握一般平面设计软件的使用。并组织学生到企业进行参观实习，理解平面设计活动的特点。增强学生对职业岗位的感性认识，为其就业做好思想及认识的充分准备。并通过实训锻炼，培养学生实际工作能力。

四、专业建设和教学改革的成果

（一）从职业分析入手制定培养方案，制定“双证书”制度

根据社会需要，进行职业分析，参与培养方案的制定。依照“职业能力分析——综合分析——专项技能分析——拟定最终绩效目标——描绘职业能力模块——分解出能力要求——确定理论教学与实践教学模块”的程序编制本专业的培养方案（教学计划）。因此，培养方案中的知识、能力和基本素质结构以及理论教学和实践教学体系都更加符合毕业生任职岗位的实际需要。

重视职业资格证考试，将教学与职业技能和职业资格证考试有机结合起来，引入“双证书”制度。通过实行“双证书”制度，使教学内容与职业素质和职业技能紧密结合，使培养的学生到职业岗位“零距离”“零适应”，不仅方便学生就业，而且使他们很快能够适应企业和社会的需要。

（二）根据市场需求变化调整课程设置，不断优化培养方案

计算机平面设计专业编制了符合中职培养目标和专业特点的学分制教学计划；每门课程均编制了详细的课程标准，教学过程严格按课程标准执行；逐步完善课程体系。主干课程有：图形图像处理、摄影、素描、色彩、版式设计、图形与字体设计、平面广告设计、包装设计、网页美工、VI 设计等。

随着目前中国的广告消费以每年 20%至 30%的速度递增，对于广告公司来说，目前最为紧缺的仍然是那些专业化程度高、有工作经验和外语能力强的人比如，广告公司招聘客户经理的要求在逐年提升，要求具备销售、市调、策划的能力，同时熟悉制作、媒体等方面的专业知识；良好的沟通和提案能力；对于新人来说，起薪并不乐观，今年毕业生的薪酬 80%仍维持在 1500 左右，但是，一年之后，依个人能力表现，广告人的薪酬将大幅度拉开档次，从 1500 到 5000 之间出现精彩纷呈的现象。拥有较强的创意能力、能够很好领会客户的要求、能适应加班，有团队合作精神，做事有韧性，思维敏捷者将脱颖而出。

从调查可以看出，广告行业潜力无限，人才需求量在上升，薪资也是处于上升趋势，不断完善的市场环境为广告精英们的成长和突破提供了成熟的环境。为了满足未来平面设计人才需求量与层次，充分调动学生学习的主动性和积极性，合理构建学生的知识、能力结构，使学生得到适合自身特点的最佳教育和全面发展，做到因材施教。

（三）编写实训教材，建立校内实训基地

本专业建成体现我校“工作室”特色的校内实训基地，以提高实践教学质量。计算机平面设计实训室使学生亲自参与广告设计的各种制作模式，扮演交易中的各种角色，在实训中掌握专业技能，为今后从事相应的工作打下坚实的基础。

（四）学生就业率高，社会声誉好

由于近几年，中国的广告行业犹如房价一路攀爬，增长急速加快，据不完全统计，目前从事艺术设计的从业人员约 30 多万人，从事平面设计艺术类人才培养的高等院校和教学机构近千家，而且还在不断的增加之中。和所有新兴的软性服务行业一样，广告公司最重要和稀缺的资产就是人才。在这方面，广告公司往往善于调整自身人才遴选机制，抛弃传统选才观念，形成了巨大的人才需求，加上社会对本专业学生认可度高，因此广告设计专业的毕业生就业率一直保持较高的水平。学生就业方向主要分布阳江市各大广告策划公司，也有少部分学生到珠三角地区的广告公司应聘，有力地促进了本地经济乃至区域经济的发展。

通过对毕业生的跟踪调查了解到企业对我校平面设计专业毕业生的评价：”一是有较高的职业道德与综合素质，能从适应环境和提高自身能力方面，以正确的持积向上的心态投身工作，能吃苦，表现出色，深受好评；二是扎实而全面的实践技能基础，可在很短的时间内融入实际工作，与其它院校的毕业生相比有很大竞争优势；三是知识面宽，新知识接受能力较强，能不断适应新变化”。由于我校平面设计专业毕业生素质高、实力强、企业评价好，所以毕业生就业率达到 95%以上。

五、存在的问题

经过几年的教学改革，取得了较大的成绩，但是也存在着一些不足。

1. 教学软件还不能完全满足教学的需要。广告专业实训室的功能仍显单一，不能完全满足广告专业创作的流程，与现实的要求仍

有一定的差距。

2. 校外实习基地数量仍有待增加。由于肇庆市广告企业规模相对较小，接待大量的学生参观学习和实训实习上有困难，所以仍需进一步建立校外的实训基地。

3. 学生学习的目的性不够明确，主动性还不能够令人满意。

六、整改措施

1. 进一步完善教学软件，同时还购买或开发其他课程的教学软件，使教学设施更加完备。

2. 进一步建立校外实训基地，并尽量争取与广告企业合作，一方面方便学生职业技能的培养和锻炼，另一方面也方便学生就业。

3. 在教学中注重树立学生的专业思想，进一步调动学生的学习积极性，培养学生的求知欲望。