



计算机平面设计专业 开展修订人才培养方案 的社会调研材料汇编

肇庆理工中等职业学校

2024年1月



计算机平面设计专业修订人才培养方案

调研活动材料汇总

序号	时间	调研公司名称	页码	内容
1	2021年	大洋图文数码快印公司 佛山富丽图文有限公司 深圳幼尔摄影有限公司 佛山科技快印图文有限公司	1-21	调研通知 调研报告 会议记录 调研照片
2	2022年	广州优优王国有限公司 博纳广告有限公司 肇庆龙腾广告有限公司	22-35	调研通知 调研报告 会议记录 调研照片
3	2023年	新壹广告公司 华美图文有限公司 大洋图文数码快印公司	36-64	调研通知 调研报告 会议记录 调研照片

计算机平面设计专业人才需求的调研 通知

信息技术部教师：

据中等职业院校特色专业建设要求，探寻本专业人才培养模式与行业企业对高技能人才需求的差距，建立健全与岗位相匹配的课程体系，促进广告设计与制作专业建设的全面发展，提升学生的职场竞争力，为人才培养方案的制订提供科学有效的依据，学院积极组织教师调研小组，开展广告设计与制作专业技能型人才调查。现将调查研究活动通知如下：

一、调研时间（初定）

2021年3月至4月

二、调研小组成员

组长：苏慧娴、

副组长：张傲伟

成员：刘越、邱燕萍、陈婉妮、范明香、邹梦真

三、会议内容

1. 安排调研路线
2. 解读人才培养方案修订资料
3. 调研内容的安排

信息技术部

2021年4月16日

肇庆理工中等职业学校会议签到表

时间	2023年4月16日	地点	新载体中心
参会人数	9人	记录人	梁健刚
主题	关于计算机系实训室实训通知		
会议纪要	<p>一. 实训室实训</p> <p>① 落实实训实训工作</p> <p>② 落实实训实训工作</p> <p>③ 实训实训实训实训</p> <p>二. 实训实训</p> <p>三. 实训实训实训</p>		
参会人员签名	<p>梁健刚 梁健刚 刘廷</p> <p>梁健刚 梁健刚 梁健刚</p> <p>梁健刚 梁健刚 梁健刚</p>		

计算机平面设计专业企业人才需求 调研报告

一、调研背景及目的

（一）调研背景

社会主义文化建设进一步呈现出繁荣发展的生动景象，文化体制改革进一步深化，文化事业文化产业持续健康发展，文艺创作日益繁荣，中华优秀传统文化广为弘扬，人民群众精神文化生活更加丰富多彩。文化走出去步伐加快，国际传播能力大幅提高，中华文化国际影响力进一步提升。比历史上任何时期都更接近实现中华民族伟大复兴的目标，更有信心和能力铸就中华文化新的辉煌。

“十三五”时期是全面建成小康社会决胜阶段，也是促进文化繁荣发展关键时期。在新的历史起点上，夺取中国特色社会主义新胜利，赢得具有许多新的历史特点的伟大斗争，必须充分发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。高新技术发展日新月异，社会信息化持续推进，互联网影响广泛而深刻，迫切需要拓展文化发展新领域，发展壮大网上主流舆论阵地，更好运用先进技术和传播先进文化。世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化深入发展，综合国力竞争日趋激烈，迫切需要提高文化开放水平，广泛参与世界文明对话，增强国际话语权，展示中华文化独特魅力，增强国家文化软实力。十九大报告中明确指出中国社会现阶段的主要矛盾是“人民日益增长的美

好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。计算机平面设计特色专业，根植于艺术设计，上接本科的视觉传达专业、室内设计专业、计算机专业等，下启中职的计算机平面设计它是为现代商业服务的艺术，它起着沟通企业--商品--消费者桥梁的作用。

1. 文化产业发展

2020年，随着统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得显著成效，我国文化产业逐季稳步恢复，规模以上文化及相关产业企业营业收入增速由负转正，企业生产经营明显改善；“互联网+文化”保持快速增长，文化新业态发展态势向好。

文化企业营业收入增速实现由负转正。2020年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入98514亿元，比上年增2.2%，与一季度、上半年、前三季度分别下降13.9%、6.2%、0.6%相比，全年实现正增长。在文化及相关产业9个行业中，新闻信息服务、创意设计服务营业收入增速超过两位数，分别增长18.0%、11.1%；文化消费终端生产、内容创作生产、文化投资运营3个行业持续稳步复苏，分别增长5.1%、4.7%、2.8%；文化装备生产由前三季度下降3.4%转为增长1.1%；文化娱乐休闲服务、文化传播渠道、文化辅助生产和中介服务3个行业分别下降30.2%、11.8%和6.9%，但降幅明显收窄。

“互联网+文化”新业态保持快速增长。从文化及相关产业细分行业看，文化新业态特征较为明显的16个行业小类[1]实现营业收入31425亿元，比上年增长22.1%，增速比一季度、上半年和前三季度分别加快6.6、3.9和0.2个百分点；占规模以上文化及相关产业企业营业收入的比重为31.9%，比上年提高9.0个百

分点。其中，互联网其他信息服务、其他文化数字内容服务、互联网平面服务、娱乐用智能无人飞行器制造、可穿戴智能文化设备制造等5个行业小类的营业收入增速均超过20%。

各区域文化企业经营状况普遍趋于好转。东部、中部地区规模以上文化及相关产业企业营业收入分别由前三季度下降0.4%、1.5%转为增长2.3%、1.4%；西部地区增长4.1%，增速比前三季度提高3.2个百分点；东北地区仍处于下降区间，但降幅收窄7.3个百分点。

2020年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况

	绝对额 (亿元)	比上年增长 (%)		所占比重 (%)
		全年	前三季度	
总计	98514	2.2	-0.6	100.0
按行业类别分				
新闻信息服务	9362	18.0	17.0	9.5
内容创作生产	23275	4.7	4.1	23.6
创意设计服务	15645	11.1	9.0	15.9
文化传播渠道	10428	-11.8	-16.5	10.6
文化投资运营	451	2.8	0.2	0.5
文化娱乐休闲服务	1115	-30.2	-39.9	1.1
文化辅助生产和中介服务	13519	-6.9	-9.5	13.7
文化装备生产	5893	1.1	-3.4	6.0
文化消费终端生产	18808	5.1	0.8	19.1
按产业类型分				
文化制造业	37378	-0.9	-3.8	37.9
文化批发和零售业	15173	-4.5	-10.0	15.4
文化服务业	45964	7.5	6.0	46.7
按领域分				
文化核心领域	60295	3.8	1.5	61.2
文化相关领域	38220	-0.1	-3.8	38.8
按区域分				
东部地区	73943	2.3	-0.4	75.1
中部地区	14656	1.4	-1.5	14.9
西部地区	9044	4.1	0.9	9.2
东北地区	872	-8.6	-15.9	0.9

注：

1.表中速度均为未扣除价格因素的名义增速。

2.表中部分数据因四舍五入，存在总计与分项合计不等的情况。

图1 全国相关产业营业收入情况

2. 文化及相关产业地位

文化产业是21世纪的朝阳产业，也是当今世界各国都在大力发展的重点支柱产业。上世纪九十年代中后期文化产业才在我国逐步兴起，2000年“十五计划”第一次正式使用文化产业概念，十七届六中全会将文化产业上升到国家战略。

年份	文化产业增加值（亿元）	比上年增长	占GDP比重	比上年增长
2010	11052	25.80%	2.75%	——
2011	15516 (13479)	21.96%	3.28% (2.85%)	0.10%
2012	18071	34.07%	3.48%	0.63%
2013	21351	18.15%	3.63%	0.15%
2014	23940	12.13%	3.76%	0.13%
2015	27325	13.76%	3.97%	0.21%
2016	30785	13.03%	4.14%	0.17%
2017	34722	12.79%	4.20%	0.06%
2018	41171	18.57%	4.48%	0.28%
2019	44363	7.80%	4.50%	0.02%

注：按照《文化及相关产业分类（2012）》新标准，国家统计局对已发布的2011年文化及相关产业增加值及相关数据进行了相同口径的调整。根据新的口径，2011年文化及相关产业增加值由13479亿元修订为15516亿元，与当年GDP之比由2.85%修正为3.28%。

中等职业院校是培养高素质技术技能人才的重要基地，文化产业发展的新趋势和《中国制造2025》都给中职院校提出了新的要求。我校是办学经验丰富、规模较大、实训设施较全、师资力量较强，学生就业率、双证取得率、社会声誉

较高的中职院校,这将给我校高水平计算机平面设计特色专业群建设奠定坚实的基础。

(二) 调研目的

通过对行业、企业管理人员、专业技术人员、生产一线的能工巧匠的全面走访以及对毕业生的深入调查,将获取的调研资料和数据进行分析、整理,为专业群的准确定位及专业建设和改革提供基本依据。

通过调研进一步明确各专业的需求状况,确定专业定位,专业建设与发展方向和专业内涵建设内容。确定专业人才所从事的工作岗位和典型工作任务。确定技能型人才的能力要求、需求层次、招聘途径、内部人才培养途径;

了解毕业生的就业情况、薪金水平、岗位职责、知识技能应用情况、对学校人才培养的评价与建议等问题。增强学校与企业的联系,进一步完善校企合作。

二、调研对象和方法

(一) 调研对象

本次调研对象为企业人力资源管理人员、设计主管、设计人员、印刷制作人员及我校毕业生。对多家不同经营方向的企业和工厂进行了调研,并在2家企业开展了专家座谈及实训基地的合作洽谈。访谈、考察、实地参观学习。通过上门访谈、实地考察的方式了解用人单位、兄弟院校、毕业生对专业建设所需要的相关信息。组织研讨会、对口业务专题交流。组织由校内教师参与专业建设委员会、参与研讨会,研究专业建设中存在的问题及解决方案。

三、调研内容

了解企业规模、性质、人员构成等基本情况,通过对企业负责

人或人事部门负责人调研获得。了解行业企业对急需人才应具备的知识、操作技能、职业道德、专业、学历、特长等要求，引进急缺或急需人才存在的困难为今后确定课程内容、编写教材、改革教学方法与手段打下基础，可采用对企业人事部负责人、行业专家、项目主管、设计总监进行课程开发和教材建设提供前提和基础。对企业相关设计设备和工作场所进行调研，如电脑设计、制作设备的调查，还有办公环境的调查。可询问企业人员，也可调研小组自己观察得出结论。

对项目设计与制作流程进行调研，了解学生到达工作岗位后的具体工作流程，为创新本专业的教学内容提供前提和基础。对认可院校的办学理念、专业设置、教学活动、师资队伍结构、校企合作程度等进行调查，了解我校与社会岗位需求的差距和优势，取长补短，为改善本专业的教学打下基础。对专业毕业生就业情况、知识技能应用情况和对学校目前的课程设置是否合理进行调查，以此来作为学校教学设置的前提。

通过对企业、职业资格认证部门的调研分析，明确与专业培养方向有关的职业资格证书、技能等级证书。在企业调研的同时对行业专家、企业技术骨干、一线优秀员工进行遴选，对有意向到学校兼职或成为双师型教师的人员进行登记，作为学校师资队伍的后备资源。

经过对行业优秀企业的前期调查和遴选，与企业协商，签订校企合作协议。由相关企业负责人、设计总监参与专业建设，参与制定课程体系、参与教师培训、共建校内、外实训基地、参与学校教学和培训、指导学生实习等工作。

四、调研数据统计

根据调研的需求，本次调研一方面是了解企业用人需求情况以及对具体岗位人员基本职业素养要求；另一方面是了解企业中平面设计岗位及相关岗位群需要掌握的知识、素质和技能情况，及时发现我校毕业生的长处和不足。

本次列举其中四家企业较为详细的调研分析：

佛山市科杰图文快印有限公司

主要业务：营销策划、活动策划、项目方案、产品推广

公司规模：3名设计师、4-5名策划师、拥有独立仓库及执行团队

效果图制作：SU草图大师+PS制作

政府活动案例：政府项目为主

企业活动策划：舞蹈/老年/幼儿活动/2020-2021以家政公司为主的职业技能大赛等

楼盘活动案例：节气/节日/周末/引流/开放日/暖场等

晚会活动案例：餐饮/企业活动等

业务流程：客户提需求-公司策划-项目落地

项目分工：主要负责统筹+设计，仓库提供部分物料，其余外包

项目流程：（提前航拍现场进行分区布置）电话沟通-专人对接-实地看场，测量尺寸现场规划元素及设计（策划+设计）-活动场地实时开会沟通。

展览流程：布置展会包含背景板/灯光/音响/颁奖等等策划

设计类岗位需求：平面设计类

企业需求人才技能：平面设计类：CDR、PS、AI（较少）

视频剪辑类：AE、剪映

企业需求人才具备精神与要求：创意思维，自主学习能力，团队沟通配合能力，策划（PPT制作），设计能力，活动执行（重点）

广州大洋图文数码快印有限公司

主要业务：以后期的广告制作为主。

相关材料：背胶、车贴、灯布、亚克力、发光字

设计类岗位需求：媒体印刷技术

企业需求人才技能：

平面设计类：CDR、PS

媒体印刷技术类：CDR（以13/14版本为主，适配老式印刷机）

企业需求人才具备精神与要求：耐力，吃苦耐劳，工作时间两班倒

广州优优王国有限公司

主要业务：平面设计类广告、项目型广告为主、园林规划（团队有造价师）、

平面设计类：CDR、PS、AI

企业需求人才具备精神与要求：创意（个人想法），平面排版，策划，展厅与室内装饰设计，实操能力，装修工程类，沟通能力。

佛山市名堂设计有限公司

设计类岗位需求：平面设计类（设计广告为主）、工艺美术类

企业需求人才技能：

平面设计类：PS、平面布局、全景图（主要技能）

企业需求人才具备精神与要求：

稳定性、综合性（服务于需求和设计）、全能型（自主学习新技能及软件）、沟通引导能力、周全性（考虑多因素和角度）。

此次调研，得到了广大毕业生和用人单位的大力支持与配合，毕业生和有关人员都很认真、客观地填写了问卷上的各个项目。调查问卷统计结果基本达到了调研目的，为学校在专业建设、课程设置、教学改革、学生素质教育、毕业生就业指导等方面提供了极其重要的依据。接受调查的企业和毕业生都认为学校开展的这次活动很有必要，有利于加强学校与企业之间、学校与毕业生之间的联系，有利于人才培养与校企合作，有利于学校的教育教学改革。

通过本次考察，为创建计算机平面设计高水平建设群资料积累了实地经验资料的积累，同时使信息部教师进一步开阔了视野，学习先进经验，感受先进理念，提高教师队伍的工作水平和业务能力，提升教育教学水平，提高教育教学效率，加快教师发展。

五、研究分析与结果

通过调研，行业可取的国内外职业资格证书种类很多。如：全国计算机等级证、广告设计师、平面设计师、文创产品数字化设计职业技能等级证书等，详见下表：

专门 化方 向	主要职业 类别	对应行业	主要岗位类别 (技术领域)	职业技能等级 证书
---------------	------------	------	------------------	--------------

平面设计	平面、广告设计与制作	广告设计、平面设计、包装设计	广告设计员 图文排版员 平面设计师	全国计算机等级证、广告设计师、平面设计师、文创产品数字化设计职业技能等级证书
网页美工	图文信息处理	图文信息处理、网络设计、网页美工	广告文员、网站美工	广告文员、网站美工、办公软件操作员
后期处理	数字成像与后期处理技术	数码操作、摄影、影视剪辑	摄影师、影视制作员	数码设计师、摄影师
创意设计	运营网店、设计图案、个人定制礼品等。	电商、美化设计、图标制作软件界面设计	网店运营、图案设计师、礼品设计师	计算机等级证书

表三：计算机平面设计专业分析

（五）企业人才需要总趋势

企业对人才的需求，在不同的时期，有不同的特征。本次调研的企业人才需求总趋势，主要分为两个方面，一是企业对人才素养或职业精神方面的倾向；二是企业对学生技能方面的倾向。

1. 企业对人才素养或职业精神方面的倾向

人才素养或职业精神是技能之外展示企业发展潜力的最重要的源泉，作为企业的高级管理者，这方面的倾向是他们最为关注的。企业对人才素养或职业精神具有很高的关注度，其中责任心、

敬业精神和沟通能是最为关注的，达到100%。说明企业对这些要求很高。非常可惜的是，学校往往注重技能能力的培养，对这些方面经常忽略。这是今后在人才培养时要加重比例。

2. 企业对人才技能方面的需求倾向

人才技能是高职院校培养的重点，在此项调研中，企业对学生的与用户沟通的能力要求很高，达到100%，其次是动手制作能力，达到92%，这种结果符合预期。即平面设计与制作专业主要培养学生的平面设计相关的设计制作和沟通理解能力，这也突出了一线技能员工的最基本的职责。而对更深层次的能力，如创意能力和方案策划能力，对中职学生要求较低，这说明关于这方面的能力，不应该是学校培养的重点。可能这些能力更多的交给本科生或研究去做。

综合以上的结果，明显可以看出，企业对学生的素养或职业精神的综合要求远远高于人才技能方面的要求，这给我们的人才培养方案的制定指明了方向，即加重素养或职业精神的培养，而对人才技能的培养要有所侧重，比如软件综合应用能力要提升为第一位，而项目策划能力稍有兼顾就可以。

六、调研总结与建议

（一）人才培养方向定位

根据以上统计分析，为了立足肇庆区域，服务于文化产业，本专业的人才培养首先应该做好人文素养和职业精神的培养，这是每个企业高级管理者最为关注的，这也是从业者必备的基本要求，其次做好课程体系的构建，尤其要倾向于市面上常用的设计软件课程的穿插，且这些课程要建立在具体项目为载体的基础之上。

（二）对本专业建设的改革创新建议

针对调研情况，建议我院在本专业建设中可加强以下几方面工作：

1. 对人才培养模式创新的建议

理清思路，不断深化校企合作模式，探索现代学徒制的人才培养模式，持续深入本专业相关企业进行调研、进行职业活动分析（包括岗位、职责、知识、技能），改革教学内容，突出“产教结合”的特色。大胆探索，大胆改革，突破现在的“集体”教育模式，创新“个人定制”教育模式。

2. 构建科学的课程体系

构建更科学更完善的课程体系，改革课程为更好的满足企业岗位能力需求。课程体系改革首先是知识结构内容的改革，可以直接将企业典型真实的项目作为教学的内容，将企业的工作流程引入整个教学过程，让我们的课程更加贴近商业项目、贴近岗位、贴近实操，适时的调整课程内容，实现职业教育与岗位的无缝对接。

3. 加强理论与实践的结合进一步强化实践教学

“教、学、做”一体教学法。由于教室与工作现场相结合，学生每学一个典型项目和案例，就可以在真实现场动手实践，这种教师边教、边演示、边指导，学生边学习、边实践的“教、学、做”一体的教学模式，实现教学与工作现场的零距离，提高教学质量。

4. “以赛促教、以赛促学”教学法

本专业将以职业素质和职业能力的培养为出发点，充分发挥学生社团、协会的作用，结合课程的教学内容及进程，通过大广

赛、各类技能大赛等丰富多彩的课外活动，使学生对专业知识有更深的体验，培养学生职业的协作能力和创新意识。

5. 对实训基地建设的建议

建设科学、合理、满足教学实践需要的工作室。加大工作室投入力度，合理配置教育资源，合理设置工作室使用流程，提高工作室及设备利用率，具有真实工作环境的实训室，使它既为校内外人员提供良好的实训环境和技能鉴定场所，又是项目设计制作的重要基地。满足专业生产性实训、培训、职业技能鉴定的需要。

此外，建议在进行实训基地建设时尽量采用校内、外实训基地建设相结合的方式。可以采用与企业签订实训基地建设协议，将企业的项目工作室直接作为学校的校外实训基地，这样不仅可以解决经费不足的问题，而且需要这方面人才的企业也是乐于与校方合作的，因为通过这种校企联合培养方式培养的学生可以更快地了解企业用人要求，明确学习任务，确定学习目标，增强职业意识，有利日后更快地适应岗位工作。

6. 提升师资队伍素质

加强师资培训，提高师资队伍水平，主要是坚持以平面设计项目为中心的方针，培养出职业教育观念强的教师队伍。师资培训包含新的专业能力培训和到企业培训，特别是去企业的实践锻炼。紧密结合教学、科研工作需要，有计划地开展各种形式的新知识、新技能培训，如组织专业组教师外出听取有关专家的学术报告、参加各类短期培训和学术研究班等。去平面设计相关企业进实践锻炼，能够了解企业对人才需求，熟悉企业生产流程、项目开发和执行，学习一线的设计制作趋势和企业管理理念，从而提高教师的核心竞

争力。建成一支能力强、素质好、思想觉悟高的“双师型”教师队伍，从而促进该专业的整体发展。

7. 采用“三段式”就业指导“三段式”即三个阶段

第一阶段是学生进入中职院校后职业生涯规划的形成，需要学校做好科学可行职业咨询与指导，通过召开毕业生和新生交流会、校园招聘会等形式为学生提供了解就业方面的信息。第二阶段主要是职业素养的形成，此时，让学生多了解本专业的知识和专业的现状及前景，同时加强学生和社会的接触和联系并注意职场的培训指导，如求职相关资料的准备、面试面谈过程中的细节。第三阶段则是就业岗位的定位。通过顶岗实习进一步深入企业来确定自己未来的职业。

三段式的就业指导模式通过积极有效、循序渐进的就业引导，将就业指导的理论与实践与学生所学得专业知识相互结合起来，让学生在专业课程中学习到的专业知识能够更好的满足实际的市场需求确自己的奋斗目标并落到实处，最终达到提高就业质量。

8. 依托校企合作平台

校企合作，订单培养。依托学校和企业两个平台，抓住地方支柱产业的人才需求点，与企业签订联合办学协议。走“产学合作教育”的道路，有效地打破了教育的自我封闭、脱离社会的局面，加强了对学生岗位适应能力和综合素质的培养，加快应用性人才培养的步伐。企业为学生实训提供了基地，同时，毕业生毕业后又可以为企业服务，由于实践环节的针对性比较强，实习流程完善，从而为学生提供了良好的教学环境和实践环境，使理论教学和实践教学互补的效果显著提高，毕业后能很快与企业接轨，适应多变的工作岗位。

9. 加强学生敬业教育

引导学生树立正确的人生观、世界观、价值观，教会学生正确的做人、做事。注重培养学生的学习能力、创造能力、职业素养，让学生在顶岗实习的真实工作环境中了解企业的规章制度、纪律要求，培养学生认真守纪、积极主动的职业态度，从而真正感受到自我定位与社会、企业对高技能人才需求定位的偏差，达到自我教育、自我完善的目的，不断提升自身的职业素养，更快地适应社会需求。

信息技术部

2021年4月15日

计算机平面设计专业人才需求调研 照片（部分）



图 1 佛山市科杰图文快印有限公司调研（1）



图 2 佛山市科杰图文快印有限公司调研（2）



图 3 广州大洋图文数码快印有限公司调研 (1)



图 4 广州大洋图文数码快印有限公司调研 (2)



图 5 广州优优王国有限公司调研 (1)



图 6 广州优优王国有限公司调研 (2)



图 7 佛山市名堂设计有限公司调研 (1)



图 8 佛山市名堂设计有限公司调研 (2)

计算机平面设计专业人才需求调研通知

信息技术部教师：

据中等职业院校特色专业建设要求，探寻本专业人才培养模式与行业企业对高技能人才需求的差距，建立健全与岗位相匹配的课程体系，促进广告设计与制作专业建设的全面发展，提升学生的职场竞争力，为人才培养方案的制订提供科学有效的依据，学校积极组织教师调研小组，开展广告设计与制作专业技能型人才调查。现将调查研究活动通知如下：

一、调研时间（初定）

2022 年 4 月至 5 月

二、调研小组成员

苏慧娴（组长）、刘越（副组长）、陈婉妮、谭小龙、邹梦真、邱燕萍、黄彬、邹纪尧、苏俏君

三、调研主要内容

1. 了解毕业生目前的工作状况；
2. 了解毕业生工作岗位胜任情况；
3. 了解毕业生的职业生涯规划；
4. 了解毕业生的在校专业技能学习情况；
5. 了解毕业生对学校开设课程的建议。

信息技术部

2022 年 4 月 1 日

肇庆理工中等职业学校会议签到表

时间	2022年4月10日	地点	新综合楼
参会人数	9人	记录人	谭健斌
主题	关于计算机专业学生学籍问题的讨论		
会议纪要	<p>一. 讨论议题</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解学生学籍问题的现状 2. 了解学生学籍问题的原因 3. 了解学生学籍问题的处理办法 4. 了解学生学籍问题的处理流程 <p>二. 讨论结论</p> <p>三. 讨论安排</p>		
参会人员签名	<p>谭健斌 黄彬 刘超</p> <p>刘慧真 陈永成 邱绍亮</p> <p>谭小龙 李伟忠 苏慧娟</p>		

计算机平面设计专业修订人才培养方案 的社会调研报告

一、调研概况

随着全球经济一体化进程的加快，世界各国已经越来越深刻地认识到，要想在未来经济竞争中占有一席之地，要想使综合国力增强，一方面需要高层次的创新人才，另一方面更需要大批有文化、有知识、能够将先进科技成果转化为现实生产力的高素质技术、技能型高级人才。重视和发展高等职业教育，已经成为世界各国提高劳动者素质和实现现代化的迫切要求。

我校平面设计专业目前20级专业群学生在校外顶岗实习，21级计算机平面有6个班、22级计算机平面有5个班、面对日益剧烈的人才竞争及平面设计人才高素质、现代化的要求，提高平面设计人才的职业化教育综合水平至关重要。

二、调研目的及意义

本次调研的目的是了解我国计算机平面设计相关产业发展需求和未来发展趋势，明确经济建设与社会发展对本专业人才的需求情况，更好地把握办学方向，找准人才培养定位，了解职业能力，获取岗位工作任务，合理开发课程与教学内容，落实实践教学条件和教师培养方向，为探索适合本专业高职层次专业教学课程体系奠定基础。通过调研，修订计算机平面设计专业人才培养方案，同时为教学指导方案编写工作提供基础资料和依据，使本专业群能更好地为区域经济服务。

三、调研对象

调研对象主要有计算机平面设计相关企业、开设同类专业的职业

院校和培训机构以及本校毕业生。

企业方面：对广州、佛山、肇庆、深圳、东莞等多家用人单位进行了问卷调查、参观考察和走访座谈，接受调研的企业涉及广告公司、室内装饰公司、网络推广和运营公司、摄影机构、印刷公司、这些公司经营范围不尽相同，但是都与计算机平面设计息息相关。

职业院校与培训机构方面：对广东省2所中高职院校和2所培训机构进行了问卷调研或参观考察，接受调研的学校主要涉及计算机平面设计专业平面广告设计与制作。

本校毕业生方面：对本校的17级、18级、19级毕业生进行访问调查。他们是最能体现实施本人才培养方案的实施效果。

四、调研方法

参与本次调研的共有8名老师，这些老师均为本专业的授课教师项目组成员分别采用了文献查询、问卷调查、专题会议、走访座谈、参观考察等方法，进行扎实有效、切合实际的调研工作。为了方便调研工作的开展，将项目组成员划分为8个课题小组，每个课题小组选定一位老师作为课题负责人。项目总负责人根据调研的任务和内容，起草拟定了调查问卷的相关问题，分别涉及企业人才需求调查、计算机平面设计专业毕业生情况调查、计算机平面设计专业在校生情况调查等，经专家审核修改后发放给调研人员，开展调研工作。

五、调研内容及分析

首先感谢您能花时间和精力来认真填写这份问卷，该问卷调查意在获取当代平面设计人才需求情况和工作岗位具备的能力素质需求情况，调查结果为肇庆理工平面设计专业课程设置的改进提供价值依据，希望您提供宝贵的信息和意见。

1. 贵公司有关平面设计服务的内容？（）

- A. 标志设计(logo设计)E. 报纸广告设计
 - B. VI设计F. 杂志广告设计
 - C. 包装设计G. 其他
 - D. 画册设计
2. 贵公司主要使用的软件? ()
- A. PhotoshopD. Illustrator
 - B. CoreldrawE. AutoCad
 - C. IndesignF. 其他
3. 贵公司在招聘时, 对平面设计师学历的要求? ()
- A. 大专B. 本科
 - C. 有职业资格认证证书D. 其他
4. 贵公司在招聘时, 要求设计师的性别? ()
- A. 男生B. 女生
 - C. 无性别要求D. 其他
5. 贵公司在工作期间, 软件版本升级更新速度?
- A. 快B. 慢
 - C. 一般D. 不更新
6. 您认为设计师在用人单位工作时, 存在的不足是? ()
- A. 软件应用不熟练B. 缺少创新精神
 - C. 不敬业, 没有责任心D. 无团队意识, 自我为中心
 - E. 不能吃苦耐劳F. 缺少美感
7. 贵公司在招聘设计师时, 考虑更多的问题是? ()
- A. 所掌握软件的技能熟练情况
 - B. 与客户的沟通能力
 - C. 在校的学习成绩

- D. 自带作品做的情况
 - E. 是否有团队精神
 - F. 是否有实际工作经验
8. 贵公司对平面设计师的需求情况? ()
- A. 急需 B. 不需要
 - C. 暂时不需要 D. 其它
9. 贵公司认为员工最应该具备的是什么? ()
- A. 吃苦耐劳的精神 B. 美感及创新
 - C. 专业知识掌握情况 D. 合作精神
10. 贵公司认为平面设计师应具备素质? ()
- A. 扎实的美术基础 B. 强烈敏锐的感受能力
 - C. 发明创造的能力 D. 对作品的美学鉴定能力
 - E. 对设计构想的表达能力 F. 具备全面的专业智能
11. 贵公司认为客户对平面设计作品提案的具体要求? ()
- A. 100%自己喜欢的风格, 把自我发挥到极至
 - B. 50%自己喜欢, 50%客户喜欢的风格, 各让一半, 互相妥协
 - C. 0%自己喜欢, 完全从客户的要求出发, 放弃自己的风格
 - D. 以上情况都考虑到
12. 贵公司的主要平面设计作品使用最多的软件? ()
- A. Photoshop D. Illustrator
 - B. Coreldraw E. AutoCad
 - C. Indesign F. 其他
13. 贵公司认为当前对平面设计师人才需求情况怎样?
14. 贵公司认为平面设计师工作岗位需要具备哪些能力?
15. 贵公司认为平面设计师工作基本流程包括哪几个方面?

1. 数据整理及分析

根据目前社会上对于平面设计毕业生的用人需求及设计人员的能力素质调查，大致的进行了总结分析，分析的结果如下：

调查结果：

公司人员学历结构比例	本科以上	本科	大专	初中	其他
	4.8%	9.8%	82.4%	1.7%	1.3%
平面设计专业员工密集部门	设计部	策划部	市场调查部	制作部	其他
	43.24%	24.32%	8.11%	13.51%	10.81%
招社会新员工的侧重点	学历	技术水平	经验	其他	
	9.30%	37.21%	39.53%	13.96%	
招大专应届毕业生的待遇（单位：元）	800—1000	1000—1500	1500—3000	3000 以上	
	30%	50%	20%	0	
该专业应届毕业生最缺乏的	经验	专业技能	学习能力	沟通能力	其他
	37.78%	17.78%	13.33%	26.67%	4.44%
公司有没有高校广告专业的员工	有	没有			
	65%	35%			

现拥有平面设计专业毕业的员工所占比例64.32%公司各部门员工最重要的能力和素质：

设计部门：创新，专业设计技术，软件熟练；

策划部：统筹全局，灵活，创新，知识面广；

制作部：认真细心，技能；

市场/业务部：沟通反应能力，勤奋，勇气；

调查部：勤奋耐劳，有勇气，归纳能力；

专业应届毕业生应具备的素质和能力：有创意，勤奋；

策划方向：对市场了解，有沟通能力，新思维超前，文字驾驭能力。

对高校平面设计专业学生的培养的建议：态度端正，多参加社会实践，锻炼沟通能力，适应能力，了解各种媒体性质。

经营理念：规模较大的公司有经营理念，一般的公司没有具体的理念。

招社会上员工的其他侧重点：吃苦耐劳，诚信，态度端正；

招广告专业应届毕业生的其他侧重点：态度，勤奋，勇气，沟通能力；

广告专业应届毕业生最缺乏的其他能力：勇气，勤奋；公司在招应届广告专业毕业生或新员工时一般都没有岗前培训，有的话也是客户服务，营销技巧的培训。

岗位要求：

(1) 创意人才：优秀创意人才历来受到广告公司的青睐。近几年广告行业的快速发展，外资广告公司的不断进入，对优秀创意人才的需求大增

(2) 设计制作人才：平面设计公司对设计制作人员的学历要求不高，但工作要细致，要有良好的动手能力和学习能力。

(3) 客户业务人才：用心为客户服务是客户业务人才的工作准则

2. 结论及观点

平面设计毕业生的就业面也变得越来越广泛，印刷制版公司、设计室、报社、图书出版行业、影楼、喷绘制图公司、电子出版社等都

可以成为平面设计专业毕业生的就业选择方向。从这些方面不难看出平面广告设计在众多的社会招聘中占有了较大的份额。其中平面行业不可缺少的人才，也是现在稀缺的人才：创意人才、设计制作人才、客户业务人才。在当今社会平面设计行业注重的不仅仅是专业知识的应用，更加重要的是广告设计人员所设计出来的作品如何在现如今众多的广告宣传中脱颖而出。通过上述分析，我们认为平面设计专业的毕业生应熟悉经济、文化和艺术等相关学科知识，了解中外平面行业的现状和发展趋势，具有现代平面广告策划、创意、制作和发布的能力，具备市场分析、策划和组织大型活动的的能力，只有这样才能适应新形势，为中外企业进行形象策划。

3. 建议及改进

通过上述调研，提出在人才培养方面做出如下建议：

(1) 培养先进设计理念，提高学生审美能力、设计创意能力留给学生“创意的时间”，能够根据主题独立设计制作出完整的设计作品。

(2) 熟练使用各种设计软件设计作品不仅要有创意，还要有速度，提升软件使用熟练度的至关重要。

(3) 培养学生的团队合作意识和吃苦耐劳的品质。

(4) 学生社会化的促进。

从目前的教学实践和教学计划来看，专业课程的课时进行适当压缩，不会影响整体教学效果，而且在一定程度还有利于提高教学资源的利用，提高办学效率。因此将原有的五年学制改为四年学制还是具

有可操作性。加强专业师资队伍建设改善实训条件：打造专兼结合、校企互通的“双师型”教师队伍，提高教师队伍的整体水平是大势所趋，形势所迫。聘请国内知名企业的印刷界的高级工程师、高级技师为专业兼职教师。与此同时，在上述合作企业内设立“名师工作

室”每年定期或不定期选派专业教师赴企业实践，参与企业的生产经营管理与技术创新，进行横向课题研究，为企业提供技术、培训服务，使教师能与时俱进，掌握现代印刷技术的新材料、新工艺、新技术，实现校企互通。我们还要做好教师梯队建设，保证专业具有较强的发展后劲，并也为专业的未来发展储备一定的人才。同时除了要提高专业教师的职业能力外，进一步加强实训员全面能力也是非常重要的。他们不仅要具有较强的实际操作能力，还要具备实训室的管理能力。在实训室建设方面，应尽早为印刷专业配备四色胶印机，同时将印前各工作岗位所涉及的设备配齐（如高档扫描仪等），从而更好发挥印前设备的整体效率。

六、总结

根据以上详细的计算机平面专业群中的各专业调研分析报告，落实好人才培养方案修订工作。

计算机平面设计专业社会调研报告照片



图1：开展社会调研合照图片



图2：专业教师调研图片



图3：开展社会调研研讨会议图片



图4：开展社会调研合照图片



图5：专业教师开展调研图片



图6：专业教师开展调研图片



图7：专业教师开展调研交流图片

计算机平面设计专业人才需求调研通知

信息技术部教师：

据中等职业院校特色专业建设要求，探寻本专业人才培养模式与行业企业对高技能人才需求的差距，建立健全与岗位相匹配的课程体系，促进广告设计与制作专业建设的全面发展，提升学生的职场竞争力，为人才培养方案的制订提供科学有效的依据，学校积极组织教师调研小组，开展广告设计与制作专业技能型人才调查。现将调查研究活动通知如下：

一、调研时间（初定）

2023年4月至5月

二、调研小组成员

组长：张傲伟（教研室主任）

副组长：苏慧娴（信息部部长）、刘越（信息部副部长）

成员：邱燕萍、陈婉妮、邹梦真、范明香、苏文德、李敏婷

三、调研主要内容

1. 了解毕业生目前的工作状况；
2. 了解毕业生工作岗位胜任情况；
3. 了解毕业生的职业生涯规划；
4. 了解毕业生的在校专业技能学习情况；
5. 了解毕业生对学校开设课程的建议。

信息技术部

2023年4月16日

肇庆理工中等职业学校会议签到表

时间	2023年4月16日	地点	新形体中心
参会人数	9人	记录人	梁健彪
主题	关于计算机人才实训的通知		
会议纪要	<p>一. 实训内容安排</p> <p>① 基础实训7周.</p> <p>② 专业实训实训2周.</p> <p>二. 实训安排.</p> <p>三. 实训考核办法.</p>		
参会人员签名	<p style="text-align: center;">梁健彪 梁健彪 刘廷</p> <p>邹树喜 陈如心 志明香</p> <p>李敬婷 苏文德 苏慧娟</p>		

计算机平面设计专业人才培养方案调研报告

一、调研目的

本次调研的目的是了解计算机平面设计相关产业发展现状和未来发展趋势，明确社会发展对本专业人才的需求情况，更好地把握办学方向，找准人才定位，了解职业能力，获取岗位工作任务，合理开发课程与教学内容，落实实践教学条件和教师培养方向。为探索适合本专业中职层次专业教学课程体系奠定基础。通过调研，为计算机平面设计专业教学指导方案的编写工作提供基础资料和依据，使计算机平面设计人才更符合用人企业的要求，与企业实现零距离对接，更好地为中高职衔接做好准备工作。本次调查突出对平面设计专业人才市场的需求及岗位分析。

二、调研对象

本次调研对象主要有计算机平面设计相关行业企业、本校在校生以及本校毕业生。

行业、企业方面：对广州、佛山、肇庆、深圳、东莞、珠海等8家用人行业、企业进行了问卷调查、参观考察和走访座谈，接受调研的行业、企业涉及广告公司、网络推广和运营公司、摄影机构、印刷公司、这些公司经营内容不尽相同，但是都与计算机平面设计息息相关。通过行业、企业调研，主要反映出相应行业的人才结构现状、行业、企业人才需求状况、企业岗位设置及对人才结构类型的要求、岗位对知识技能的要求、相应的职业资格要求。



调研小组成员参观考察新壹广告有限公司

本校毕业生方面：对本校的 18 级、19 级、20 级部分毕业生（162 人）进行访问调查。对本专业课程设置、职业技能训练等教学过程与效果的意见和建议，他们是最能体现实施本人才培养方案的实施效果。

本校在校生方面：对本校的 21 级、22 级、23 级学生（752 人）进行了问卷调研，接受调研的学生对学习情况、存在问题、课程结构比例、技能水平、行业认知等意见与效果。

三、调研方法

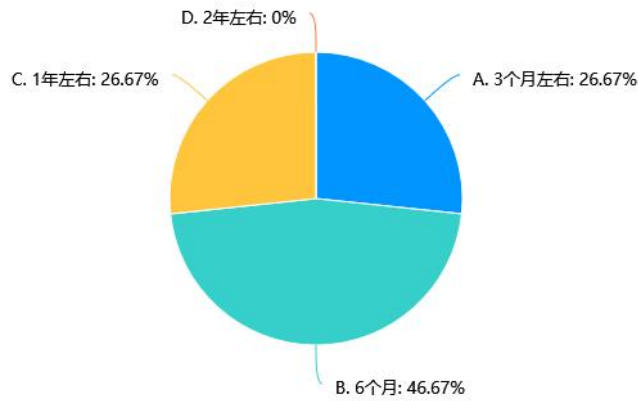
参与本次调研的共有 9 位老师，这些老师均为本专业的授课教师、行业导师、骨干教师、建设委员会专业负责人。主要采取文献查询、问卷调查、走访企业、参观考察等方法，进行扎实有效、切合实际的调研工作。本次调研我们设计了一份《企业人才需求调查问卷》。

本次调研的任务和内容是了解行业领域的国家政策、行业企业的规范要求；了解本专业毕业生胜任的岗位、岗位对学生的职业素质和能力要求，职业道德和行为态度、文化素质和专业知识、职业技能和职业能力以及身心健康等方面的要求，典型工作任务；了解本专业培养方向有关的职业资格证书、技能等级证书等，行业企业对这些证书的认可度；国家职业资格证书对职业知识与技能的要求，行业主管部门发布的技术规范；了解相关职业院校和培训机构计算机平面设计专业建设情况；了解了3-5年来本专业毕业生就业的工作岗位状况。

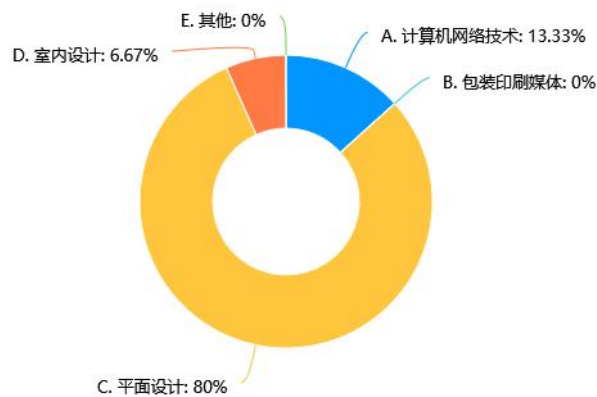
四、行业企业调研数据分析

本次参与调研的行业企业共有8家（排名不分先后）：得力文化传播有限公司、飞翔文化传播有限公司、华美喷绘厂、广东风华高新科技股份有限公司、大洋图文广告公司、深圳幼儿王国摄影公司、金鹊整体家居装饰公司。

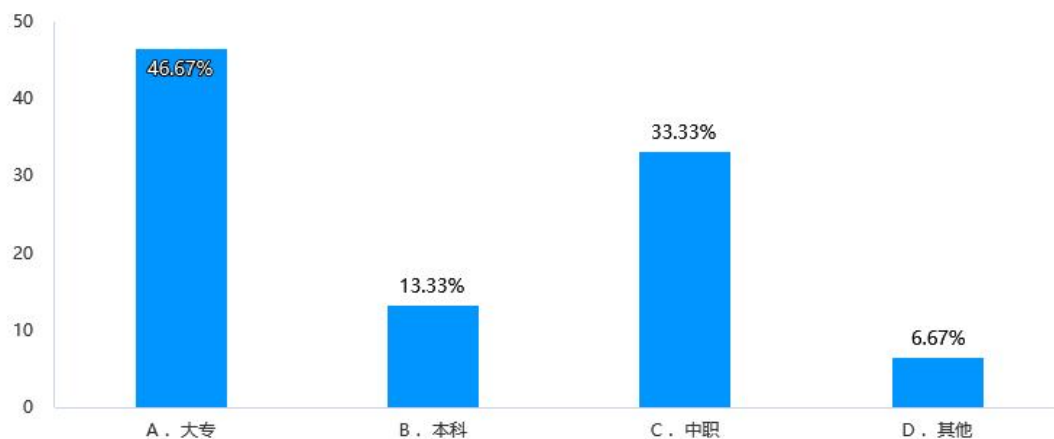
1. 根据本次调研所得，得力文化传播有限公司、飞翔文化传播有限公司、大洋图文广告公司的招聘周期是6个月；深圳幼儿王国摄影公司、得力文化传播有限公司的招聘周期是3个月；大洋图文广告公司、华美喷绘厂的招聘周期是1年左右；金鹊整体家居装饰公司的招聘周期是2年左右。



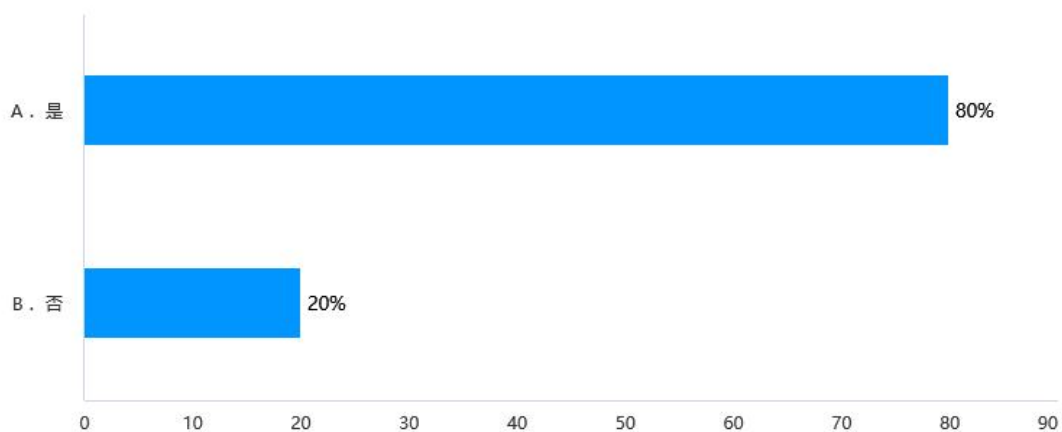
2. 根据本次调研所得，得力文化传播有限公司、飞翔文化传播有限公司、得力文化传播有限公司、大洋图文广告公司属于平面设计行业；华美喷绘厂属于包装与印刷媒体行业；金鹤整体家居装饰公司属于室内设计行业；广东风华高新科技股份有限公司、珠海格力模具制造有限公司属于其他行业。



3. 根据本次调研所得，得力文化传播有限公司在招聘时，学历要求是本科；飞翔文化传播有限公司、广东风华高新科技股份有限公司在招聘时，学历要求是大专；大洋图文广告公司、深圳幼儿王国摄影公司、金鹤整体家居装饰公司、华美喷绘厂在招聘时，学历要求是中职；珠海格力模具制造有限公司在招聘时，学历无明确要求。

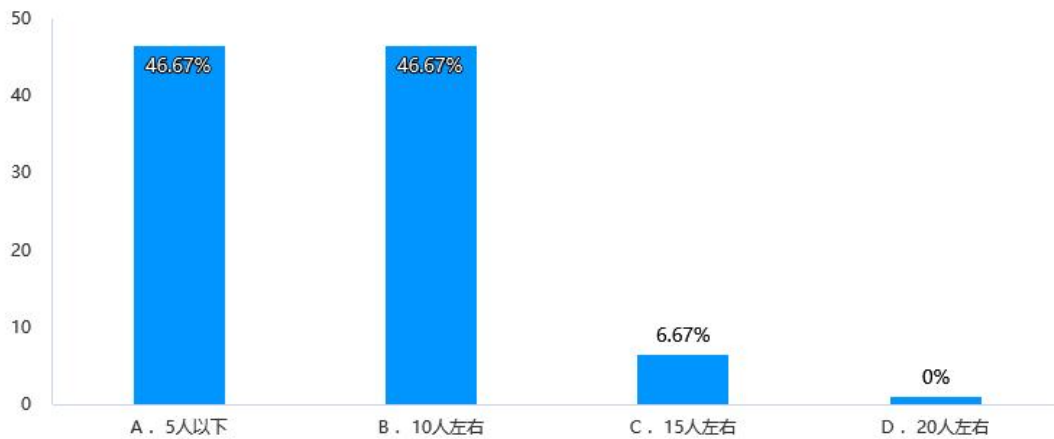


4. 根据本次调研所得，对职业资格认证证书有要求的行业企业有：得力文化传播有限公司、飞翔文化传播有限公司、大洋图文广告公司、深圳幼儿王国摄影公司、金鹤整体家居装饰公司、华美喷绘厂；对职业资格认证证书无要求的行业企业有：广东风华高新科技股份有限公司、珠海格力模具制造有限公司。



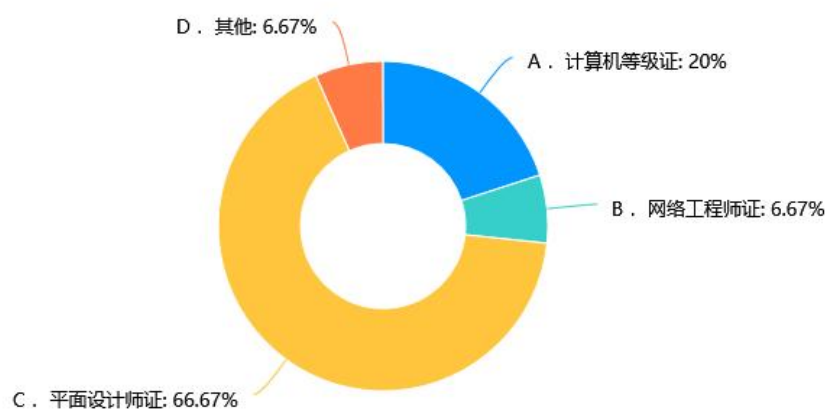
5. 根据本次调研所得，在招聘时，招聘人数是5人以下的行业企业有：金鹤整体家居装饰公司、华美喷绘厂、飞翔文化传播有限公司；在招聘时，招聘人数是10人左右的行业企业有：得力文化传播有限公司、大洋图文广告公司、深圳幼儿王国摄影公司；在招聘

时，招聘人数是15人左右的行业企业有：广东风华高新科技股份有限公司、珠海格力模具制造有限公司。



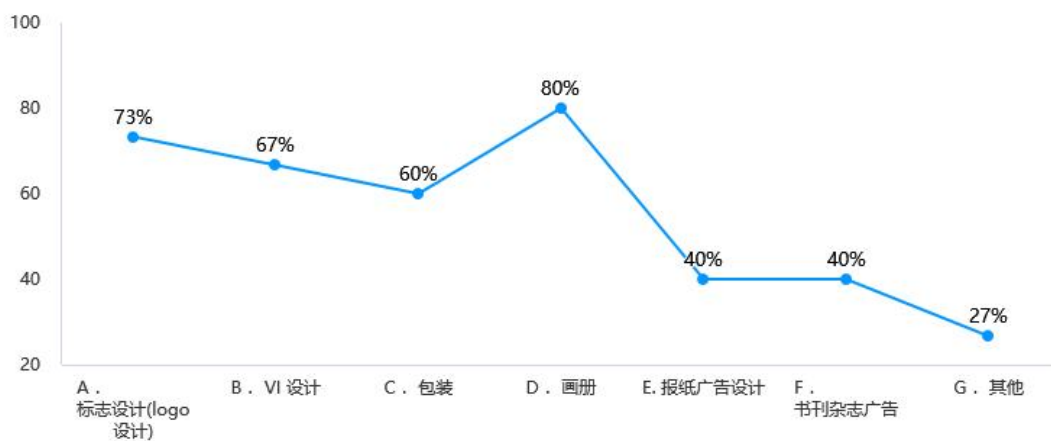
6. 根据本次调研所得，要求有平面设计师证书的行业企业有：得力文化传播有限公司、飞翔文化传播有限公司、大洋图文广告公司、

深圳幼儿王国摄影公司；要求有网络工程师证书的行业企业有：广东风华高新科技股份有限公司；要求有计算机等级证书的行业企业有：金鹊整体家居装饰公司、华美喷绘厂；要求有其他证书的行业企业有：珠海格力模具制造有限公司。

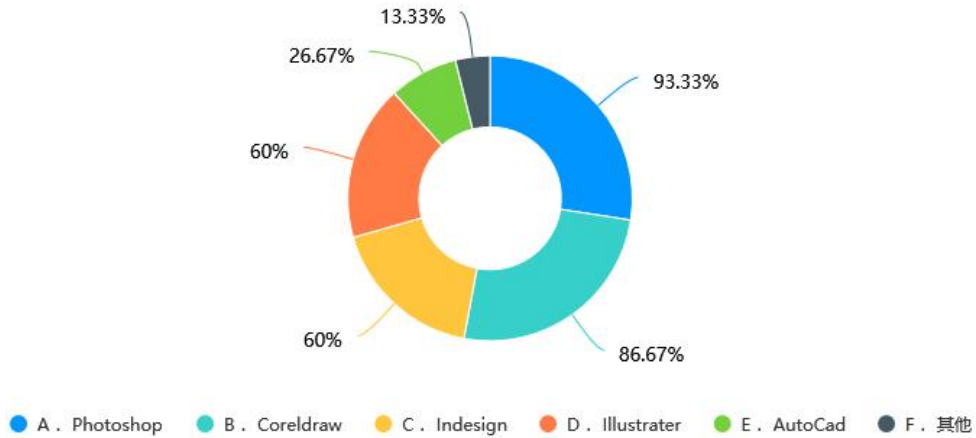


7. 根据本次调研所得，产品服务的内容主要是标志设计的行业企业是：得力文化传播有限公司、飞翔文化传播有限公司、大洋图文广告公司；产品服务的内容主要是VI设计的行业企业是：得力文

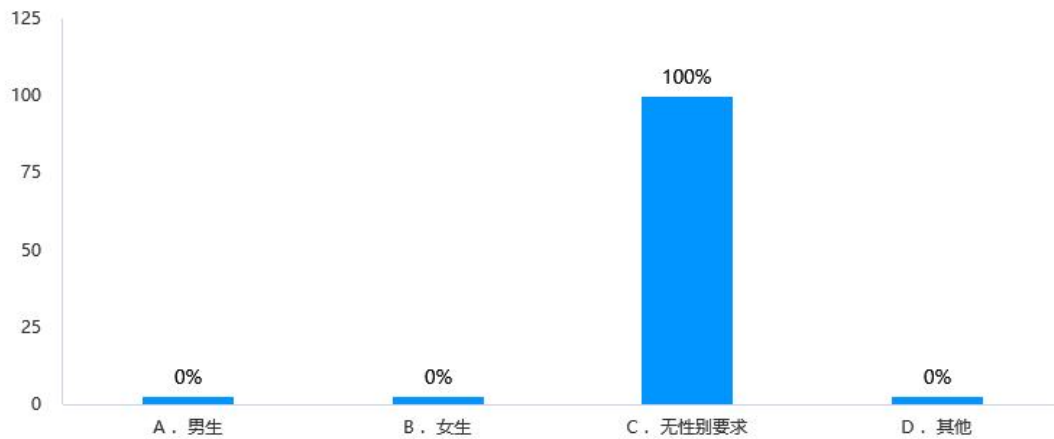
文化传播有限公司、飞翔文化传播有限公司；产品服务的内容主要是包装的行业企业是：华美喷绘厂、大洋图文广告公司；产品服务的内容主要是画册的行业企业是：得力文化传播有限公司、飞翔文化传播有限公司、华美喷绘厂、大洋图文广告公司、深圳幼儿王国摄影公司、金鹊整体家居装饰公司；产品服务的内容主要是报纸广告设计的行业企业是：得力文化传播有限公司、飞翔文化传播有限公司；产品服务的内容主要是其他的行业企业是：广东风华高新科技股份有限公司、珠海格力模具制造有限公司。



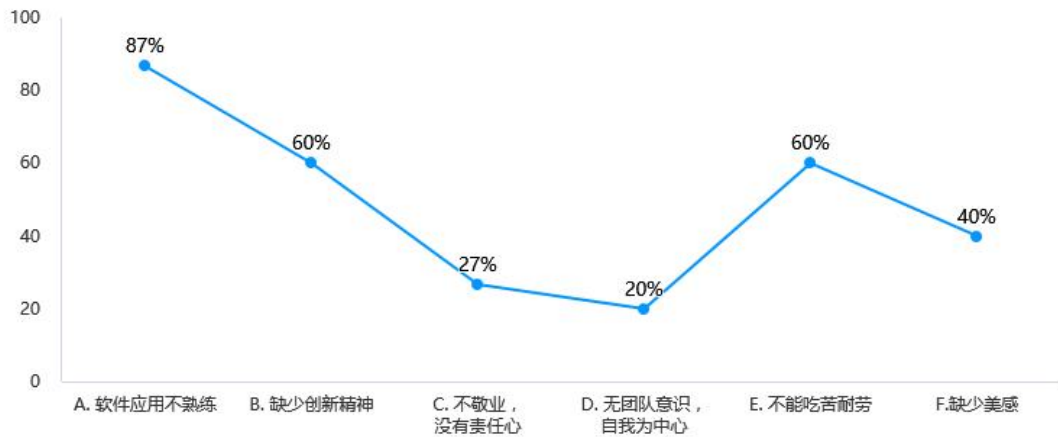
8. 根据本次调研所得，主要使用Photoshop软件的行业企业有：得力文化传播有限公司、飞翔文化传播有限公司、华美喷绘厂、广东风华高新科技股份有限公司、大洋图文广告公司、深圳幼儿王国摄影公司、金鹊整体家居装饰公司；主要使用Coredraw软件的行业企业有：华美喷绘厂、得力文化传播有限公司、飞翔文化传播有限公司、大洋图文广告公司；主要使用Indesign软件的行业企业有：得力文化传播有限公司、飞翔文化传播有限公司、大洋图文广告公；主要使用Illustrater软件的行业企业有：得力文化传播有限公司、飞翔文化传播有限公司；主要使用AutoCad软件的行业企业有：金鹊整体家居装饰公司、珠海格力模具制造有限公司；主要使用其他软件的行业企业有：广东风华高新科技股份有限公司。



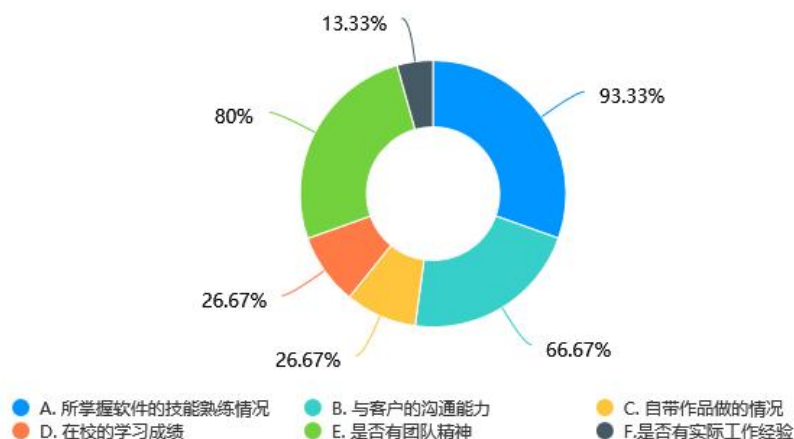
9. 根据本次调研所得，参与调研的 8 家行业企业在招聘时，对性别无要求。



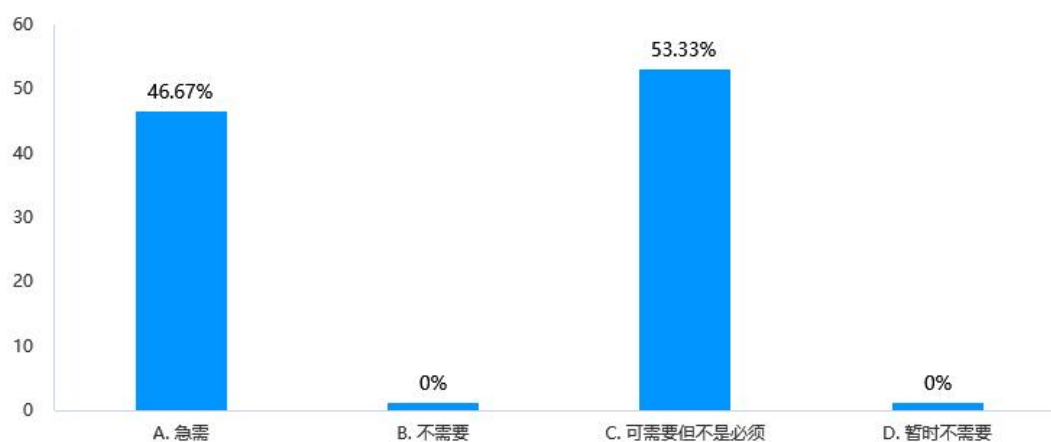
10. 根据本次调研所得，参与调研的 8 家行业企业认为有 87% 的毕业生在用人单位工作时，存在软件应用不熟练；认为有 60% 的毕业生在用人单位工作时，存在缺少创新精神；认为有 27% 的毕业生在用人单位工作时，存在不敬业，没有责任心；认为有 20% 的毕业生在用人单位工作时，存在无团队意识，以自我为中心；认为有 60% 的毕业生在用人单位工作时，存在不能吃苦耐劳；认为有 40% 的毕业生在用人单位工作时，缺乏美感。



11. 根据本次调研所得，在招聘毕业生时，考虑更多的问题是所掌握软件的技能熟练情况的行业企业有：得力文化传播有限公司、飞翔文化传播有限公司、大洋图文广告公司、深圳幼儿王国摄影公司、金鹤整体家居装饰公司、华美喷绘厂；在招聘毕业生时，考虑更多的问题是与客户的沟通能力的行业企业有：力文化传播有限公司、飞翔文化传播有限公司、大洋图文广告公司、深圳幼儿王国摄影公司、金鹤整体家居装饰公司；在招聘毕业生时，考虑更多的问题是自带作品做的情况的行业企业有：得力文化传播有限公司、飞翔文化传播有限公司；在招聘毕业生时，考虑更多的问题是在校的学习成绩的行业企业有：金鹤整体家居装饰公司、深圳幼儿王国摄影公司；在招聘毕业生时，考虑更多的问题是是否有团队精神的行业企业有：得力文化传播有限公司、飞翔文化传播有限公司、广东风华高新科技股份有限公司、深圳幼儿王国摄影公司、金鹤整体家居装饰公司、珠海格力模具制造有限公司；在招聘毕业生时，考虑更多的问题是是否有实际工作经验的行业企业有：深圳幼儿王国摄影公司、金鹤整体家居装饰公司。



12. 根据本次调研所得，急需计算机平面设计师的行业企业有：得力文化传播有限公司、飞翔文化传播有限公司、大洋图文广告公司；需要但不是必须平面设计师的行业企业有：华美喷绘厂、深圳幼儿王国摄影公司、金鹤整体家居装饰公司、珠海格力模具制造有限公司、广东风华高新科技股份有限公司。

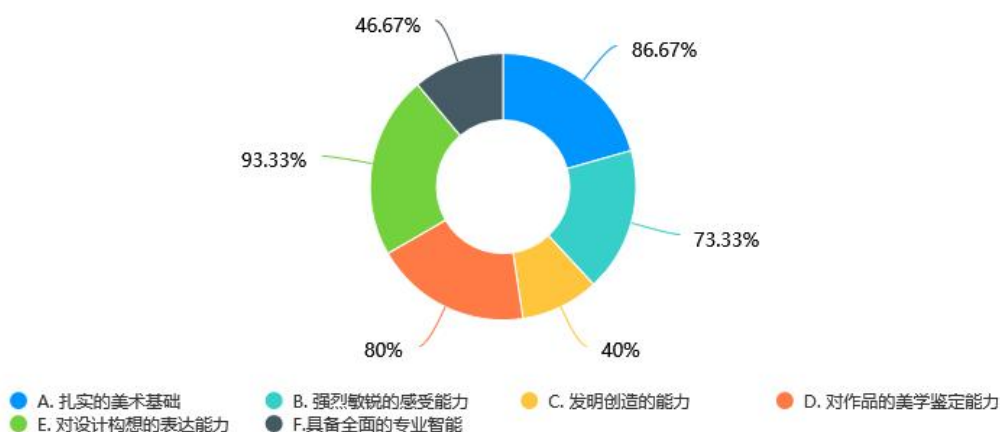


13. 根据本次调研所得，参与调研的 8 家行业企业，总人数是 128 人，26 人认为员工最应该具备的是吃苦耐劳的精神；26 人认为员工最应该具备的是美感及创新；54 人认为员工最应该具备的是专业知识掌握情况；22 人认为员工最应该具备的是合作精神。

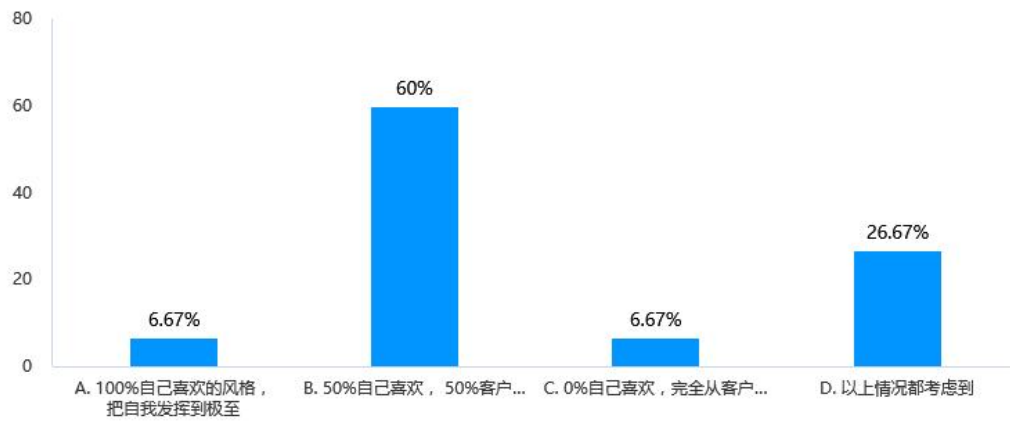
选项	小计	比例
A. 吃苦耐劳的精神	26	80%

B. 美感及创新	26	80%
C. 专业知识掌握情况	54	93.33%
D. 合作精神	22	73.33%
本题有效填写人次	128	

14. 根据本次调研所得，86.67%的行业企业认为计算机平面设计师应具备素质扎实的美术基础；73.33%的行业企业认为计算机平面设计师应具备强烈敏锐的感受能力；40%的行业企业认为计算机平面设计师应具备发明创造的能力；80%的行业企业认为计算机平面设计师应具备对作品的美学鉴定能力；93.33%的行业企业认为计算机平面设计师应具备对设计构想的表达能力；46.67%的行业企业认为计算机平面设计师应具备全面的专业智能。



15. 根据本次调研所得，6.67%的行业企业认为客户对设计作品提案的具体要求是100%自己喜欢的风格，把自我发挥到极致；60%的行业企业认为客户对设计作品提案的具体要求是50%自己喜欢，50%客户喜欢；6.67%的行业企业认为客户对设计作品提案的具体要求是0%自己喜欢，完全遵从客户意愿；26.67%的行业企业认为客户对设计作品提案的具体要求是以上3种情况都考虑到。



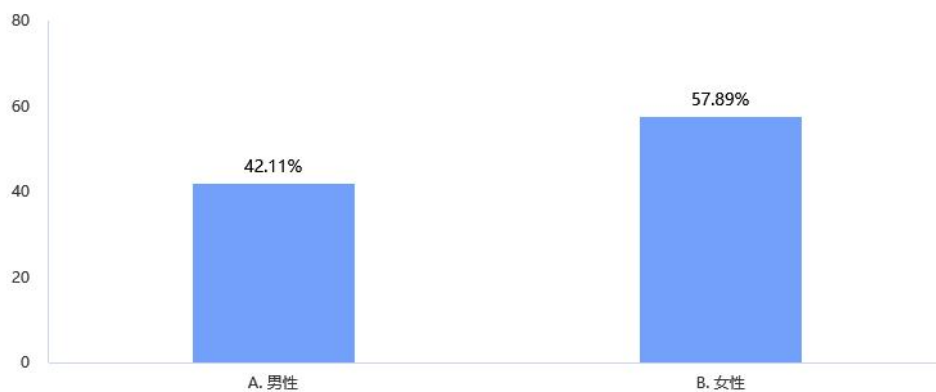
（五）毕业生调研数据分析

参与本次调研的毕业生是18级、19级、20级共162人。



调研小组成员到行业企业了解本专业工艺制作

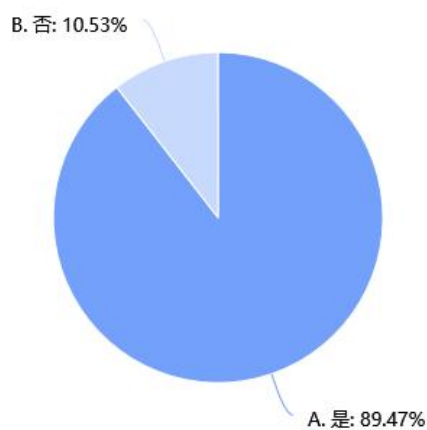
1. 根据本次调研所得，57.89%的毕业生是女性；42.11%的毕业生是男性。



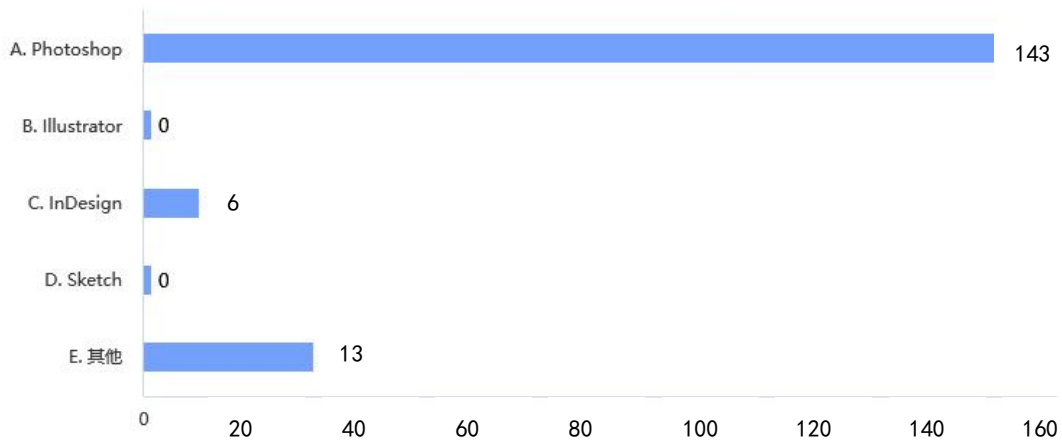
2. 根据本次调研所得，毕业生的年龄在 16--21 岁之间。



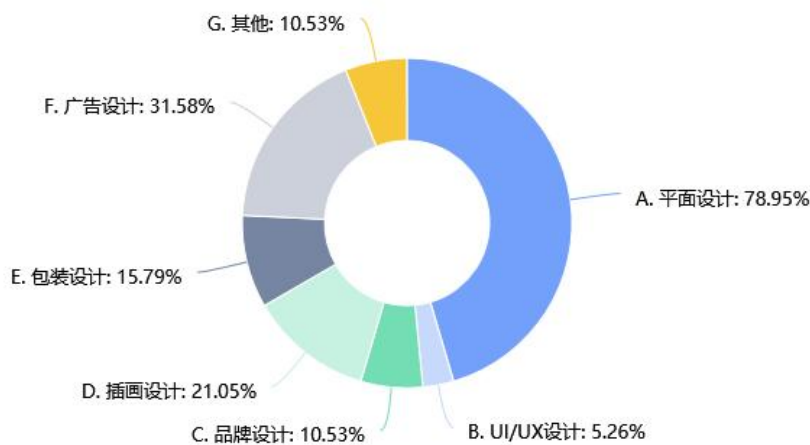
3. 根据本次调研所得，在学校学习期间，89.47%的毕业生有参与与计算机平面设计相关的实习或实践活动，10.53%的毕业生无参与与计算机平面设计相关的实习或实践活动。



4. 根据本次调研所得，143 位毕业生对 Photoshop 软件最熟悉；0 位毕业生对 Illustrator 软件最熟悉；6 位毕业生对 IdDesign 软件最熟悉；0 位毕业生对 Sketch 软件最熟悉；13 位毕业生对其他软件最熟悉。



5. 根据本次调研所得，78.95%的毕业生对平面设计领域最感兴趣；5.26%的毕业生对 UI 设计领域最感兴趣；10.53%的毕业生对品牌设计领域最感兴趣；21.05%的毕业生对插画设计领域最感兴趣；15.79%的毕业生对包装设计领域最感兴趣；31.58%的毕业生对广告设计领域最感兴趣；10.53%的毕业生对其他领域最感兴趣。

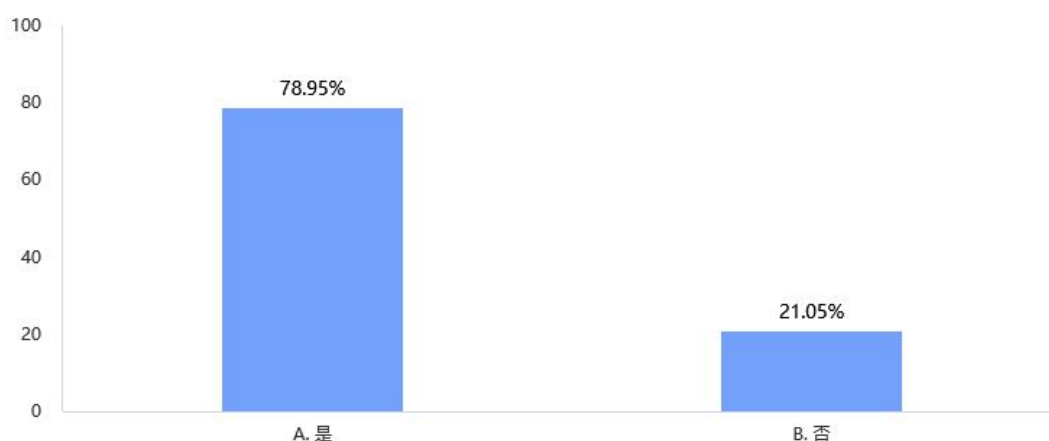


6. 根据本次调研所得，毕业生认为计算机平面设计专业毕业后

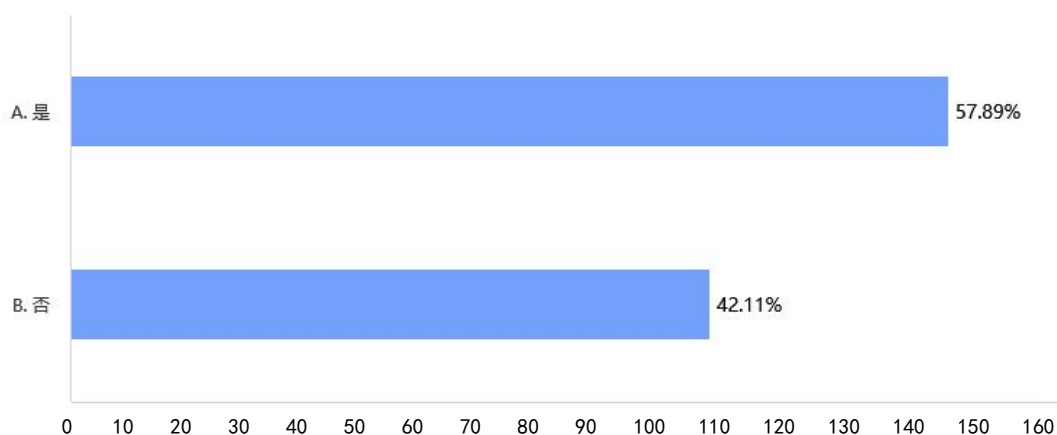
最重要的技能是掌握软件。



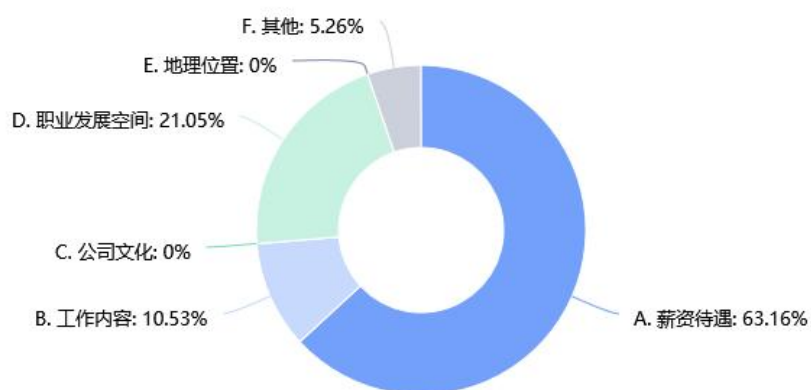
7. 根据本次调研所得，78.95%的毕业生是有意继续深造或进修相关的设计课程；21.05%的毕业生是无意继续深造或进修相关的设计课程。



8. 根据本次调研所得，目前有 57.89%的毕业生是从事与计算机平面设计相关的工作；有 42.11%的毕业生不是从事与计算机平面设计相关的工作。

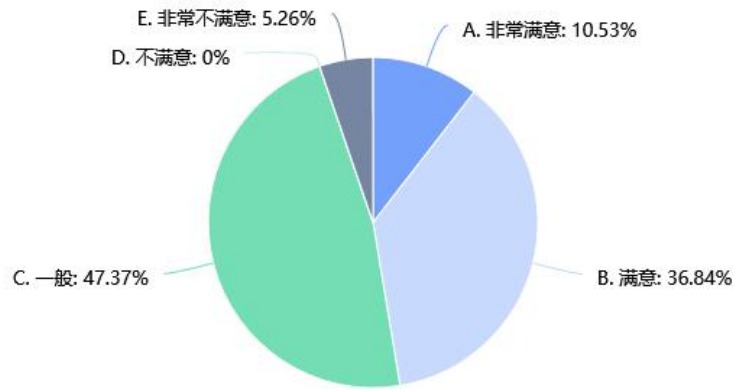


9. 根据本次调研所得，63.16%的毕业生认为在找工作时，薪资待遇最重要；10.53%的毕业生认为在找工作时，工作内容最重要；0%的毕业生认为在找工作时，公司文化最重要；21.05%的毕业生认为在找工作时，职业发展空间最重要；0%的毕业生认为在找工作时，地理位置最重要；5.26%的毕业生认为在找工作时，其他因素最重要。

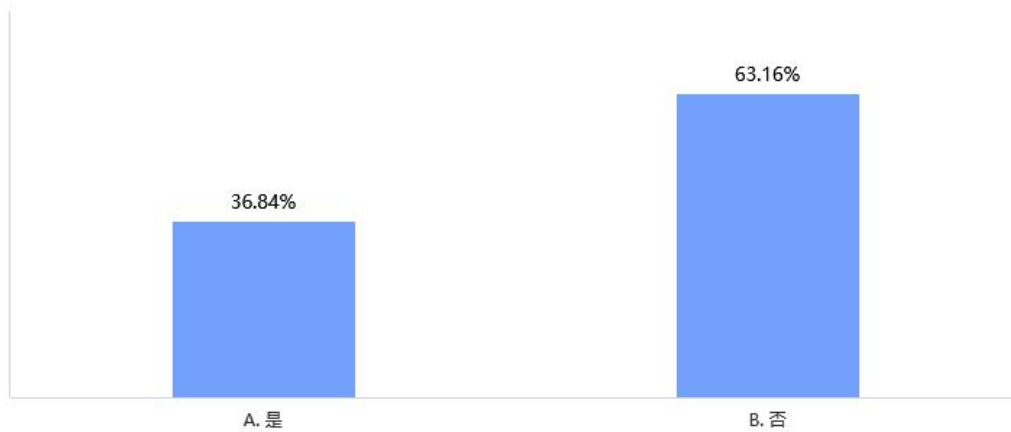


10. 根据本次调研所得，10.53%的毕业生对计算机平面设计专业的就业前景感到非常满意；36.84%的毕业生对计算机平面设计专业的就业前景感到满意；47.37%的毕业生对计算机平面设计专业的就业前景感到一般；0%的毕业生对计算机平面设计专业的就业前景感到不满意；5.26%的毕业生对计算机平面设计专业的就业前景感到非

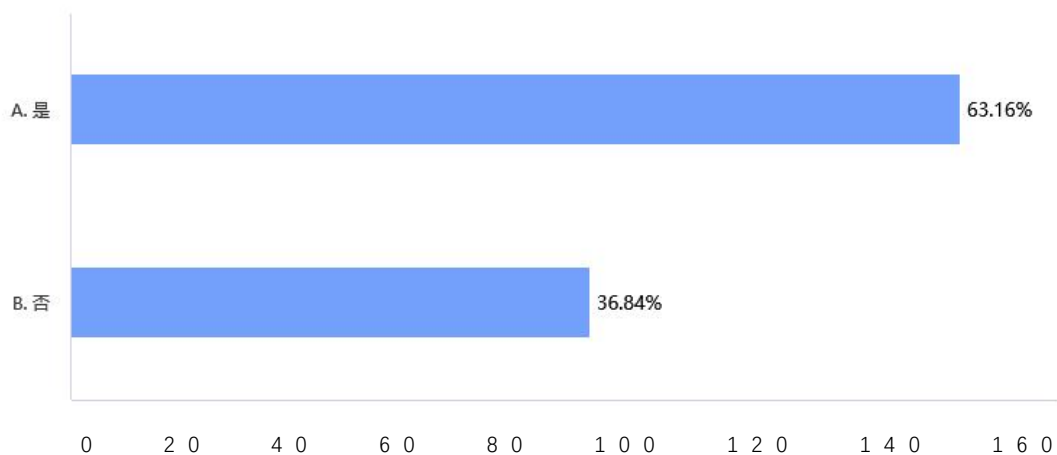
常不满意。



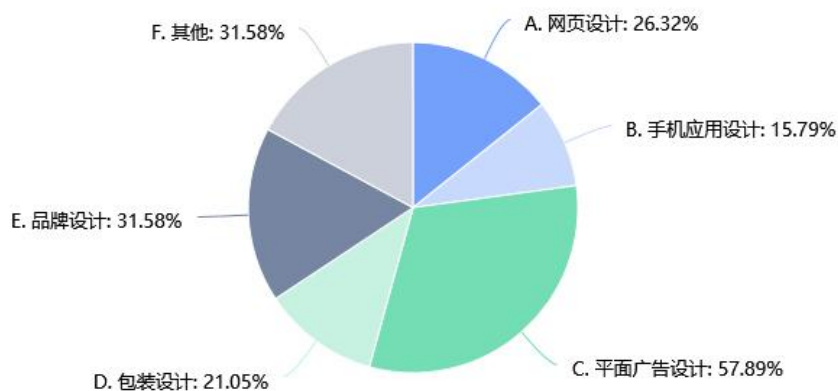
11. 根据本次调研所得，63.16%的毕业生在学校期间是参加过与计算机平面设计相关的比赛或展览；36.84%的毕业生在学校期间无参加过与计算机平面设计相关的比赛或展览。



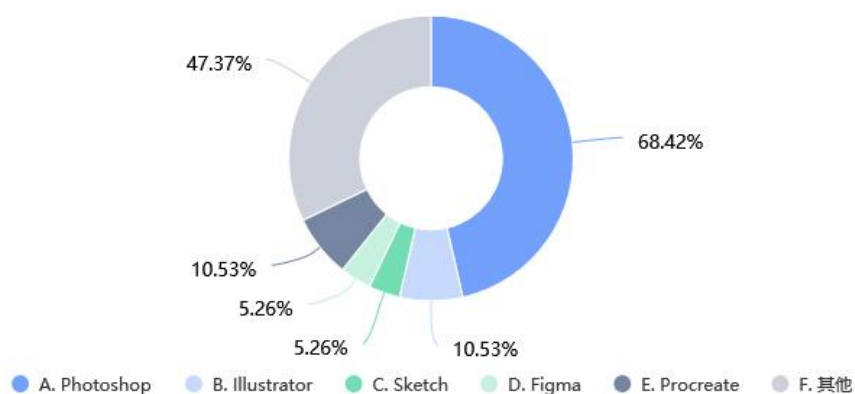
12. 根据本次调研所得，63.16%的毕业生是有计划创业或自由职业；36.84%的毕业生无有计划创业或自由职业。



13. 根据本次调研所得，26.32%的毕业生对网页设计最感兴趣；15.79%的毕业生对手机应用设计最感兴趣；57.89%的毕业生对平面广告设计最感兴趣；21.05%的毕业生对包装设计最感兴趣；31.58%的毕业生对品牌设计最感兴趣；31.58%的毕业生对其他最感兴趣。



14. 根据本次调研所得，68.42%的毕业生对 Photoshop 工具最感兴趣；10.53%的毕业生对 Illustrar 工具最感兴趣；5.26%的毕业生对 Sketch 工具最感兴趣；5.26%的毕业生对 Figma 工具最感兴趣；10.53%的毕业生对 Procreate 工具最感兴趣；47.37%的毕业生对其他工具最感兴趣。



15. 根据本次调研所得，毕业生认为计算机平面设计专业的核心能力主要是设计、软件、学习、基础知识。

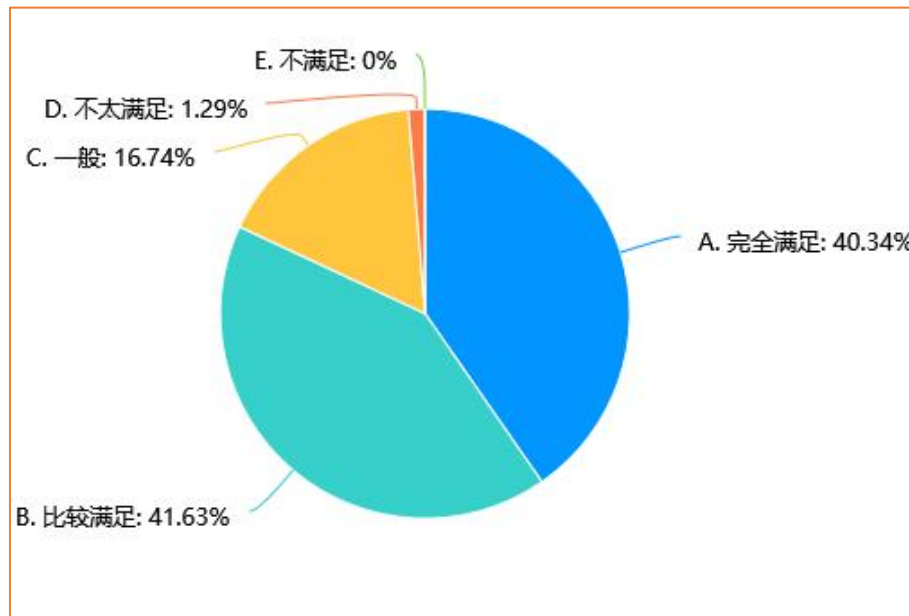


（六）在校生调研数据分析

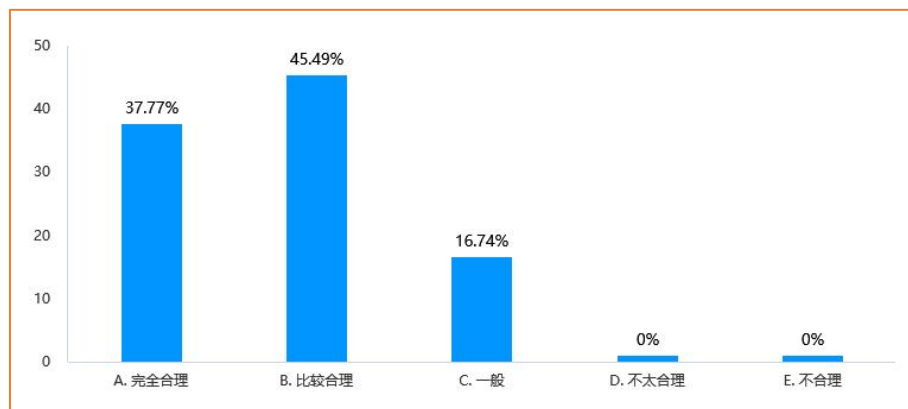
参与本次调研的在校生是 21 级、22 级、23 级共 752 人。

1. 根据本次调研所得，40.43%的在校生认为当前的课程体系能够完全满足其学习需求；41.63%的在校生认为当前的课程体系能够比较满足其学习需求；16.73%的在校生认为当前的课程体系一般满

足其学习需求；1.29%的在校生认为当前的课程体系不太满足其学习需求；0%的在校生认为当前的课程体系不满足其学习需求。

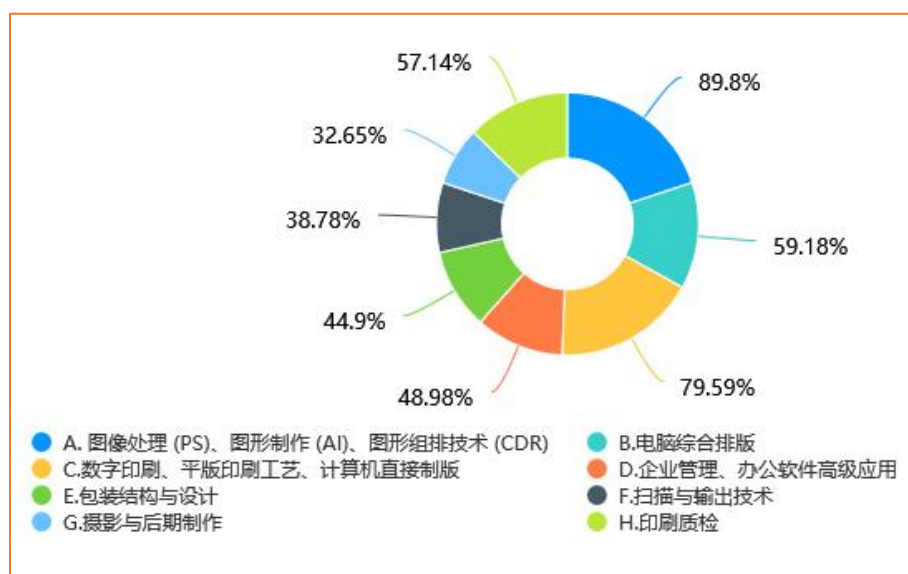


2. 根据本次调研所得，37.77%的在校生认为当前的课程体系是完全合理；45.49%的在校生认为当前的课程体系是比较合理；16.74%的在校生认为当前的课程体系是一般合理；0%的在校生认为当前的课程体系是不太合理以及不合理。

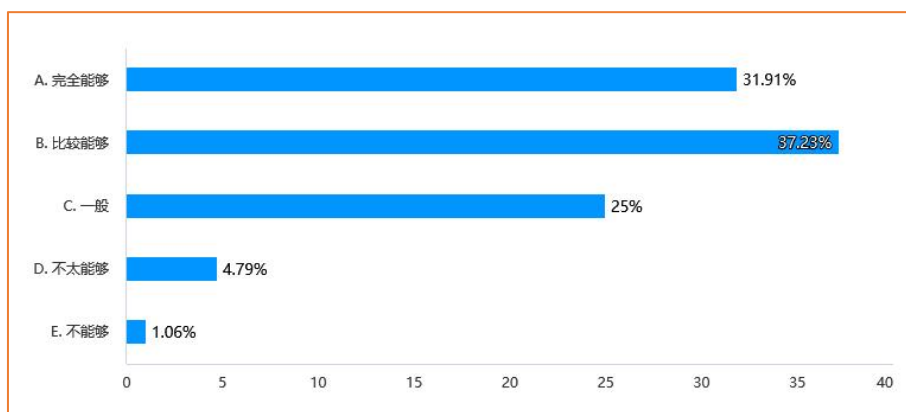


3. 根据本次调研所得，89.8%的在校生认为当前学习的图形图像、图形制作、图形组排技术课程是对其专业有帮助的；59.18%的在校生认为当前学习的电脑排版课程是对其专业有帮助的；79.59%的在校生认为当前学习的印刷工艺课程是对其专业有帮助的；

48.98%的在校生认为当前学习的办公软件应用课程是对其专业有帮助的；44.9%的在校生认为当前学习的包装课程是对其专业有帮助的；38.78%的在校生认为当前学习的扫描与输出技术课程是对其专业有帮助的；57.14%的在校生认为当前学习的摄影课程是对其专业有帮助的；32.65%的在校生认为当前学习的印刷课程是对其专业有帮助的；



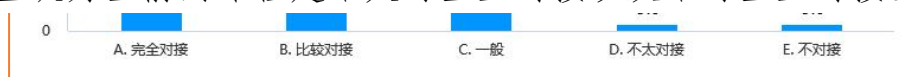
4. 根据本次调研所得，31.93%的在校生认为当前的课程是完全能够精准对接岗位；37.23%的在校生认为当前的课程是比较能够精准对接岗位；25%的在校生认为当前的课程是一般够精准对接岗位；4.79%的在校生认为当前的课程是不太能够精准对接岗位；1.06%的在校生认为当前的课程是不能够精准对接岗位。



5. 根据本次调研所得，34.75%的在校生认为当前的课程是完全符合时代要求；48.93%的在校生认为当前的课程是比较符合时代要求；16.31%的在校生认为当前的课程是一般符合时代要求；0%的在校生认为当前的课程是不太符合以及不符合时代要求。

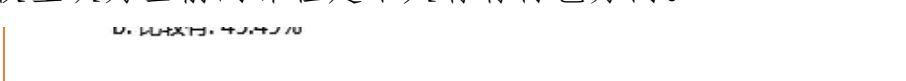
6. 根据本次调研所得，33.48%的在校生认为当前的课程是完全与企业对接；49.79%的在校生认为当前的课程是比较与企业对接；

316.74%的在校生认为当前的课程是一般与企业对接；0%的在校生认为当前的课程是不太与企业对接以及不与企业对接。



7. 根据本次调研所得，33.48%的在校生认为当前的课程是完全有特色方向；45.49%的在校生认为当前的课程是比较有特色方向；

20.17%的在校生认为当前的课程是一般有特色方向；0.86%的在校生认为当前的课程是不太有有特色方向。



8. 根据本次调研所得，35.63%的在校生认为当前的课程中是完全不存在过多的重复内容；34.33%的在校生认为当前的课程中是比较不存在过多的重复内容；27.9%的在校生认为当前的课程中是一般存在过多的重复内容；2.15%的在校生认为当前的课程中是存在过多的重复内容。



9. 根据本次调研所得，36.91%的在校生认为当前的课程中是完全不存在过多的理论知识；28.33%的在校生认为当前的课程中是比较不存在过多的理论知识；27.04%的在校生认为当前的课程中是一般不存在过多的理论知识；7.73%的在校生认为当前的课程中是存在过多的理论知识；0%的在校生认为当前的课程中是严重存在过多的理论知识。



10. 根据本次调研所得，34.33%的在校生认为当前的课程中是完全不存在过多的实践环节；32.19%的在校生认为当前的课程中是比较不存在过多的实践环节；30.04%的在校生认为当前的课程中是一般不存在过多的实践环节；3.43%的在校生认为当前的课程中是存在过多的实践环节；0%的在校生认为当前的课程中是严重存在过多的实践环节。



11. 根据本次调研所得，39.06%的在校生认为当前的课程是完全不存在过多的基础课程；25.32%的在校生认为当前的课程是比较不

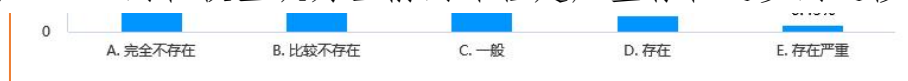
存在过多的基础课程；30.04%的在校生认为当前的课程是一般不存在过多的基础课程；5.58%的在校生认为当前的课程是存在过多的基础课程；0%的在校生认为当前的课程是严重存在过多的基础课程。



12. 根据本次调研所得，35.62%的在校生认为当前的课程中是完全不存在过多的专业课程；33.48%的在校生认为当前的课程中是比较不存在过多的专业课程；25.75%的在校生认为当前的课程中是一般不存在过多的专业课程；5.15%的在校生认为当前的课程中是存在过多的专业课程；0%的在校生认为当前的课程中是严重存在过多的专业课程。



13. 根据本次调研所得，42.06%的在校生认为当前的课程是完全不存在过多的选修课程；29.16%的在校生认为当前的课程是比较不存在过多的选修课程；27.75%的在校生认为当前的课程是一般不存在过多的选修课程；2.58%的在校生认为当前的课程是存在过多的选修课程；0.43%的在校生认为当前的课程是严重存在过多的选修课程。



七、调研结果分析

1. 企业调查结果分析

(1) 受访者背景

在受访的行业企业中，有50%的企业是成立5年以上的老牌企业，30%的企业是成立1-3年的中型企业，而剩余的20%则是成立1年以下的新兴企业。这些企业的所在地分布在全国各地，以一线城

市和二线以及三线城市为主。

（2）平面设计行业现状与发展趋势

70%的行业企业受访者表示，目前平面设计行业整体发展稳定，但也面临着激烈的竞争。另外，有80%的行业企业受访者认为，数字化和创意化是平面设计未来的主要发展趋势。

（3）平面设计需求与供给

大部分行业企业受访者认为，目前市场上的平面设计供给基本能满足需求，但在某些特定领域（如UI设计、品牌设计等）上，平面设计人才供给不足。另外，行业企业对于拥有创新思维和实战经验的设计师更为青睐。

（4）人才培养与招聘

在人才培养方面，行业企业受访者普遍认为本校平面设计专业的课程设置基本合理，但也需要更多地结合实际案例和更新教材内容。在招聘中，75%的行业企业受访者更倾向于招聘有实习经验的设计师。

2. 中职毕业生调查结果分析

（1）毕业生背景与就业情况

受访的本校毕业生中，55%来自城市，45%来自农村。在就业情况方面，80%的毕业生能够在毕业后6个月内找到工作，但薪资普遍不高。

3. 专业技能与实习经验

70%的受访者表示，在本校学习期间，他们能够较好地掌握平面

设计的基本技能。然而，只有 30%的毕业生表示他们在实习过程中能够将所学知识运用到实际工作中。

4. 求职与职业发展

超过 70%的毕业生表示，他们对于未来的职业规划比较清晰，但是大部分人没有明确的职业规划。另外，他们普遍认为平面设计行业的竞争激烈，需要不断提升自己的技能和知识。

5. 在校生调查问卷结果分析

(1) 在校生背景与学习情况

受访的在校生中，60%是男生，40%是女生。在学习平面设计方面，80%的受访者表示他们对所学的课程感兴趣，并且能够从中学习到实用的技能和知识。

(2) 对平面设计行业的认知

75%的受访者表示他们对平面设计行业有一定的了解，并认识到该行业的竞争情况和发展趋势。然而，只有 30%的受访者表示他们了解该行业的工作要求和职业发展路径。

(3) 个人发展与职业规划

大部分受访者表示他们对未来职业规划比较迷茫。其中，60%的受访者表示他们没有清晰的职业规划和发展目标。另外，只有 30%的受访者表示他们有明确的职业规划和发展目标。同时，他们希望能够在未来的工作中不断提升自己的技能和能力，并获得更好的职业发展机会。

八、总结与建议

通过对平面设计相关的行业企业、本校计算机平面设计专业的毕业生以及在校生的调研，我们发现该专业在开班情况、教学目标和课程设置等方面存在一定规律。例如，将图形设计、图像处理和广告创意等课程作为核心课程，以适应市场需求。此外，为了提高人才培养质量，本校积极与企业合作，开展实践教学，为学生提供实际操作的机会。

在调研过程中，我们也发现了一些问题。首先，本校在课程设置上存在内容重复和交叉现象，导致教学资源浪费。其次，本校缺乏具有行业经验的师资力量，影响了教学质量。最后，本校缺乏与企业的深度合作，提供给每位学生实践机会有限。

对此，我们提出以下建议：

优化课程设置，加强实践能力的培养。我们将增加实践项目和校企合作的机会，让学生在实际操作中提高技能。

鼓励创新思维，注重创意思维的训练。我们将增加创意思维的课程和活动，激发学生的创新潜能。

增强行业认识，提升学生的职业素养。我们将邀请行业专家来校讲座，让学生了解行业动态和发展趋势。

提升学生的综合素质，包括良好的沟通能力、团队协作能力和服务意识等。这些素质在学生的职业生涯中将发挥重要作用。

支持学生创业，提供必要的支持和资源。我们将在政策和实践上支持学生创业，培养他们的创业精神和能力。

增强与企业的合作，开展定制化的平面设计专业人才培养计划。这将使我们的教育更贴近行业需求，提高毕业生的就业竞争力。

针对学生的个性化需求和发展，提供个性化的指导和支持。我们将为学生提供多元化的学习和发展路径，帮助他们实现自己的职业目标。

通过这次调研，我们深入了解了平面设计行业企业的发展现状和趋势，也对我们学校平面设计专业的教育提供了有价值的指导。我们将以此为依据，不断改进我们的教学，为学生的未来发展创造更好的条件。