



2023 级计算机平面设计 专业人才培养方案

肇庆理工中等职业学校

2023 年 12 月

附录：

2023 级各专业人才培养方案审批表

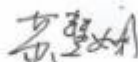
专业名称： 计算机平面设计 所属专业部： 信息技术专业部

专业部论证意见：

经专业建设委员会论证，本人才培养方案能从地方经济发展对本专业人才需求实际出发，培养目标明确，课程设置合理，体系完善，能满足学生发展的需求。建议从 2023 年秋季开始实施。

特此申请。

负责人（签名）：

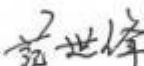


2023 年 8 月 12 日

教务科审核意见：

同意专业部意见

负责人（签名）：

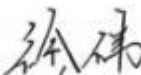


2023 年 8 月 15 日

主管副校长审核意见：

同意

主管副校长（签名）：



2023 年 8 月 16 日

学校党支部审核意见：

同意

学校党支部书记（签名）：



2023 年 8 月 18 日





计算机平面设计专业 人才培养方案

年	级	<u>2023 级</u>
专	业 名 称	<u>计算机平面设计专业</u>
专	业 代 码	<u>710210</u>
招	生 对 象	<u>初中应届毕业生</u>
学	校 (盖 章)	<u>肇庆理工中等职业学校</u>

2023 年 7 月 23 日

目录

一、 专业及代码	5
二、 入学要求	5
三、 修业年限	5
四、 职业面向	5
五、 培养目标和培养规格	6
(一) 培养目标	6
(二) 培养规格	7
六、 课程设置与要求	10
(一) 课程设置	10
(二) 公共基础课程	11
(三) 专业(技能)课程	18
七、 教学进程安排总体安排	38
(一) 教学活动周数分配表	38
(二) 教学进程安排表	39
(三) 课程结构表(总学时 3380)	41
八、 实施保障	42
(一) 师资队伍	42
(二) 教学设施	43
(三) 教学资源	44
(四) 教学方法	45
(五) 学习评价	45
(六) 质量管理	46
九、 毕业要求	48
(一) 学分	48
(二) 操行	48
(三) 职业资格证书	49
十、 计算机平面设计专业人才培养方案教学进程安排表附录 1	50

2023 级计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业及代码

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

二、入学要求

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：3 年

四、职业面向

专业 大类	专业 (代码)	职业 发展	对应 行业	主要职业 类别	主要岗位类别 (技术领域)	职业技能 等级证书
电子 与信息 大类	计算机平 面设计 (710210)	初始 就业 岗位	现代传媒业	印刷制作	办公文员 图文排版员 打印输出员	全国计算机等级一级 (office2016)
		职业 发展 岗位	设计服务业	广告制作 平面设计	广告制作员 包装设计助理 网页美工 平面设计师	1. 全国计算机等级一级 (photoshop) 2. 平面设计师
		职业 迁移 岗位	文化休闲旅 游业	数字成像 文化旅游 传统手工 艺术品	摄影师 影视制作员 形象设计师 手工艺师	1. 全国计算机等级一级 (photoshop) 2. 数码设计师、摄影师 3. 文创产品数字化设计职 业技能等级证书 (1+X 证 书)
		升学	升学方式	升学对接专业		
		三二 分段	3+证 书高 考	视觉 传达	影视摄影与 制作	数字 媒体

五、培养目标和培养规格

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

（一）培养目标

参考职业教育专业简介（2022年修订），以促进就业为导向，以服务发展为宗旨，服务学生升学及职业发展，本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德智体美劳全面发展，具有综合职业能力，在生产、服务一线工作的高素质劳动者和技能型人才。热爱社会主义祖国，能够将实现自身价值与服务祖国人民结合起来；具有基本的科学文化素养、继续学习的能力和创新精神；具有良好的职业道德，掌握扎实的科学文化基础和平面设计、摄影摄像技术、版式设计等专业知识，具备图形图像处理、广告制作、数码照片艺术处理、网页设计与制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事图形图像处理、计算机平面设计、广告设计与制作、包装设计与制作、网页美工等工作的技术技能人才，具有较强的就业能力和一定的创业能力；具有健康的身体和心理；具有基本的欣赏美和创造美的能力，着力服务地方经济发展。

(二) 培养规格

为了实现上述培养目标，本专业要求学生必须完成必修课程和限定选修课程，根据职业类别完成限定选修课程达成以下培养规格内容：

1. 综合素质

- (1) 树立正确的世界观、人生观和价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。具有良好的职业素质、专业技能和创新能力。
- (2) 表现出吃苦耐劳、主动服务、团结协作和服从安排的思想意识。
- (3) 展现出良好的人际关系、沟通能力、岗位适应能力和灵活应变能力。
- (4) 表现出严谨、细致、踏实认真的工作态度，勤奋好学，积极进取。
- (5) 表现出诚实、守信的良好职业道德，符合计算机平面设计行业对职业的要求。
- (6) 保持健康的体魄和良好的心理素质。
- (7) 具备继续学习、应用新技术和适应职业变化的能力。
- (8) 追求卓越的工匠精神，尊重工作价值的劳动习惯。

2. 专业知识

- (1) 掌握印刷的基本流程、印前处理技术和印刷材料。
- (2) 精通色彩基本原理、色彩搭配以及色彩心理学。
- (3) 熟练掌握构图的基本原则和版式设计技巧，包括文字排版和图片

处理。

- (4) 具备平面设计的知识和输出规格的理解。
- (5) 掌握网页美工设计的基本要求。
- (6) 熟悉与摄影相关的知识。
- (7) 了解企业形象设计与品牌联系，以及形象设计的核心内容。
- (8) 理解文化旅游与平面设计之间的关联以及文旅输出的不同类型。

3. 专业能力

- (1) 展示艺术绘画和草图绘制，以表达设计思想的技能。
- (2) 应用电脑图文输入、图像处理、图文混排、版面设计和输出印版的技术。
- (3) 运用计算机图形图像处理、矢量绘图和平面设计技巧。
- (4) 拥有广告制作、网页设计和制作，以及网页美工的能力。
- (5) 能够制定广告策划，包括媒体选择和预算分配的技能。
- (6) 掌握摄影和摄像技术，以及数码照片艺术处理的技巧。
- (7) 具备企业形象设计和相关输出的能力。
- (8) 具备终身学习和可持续发展的素质。

4. 职业素养

- (1) 了解不同媒体的设计要求和规范。
- (2) 应用现代设计视角和理念，把握现代设计的发展思潮和方向。
- (3) 展现创造性思维，能够提出新颖的设计概念和解决方案，具备独立创新的能力。
- (4) 拥有一定的艺术鉴赏常识，并跟踪美术设计与制作行业的新动向。

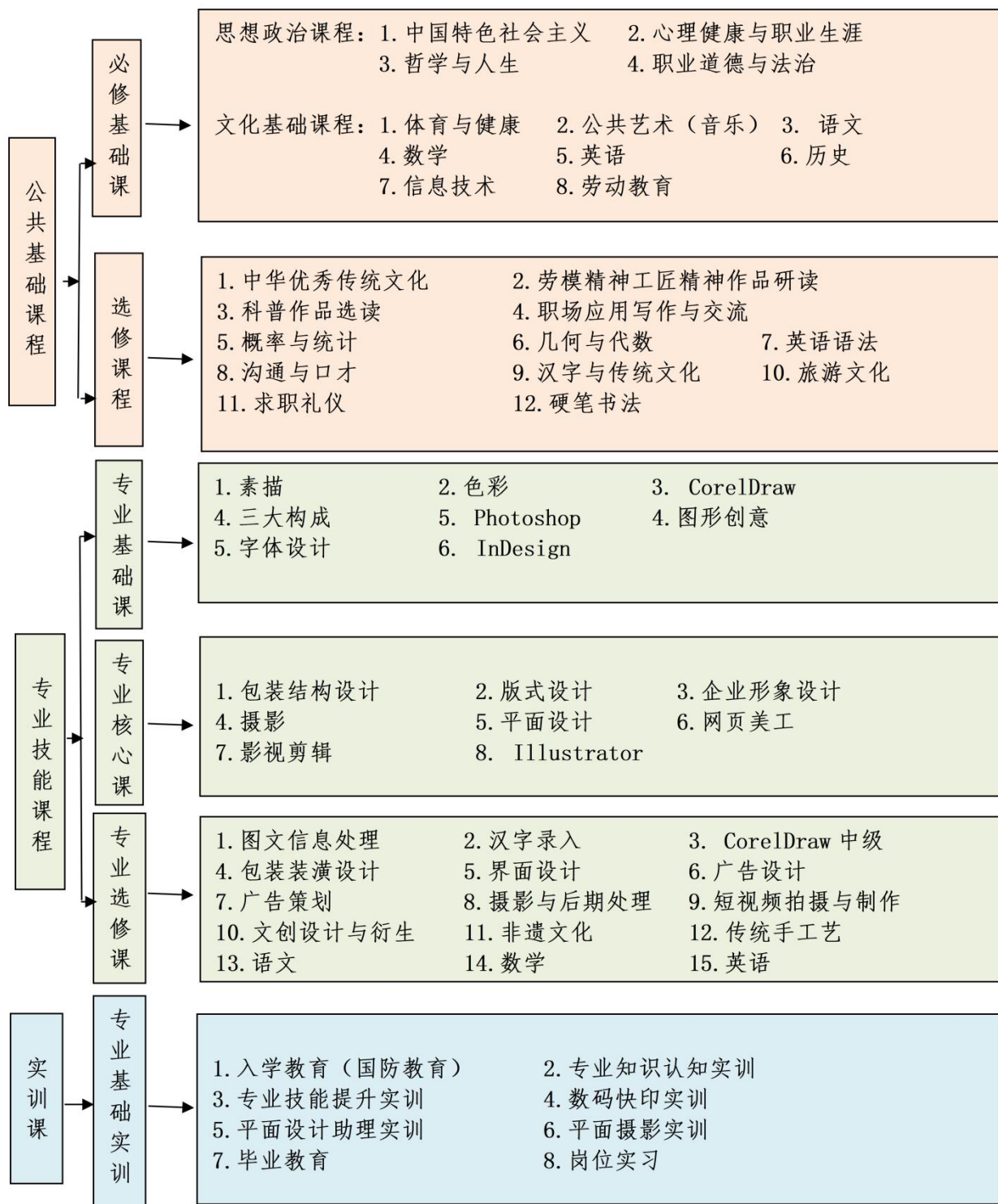
- (5) 具备有效的项目管理能力，包括时间管理、任务分配和预算遵守。
- (6) 展示美术造型能力，能够绘制设计稿和记录设计创意。
- (7) 具备观察力、分析能力、创新能力和综合实践能力。
- (8) 遵循职业道德，包括尊重客户的机密信息，遵守著作权法和知识产权法。

5. 跨行业职业能力

- (1) 展现适应岗位变化的能力。
- (2) 拥有出色的口头和书面沟通技能。
- (3) 能够利用基本的数字技术和工具来解决问题。
- (4) 具备企业管理和生产现场管理的基础能力。
- (5) 展现创新和创业的基础能力。
- (6) 具备组织、策划和协调艺术设计与制作的能力。
- (7) 了解艺术设计审美、评论、鉴赏等相关知识。
- (8) 具备设计项目实施流程和问题分析的能力

六、课程设置与要求

(一) 课程设置



（二）公共基础课程

1. 公共必修课

公共基础课是本专业课程体系的重要组成部分，是开展习近平新时代中国特色社会主义思想进校园，培养学生爱国主义精神的重要途径；公共基础课应为学生树立正确的人生观、价值观、劳动观和全面的素质培养服务，为学生专业能力的学习和岗位需要以及持续发展服务，为学生的终身教育发展需要服务。公共基础课程分别按照教育部的中职公共基础课程标准及相关规定安排不低于参考学时。

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求	参考学时
1	思政课程	依据《中等职业学校思想政治课程标准-（2020年版）》开设	144
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准-（2020年版）》开设	144
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准-（2020年版）》开设	144
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准-（2020年版）》开设	144
5	历史	依据《中等职业学校历史课程标准-（2020年版）》开设	72
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准-（2020年版）》开设	144
7	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准-（2020年版）》开设	36
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准-（2020年版）》开设	108
9	劳动教育	依据2020年3月印发的《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》开设	18

2. 公共选修课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
中华优秀传统文化	<p>1. 知识目标 了解中华优秀传统文化的基本内涵、主要特点和价值观念,如儒家思想的仁、义、礼、智、信等理念,道家思想的道法自然、无为而治等思想,以及中国传统的天文、历法、书法、绘画、诗词等方面的知识。</p> <p>2. 能力目标 通过学习中华优秀传统文化,提高自己的学习能力、审美能力和创新能力。例如,通过对古典诗词的学习,学生可以理解和欣赏古代文人的诗词风格和美学思想,同时也可以从中汲取现代创作的灵感。</p> <p>3. 素质目标 通过学习中华优秀传统文化,学生应能感受到中华文化的博大精深,增强对中华文化的自豪感和自信心,培养爱国主义的情怀和民族自尊心、自豪感。培养其开放、包容的文化心态,提高其文化素养和综合素质。</p>	<p>1. 中华文化的起源与演变:讲述中华文化的源头以及其如何经历数千年的演变发展成为今天的样子。</p> <p>2. 经典文献的阅读与解读:通过阅读和理解中华传统经典文献,如《论语》、《道德经》、《诗经》等。</p> <p>3. 传统艺术欣赏与创作:学习中国的传统艺术,如书法、国画、戏曲、陶瓷工艺等,不仅可以欣赏其美。</p> <p>4. 礼仪与传统道德:研究中华传统的礼仪制度,以及如何通过传统道德观念理解和处理人与人之间的关系。</p> <p>5. 儒家思想与道家思想:理解儒家和道家两大思想流派的核心思想,及其在现代社会中的应用。</p> <p>6. 民间传说与民俗文化:通过学习民间传说和民俗文化,理解中华文化的地域性和多样性。</p>	<p>1. 教师需要具备深厚的中华传统文化功底,能够全面深入地理解中华传统文化的精髓和内涵,为学生提供全面深入的指导。</p> <p>2. 教师需要采用多种教学方法,如课堂讲解、小组讨论、案例分析、实践体验等,以激发学生的学习兴趣 and 积极性,提高其学习效果。</p> <p>3. 教师需要关注学生的学习进度和个性化需求,及时调整教学策略,为每个学生提供有针对性的指导。</p> <p>4. 教师需要与家长建立良好的沟通渠道,及时反馈学生的学习情况和生活状态,共同促进学生的健康成长。</p> <p>5. 教师需要积极参与学校的各项传统文化活动,为学生提供更多的实践机会和展示平台,增强学生对中华传统文化的认同感和自豪感。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
沟通与口才	<p>1. 知识目标 通过有针对性的训练,提高学生的口语表达能力,让他们可以清晰、准确地表达自己的观点和想法。 提高学生在不同场合、与不同对象交往时的有效沟通技巧,包括倾听、理解、问询、表达等。</p> <p>2. 能力目标 通过口语表达和沟通技巧的训练,培养学生的思维能力,包括逻辑思考、创新思维等,帮助他们更好地理解世界。</p> <p>3. 素质要求 通过积极的沟通和口才训练,激发学生的潜能,让他们在自信、勇敢、表达能力强的基础上,实现自我价值。</p>	<p>1. 基本功训练:包括语音、语调、语速、呼吸、发声等方面的训练,帮助学生掌握正确的语言表达方法。</p> <p>2. 语言组织能力训练:训练学生如何组织语言,使其表达更加清晰、准确、有条理。</p> <p>3. 沟通技巧训练:教授学生在不同场合、与不同对象交往时的有效沟通技巧,包括倾听、理解、问询、表达等。</p> <p>4. 思维能力提升:通过训练,帮助学生培养思维能力,包括逻辑思考、创新思维等,使其表达更具思想深度和广度。</p> <p>5. 社交技巧培养:教授学生如何在社交场合中建立和谐的人际关系,提高他们的人际交往能力。</p> <p>6. 心理素质培养:帮助学生克服公众表达的恐惧和紧张,培养自信、冷静、果敢的心理素质。</p>	<p>1. 教学内容:在教学过程中,教师需要根据教学目标和学生的实际情况,合理安排教学内容,突出重点和难点,注重理论和实践的结合,提高学生的实际应用能力。</p> <p>2. 教学方法:教师可以采用多种教学方法,如案例分析、小组讨论、角色扮演、互动游戏等,引导学生积极参与,发挥学生的主体作用,激发学生的学习兴趣 and 积极性。</p> <p>3. 教学评价:在教学过程中,教师需要进行及时的教学评价,了解学生对所学内容的掌握情况,及时调整教学策略和方法,提高教学效果和质量。</p>	36
汉字与传统文化	<p>1. 知识目标 了解汉字的起源和发展,以及汉字在中华文明进程中的重要地位和影响。通过学习汉字的构造和演变历史,理解汉字文化的深厚底蕴和独特魅力。通过学习汉字的历史、文化内涵和美学特征,培养对汉字文化的热爱</p>	<p>1. 汉字的起源和发展:探讨汉字的起源和演变过程,介绍甲骨文、金文、篆书、隶书、楷书等不同历史时期的汉字形态和特点。</p> <p>2. 汉字的构造和意义:解析汉字的部首、结构、笔画等基本元素,探讨这些元素所表达的意义和作用,以及汉</p>	<p>1. 教师需要具备相关的汉字和传统文化知识,能够正确地解释和阐述汉字和传统文化的相关概念和理论。</p> <p>2. 运用多种教学方法,包括讲授、演示、互动、案例分析等,使学生能够深入了解汉字和传统文化的内涵和价值。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	<p>和尊重，理解汉字在中华文明中的重要地位和影响。</p> <p>2. 能力目标 了解汉字在传统文化中的重要地位和作用，通过汉字的学习，深入了解中华文化的博大精深和丰富多样性。</p> <p>3. 素质目标 学习汉字和传统文化，认识到汉字文化是中国文化的重要组成部分，是中华民族的文化瑰宝，从而增强学生的文化自信和爱国情感。</p>	<p>字在表达汉语语义方面的独特性。</p> <p>3. 汉字与中华文化的互证关系：通过分析汉字中的文化信息，了解汉字所蕴含的中华文化元素。4. 汉字的应用和传承：介绍汉字在日常生活中的应用，如读书、写作、交流等。同时，探讨如何传承和发扬汉字文化，以及在数字时代如何保护和传承汉字文化。</p>	<p>3. 关注学生的学习进度和个性化需求，及时给予指导和帮助，鼓励学生积极参与汉字和传统文化的学习。</p> <p>4. 注重培养学生的文化自信和爱国情感，让学生认识到汉字和传统文化的重要性和独特性，激发学生对汉字和传统文化的热爱和尊重。</p> <p>5. 积极参与汉字和传统文化的教学研究和探索，不断更新教学理念和方法，提高自己的教学水平和质量。</p>	
旅游文化	<p>1. 知识目标 掌握旅游文化的基本理论和基础知识，理解和领会我国旅游文化的深厚底蕴和鲜明的民族特征，以增强对中华文化的民族自豪感。</p> <p>2. 能力目标 着重培养学生的鉴赏识别旅游文化的能力、分析探讨旅游文化的能力，以及专业实践能力。</p> <p>3. 素质目标 提升学生的文化修养、专业素养，并培养他们对中国优秀旅游文化的热爱和传承。</p>	<p>1. 旅游文化的概念与特征：介绍旅游文化的定义、特点、功能和影响，了解旅游文化的综合性、地域性、民族性、国际性等特征。</p> <p>2. 旅游文化资源：介绍旅游文化资源的类型、数量、分布、特点、开发与保护等，让学生了解各种旅游文化资源的价值和作用。</p> <p>3. 旅游文化地理与环境：介绍旅游文化地理与环境的特征、分布、规划与发展等，了解旅游文化地理与环境的相互关系和影响。</p> <p>4. 旅游文化的历史与发展：介绍旅游文化的历史背景和发展历程，了解旅游文化的历史积淀和发展趋势。</p>	<p>1. 坚持以服务为宗旨、以就业为导向，以能力为本位、以学生为主体，以素质为基础，推动教育教学改革，优化教学效果的理念。</p> <p>2. 采取以导游讲解、导游服务工作任务为中心组织课程内容的教学模式，突出对讲解技能的训练，理论知识的教学紧紧围绕工作任务完成的需要来展开。</p> <p>3. 针对旅游文化知识对专业服务工作的重要性，要引导学生理解旅游文化知识对专业服务工作的重要性，激发学生对旅游文化知识的学习兴趣和对旅游事业的热爱。</p> <p>4. 采取多元评价方法，从知</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
		<p>5. 旅游文化的传承与创新：让学生了解旅游文化的传承与创新的意义和方法。</p> <p>6. 旅游文化景观与文化内涵：介绍旅游文化景观的概念、类型、特点与文化内涵等。</p>	<p>识、技能和素质等方面综合评价学生的学习效果，以有利于培养学生的创新思维和激发学生的创造力。</p>	
求职礼仪	<p>1. 知识目标 了解和理解礼仪的基本问题；礼仪学习的意义；礼仪的规范等；了解礼仪的基本知识，能在学习、生活及今后的工作中，树立讲礼仪的意识、养成讲礼仪的习惯。</p> <p>2. 能力目标 使学生通过学习，通过实践，提高自身的认识，树立良好的形象；了解和掌握人与人沟通的过程、手段、方法和技巧，从而打造自身良好的个人形象。</p> <p>3. 素质目标 能根据实际情况灵活、准确地加以运用，以良好的个人风貌得体地与人交往，成长为有较高人文素养的人，为更好地胜任职业岗位工作打下基础。</p>	<p>1. 仪表修饰：教授学生如何通过得体的穿着、打扮和举止来展示自己的良好形象，增强自信心和职业素养。</p> <p>2. 面试礼仪：了解面试过程中的礼仪规范，如面试前的准备、面试时的着装、面试过程中的言谈举止等。</p> <p>3. 沟通技巧：教授学生在求职过程中如何恰当地表达自己的观点和见解，同时倾听他人的意见和建议，树立良好的沟通形象。</p> <p>4. 职业素养：介绍职场上的职业素养和职业道德，让学生了解如何在工作中尊重他人、遵守职业规范，同时具备团队协作精神和创新能力。</p> <p>5. 求职技巧：教授学生撰写优秀的简历、求职信等求职材料，以及掌握面试过程中的技巧和方法，提高求职成功率。</p>	<p>1. 注意形象：教师应该首先以身作则，树立良好的礼仪榜样，教授学生如何穿着得体、仪态端庄，展现出自己良好的形象。</p> <p>2. 强调细节：求职礼仪注重细节，教师要将每一个礼仪细节融入到教学过程中，让学生充分掌握礼仪的要领。</p> <p>3. 培养自信：鼓励学生，帮助学生克服自信心不足等问题，让学生自信地面对求职过程中的各种挑战。</p> <p>4 强调职业道德：注重培养学生的职业道德素养，让学生了解职业道德的重要性，并遵守职业道德规范。</p> <p>5 增强求职技巧：教授学生如何撰写优秀的简历、求职信等求职材料，以及掌握面试过程中的技巧和方法，提高学生的求职成功率。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
职业素养	<p>1. 知识目标 让学生了解职场的基本规则和职业道德规范，提高他们的职业素养和职业操守，为未来的职业生涯打下坚实的基础。</p> <p>2. 能力目标 通过实际操作和实践训练，培养学生的沟通、协作、创新、解决问题等能力，以及专业技能和知识，提升他们的就业竞争力。</p> <p>3. 素质目标 引导学生树立正确的职业观、人生观和价值观，培养他们的责任感、进取心、团队合作意识等优秀品质，使他们成为具有良好职业素养的优秀人才。</p>	<p>1. 职业意识和职业道德：让学生了解职场的基本规则和职业道德规范，培养他们的职业意识和职业道德，提高他们的职业素养和职业操守。</p> <p>2. 职业技能和能力：通过实际操作和实践训练，培养学生的沟通、协作、创新、解决问题等能力，以及专业技能和知识，提升他们的就业竞争力。</p> <p>3. 职业观念和态度：引导学生树立正确的职业观、人生观和价值观，培养他们的责任感、进取心、团队合作意识等优秀品质，使他们成为具有良好职业素养的优秀人才。</p> <p>4. 就业竞争力：通过提高学生的综合素质和职业技能，增强学生的就业竞争力，帮助他们更好地适应市场需求和职场变化，实现顺利就业和职业发展。</p>	<p>实践性：注重实践性和应用</p> <p>1. 实践性，通过实际操作和实践训练，提高学生的职业技能和能力。</p> <p>2. 互动性：注重师生互动、生生互动，通过讨论、交流、协作等方式，激发学生的学习兴趣 and 主动性，培养学生的团队合作意识和沟通能力。</p> <p>3. 创新性：注重培养学生的创新意识和创新能力，引导学生发现问题、分析问题、解决问题，鼓励他们积极探索、勇于尝试，培养具有创新精神的人才。</p> <p>4. 针对性：根据市场需求和行业特点进行有针对性的设置，以满足学生和企业的实际需求。课程内容应紧密结合行业发展趋势和岗位需求，帮助学生掌握所需的职业技能和知识。</p> <p>5. 全面性：全面提高学生的综合素质和职业能力，包括职业道德、职业意识、职业行为习惯和职业技能等方面。同时，还应引导学生树立正确的职业观、人生观和价值观，培养他们的责任感、进取心、团队合作意识等优秀品质。</p>	18

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
硬笔书法	<p>1. 知识目标 掌握汉字基本笔画的书写规范与书写方法，包括长横、长竖、撇、捺等基本笔画的书写，并能够掌握汉字的基本间架结构与布局规律。</p> <p>2. 能力目标 学生能通过书写规律，写出一手漂亮、规范的硬笔字。</p> <p>3. 素质目标 通过书法练习，培养学生认真负责、专心致志、持之以恒的精神。同时，学生能通过直接接触书法和中国的文化艺术，感受和理解中国的传统文化之美。</p>	<p>1. 坐姿和执笔：正确的坐姿和执笔方法是学习书法的基础。</p> <p>2. 基本笔画：包括点、横、竖、撇、捺、提、折、钩等基本笔画，以及约 50 个左右的变化笔画。</p> <p>3. 偏旁部首：根据字形特点，将合体字划分为独体与偏旁组合的形式，掌握常见偏旁部首的写法。</p> <p>4. 结构规律：掌握汉字的结构规律，使整体书写达到美观的效果。</p> <p>5. 书写作品：在硬笔楷书整体书写能达到美观的前提下，教写硬笔行书，并指导和训练写硬笔书法作品。</p>	<p>1. 加强课堂四十分钟硬笔教学，上课备课与课后练习相结合，加强作业检查批改力度。</p> <p>2. 提高学生在学习书法的兴趣，进一步强化学生双姿、书写卫生习惯。</p> <p>3. 有计划开展好师生习字活动，全面提高师生整体的书法水平。</p> <p>4. 积极组织参加各级书法比赛，积累参赛成果，积极开展成果展示活动。</p> <p>5. 开设书法园地，进行书法教学宣传。</p>	18

(三) 专业 (技能) 课程

1. 专业必修课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
素描	<p>1. 知识目标 教学、训练学生对构图、形体、结构、空间、色彩、光感、质感、量感等视知觉要素方面的敏感感受与把握。</p> <p>2. 能力目标 培养开拓性和创造性思维能力,使学生能够从素描的造型过程中发现设计元素。培养学生独立完成各种静物的素描的能力。</p> <p>3. 素养目标 培养学生具备创造精神的造型能力素质,在作品中寄托个人造型理想。 培养学生审美情趣和艺术修养,培养他们对艺术的热爱和追求。</p>	<p>素描基础理论: 学习素描的概念与原理,了解素描的观察认知和表现方式。</p> <p>素描基础技法:</p> <p>1. 几何石膏素描:通过练习几何形状的石膏模型,掌握线条、阴影和质感的表现方法。</p> <p>2. 静物素描临摹与写生:包括玻璃金属器皿、水果蔬菜、鸟禽标本、五金制品等各类静物写生练习,培养学生对实物形态、光影变化的观察与把握能力。</p> <p>3. 石膏像素描:通过绘制具备复杂形态的石膏像,加深对体积、结构和比例的理解。</p> <p>4. 人物头像、半身及全身素描:学习人体解剖学知识,练习捕捉人体姿态、面部特征和肌肉结构的表达。</p> <p>5. 风景素描:进行速写和默写,锻炼观察和表达线条、阴影和氛围。</p>	<p>1. 在方法上注重基本功训练,注重写生练习,速写、默写相结合,以利于提高学生的观察、感受、分析和想象创造能力。</p> <p>2. 遵循从简到繁,由易到难,由浅入深,循序渐进的原则;在教学内容上静物、石膏像、人物头像、胸像、全身及人体写生密切结合,穿插进行。</p> <p>3. 以应用为导向,将素描技巧与创意设计相结合。从写实素描起步,逐渐引导学生发展出个人风格和创新思维。(此部分可安排在课外进行)</p> <p>4. 坚持贯彻因材施教的原则,启发学生独特的艺术感受,引导学生研究正确的观察方法和表现方法;注重构成结构、线结构、明暗结构等反面的研究。</p> <p>5. 利用各类资料和电化教学手段,观摩欣赏古今中外优秀素描作品,拓展艺术视野,提高艺术鉴赏能力。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
色彩	<p>1. 知识目标 掌握色彩的基础知识原理；认识色彩关系与色调在色彩表现中的重要美学作用；理解用色彩表现形体的基本原理与规律。掌握构图的基本原则。</p> <p>2. 能力目标 培养运用整体的观察方法来观察色彩、比较色彩、捕捉物象大的色彩关系的能力；熟悉与掌握水粉画的工具材料性能及水粉画的基本表现技巧；掌握色彩画的构图方法；提高色彩的表现力，丰富色彩的表现手段。</p> <p>3. 素质目标 培养专业应具备的基本的表现能力和审美素养。培养良好的心理素质和克服困难的能力。培养自主学习新知识的素质。</p>	<p>1. 色彩基础知识： 色彩的构成和基本特性。色轮理论和色彩搭配原则。光与色彩的关系。</p> <p>2. 水粉画介绍： 水粉画的起源和发展历史。水粉画的特点和表现形式。水粉画的工具材料及其使用方法。</p> <p>3. 水粉静物写生： 静物写生的意义和基本技巧。水粉画中的色彩运用和表现技巧。 进行水粉静物写生实践，通过观察、比较和捕捉色彩关系，提高色彩的表现力和丰富色彩的表现手段。</p>	<p>1 课堂教学采用讲授、范画、多媒体课件等多种教学方法，注重理论与实践相结合。</p> <p>2. 强调学生的应用性训练，通过案例分析、实例展示等方式，引导学生将所学知识应用于实际情境中。</p> <p>3. 在课堂上安排实践活动，如色彩混合实验、创作实践等，让学生亲自动手实践，并提供指导和反馈。</p> <p>4. 鼓励学生参与实践项目、比赛或社区活动，培养学生的职业能力和职业精神。</p> <p>5. 提供在线学习平台，鼓励学生进行实践作品展示和交流，加强学生之间的合作和互动。引导学生进行自主学习，培养持续学习的能力。</p>	72
Coreldraw	<p>1. 知识目标 掌握Coreldraw软件的基本操作和功能。理解矢量图形设计的原理和技巧。 了解不同设计项目中Coreldraw的应用。</p> <p>2. 能力目标 具备使用Coreldraw进行矢量图形设计的基本能力。能够根据设计需求进行形状绘制、颜色处理和文本编辑</p>	<p>1. Coreldraw 基础知识： Coreldraw 界面和工具的介绍。矢量图形和位图图形的区别及应用。图形变换、填充、描边等基本操作。</p> <p>2. Coreldraw 工具与技术： 形状绘制和编辑工具的使用。颜色管理和调整技巧。文本处理和效果应用。</p> <p>3. Coreldraw 在不同设计项目中的应用：</p>	<p>1. 采用理论与实践相结合的教学方法，注重案例分析和实际操作训练。</p> <p>2. 提供学生所需的Coreldraw软件，并指导学生熟练使用。</p> <p>3. 结合实际设计项目，展示Coreldraw在不同项目中的应用。</p> <p>4. 强调团队合作和沟通能力的培养，鼓励学生相互交</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	<p>等操作。掌握 Coreldraw 软件在不同设计项目中的应用技巧。</p> <p>3. 素质目标 培养学生继续学习、应用新技术和适应职业变化的能力。 培养学生工匠精神和劳动习惯，注重在实践中不断提升自己的技能和水平。</p>	<p>Logo: 学习如何绘制独特而具有辨识度的品牌 Logo。</p> <p>包装结构: 了解如何利用 Coreldraw 进行产品包装结构图绘制。</p> <p>字体: 学习如何设计个性化字体。</p>	<p>流和批评。</p> <p>5. 注重职业道德和职业精神的培养，培养学生严谨、细致、踏实认真的工作态度，勤奋好学，积极进取。</p>	
三大构成	<p>1. 知识目标 了解色彩构成、平面构成和立体构成的概念和定义。掌握色彩构成、平面构成和立体构成在艺术创作中的应用原理。</p> <p>2. 能力目标 能够运用色彩构成、平面构成和立体构成的方法和技巧进行视觉表达。培养学生对色彩、形状和空间的敏感度和把握能力。</p> <p>3. 素质目标 培养学生的审美意识，提升学生的艺术素养和造型能力，发挥个人想象和创造力，实现创意的艺术表达。</p>	<p>1. 平面构成: 平面构成的基本原理和技法 平面构成三要素 形态构成中的平衡法则 骨骼与基本形 平面构成的形式法则 平面构成的肌理训练及平面空间技法</p> <p>2. 色彩构成: 色彩的物理理论与色彩的分类和特征 色彩的构成 色彩与心理 色彩构成在设计中的运用</p> <p>3. 立体构成: 立体构成的形式和结构。 立体构成在雕塑、建筑等领域的运用技巧。</p>	<p>1. 理论与实践结合: 将理论知识与实际创作相结合, 通过实践来理解和应用三大构成的原理和方法, 加深对理论知识的理解和运用能力。</p> <p>2. 创意表达: 培养学生的审美意识和创意表达能力, 挖掘和运用抽象形态, 培养对形的敏感性、归纳性和创造性。</p> <p>3. 艺术素养提升: 引导学生进行艺术作品的鉴赏和分析, 提高艺术素养和感知能力, 借鉴并思考其中的构成要素和技法。</p> <p>4. 小组合作与互相学习: 学生以小组合作的形式完成学习任务, 鼓励学生互相借鉴、互相点评, 共同进步。培养团队合作精神和共同解决问题的能力。</p>	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
Photo shop	<p>1. 知识目标 掌握 Adobe Photoshop 软件的基本操作和功能。理解图形图像处理的原则和技巧。了解 Photoshop 在平面设计和摄影后期中的应用。</p> <p>2. 能力目标 具有 Adobe Photoshop 进行图形图像处理的基本操作能力。能够根据设计需求进行图像编辑、色彩调整和特效处理等操作。掌握 Photoshop 软件在平面设计和摄影后期中的应用技巧。</p> <p>3. 素质目标 培养学生创新思维能力和健康的审美意识，提高对摄影作品的艺术鉴赏水平；培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念。</p>	<p>1. Adobe Photoshop 基础知识： Photoshop 界面和工具的介绍。图层的创建、编辑和管理。</p> <p>2. Adobe Photoshop 核心技术： 图像编辑和修复技巧。色彩调整和图像处理技术。特效应用和合成技巧。</p> <p>3. Adobe Photoshop 在平面设计和摄影后期中的应用： 平面设计：学习如何利用 Photoshop 进行海报、名片、包装设计等平面设计作品的图像处理。 摄影后期：了解如何使用 Photoshop 对摄影作品进行后期处理、人物美化和特效添加。</p>	<p>1. 该门课程以电脑实际操作为主，利用理实一体化教室进行教学。</p> <p>2. 强调应用性和实践性：通过大量的实际操作和案例分析，培养学生熟练运用 Photoshop 进行图像处理和设计创作的能力。</p> <p>3. 注重学生职业能力的培养：结合不同行业和领域的需求，引导学生进行公益广告设计、商业广告设计、商业包装设计、网页设计等实际项目的实践。</p> <p>4. 引导学生考取全国计算机一级（PS）证书以及文创产品数字化技能等级证书（1+X）。</p> <p>5. 举办校园技能大赛，通过比赛的形式激发学生的学习兴趣 and 竞争意识，提高他们在 Photoshop 技能方面的实际应用能力。</p>	72
图形创意	<p>1. 知识目标 熟练掌握图形创意的方法；能够完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计。</p> <p>2. 能力目标 会灵活的应用图形的表现能力；能识读和表现图形的能力。</p> <p>3. 素质目标 具备服务奉献的敬业精神，</p>	<p>1. 图形的定义、特征、分类及功能，同时讲解图像的构成要素、表现形式和传播特点。</p> <p>2. 创意的理论内涵和实践方法，创意的本质、特点及其与图形图像的关系。</p> <p>3. 创意思维的激发，从不同角度、不同层次去观察和分析问题。</p>	<p>1. 课程坚持理论联系实际的教学原则，基础理论与实践制作并重。课堂讲授包括图形的基本理论、习题示范、作业讲评、实例分析及图形实践操作等环节。</p> <p>2. 借助计算机和多媒体等数字化教学手段，以此来增强学生对图形的学习兴趣，提高教学质量</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	<p>和良好的学习观念,安全环保意识。</p> <p>具有独立创新的能力。</p> <p>具有美术造型能力、绘制设计稿和记录设计创意的能力。</p>	<p>4. 创意方法的学习,掌握创意思维的方法,如头脑风暴、思维导图、属性列举等。</p> <p>6. 多元化的创意设计领域,了解创意设计在各个领域的应用,包括平面设计、环境设计、多媒体设计等。</p>	<p>3. 在教学中要注重学生对于理论的兴趣和自我学习的能力,提高学生的理论思维能力</p>	
字体设计	<p>1. 知识目标</p> <p>了解中英文字体分类、字形结构、字体创意设计、字体的组合设计和字体设计应用的知识。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>掌握字体设计的手绘、矢量绘制的方法,具备独立进行字体选择和应用的基本能力,并能将字体设计技能应用于实际工作中。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养创新能力,激发在字体设计领域的创造力。将字体设计应用到工作实际中,培养学生良好的职业精神,包括积极进取、团队合作和注重质量的态度。</p>	<p>1. 字体设计基础</p> <p>字体分类和发展历程</p> <p>字形结构和比例关系</p> <p>单字与组合字的设计技巧</p> <p>2. 字体创意与设计</p> <p>字体创意构思与灵感来源</p> <p>字体风格与个性化设计</p> <p>字体笔画和轮廓设计技巧</p> <p>3. 字体数字化与制作</p> <p>字体数字化流程与工具介绍</p> <p>字体字形设计与编辑</p> <p>字体优化</p> <p>4. 字体应用与实践</p> <p>字体在品牌设计和广告中的应用</p> <p>字体与平面设计、网页设计的关系</p> <p>字体设计案例分析和实践项目</p>	<p>1. 采取理论讲授与技法传授相结合的方式授课。</p> <p>2. 遵照因材施教、循序渐进的原则,运用启发式、诱导式的教学方法。</p> <p>3. 在教学重点、难点之处进行示范教学,在教学中既要重视基础理论知识的传授,更要重视技能技巧的训练,将理论与实践有机的结合起来。建立联系生产劳动实际和社会实践教学环境,注重实际操作和实践能力的培养。</p> <p>4. 强调学生的创意思维和审美能力的发展,鼓励探索个性化的字体设计风格。</p> <p>5. 引入思政元素,通过弘扬社会主义核心价值观,增强学生对文化传承和社会责任的认识。</p> <p>6. 让学生熟练掌握专业设计软件,并能灵活运用于字体设计和排版工作。</p>	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
InDesign	<p>1. 知识目标 掌握 InDesign 软件的基本操作和常用功能,如创建文档、设置页面、添加文本和图形等。熟悉常见的色彩模式、字体、纸张和印刷等知识。</p> <p>2. 能力目标 具备使用 InDesign 进行平面排版和编辑的能力,包括熟练运用各种工具和命令进行文字编辑、图形绘制、图像处理和色彩搭配等操作。</p> <p>具备基本的创新能力和设计思维,能够独立思考、分析和解决问题,并能够自主完成一定难度的设计任务。</p> <p>3. 素质目标 养成学生对平面设计的兴趣和热爱,激发其对设计事业的热情和追求。</p> <p>养成学生的创新意识、实践能力和创业精神,使其具备在未来职业生涯中不断学习和发展的潜力。</p>	<p>1. InDesign 软件基础操作:讲解 InDesign 的基本概念和操作,包括界面介绍、工具箱的使用、菜单栏和选项板的应用等。</p> <p>2. 平面排版技能:介绍如何使用 InDesign 进行平面排版,包括文字编辑、图形绘制、图像处理、色彩搭配和格式设置等。</p> <p>3. 高级编辑技巧:讲解如何使用 InDesign 的高级编辑功能,包括路径编辑、表格制作、插件应用等。</p> <p>4. 优秀作品赏析:通过分析优秀平面设计的作品,帮助学生提高设计敏感度和审美意识。</p>	<p>1. 注重实践:通过大量的实际操作案例,让学生掌握实际应用技能,培养其动手能力。</p> <p>2. 强调团队合作:在课程中注重培养学生的团队合作意识,提高其沟通协作能力。通过小组讨论、分工合作等方式,让学生在团队合作中提升综合素质。</p> <p>3. 关注学生个人成长:在课程中注重培养学生的创新思维和设计理念,提高学生在平面设计领域中的综合素养。通过引导学生独立思考、评价和改进作品等方式,促进其创新思维的发展。</p>	72
包装结构设计	<p>1. 知识目标 熟悉、了解、运用各种常用包装材质;掌握包装容器造型知识;合理运用熟练运用所学知识进行包装结构设计。</p> <p>2. 能力目标</p>	<p>1. 包装设计的元素:学习包装设计的基本原理和要素,包括形状、材质等方面的选择与搭配。</p> <p>2. 包装结构设计:学习各种常见的包装结构类型,如盒式包装、袋式包装、瓶罐式</p>	<p>1. 采用理论实践一体化教学模式,将理论知识与实践操作相结合,让学生能够在实际项目中应用所学知识。</p> <p>2. 以案例教学为主,通过实际案例的分析和讨论,培养学生解决实际问题的能力。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	<p>掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌、帖签的设计以及包装盒的系列化设计、组合设计等基本规律和技能。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>了解国家制定的相关法律法规，如《包装法》、《商标法》、《知识产权法》等，增强学生的法律意识和合规意识；</p> <p>结合思政教育，培养学生的职业能力和职业精神，强调社会责任和可持续发展的意识。</p>	<p>包装等，并了解它们的特点、优缺点，以及适用的产品类型。</p> <p>3. 单件小包装结构设计：学习如何设计单个产品的包装结构，包括尺寸规划、开口方式、内部固定等方面的考虑，以确保产品在运输和展示过程中的安全性。</p> <p>4. 礼品系列包装结构设计：学习如何设计适用于礼品系列产品的包装结构，考虑礼品的不同形状和尺寸。</p> <p>5. 精品包装结构设计：学习如何设计高端精品产品的包装结构，注重细节和品质的追求，以提升产品的附加值和品牌形象。</p>	<p>3. 强调讲练结合，注重学生的实践操作和设计能力的培养。</p> <p>4. 通过项目教学法，组织学生进行综合性项目设计，提升团队合作和创新能力。</p>	
版式设计	<p>1. 知识目标</p> <p>了解和掌握 版式的基础知识；掌握 版式的基本设计方法；了解各类广告中 版式的不同特点。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>掌握版式设计的基本方法、手段、技巧，并具备一定的版式编排应用及书装设计创意能力。能较熟练地对书籍等进行版式编排和设计。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>结合知识及能力培养，提高学生的设计认知的素质，提高学生在今后设计制作时</p>	<p>1. 版式设计基础：印刷排版基本知识，包括间距、行距、字号等。字体选择和使用原则。色彩运用和配色原则。</p> <p>2. 版式设计的基本方法：排版规则与布局原则。图文综合设计技巧。</p> <p>3. 版式设计在广告中的应用：广告媒体特点与制作要求。</p> <p>4. 版式设计的形式原理：对比、重复、对齐等设计原则。布局构图原则。</p> <p>5. 版式设计在各类印刷品中的应用：书籍、杂志、海</p>	<p>1. 本课程的授课方式为理论与实践相结合。2. 进行电脑图文输入、图像处理、图文混排、版面设计等实践活动，培养学生的印前制作能力。</p> <p>3. 引导学生取得印前制作员(平面设计师、计算机排版工)中级职业资格证书。</p>	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	审美素质,培养其敬业精神和应具备的职业道德。	报等印刷品的版式设计。		
企业形象设计	<p>1. 知识目标 了解和基本掌握企业形象策划中理念、行为、识别的作用和相互关系的理论系统、策划顺序。</p> <p>2. 技能目标 掌握企业形象策划的基本方法,具备综合分析和判断的能力,注重学生设计能力的培养。</p> <p>3. 素质目标 培养学生明确运用简练的视觉形象表达丰富的喻义的图形处理能力。 运用现代设计方法,根据企业经营理念和发展战略要求,对企业内外视觉形象进行系统化的设计,制定相应的制度化的管理规范,引导学生树立正确的职业观念和价值观。</p>	<p>1. 企业形象设计的组成:包括企业标志、企业视觉元素、企业色彩等方面的设计原则和方法。</p> <p>2. 企业视觉识别: 了解企业视觉识别的意义、作用和实施步骤,并学习如何进行视觉识别的设计与应用。</p> <p>3. 企业形象手册设计制作: 学习如何设计和制作企业形象手册,包括内容结构、设计风格和制作技巧等方面的要点。</p>	<p>1. 在教学上采用循序渐进、由简到繁、环环相扣、因材施教的方法,注重理论与实践相结合。</p> <p>2. 教学手段包括理论讲授、案例分析、课堂示范、实践操作、作品评析等多种形式,特别关注实践环节,并提供相关指导和反馈。</p> <p>3. 强调学生职业能力和职业精神的培养,通过课程实践和案例分析,引导学生思考企业形象设计在具体职业背景下的应用与挑战,并培养他们适应工作环境、解决问题、创新设计的能力。</p> <p>4. 通过案例分析、讨论和个人反思等方式,引导学生思考企业形象设计对于企业形象建设、社会责任和可持续发展的重要性,培养学生对社会及职业伦理的意识。</p>	72
摄影	<p>1. 知识目标 了解摄影的定义、意义和基本概念。熟悉产品摄影的表现手法、构图方式、色彩表现和技巧应用。掌握各类摄影器材及其使用方法。理解摄影的拍摄技巧和方法。</p> <p>2. 能力目标 熟练使用相机,并能根据摄</p>	<p>1. 摄影的概念和意义 介绍摄影的定义、历史背景及其在艺术和日常生活中的意义。</p> <p>2. 摄影的语言表达 分析摄影的视角、构图、光影等元素对作品表达的影响。</p> <p>3. 摄影的专项训练</p>	<p>1. 注重讲练结合: 教学过程中将理论知识与实践操作相结合,通过动手实践来巩固所学知识。着重培养学生的摄影艺术水平,在技术基础上注重创意表达和艺术品质的提高。</p> <p>2. 强调摄影实践: 通过摄影实践活动,让学生</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	<p>影对象和光源布置进行适当调整。</p> <p>掌握人物和静物不同的摄影技巧和方法。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>掌握摄影艺术造型法则，提高摄影作品的技术水平。</p> <p>培养团队协作能力，学会与他人合作并共同完成摄影项目。</p> <p>培养工匠精神，追求卓越的摄影技艺和创作品质。</p>	<p>培养拍摄人物肖像和静物的技巧与表现能力。</p> <p>4. 摄影作品鉴赏</p> <p>分析和评价优秀摄影作品，了解不同类型和风格的摄影作品特点。</p> <p>5. 摄影器材的选用和配置</p> <p>介绍不同类型的摄影器材及其功能特点。指导学生选择适合自己需求的摄影器材，并学会合理配置摄影装备。</p> <p>6. 室内摄影技巧</p> <p>7. 外景摄影技巧</p> <p>8. 摄影实践</p>	<p>掌握一些基本的摄影技巧，并能针对专业特点和要求进行实践和应用。提供实践机会和指导，培养学生在实际摄影环境下运用所学知识和技巧的能力。</p> <p>3. 培养综合能力：</p> <p>培养学生具备摄影的观察能力、思维能力和表现能力，能够独立思考并运用相关知识解决摄影问题。培养学生具备摄影相关岗位所需的综合能力，包括摄影技术、创意表达和项目管理等方面的能力。</p>	
平面设计	<p>1. 知识目标：</p> <p>掌握平面设计的基本概念、原理和技巧。</p> <p>理解不同媒体平面设计的特点和要求。</p> <p>了解平面设计在广告、包装、品牌等领域中的应用。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>能够独立进行平面设计项目的规划、创意和执行。</p> <p>掌握电脑辅助设计软件的使用，能够进行图像处理、版面设计等操作。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>培养学生的审美素养和创新思维能力。</p> <p>强调职业道德和职业精神的培养，注重团队合作和沟</p>	<p>1. 平面设计基础知识：设计原理和要素，包括色彩、形状、线条等。</p> <p>2. 平面设计工具与技术：电脑辅助设计软件的基本操作和应用。</p> <p>3. 平面设计在不同领域中的应用：</p> <p>广告设计：海报、宣传册等广告物料的设计。</p> <p>包装设计：产品包装的外观设计和标识设计。</p> <p>品牌设计：企业品牌形象的设计和管理。</p> <p>4. 平面设计项目实践：</p> <p>根据真实需求，组织学生参与平面设计项目。</p> <p>进行创意构思、草图绘制、</p>	<p>1. 采用理论与实践相结合的教学方法，注重案例分析和实际操作。</p> <p>2. 提供学生所需的平面设计软件和工具，并指导学生熟练使用。</p> <p>3. 组织学生参与设计竞赛、展览等活动，拓宽实践经验和展示平台。</p> <p>4. 强调团队合作和沟通能力的培养，鼓励学生相互交流和批评。</p> <p>5. 注重职业道德和职业精神的培养，引导学生遵守相关法律法规和行业规范。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	<p>通能力的提升。</p> <p>提高学生对社会文化的敏感度，注重设计作品与社会实践的联系。</p>	设计执行和成果展示。		
影视剪辑	<p>1. 知识目标</p> <p>掌握影视剪辑的基本概念、原理和技巧。</p> <p>理解不同类型影视作品的剪辑特点和要求。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>具备影视剪辑的基本技能，如素材选取、剪辑处理、过渡效果等。能够根据剧情需要进行镜头的剪接和组织。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养学生的审美素养和创造力，注重培养艺术感知能力。强调职业道德和职业精神的培养，注重团队合作和沟通能力的提升。提高学生对社会文化的敏感度，注重影视剪辑作品与社会实践的联系。</p>	<p>1. 影视剪辑基础知识：</p> <p>剪辑概念和原理，包括时间轴、剪辑点等基本概念。影视剧情结构和叙事方式的理解。剪辑语言和节奏感的培养。</p> <p>2. 影视剪辑工具与技术：</p> <p>爱剪辑、会声会影、Premiere 等 PC 端视频编辑软件的基本操作和应用。视频素材的导入、剪辑处理、音频调整等技巧。过渡效果、特效和字幕的添加与运用。</p> <p>3. 影视剪辑实践：</p> <p>根据真实或虚构的剧情需求，组织学生进行影视剪辑项目。进行素材选取、镜头剪接、场景转换等实际操作。引导学生进行合理的剧情组织和剪辑创意的发挥。</p>	<p>1. 采用理论与实践相结合的教学方法，注重案例分析和实际操作训练。</p> <p>2. 提供学生所需的 PC 端视频编辑软件，并指导学生熟练使用。</p> <p>3. 组织学生参与影视剪辑比赛等活动，拓宽实践经验和展示平台。</p> <p>4. 强调团队合作和沟通能力的培养，鼓励学生相互交流和批评。</p> <p>5. 注重职业道德和职业精神的培养，引导学生遵守相关法律法规和行业规范。</p>	36
Illustrator	<p>1. 知识目标</p> <p>掌握 Adobe Illustrator 软件的基本操作和功能。</p> <p>理解矢量图形设计的原理和技巧。</p> <p>了解不同设计项目中 Illustrator 的应用。</p> <p>2. 能力目标</p>	<p>1. Adobe Illustrator 基础知识：</p> <p>Illustrator 界面和工具的介绍。矢量图形和位图图形的区别及应用。</p> <p>图形变换、填充、描边等基本操作。</p> <p>2. Adobe Illustrator 工具</p>	<p>1. 采用理论与实践相结合的教学方法，注重案例分析和实际操作训练。</p> <p>2. 提供学生所需的 Adobe Illustrator 软件，并指导学生熟练使用。</p> <p>3. 结合实际设计项目，展示 Illustrator 在不同项目中</p>	54

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	<p>具有 Adobe Illustrator 进行矢量图形设计的基本能力。能够根据设计需求进行形状绘制、颜色处理和路径编辑等操作。掌握 Illustrator 软件在不同设计项目中的应用技巧。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养学生继续学习、应用新技术和适应职业变化的能力。</p> <p>培养学生工匠精神和劳动习惯,注重在实践中不断提升自己的技能和水平。</p>	<p>与技术:</p> <p>形状绘制和编辑工具的使用。颜色管理和调整技巧。路径编辑和效果应用。</p> <p>3. Adobe Illustrator 在不同设计项目中的应用:</p> <p>平面设计:学习如何绘制海报、名片、宣传册等平面设计作品。</p> <p>插画设计:了解如何利用 Illustrator 进行插画创作和编辑。</p> <p>标志设计:学习如何设计独特而具有辨识度的品牌标志。</p>	<p>的应用。</p> <p>4. 强调团队合作和沟通能力的培养,鼓励学生相互交流和批评。</p> <p>5. 注重职业道德和职业精神的培养,培养学生严谨、细致、踏实认真的工作态度,勤奋好学,积极进取。</p>	

2. 专业选修课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
图文信息处理	<p>1. 知识目标</p> <p>掌握图文信息的基本概念、分类和特点,了解图文信息处理的基本原理和应用。</p> <p>掌握图文信息的采集、加工、存储、传输和发布等基本技能,能够有效地管理和利用图文信息。</p> <p>掌握图文信息的质量控制和评价方法,能够评估信息的质量和价值,辨别信息的真伪和优劣。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>具备常见图文信息处理工</p>	<p>1. 图文信息基础:介绍图文信息的基本概念、分类、特点、处理原理等,以及图文信息处理的应用范围和发展趋势。</p> <p>2. 图文信息采集:学习如何获取所需的图文信息,包括拍照、扫描、复印、语音识别等方法。</p> <p>3. 图文信息加工:掌握对图文信息进行编辑、排版、校对等加工技能,了解文字识别、语音识别等技术及其应用。</p>	<p>为了达到更好的教学效果,建议教师在教学中采用理论与实践相结合的教学方法,通过实例分析、案例讨论、实验操作等方式,使学生更好地理解 and 掌握所学内容。同时,教师也应该根据学生的实际情况和需求,灵活调整教学内容和进度,帮助学生更好地掌握图文信息处理技能。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	<p>具和软件的使用方法，如文字识别、图像处理、排版软件等，提高信息处理的效率和精度。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养学生的创新思维和创业精神，提高学生的综合素质和实践能力，为其未来的职业发展奠定基础。</p>	<p>4. 图文信息存储与传输：学习如何将图文信息存储在计算机或网络中，以及如何将图文信息在不同设备、不同平台之间进行传输，确保信息安全和可靠。</p> <p>5. 图文信息应用：学习如何将图文信息处理技能应用于各个领域。</p> <p>6. 法律法规与道德规范：了解与图文信息相关的法律法规和道德规范，遵守相关规定，保障信息安全和合法使用</p>		
汉字录入	<p>1. 知识目标</p> <p>掌握计算机键盘上各功能键的分布和作用；掌握正确的坐姿和标准的指法，熟练地盲打键盘上字符；了解字符、汉字编码的基本原理；理解拼音、笔画、手写、语音等常用汉字输入法的基本操作方法；掌握五笔字型汉字录入编码方案，熟练掌握五笔输入法盲打汉字的方法。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>能熟练规范使用计算机键盘；能按指法要求输入英文字母，每分钟击键速度100个以上；能熟练使用多种输入法，输入字符、符号、混合文本，每分钟输入汉字45</p>	<p>1. 计算机键盘基础：了解计算机键盘的分布和各个按键的名称及作用，包括字母键、数字键、符号键等。同时，也需要让学生掌握正确的键盘指法，包括基本的按键方式和手指的分工。</p> <p>2. 文字输入软件应用：掌握这些输入法的使用方法和技巧，包括输入速度的提升和特殊字符的输入等。</p> <p>3. 汉字拆分和编码：掌握汉字的拆分和编码规则，并能够熟练地应用五笔字型进行汉字输入。</p> <p>4. 文本编辑和处理：除了基本的文字输入，还包括文本编辑和处理方面的知识。需要掌握常用的文本编辑软</p>	<p>1. 教师可以采取多种教学方法，如讲解示范、游戏练习、比赛激励等，让学生通过不断的练习和实践，逐步提高汉字录入的速度和质量。</p> <p>2.，教师可以利用多媒体课件和网络教学软件等教学工具来辅助教学，增强学生的学习体验和学习效果。。</p> <p>3. 通过大量的实践训练提高学生的实际操作能力，包括键盘的熟练操作、不同输入法的应用、文本编辑和处理等。</p> <p>4. 培养学生的创新精神和创造力，让学生在学习汉字录入的过程中通过思考和实践发现并创造出更加美</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	<p>字以上；熟练掌握文字录入的技能技巧，具备处理办公事务的基本技能，完成相关岗位的实际工作任务。</p> <p>3. 素养目标</p> <p>培养正确的指法，提升汉字输入速度，提升拼音输入速度。</p>	<p>件的基本操作和应用技巧。</p> <p>5. 实践训练：对键盘的熟练操作、不同输入法的应用、文本编辑和处理等方面的练习和考核。</p>	<p>观、创意的汉字作品。</p>	
包装装潢设计	<p>1. 知识目标</p> <p>掌握包装设计的基本概念、设计要素、设计原理和常用技巧，熟悉包装与消费心理学的基本知识，了解国内外包装设计的趋势</p> <p>2. 能力目标</p> <p>培养学生具备独立进行包装设计的能力，包括分析设计需求、制定设计方案、完成设计作品</p> <p>3. 素养目标</p> <p>培养学生的创意思维、审美能力、实践能力、沟通能力和团队合作精神，提高学生的综合素质，增强就业竞争力。</p>	<p>1. 造型要素：了解产品销售包装展示面的外形，包括展示面的大小、尺寸和形状，或指装潢纸的外形。</p> <p>2. 构图要素：掌握销售包装的装饰表面的图形、纹样、色彩，以及文字的组合。构图要素是包装装潢的主体部分，它本身必然具有一定的外形，外形要素和构图要素不能离开材料的限制范围去表现。图形、文字、色彩和纹样组合排列在一起，形成一个完整的画面</p> <p>3. 材料要素：了解销售包装所用材料表面的纹理和质感。材料要素是包装设计的物质基础，各种材料都有自己的特点和风格，设计时要合理地利用材料的这些特性，来表达商品的特点和风格，同时考虑到商品的定位、目标受众和市场环境等因素</p>	<p>1. 教师可以采取多种教学方法，如针对不同的产品，进行不同等级包装设计，要保证包装的可靠性、安全性，以及对于运输、储存等环节的适应性</p> <p>2. ，教师可以利用多媒体课件要求学生掌握包装设计的原理和技巧，例如结构设计、材料选择、装潢设计等。</p> <p>3. 通过大量的实践训练提高学生的实际操作能力，培养学生的创意思维和审美能力，使其能够独立完成设计任务，并具备一定程度的创新能力和实践经验。</p> <p>4. 培养学生的创新精神和团结力，在教学过程中，要注重培养学生的团队合作精神和实践能力，提高学生的综合素质和就业竞争力</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
界面设计	<p>1. 知识目标 掌握界面设计课程，学生可以学习到界面设计的基本概念、原则和技巧，包括但不限于用户界面设计原则、交互设计、视觉设计、响应式设计等方面的知识和技能。</p> <p>2. 能力目标 学生应掌握平面设计的设计方法和要素，并利用平面设计的原则和基本要素设计界面。同时，还要掌握色彩的构成原则，应用色彩的构成原则设计界面。此外，学生应掌握图标、页面和动画效果的设计方法，以及手机界面设计的方法和技巧，熟练掌握网页界面文字编排的设计方法和技巧，并掌握版式设计的原则和构成手法进行版式设计和优化。</p> <p>3. 素质目标 培养学生实践动手操作能力，树立科学的设计创新意识，形成“以人为本”的设计观念，并锻炼设计表达与语言表达能力。</p>	<p>1. 界面色彩设计：了解色彩是界面设计中非常重要的元素之一。不同的色彩搭配会给用户带来不同的心理感受和情绪影响。因此，设计时需要根据产品定位、目标受众和主题等因素来选择合适的颜色搭配。</p> <p>2. 排版设计：掌握排版是界面设计中非常关键的一个环节。排版的好坏直接影响到界面的整体效果和用户体验。设计时需要遵循视觉流程、对比、重复、对齐等原则，确保界面整体的协调性和易用性</p> <p>3. 文本设计：掌握对文字进行编辑、排版、界面中的文本应该易于阅读和理解，字体、大小和颜色应该与背景和图片相匹配，确保视觉舒适和易于阅读。</p> <p>4. 图标设计：学习如何将界面中的图标需要简洁明了，易于理解，能够传递清晰的信息。设计时需要考虑图标的形状、大小、颜色和样式等因素</p>	<p>1. 注重实践：通过大量的实际操作案例，让学生掌握界面设计的基本概念和原则，培养其动手能力。</p> <p>2. 强调团队合作：在课程中注重培养学生的团队合作意识，提高其沟通协作能力。通过小组讨论、分工合作等方式，让学生在团队合作中提升综合素质。</p> <p>3. 提高学生的综合素质：在课程中注重培养学生的创新思维和设计理念，提高学生在平面设计领域中的综合素养。如良好的观察能力、分析能力、创造力和沟通能力等，这些能力对于界面设计也非常重要。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
广告设计	<p>1. 知识目标 掌握广告设计广告的分析能力，理解其设计原理、表现手法和效果了解平面设计在广告、包装、品牌等领域中的应用。</p> <p>2. 能力目标 能够独立进行平面设计项目的规划、创意和执行。掌握广告的创意、构图、色彩搭配、字体选择等基本设计技能，并能独立完成简单的广告设计任务</p> <p>3. 素质目标 培养学生的审美素养和创新思维能力。 强调职业道德和职业精神的培养，注重团队合作和沟通能力的提升。</p>	<p>1. 文字设计：学习良好的广告还需要恰当的文字、标语或口号来配合视觉形象，以便更加直观地向受众传递信息。 市场调研：了解消费者的需求和购买行为，确认相关圈层并制定最具针对性的广告宣传方案</p> <p>2. 创意策划： 学习如何广告的初始创建和概念建立，确定广告的目的、目标受众及其需求，并制定切实可行的执行计划。</p> <p>3. 视觉设计： 通过视觉手段，如图形、图片、色彩等来表达广告信息。包括各种视觉元素的选取、组合、布局并进行排版等。</p>	<p>1. 采用理论与实践相结合的教学方法，注重案例分析和实际操作训练。</p> <p>2. 提供学生所需的平面设计软件，并指导学生熟练使用。</p> <p>3. 结合实际设计项目，培养学生的创新思维能力和专业技术能力，鼓励学生在广告设计中寻求创新和突破，发掘自身的潜力和创造力。</p> <p>4. 培养学生的团队合作精神和沟通能力，鼓励学生在团队中发挥自身的作用，共同完成广告设计和执行的过程</p> <p>5. 要求学生拓展自己的知识面和视野，吸收其他相关学科的知识，如市场营销、心理学、传播学等，以便更好地理解和应用广告设计的知识和技能。</p>	72
网页美工	<p>1. 知识目标 了解网页美工的基本知识，网页设计原则、视觉元素内容等。熟练掌握制作首页、海报、轮播图、等网页设计的要点。</p> <p>2. 能力目标 掌握网页美工的一般原则和布局方案，能够根据实际需求制作符合设计规范的网页。具备使用网页美工软</p>	<p>1. 初识网站和网页：介绍网站和网页的基本概念、组成结构和功能。</p> <p>2. 网页中的视觉元素内容：学习各种视觉元素（如颜色、字体、图像等）在网页中的应用原则和技巧。</p> <p>3. 常用网页美工软件：重点介绍Photoshop等常用网页美工软件的基本操作和功能。</p>	<p>1. 强调应用性和实践性：通过大量的实际操作和项目实践，让学生能够将所学的网页美工知识应用于真实的设计项目中。</p> <p>2. 注重学生职业能力的培养：结合行业需求，引导学生进行网页美工设计实践，如设计商业网站首页、电子商务网站海报等。</p> <p>3. 培养学生职业精神：强调</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	<p>件(如 Photoshop)的能力,能够运用工具和技巧进行网页设计和美化。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养学生善于思考、深入研究的良好自主学习习惯,通过项目与案例教学提高分析问题和解决问题的能力。培养学生吃苦耐劳的团队协作精神,注重沟通和书面表达能力,以适应职业发展的要求。</p>	<p>4. 网页规划和布局:探讨网页的整体结构、导航设计和页面布局的原则和方法。</p> <p>5. 网页美工的设计元素:深入研究网页美工的设计元素,包括按钮设计、图标设计、背景设计等。</p> <p>6. 发布设计与更新:介绍将设计作品发布到网页上的流程和方法,并讲解设计更新和优化。</p>	<p>自主学习和团队协作,鼓励学生展现沟通交流和书面表达能力,并注重责任心和职业操守。</p> <p>4. 提供真实案例和模拟场景:通过真实案例和模拟场景的引入,让学生在实践中学习解决问题的能力 and 灵活应对各种情境的能力。</p>	
Corel Draw 中级	<p>1. 知识目标</p> <p>熟练掌握 CorelDraw 的基本操作和功能,包括文件的打开和保存、工具栏的使用、选区的操作、图层的管理等。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>深入理解并掌握各种绘图工具的使用,包括贝塞尔曲线工具、矩形工具、椭圆工具、多边形工具、文字工具、填充工具、描边工具等,以实现各种图形的绘制和编辑具备基本的创新能力和设计思维,能够独立思考、分析和解决问题,并能够自主完成一定难度的设计任务。</p> <p>3. 素质目标:</p> <p>养成学生对平面设计的兴趣和热爱,激发其对设计事</p>	<p>1. 界面和基本操作:学习 CorelDraw 的主要功能和特点,以及各种常用工具的功能,例如选择工具、画笔工具、文本工具等,进一步提高对面板和工具栏的布局和相关操作的理解和掌握。</p> <p>2. 色彩和渐变调和:加强对色彩和渐变工具的理解和使用,学习如何选择和编辑颜色,应用渐变效果,理解色彩模式、调色板等相关概念,以进一步提高设计的视觉效果。</p> <p>3. 提高设计水平:讲解如何学习 CorelDraw 的高级功能,如特效的制作方法、图像的编辑和处理、分层设计和输出等,进一步提升设计能力和技术水平,以制作出更加精美、创意的设计作品</p>	<p>1. 该门课程以电脑实际操作为主,利用理实一体化教室进行教学。</p> <p>2. 强调应用性和实践性:通过大量的实际操作和案例分析,培养学生熟练运用 CorelDraw 和设计创作的能力。</p> <p>3. 举办校园软件技能大赛,通过比赛的形式激发学生的学习兴趣进一步提升设计能力和技术水平,以制作出更加精美、创意的设计作品。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	<p>业的热情和追求。</p> <p>养成学生的创新意识、实践能力和创业精神，使其具备在未来职业生涯中不断学习和发展的潜力。</p>			
摄影与后期处理	<p>1. 知识目标</p> <p>熟练掌握摄影和后期处理的基本知识和技能，包括摄影的技巧、构图、用光、色彩搭配等，以及后期处理的技能，如修图、调色、合成等。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>掌握摄影和后期处理的应用技能，能够应对各种实际需求，如广告摄影、人像摄影、风景摄影等，以及后期处理的商业案例等</p> <p>3. 素质目标</p> <p>具备服务奉献的敬业精神，培养学生的团队合作和沟通能力，在摄影和后期处理过程中，需要与客户、广告公司等各方面进行合作和沟通，因此需要具备良好的团队合作和沟通能力</p>	<p>1. 摄影基础知识：学习包括摄影的基本原理、相机的使用方法、摄影的构图、用光、色彩搭配等基础知识</p> <p>2. 摄影实践：通过实践拍摄，培养学生的摄影技能，包括拍摄人像、风景、产品等不同的摄影类型。</p> <p>后期处理技能：包括使用各种后期处理软件进行修图、调色、合成等技能</p> <p>3. 美学和设计原理：学习美学和设计原理，提高学生的审美能力和创意水平，以制作出更加精美和个性化的作品。</p>	<p>1. 该门课程以实际操作为主，利用理实一体化教室进行教学。</p> <p>2. 强调应用性和实践性：摄影与后期处理是一门实践性非常强的课程通过不断地实践和探索，让学生更好地掌握相关技能</p> <p>3. 在教学的过程中也应该注重创新思维的培养，让学生能够在掌握基本技能的基础上进行自主创新。最后，在教学过程中也应该注重对学生的评估和反馈，及时发现和解决学生在学习过程中遇到的问题。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
短视频拍摄与制作	<p>1. 知识目标 熟练掌握不同类型短视频的拍摄和剪辑方法</p> <p>2. 能力目标 掌握短视频选题策划和脚本撰写的方法，熟悉操作常用的视频剪辑软件</p> <p>3. 素质目标 培养学生的团队合作和沟通能力，具备在淘宝网、抖音等电商平台、短视频平台上展示和传播短视频的能力，提高学生的产品视频策划和执行能力。</p>	<p>1. 短视频拍摄与制作前期准备：确定视频的主题和创意，规划拍摄时间和地点，准备拍摄设备和道具等。</p> <p>2. 短视频拍摄与制作拍摄过程：根据预先规划好的情节和场景，使用合适的拍摄设备和技巧进行拍摄。在拍摄过程中需要注意镜头的稳定性、光线的方向和明暗等因素</p> <p>3. 后期制作：拍摄完成后，需要使用视频编辑软件进行剪辑、特效处理、音效添加等工作。这需要对软件有一定的了解和熟练掌握，以便能快速有效地完成视频制作。</p>	<p>1. 该门课程以实际操作为主，在学校新媒体实训中心影棚进行教学。</p> <p>2. 强调应用性和实践性：熟练掌握常用的视频剪辑和特效处理软件</p> <p>3. 在教学的过程中注重学生的团队意识和协作精神的培养，鼓励学生通过小组协作的方式完成视频拍摄和制作任务，提高团队协作能力。</p>	36
广告策划	<p>1. 知识目标 掌握广告策划的基本理论和实践技能</p> <p>2. 能力目标 具备广告文案的编写，了解广告策划的基本概念、原则和方法</p> <p>3. 素质目标 培养学生的团队合作和沟通能力，广告策划课程强调团队合作，需要培养学生的沟通协作能力，让他们在团队中发挥自己的作用。</p>	<p>1. 市场调研知识：学习了解目标市场的需求、消费者的购买习惯和行为偏好，以及竞品的市场表现等，为制定广告策略提供数据支持。</p> <p>2. 制定广告策略：讲解如何根据市场调研和营销目标，制定合适的广告策略，包括广告主题、创意、媒体渠道、时间安排和预算等</p> <p>3. 创意制作：学习根据广告策略和目标受众的喜好，进行广告创意的设计和制作。</p>	<p>1. 在课堂上安排实践活动，如按要求组织学生分组调研实践，并提供指导和反馈。</p> <p>2. 鼓励学生参与实践项目、比赛，培养学生的职业能力和职业精神。</p> <p>3. 在教学的过程中注重学生的团队意识和协作精神的培养，鼓励学生通过小组协作的方式完成文案</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
文创设计与衍生	<p>1. 知识目标 掌握文创设计的技巧通过创造和制造文化产品。如手工艺品。</p> <p>2. 能力目标 掌握不同文创作品在不同项目中的应用技巧设计和制作符合消费者需求的文化产品。</p> <p>3. 素质目标 培养学生的团队合作和沟通能力，通过创新和设计，将文化元素融入到商品、服务和市场中，形成具有特色的创意产业链，带动相关产业的发展，从而促进经济的可持续发展。</p>	<p>1. 文化元素的认识： 熟悉文化元素的认识和把控。学生需要了解和掌握文化元素的内涵、特点和发展趋势，以及如何将这些元素融入到创意设计中</p> <p>2 实践制作能力： 文创设计是实践性非常强的专业。学生需要在实践中不断锤炼自己的设计技能和制作能力。在学习过程中，学生需要参与各种实践活动，如设计比赛、实践项目等，从而将理论知识与实际操作相结合，提高自己的实践制作能力。</p> <p>3. 创意思维的培养： 要求学生掌握跨学科知识和创新技术的应用。通过这些学习内容的掌握和应用，学生可以不断提高自己的设计水平和创新能力。</p>	<p>1. 理论知识学习：学生需要掌握文创设计的基本概念、原则和方法，学生还需要了解文化市场和消费者需求等方面的知识，以及相关法律法规和行业标准等。</p> <p>2. 实践能力培养：文创设计是实践性非常强的专业，学生需要通过大量的实践来锻炼自己的动手能力和创新能力。因此，学生需要在学习过程中不断进行实践练习，包括设计制作、团队协作、项目实施等方面的实践。</p>	36
非遗文化	<p>1. 知识目标 掌握和体验传统文化，提高他们的文化素养和创造力包括其内涵、特点、历史背景和传承方式等</p> <p>2. 能力目标 提高学生的文化素养和艺术鉴赏能力，让学生更好地理解 and 欣赏传统文化</p> <p>3. 素质目标 培养学生的审美素养和创</p>	<p>1. 传统技艺： 学习传统手工艺技能，如陶艺、剪纸、刺绣等，了解民间手工艺品的制作过程和文化内涵。</p> <p>2. 实践制作能力： 手工艺制作是实践性非常强的专业。学生需要在实践中不断锤炼自己的设计技能和制作能力。在学习过程中，学生需要参与各种实践</p>	<p>1. 注重实践：在教学中，需要帮助学生树立正确的非遗文化观念，充分认识非遗文化的价值和重要性，了解非遗文化在人类文化多样性和世界文化交流中的地位和作用。</p> <p>2. 实践能力培养：培养非遗文化的传承和发展能力：在教学中，需要注重培养学生的非遗文化传承和发展</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
	<p>新思维能力。</p> <p>培养学生的创造力，通过实践活动和创意设计等方式，让学生更好地传承和发展非物质文化遗产</p>	<p>活动，如设计比赛、实践项目等，提高自己的实践制作能力。</p> <p>3. 创意思维的培养：非遗文化学习主要内容是通过学习非物质文化遗产的各个领域，让学生了解和体验传统文化，提高他们的文化素养和创造力</p>	<p>能力，通过实践和创意设计等方式，让学生更好地传承和发展非遗文化。</p>	
传统手工艺	<p>1. 知识目标</p> <p>了解和掌握传统手工艺的技法和制作程序，还注重培养学生的实际操作能力、动手能力和创新能力</p> <p>2. 能力目标</p> <p>掌握传统手工艺的基本技法和制作程序，通过实践操作和学习，学生可以了解不同手工艺的历史、发展历程和基本技艺，熟悉各种制作工具和材料，并能够进行基本的制作和设计</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养学生增强对传统文化的认识和理解，通过学习不同地区、不同民族的传统手工艺，可以增进学生对传统文化的认识和理解，从而更好地传承和发扬中华民族的传统文化。</p>	<p>1. 手工艺技法的学习：学生需要学习和掌握各种手工艺的技法，如剪纸、陶艺、刺绣等。</p> <p>2. 传统文化知识的学习：传统手工艺课程还需要学习相关的传统文化知识，如中国传统文化、民俗文化等。这些知识的学习可以帮助学生更好地了解和认识传统手工艺的文化背景和传承发展，提高对传统手工艺的文化内涵和认识。</p> <p>3. 实践操作和创意设计：传统手工艺课程需要学生进行实践操作和创意设计。学生需要掌握各种传统手工艺的技法和制作过程，并能够熟练地应用到实践中。同时，学生还需要在实践中不断地进行创意设计和创新，发掘传统手工艺的现代应用和发展。</p>	<p>1. 注重实践：在教学中，进行传统手工艺的实践教学，包括制作技艺的演示、手把手的教学、创意设计指导等，让学生掌握传统手工艺的技法和制作过程，培养学生的实际操作能力和动手能力。</p> <p>2. 培养创新教学：注重传统手工艺的创意设计和创新教学，鼓励学生进行创新和设计，将传统元素与现代元素相结合，创造出更具有现代感和实用性的手工艺品。</p> <p>3. 综合教学：通过多种教学方式和手段的综合运用，提高学生对传统手工艺的学习兴趣和热情，培养学生的审美能力和艺术素养，以及对手工艺品的鉴赏能力和创作能力</p>	36

七、教学进程安排总体安排

(一) 教学活动周数分配表

1. 本方案每学期按 20 周计算，其中有 1 周考核，1 周实训，教学周为 18 周，根据学校统一安排，每周为 30 学时，除去班会 1 学时，每周教学共计 29 学时。

2. 第一学期预备周为入学教育（国防教育），不计入教学总学时中；第六学期安排岗位实习，不设考核周，每周 30 学时，毕业教育 1 周，设岗位实习 23 周。

3. 全部专业核心技能课程，采取课堂实训和集中实训，统一训练各专业技能。校内集中实训时，每周实训课时为 29 学时。

学期	学期总周数	其中		
		教学（理论+实践）	专业实训及教育活动	期末考试
一	20 周	18 周	预备周：入学教育（国防教育）	1 周
			1 周（专业实训课）	
二	20 周	18 周	1 周（专业实训课）	1 周
三	20 周	18 周	1 周（专业实训课）	1 周
四	20 周	18 周	1 周（专业实训课）	1 周
五	20 周	18 周	1 周（专业实训课）	1 周
六	6 个月（24 周）	1 周（毕业教育）		
		23 周（岗位实习）		

(二) 教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	计划学时				周学时(29)/周数						
				总学时	学分	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
								18周	18周	18周	18周	18周	岗位	
公共基础课程	思想政治	1	中国特色社会主义	36	2	36	0	2						
		2	心理健康与职业生涯	36	2	36	0		2					
		3	哲学与人生	36	2	36	0			2				
		4	职业道德与法治	36	2	36	0				2			
	文化基础课程	1	体育与健康	144	8	54	90	2	1	1	1	3		
		2	公共艺术	36	2	18	18		2					
		4	语文	198	11	144	54	2	2	4	2	1		
		5	数学	144	8	108	36	4	2	2				
		6	英语	144	8	126	18	2	2	2	2			
		7	历史	72	4	54	18					4		
		8	信息技术	108	8	36	72	4				2		
		9	劳动教育	18	1	0	18					1		
	必修小计		学时占比 29.0%		1008	58	684	324	14	11	11	9	11	0
	选修课	1	中华优秀传统文化 (2学分)	162	9	108	54	3	4	0	0	0	0	0
		2	沟通与口才(2学分)											
3		汉字与传统文化(2学分)												
4		旅游文化(2学分)												
5		求职礼仪(2学分)												
6		职业素养(1学分)												
7		硬笔书法(1学分)												
选修小计		学时占比 4.7%		162	8	108	54	5	4	0	0	0	0	
基础课小计		学时占比 33.7%		1170	66	792	378	19	15	11	9	11	0	
专业技能课程	专业基础课程	1	素描	72	4	36	36	4						
		2	色彩	72	4	36	36	4						
		3	CorelDraw	72	4	36	36		4					
		4	三大构成	108	6	54	54		6					
		5	Photoshop	72	4	36	36		4					
		6	图形创意	36	2	36	0	2						
		7	字体设计	72	4	36	36				4			
		小计		学时占比 15.5%		504	28	270	234	10	14	0	4	0

课程类别	课程性质	序号	课程名称	计划学时				周学时(29)/周数							
				总学时	学分	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
								18周	18周	18周	18周	18周	岗位		
专业核心课程		1	包装结构设计	72	4	36	36			4					
		2	版式设计	108	6	36	72			6					
		3	InDesign	72	4	36	36			4					
		4	企业形象设计	72	4	36	36				4				
		5	摄影	72	4	18	54				4				
		6	平面设计	36	2	18	18					2			
		7	影视剪辑	36	2	18	18					2			
		8	Illustrator	54	3	18	36					3			
		小计	学时占比 15.0%		522	29	216	306	0	0	14	8	7	0	
	必修小计	学时占比 29.5%		1026	57	486	540	10	14	14	12	7	0		
专业选修课	中职方向	1	图文信息处理(4学分)	414	23	198	216								
		2	汉字录入(2学分)												
		3	CorelDraw 中级(4学分)												
		4	包装装潢设计(2学分)												
		5	界面设计(4学分)												
		6	广告设计(4学分)												
		7	文创设计与衍生(2学分)												
		8	非遗文化(2学分)												
		9	传统手工艺(2学分)												
		10	网页美工(4学分)												
		11	广告策划(4学分)												
	三二分段方向	1	包装装潢设计(2学分)	414	23	198	216								
		2	界面设计(4学分)												
		3	图形创意(2学分)												
		4	广告设计(4学分)												
5		版式设计(4学分)													
6		摄影与后期处理(2学分)													
7		短视频拍摄与制作(2学分)													
8	CorelDraw 中级(4学分)														
3+证书方向	13	语文	414	23	198	216									
	14	数学													
	15	英语													

课程类别	课程性质	序号	课程名称	计划学时				周学时(29)/周数					
				总学时	学分	理论	实践	一	二	三	四	五	六
								18周	18周	18周	18周	18周	岗位
	选修小计		学时占比 11.9 %	414	23	198	216	0	0	4	8	11	0
	专业课小计		学时占比 41.4%	1440	80	684	756	10	14	18	20	18	0
实训课	专业基础实训	1	入学教育(国防教育)	0	1	0	1周	1周					
		2	专业知识认知实训	29	1.5	0	29	1周					
		3	专业技能提升实训	29	1.5	0	29		1周				
		4	数码快印员实训	29	1.5	0	29			1周			
		5	平面设计助理实训	29	1.5	0	29				1周		
		6	摄影助理实训	29	1.5	0	29					1周	
		7	毕业教育	30	1.5	0	30						30
		8	岗位实习	690	40	0	690						30
	实训课小计		学时占比 24.9 %	865	50	0	865	0	0	0	0	0	30
学期教学及实训总课时数(学分)				3475	197	1476	1999	29	29	29	29	29	30

备注：公共基础选修课在第一第二学期，学生根据个人需求选择，选课不少于4门课程，不得重复。
专业选修课在第三至第五学期，学生根据职业发展方向及个人升学规划选择，选课不少于6门课程，不得重复。

(三) 课程结构表(总学时 3475)

课程性质	公共基础课	专业技能课	实训课	实践课	选修课
学时数	1170	1440	865	1999	576
占总学时比例	33.7%	41.4%	24.9%	57.5%	16.6%

备注：

1. 总学时 3475；
2. 公共基础必修和选修课程总学时 1170，占比约 33.7%；实践性教学学时 1999，占比约 57.5%；选修课程 540，占比约 15.5%。
3. 第 6 学期岗位实习。

七、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教学团队应是一支专兼结合、校企互通、“双师”结构合理的教学队伍。师资配置要求见下表：

内容	要求
师生比	≥1: 19
双师型教师	≥50%
企业兼职教师	≥20%
中级及以上职称教师	≥40%

教学实施过程中的师资包括校内专任教师与企业兼职教师，教师基本要求见下表：

内容	校内专任教师	企业兼职教师
学历	计算机平面设计或数字媒体及相关专业本科或以上学历	计算机平面设计或数字媒体及相关专业大专以上学历
教师资格	中等职业学校教师资格证书 高级及以上的计算机平面设计 相关职业资格证书	相关岗位从业资格证书，在本行业岗位三年以上工作经历

职业道德	具备良好师德，具有积极进取精神和奉献	具备良好的岗位职业道德
能力要求	具备行动导向课程的教学设、实施能力；熟悉计算机平面设计行业特点	相关岗位工作技术熟练，具有一定的指导学生能力

(二) 教学设施

1. 校内实训室

结合本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，配备校内实训（实践）教学功能室配置如下：

序号	实训(实践)室名称	实训(实践)室功能	实训(实践)课程	配置工位	主要设备配置要求
1	美术基础实训室	绘图、造型、色彩搭配	素描、色彩、三大构成等	≥120	画架、画板、石膏像、几何体石膏、液晶投影机、静物桌、升降式照明灯、静物摆放柜
2	新媒体一站式实训中心	图文印刷、平面设计	专业知识认知实习、专业技能提升实习、跟岗数码快印员、跟岗平面设计助理、跟岗摄影助理	≥200	计算机、多媒体教学平台、印刷设备、资料柜、复印机、
3	软件实训室	图形制作、图形图像处理、视频剪辑	CorelDraw、Photoshop、Illustrator、InDesign、影视剪辑等	≥180	计算机、多媒体教学平台

序号	实训(实践)室名称	实训(实践)室功能	实训(实践)课程	配置工位	主要设备配置要求
4	摄影实训室	人像摄影、产品摄影	摄影	≥60	摄像机、摄影灯、脚架、背景布、道具

2. 校外实训基地

根据专业人才培养需要和产业技术发展特点,在企业建立两类校外实训基地:第一类是以专业认识和参观为主的实训基地,能够反映目前专业技能方向新技术,并能同时接纳较多学生学习,为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件;第二类是以社会实践、跟岗实习、岗位实习为主的实训基地,能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位,并能保证有效工作时间,该基地能根据培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制订实习计划和教学大纲,精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

(三) 教学资源

1. 教材

语文、历史、思想政治课程使用国家统编教材;其他课程教材以国家规划教材为主,以校企共建教材、活页式任务教材为辅助,让学习内容更有针对性,实效性和专业性。

2. 数字化教学资源

合理运用国家和教育部各类教学资源,比如职教高地国家级教学资源库、学习强国、爱课程网、智慧树、智慧职教等课程资源平台,

同时学校建立动态、共享的课程教材资源库、精品课教学资源库、教学平台和试题库平台，专业的主干课程配有数字化教学资源，并引入企业实践案例、操作流程等，让学生更好地理解和掌握所学知识。

（四）教学方法

以培养学生“文化素质、技术技能和工匠精神”三位一体的复合型技术技能人才为目标，以“需求”为导向，公共基础课程教学要符合教育部相关的教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位。专业课程要按照相应职业岗位的能力要求，强化一体化教学，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。深化“三教”改革，建设符合项目化、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。普及项目教学法、案例教学、情境教学、任务驱动法等教学方式，推广混合式教学、理实一体教学模式，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

全面客观的对学生的成长过程及培养效果进行评价，注意吸收行业企业参与，校内校外评价结合，职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合；不仅关注学生对技能的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决问题的能力水平。重视规范操作等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备、保护环境等意识与观念的树立。评价途径可参考下表：

学习综合评价表

评价途径	评价形式	评价要素
企业评价	企业对学生实习过程的阶段性性评语及终结性评语	职业态度的形成 技能能力提高 工作水平的提升 职业能力的发展
学校教学部门评价	学生考试成绩	
班主任评价	班主任评语	
认证机构评价	获得技能证书	
竞赛机构评价	竞赛获奖证书	
用人单位评价	毕业一后内对毕业生的跟踪调查及就业单位的评语	

（六）质量管理

1. 建立质量管理小组

教学质量管理工作小组定期和不定期组织教学工作会议、对教学、管理中发现的问题及时进行反馈，督促加以改进。

实施“互助共进”教学能力提升计划，强化教师基本功，促进团队教师的教学能力和专业发展水平，新老教师合作共同进步。团队之间进行教学技巧交流，包括课堂管理、教学设计、学生互动等方面的培训内容。

根据每学期、每学年的所完成的的教学任务，进行教学诊断。结合教学诊断及数据分析结果，形成教学诊断报告，并针对相应问题进行分析与改进。

一级教学质量管理（教务科）不定期抽查，每学期不定期抽查教案、教学进度表、教学日志等教学文件，期末对考试、考查情况进行检查。

二级教学质量管理（专业部）负责听课、评课、对教学工作做出指导。

一、二级教学质量管理（教务科、专业部）负责教学工作常规检查。

在岗位实习教育期间，由班主任、专业部老师、实习指导老师和就业办协同管理，确保各阶段教学工作有序实施。

2. 质量管理制度

建立听评课制度。“互助共进”组内成员相互听课>2次/月，课后相互反馈情况，填写听课表。组长在第一个月内听完所有组员课，根据实际教学情况给予帮助。组长根据成员听课反馈情况每月组织一次研讨会，提出解决方案。会上相互分享课件、教案、教学设计、试题库、创新的教学策略、方法、手段及作业批改情况等教学资源。组长在期中和期末各做一次教学能力提升情况反馈（填写教学评估反馈表）交二级教学质量管理（专业部）。二级教学质量管理（专业部）在期中和期末各做一次教学能力提升情况反馈报告和教学评估反馈表交一级教学质量管理（教务科）汇总。

建立了青年教师导师制度。根据学校有关规定，专业部为每年新进的青年教师配备一名专业指导教师，进行结对子，以老带新。

严肃考试管理制度。规范命题制卷、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

制订学生岗位实习管理制度。加强岗位实习期间的学生管理，保证学生顺利完成岗位实习任务。

制订教师考核制度。教师考核于每年年末进行，考核对象为在教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、合格、基本合格和不合格四个等级。

八、毕业要求

（一）学分

本专业按学年学分制安排课程，学生按专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低的总学分 189 学分要求。

（二）操行

1. 三年德育操行分合格。
2. 岗位实习期间职业道德考核合格。

(三) 职业资格证书

执行毕业“双证书”制度，使学生在毕业前不仅能获得相应的学历证书，还获得与平面设计专业相关的专业技能证书。根据职业岗位的要求，本专业学生必须获得与职业相关的技能证书之一，见下表：

专业	证书名称	颁证机构	考证时间	证书等级
计算机平面设计	全国计算机等级考试一级 (office2016)	教育部考试中心	第二学期	一级
	全国计算机等级一级 (photoshop)	教育部考试中心	第三学期	一级
	平面设计师	广东人社部门职业技能鉴定考核机构	第四学期	
	文创产品数字化设计职业技能等级证书 (1+X 证书)	浙江中科视传	第四学期	初级
	广告设计师	广东人社部门职业技能鉴定考核机构	第五学期	

九、计算机平面设计专业人才培养方案教学进程安排

表附录 1

课程类别	课程性质	序号	课程名称	计划学时				周学时 (29) / 周数						
				总学时	学分	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
								18周	18周	18周	18周	18周	岗位	
公共基础课程	思想政治	1	中国特色社会主义	36	2	36	0	2						
		2	心理健康与职业生涯	36	2	36	0		2					
		3	哲学与人生	36	2	36	0			2				
		4	职业道德与法治	36	2	36	0				2			
	文化基础课程	1	体育与健康	144	8	54	90	2	1	1	1	3		
		2	公共艺术	36	2	18	18		2					
		4	语文	198	11	144	54	2	2	4	2	1		
		5	数学	144	8	108	36	2	2	2	2			
		6	英语	144	8	126	18	2	2	2	2			
		7	历史	72	4	54	18					4		
		8	信息技术	108	8	36	72	4				2		
		9	劳动教育	18	1	0	18					1		
	必修小计		学时占比 29.0%		1008	58	684	324	14	11	11	9	11	0
	选修课	1	中华优秀传统文化 (2 学分)	162	8	108	54	5	4					
		2	沟通与口才 (2 学分)											
3		汉字与传统文化 (2 学分)												
4		旅游文化 (2 学分)												
5		求职礼仪 (2 学分)												
6		职业素养 (1 学分)												
7		硬笔书法 (1 学分)												
选修小计		学时占比 4.7%		162	8	108	54	5	4	0	0	0	0	
基础课小计		学时占比 33.7%		1170	66	792	378	19	15	11	9	11	0	
专业技能课程	专业基础课程	1	素描	72	4	36	36	4						
		2	色彩	72	4	36	36	4						
		3	CorelDraw	72	4	36	36		4					
		4	三大构成	108	6	54	54		6					
		5	Photoshop	72	4	36	36		4					
		6	图形创意	36	2	36	0	2						

课程类别	课程性质	序号	课程名称	计划学时				周学时(29)/周数						
				总学时	学分	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
								18周	18周	18周	18周	18周	18周	岗位
		7	字体设计	108	6	54	54				6			
		小计	学时占比 15.5 %	540	30	288	252	10	14	0	6	0	0	
	专业核心课程	1	包装结构设计	72	4	36	36			4				
		2	版式设计	108	6	36	72			6				
		3	InDesign	72	4	36	36			4				
		4	企业形象设计	72	4	36	36				4			
		5	摄影	72	4	18	54				4			
		6	平面设计	36	2	18	18					2		
		7	影视剪辑	36	2	18	18					2		
		8	Illustrator	54	3	18	36					3		
		小计	学时占比 15.0%	522	29	216	306	0	0	14	8	7	0	
		必修小计	学时占比 35.2 %	1224	68	576	648	10	14	14	14	16	0	
	专业选修课	中 职 方向	1	图文信息处理(4学分)	378	21	180	198			4	6	11	
2			汉字录入(2学分)											
3			CorelDraw 中级(4学分)											
4			包装装潢设计(2学分)											
5			界面设计(4学分)											
6			广告设计(4学分)											
7			文创设计与衍生(2学分)											
8			非遗文化(2学分)											
9			传统手工艺(2学分)											
10			网页美工(4学分)											
11			广告策划(4学分)											
三 二 分 段 方向		1	包装装潢设计(2学分)											
		2	界面设计(4学分)											
		3	图形创意(2学分)											
		4	广告设计(4学分)											
		5	版式设计(4学分)											
		6	摄影与后期处理(2学分)											
		7	短视频拍摄与制作(2学分)											
8		CorelDraw 中级(4学分)												
3+证	13	语文												

课程类别	课程性质	序号	课程名称		计划学时				周学时(29)/周数					
					总学时	学分	理论	实践	一	二	三	四	五	六
									18周	18周	18周	18周	18周	岗位
		书方向	14	数学										
			15	英语										
		选修小计	学时占比 11.4 %		378	11	180	198	0	0	4	6	11	0
		专业课小计	学时占比 41.4%		1440	80	684	756	10	14	18	20	18	0
实训课	专业基础实训	1	入学教育(国防教育)		0	1	0	1周	1周					
		2	专业知识认知实训		29	1.5	0	29	1周					
		3	专业技能提升实训		29	1.5	0	29		1周				
		4	数码快印员实训		29	1.5	0	29			1周			
		5	平面设计助理实训		29	1.5	0	29				1周		
		6	摄影助理实训		29	1.5	0	29					1周	
		7	毕业教育		30	1.5	0	30						30
		8	岗位实习		690	40	0	690						30
		实训课小计	学时占比 24.9 %		865	49	0	865	0	0	0	0	0	30
学期教学及实训总课时数(学分)					3475	195	1476	1999	29	29	29	29	29	30

备注：公共基础选修课在第一第二学期，学生根据个人需求选择，选课不少于4门课程，不得重复。
专业选修课在第三至第五学期，学生根据职业发展方向及个人升学规划选择，选课不少于6门课程，不得重复。