



# 计算机平面设计专业 教学团队市场调研材料

肇庆理工中等职业学校

2024年1月



# 计算机平面设计专业市场调研报告

## 一、调研概况

随着计算机、通讯网络技术的迅猛发展,各行各业普遍使用计算机作为办公的必备工具,需要大量的计算机维护和网络应用人才。同时各行业广泛使用图文编排图像处理主要在广告设计公司、影楼需要这类人才。

包装设计、广告设计、影楼等企业对于计算机平面设计制作人才的需求也在不断增加.....那么中职学校计算机平面设计专业学生就业处理要有过硬的专业知识、专业技能,还需要哪些基本能力?为了更好的让学校基础课程与专业课程融合,让学生专业技能更好的服务企业发展,让计算机平面设计专业更好的建设“双精准”示范专业,我们一行人决定到肇庆、广州、深圳、东莞等相关企业进行调研。

## 二、调研目的

本次市场调研旨在了解计算机平面设计专业在市场需求、教学内容、教学方法、师资力量和校企合作等方面的现状,以及存在的问题和挑战。通过调研,我们希望为本校的计算机平面设计专业的教学改革提供依据,提高教学质量,更好地满足市场需求。

## 三、调研方法与内容

本次调研采用了现场访谈法、问卷调查法、现场观察法、毕业生反馈法、文献查阅开展进行。

### (一) 现场访谈法

通过事先拟定的访谈提纲,与各企业管理层以及一线员工进行座谈、访谈,我们与行业内的专家、企业负责人以及资深设计师进行了深入交流,了解了他们对计算机平面设计专业人才的需求、技能要求及对我校教学的建议。



图 1：教学团队到肇庆得力文化有限公司调研

## （二）问卷调查法

我们设计了一份问卷，采取分层抽样调查方法，针对不同的对象，如企业、毕业生、在校学生等进行了调查，收集了他们对本校计算机平面设计专业的需求、期望以及对教学的评价。

## （三）现场观察法

在调研期间，参与调研的教师根据自己的课程方向分别实地考察了多家设计公司、广告公司等企业，了解了他们的工作流程、技术应用以及人才需求等情况。

## （四）毕业生反馈法

在调研过程中，回访在企业中工作的本校毕业生，我们对往届毕业生进行了跟踪调查，了解他们的工作情况、职业发展以及对学校教学的反馈和建议；同时进行企业的满意度调查，调研企业对于毕业生的评价和要求。



图 2：教学团队到广州大洋图文数码快印有限公司调研

## （五）文献查阅

我们查阅了大量的行业报告、研究论文和政策文件等资料，在相关学术网站、商业网站和就业网站进行数据收集和整理，收集计算机平面设计行业或地区计算机平面设计领域里涉及技术、经济和社会现状、教育与就业之间的关系及发展趋势的数据，了解了计算机平面设计行业的最新动态和发展趋势。

## 五、调研内容

本次调研主要围绕我校计算机平面设计专业的教学现状和市场趋势展开，具体内容包括以下几个方面：

### （一）市场需求

调研当前市场对计算机平面设计专业人才的需求情况，包括需求量、技能要求、企业、行业发展趋势等。

### （二）教学内容

分析我校计算机平面设计专业的教学内容，如课程设置、教材使用、实践教学等，以及与市场需求和企业、行业标准的契合度。

### **（三）教学方法**

探讨我校计算机平面设计专业的教学方法，如理论教学与实践教学的比例、现代化教学手段的应用等，以及教学效果的评价。

### **（四）师资力量**

评估我校计算机平面设计专业的师资力量，包括教师的专业背景、实践经验、教学能力等。

### **（五）校企合作**

了解我校与企业、行业在计算机平面设计专业领域的合作情况，如合作模式、实践教学基地建设等。

## **六、调研结果分析**

根据我们一行人调研的结果，我们得出以下结论：

### **（一）市场需求方面**

市场对计算机平面设计专业人才的需求保持稳定增长，尤其在电商、广告、媒体等行业领域需求量较大。同时，随着数字技术的不断发展，动态设计、交互设计等新兴领域逐渐受到关注，对相关人才的需求也在逐渐增加。

### **（二）教学内容方面**

目前我校计算机平面设计专业的教学内容与市场需求和行业标准存在一定差距。部分课程设置相对陈旧，缺乏与新兴技术领域的融合；教材内容相对滞后，未能及时更新；实践教学环节相对薄弱，缺乏实际项目的操作经验。

### **（三）教学方法方面**

我校计算机平面设计专业的教学方法仍以传统的课堂讲授为主，实践教学环节相对薄弱。同时，现代化教学手段的应用不够广泛，教学效果的评价机制有待完善。

#### **（四）师资力量方面**

我校计算机平面设计专业的师资力量存在一定不足，教师的专业背景和实践经验有待提高。教师队伍结构不够合理，高水平、资深的教师资源较为匮乏。

#### **（五）校企合作方面**

我校与企业计算机平面设计专业的合作模式较为单一，合作深度和广度有待加强。实践教学基地的建设相对滞后，未能充分利用企业资源提高学生的实践操作能力。

### **七、结论及观点**

通过本次调研，我们得出以下结论及观点：

1. 我校计算机平面设计专业的发展应紧密结合市场需求和行业趋势，及时调整教学内容和课程设置，加强实践教学和新技术应用等方面的教学力度。

2. 教学方法的改革和创新是提高教学质量的关键，应积极引入项目式学习、案例分析等教学方法，注重培养学生的创意思维和实践能力。同时，利用现代化信息技术手段，提高教学效果和学生学习兴趣。

3. 加强师资队伍建设是提高教学质量的重要途径之一。我校应注重引进高水平的专业教师，加强教师的培训和学术交流活动，提高教师的专业素养和实践能力。

4. 加强校企合作是推动我校计算机平面设计专业发展的重要举措。学校应积极与企业建立紧密的合作关系，共同开展教学研究和课程开发等活动，提高学生的实际操作能力和就业竞争力。

5. 我校计算机平面设计专业的发展需要政府、学校、企业和社会各界的共同努力和支持。政府应加大对中职教育的投入力度，鼓励

企业参与职业教育的发展，推动产教融合和人才培养模式的创新。同时，学校自身也应积极探索适应市场需求和行业发展趋势的办学模式和人才培养方案。

## **八、建议及改进措施**

基于以上结论及观点，我们提出以下建议及改进措施：

### **（一）调整教学内容**

根据市场需求和行业趋势，重新审视和调整计算机平面设计专业的教学内容。更新课程设置，关注新兴技术领域的发展趋势；更新教材内容，引入行业前沿知识和技术；加强实践教学环节，提高学生的实际操作能力。

### **（二）创新教学方法**

积极引入项目式学习、案例分析等教学方法，注重培养学生的创意思维和实践能力。同时，利用现代化信息技术手段（如在线教育平台、虚拟现实技术等）提高教学效果和学生学习兴趣。建立完善的教学效果评价机制，及时反馈教学问题并调整教学方法。

### **（三）加强师资队伍建设**

加大引进高水平专业教师的力度，优化教师队伍结构；加强教师的培训和学术交流活动，提高教师的专业素养和实践能力；鼓励教师参与行业实践和项目合作，增加教师的实际工作经验；提高教师的教育技术能力，使其能更好地适应现代化教学的需求。

### **（四）加强校企合作**

与企业建立紧密的合作关系，共同开展教学研究和课程开发等活动；充分利用企业资源建立实践教学基地，为学生提供更多的实际操作机会；拓展校企合作的领域和深度，探索更多的合作模式（如订单式培养、企业冠名班等），实现校企共赢的局面。

## **（五）建立反馈机制**

建立有效的学生反馈机制（如定期开展学生座谈会、设立反馈信箱等），及时了解学生的学习情况和问题；建立有效的教师反馈机制（如开展教师座谈会、设立教师反馈信箱等），及时了解教师在教学中遇到的问题和困难；定期收集和分析行业报告、研究论文和政策文件等。

计算机平面设计专业

2023年6月16日